

BILAN AUDIO DIGITAL

S1 2024

Paris, le 30 juillet 2024



1,7
MILLIARD
d'écoutes*

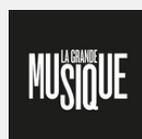


183
MILLