

# BILAN AUDIO DIGITAL 2023

Paris, le 2 février 2024

L'ACPM contrôle la diffusion des Radios Digitales depuis 2013 et des Podcasts depuis 2020, c'est actuellement **plus de 2 700 supports qui sont certifiés chaque mois**. En 2023, l'audio digital confirme sa progression, avec une augmentation de 3% de la durée d'écoute pour les radios et une hausse de 9% des téléchargements pour les podcasts.



\*SOURCE : Chiffres annuels Monde

## LES NOUVEAUTÉS 2023

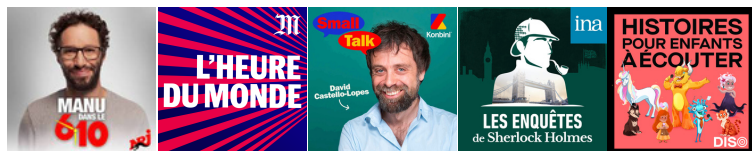
### RADIOS DIGITALES :

Le groupe Lagardère intègre le classement ACPM des radios digitales (Europe 1, Europe 2, RFM)



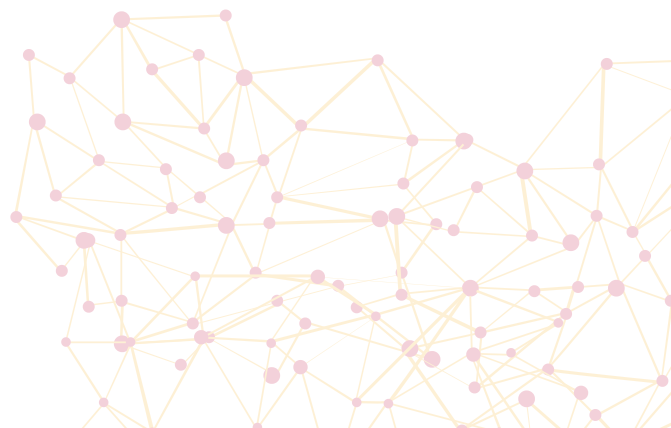
### PODCASTS :

+ 436 nouveaux Podcasts en 2023  
dont NRJ Global, le Monde, Konbini,  
l'INA, Paradiso ...



### DÉCISIONNEL ACPM

Les données quotidiennes Radios et Podcasts ont intégré les bases de données de notre outil "Décisionnel" permettant d'accéder à tout l'historique ACPM des données Presse & Médias.



# RADIOS

L'ACPM contrôle et certifie la diffusion digitale (en nombre d'écoutes et en durée) des radios depuis 2013. Les chiffres sont publiés tous les mois via des classements.

## LES CHIFFRES CLÉS 2023

5,6

Millions d'heures d'écoutes par jour en 2023

+4%

Des écoutes France 2023 vs 2022 (à périmètre constant)

255

Millions d'écoutes certifiées tous les mois dont 207 Millions en France. (Moyenne Mensuelle)

Périmètre Monde

## RÉPARTITION PAR DEVICE

(Ecoutes Actives France)



68%

Smartphone



12%

Autres (télévision, tablette, consoles...)



11%

Ordinateur



9%

Enceinte connectée

## DURÉE D'ÉCOUTE MOYENNE

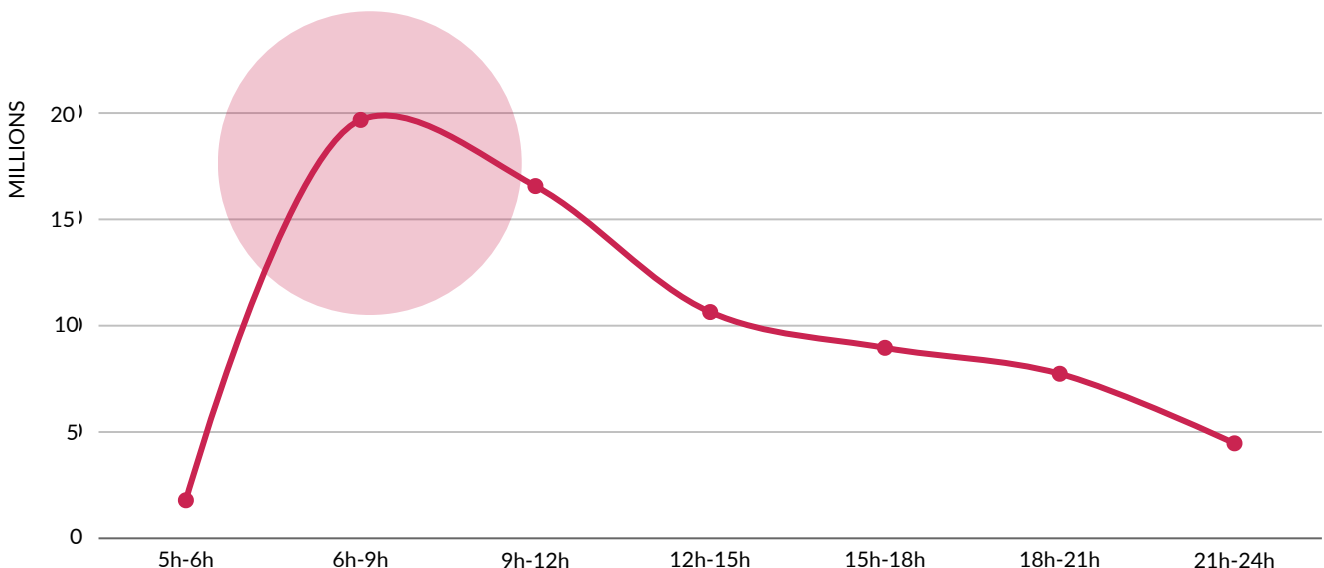
(Ecoutes Actives France)

40 minutes

C'est la durée d'écoute moyenne d'une radio digitale en 2023 par session

## COURBE DES ÉCOUTES SUR UNE JOURNÉE EN 2023

(Ecoutes Actives France)



# RADIOS

## TOP 10 DES RADIOS LES PLUS ÉCOUTÉES EN DIGITAL EN 2023



Radios	ÉCOUTES ACTIVES FRANCE Moyenne mensuelle 2023	DURÉE D'ÉCOUTE MOYENNE FRANCE 2023	PART DES ÉCOUTES FRANCE
1 France Inter	30 622 108	34min 02sec	88%
2 RMC	23 490 857	33min 49s	89%
3 franceinfo	18 019 500	28min 24s	79%
4 RTL	16 177 290	53min 09s	87%
5 Europe 1	10 689 519	31min 46s	87%
6 NRJ	10 591 766	44min 35s	83%
7 Nostalgie	8 391 275	56min 00s	90%
8 Fip	5 897 104	1h 01min 04sec	73%
9 Chérie FM	5 457 254	1h 01min 15sec	85%
10 France Culture	5 248 788	30min 30s	82%

## TOP 10 DES MARQUES RADIOS LES PLUS ÉCOUTÉES EN DIGITAL EN 2023

Marques Radio	ÉCOUTES ACTIVES FRANCE Moyenne mensuelle 2023	DURÉE D'ÉCOUTE MOYENNE FRANCE 2023	NOMBRES DE RADIOS contrôlés sur 2023
1 France Inter	30 622 108	34min 2sec	1
2 RMC	23 928 349	33min 27sec	4
3 franceinfo	18 019 500	28min 24sec	1
4 RTL	16 177 290	53min 09sec	1
5 NRJ	14 253 801	41min 58sec	846
6 Europe 1	10 756 014	31min 51sec	6
7 Nostalgie	10 750 204	51min 55sec	150
8 FIP	9 611 157	56min 52sec	12
9 Skyrock	7 572 490	25min 48sec	14
10 Chérie FM	6 672 424	59min 53sec	138

## OUTILS LABELLISÉS\*

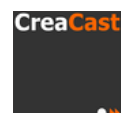
infomaniak

adswizz

 RadioKing

SAOQTI

 RCS  
Sound Software

 CreaCast

\*Hors outils propriétaires

Source : ACPM - RADIOS - 2023

# PODCASTS

L'ACPM contrôle et certifie la diffusion (en nombre de téléchargements) des podcasts depuis 2020. Les chiffres sont publiés tous les mois via des classements.

## LES CHIFFRES CLÉS 2023

+436

Nombre de nouveaux podcasts certifiés en 2023

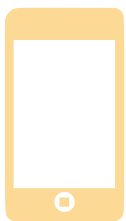
+9%

Des téléchargements en 2023 vs. 2022  
à périmètre constant

837 K

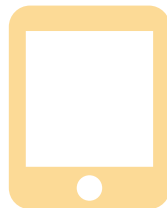
Téléchargements sont certifiés tous les jours.

## RÉPARTITION PAR DEVICE



81%

Mobile



8%

Tablette



7%

Autres

( Enceintes connectées, SmartTV... )

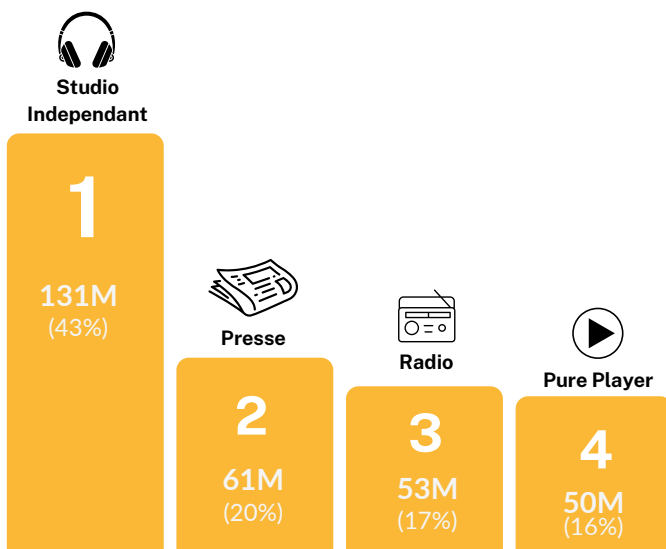


4%

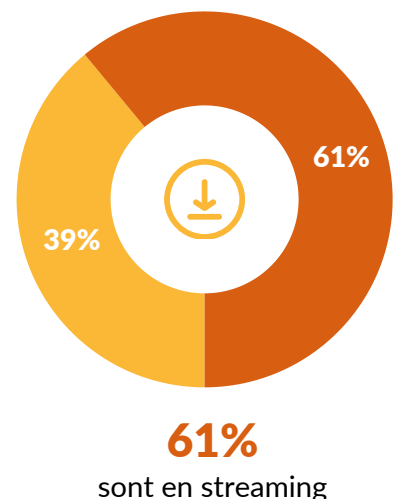
Ordinateur

## RÉPARTITION DES TÉLÉCHARGEMENTS

### TOP SECTEURS D'ACTIVITÉS



### TÉLÉCHARGEMENTS VS STREAMING



## DURÉE MOYENNE D'UN PODCAST

(Téléchargements Monde)

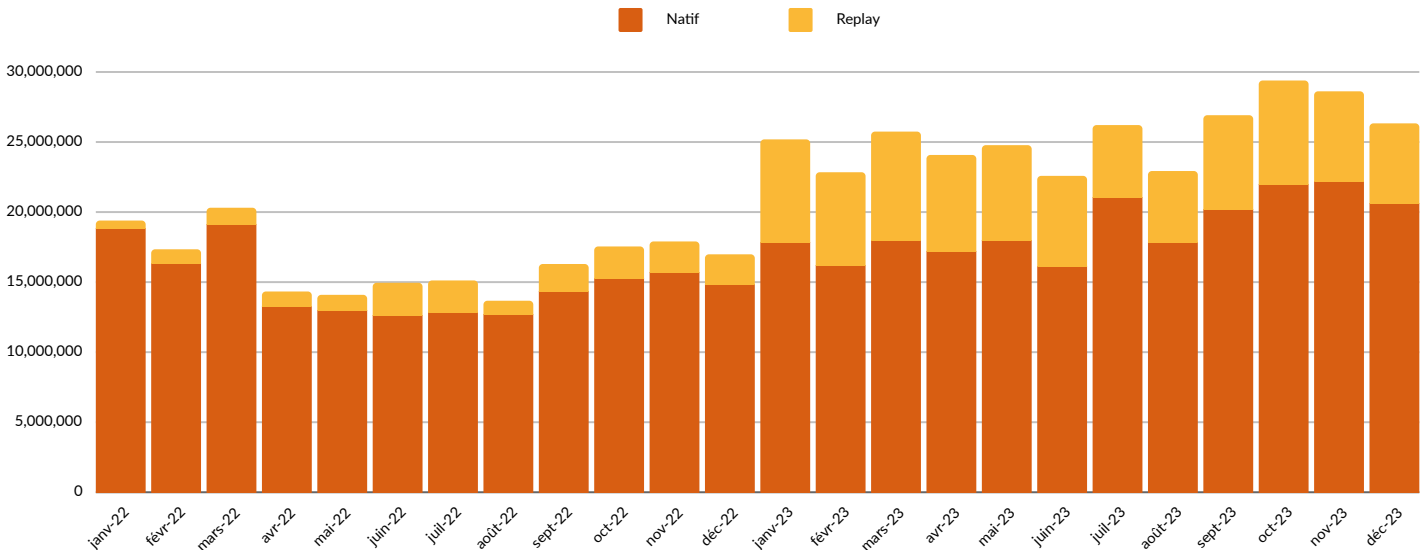
**18**  
minutes

Durée moyenne d'un épisode  
de Podcast natif en 2023

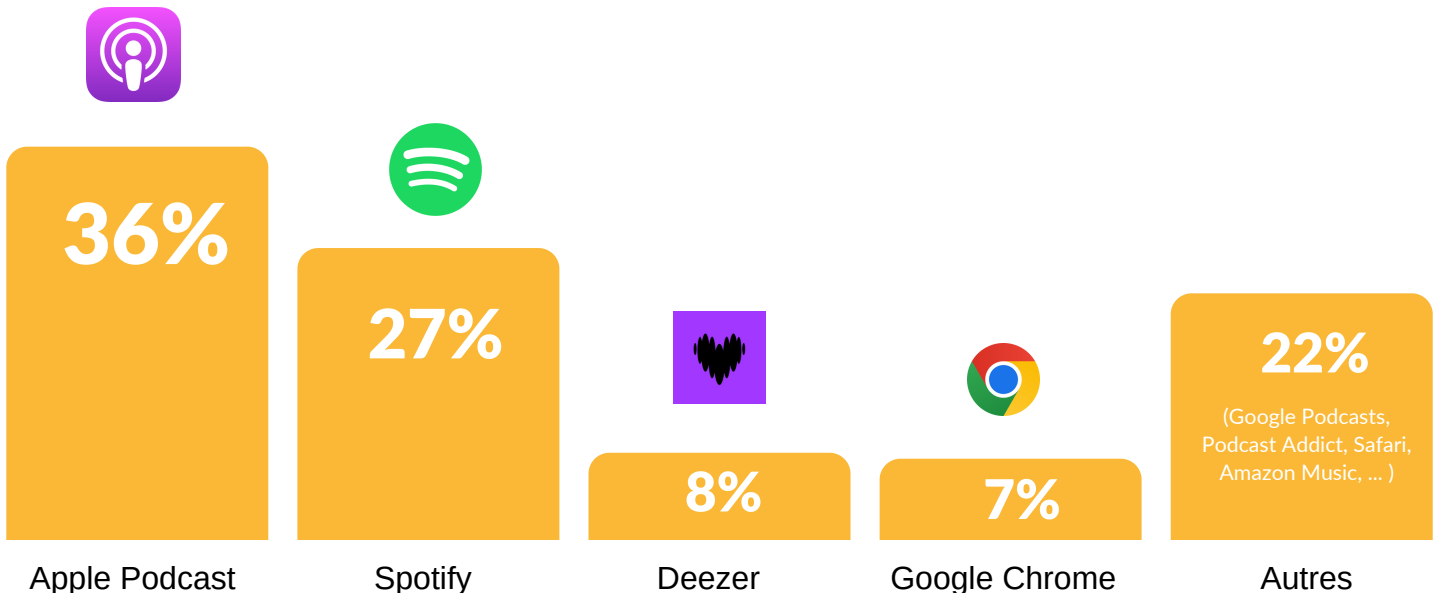
**10**  
minutes

Durée moyenne d'un épisode  
de Podcast replay en 2023

## RÉPARTITION DES TÉLÉCHARGEMENTS ENTRE NATIF ET REPLAY DEPUIS 2022




## RÉPARTITION DES PLATEFORMES



# PODCASTS


## TOP 10 DES PODCASTS LES PLUS TÉLÉCHARGÉS EN 2023

↑  
TOP

Podcasts	MARQUES	TÉLÉCHARGEMENTS MONDE  Moyenne mensuelle	TYPLOGIES
1 Les actus du jour	Hugo Décrypte	1 735 216	Replay
2 Transfert	Slate	1 459 908	Natif
3 L'Heure du Monde*	Le Monde	1 393 964	Natif
4 Métamorphose, éveille ta conscience !	Métamorphose	1 163 149	Natif
5 Manu dans le 6/10 : Le best-of	NRJ	1 113 142	Replay
6 Bliss-Stories	Bliss Stories	993 555	Natif
7 Crimes • Histoires Vraies	Studio Minuit	956 507	Natif
8 C'Cauet	NRJ	837 908	Replay
9 Code source	Le Parisien	795 512	Natif
10 L'appel trop con	Rire et Chansons	793 594	Replay

\*Quatre mois de présence dans les classements

## TOP 10 DES MARQUES PODCASTS LES PLUS TÉLÉCHARGÉES EN 2023

Marques Podcasts	TÉLÉCHARGEMENTS MONDE Moyenne mensuelle 	NOMBRE D'ÉPISODES Moyenne mensuelle	NOMBRES DE PODCASTS
1 NRJ	2 524 295	18 593	110
2 Studio Minuit	1 874 055	3046	76
3 Slate	1 871 281	1310	17
4 Hugo Décrypte	1 745 484	666	3
5 Le Monde*	1 623 855	709	3
6 Binge Audio	1 398 080	2656	21
7 Rire et Chansons	1 282 224	8138	57
8 L'équipe	1 168 148	2458	35
9 Métamorphose	1 163 149	744	1
10 Le Parisien	1 083 511	1100	2

\*Quatre mois de présence dans les classements

## OUTILS LABELLISÉS

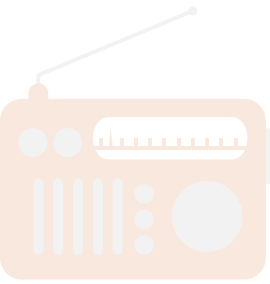
Acast

  
Audiomeans

 audi on

 ausha

 SAO TI



## RADIOS

**Radio :** une Radio Digitale correspond au flux audio "live" diffusé simultanément dans le Monde et sur n'importe quel type de terminal numérique, tel qu'un P.C., un Smartphone, une Tablette, une TV connectée, une Box Internet, un transistor numérique ou encore un autoradio connecté, agrégateurs de flux, etc. Une radio digitale reprend le flux hertzien d'une radio existante, une web radio est un flux audio uniquement disponible en ligne

**Marque radio :** correspond à une ou plusieurs Radios appartenant à la même marque, c'est-à-dire qu'elles ont entre autres une ligne éditoriale commune.

**Écoutes actives Monde :** nombre d'Écoutes totales d'une Radio sur Internet, ouvertes depuis 30 secondes ou plus, tous lieux de connexion (France + Etranger), quel que soit le terminal utilisé.

**Durée d'Écoute totale :** nombre d'heures totales d'écoute, dans le cadre d'Écoutes actives, tous lieux de connexion (France + Etranger) et quel que soit le terminal utilisé.

**Durée d'Écoute Moyenne :** durée moyenne d'écoute d'une Radio Digitale par session d'Écoute Active.



## PODCASTS

**Podcast :** programme audio disponible en ligne pour une écoute à la demande. On distinguera :

- Les podcasts dits « replay » qui sont la mise à disposition de programmes préalablement diffusés sous une autre forme (ex : Programmes Radio).
- Les podcasts dits « natifs » ou « originaux » qui sont des programmes conçus pour être diffusés sous cette forme.
- 

**Marque :** Une marque est un ensemble de Podcasts décliné sous la même marque, c'est à dire qu'ils ont, entre autres, une ligne éditoriale commune.

**Téléchargement :** indicateur désignant le nombre de téléchargements d'un podcast en direct (demande directe de l'utilisateur) ou en progressif (en streaming). Peut être France ou Monde.

# ACPM

LE TIERS DE CONFIANCE  
LA VALEUR DES MÉDIAS

La mission de l'ACPM, l'Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias, est d'être le tiers certificateur des médias. L'ACPM est née en décembre 2015 de la fusion entre l'OJD (ABC français, fondateur de l'IFABC) et la SAS AudiPresse (mesure d'audience de la Presse).

Depuis les années 2000, l'ACPM a élargi sa mission et contrôle désormais un univers médiatique plus large : les certifications et labels, la diffusion de la Presse écrite, l'enquête sur le lectorat de la presse écrite, les statistiques des sites web et des applications, le streaming de la radio numérique, la certification de l'exposition DOOH, la certification de la mesure des Podcasts.

Les données de l'ACPM jouent un rôle majeur dans le secteur très concurrentiel des médias. La certification de la diffusion d'un titre ou de l'utilisation d'un site est un gage de fiabilité. La mesure d'audience est une référence sur le marché des médias.

Adhérer à l'ACPM montre la volonté de transparence des éditeurs, leur intérêt à se comparer aux autres.

## CONTACTS

Caroline Jottras, Brittany Belle, David Coat  
acpm.fr | 01.43.12.85.30 | frequentation@acpm.fr  
89 rue de Monceau 75008 Paris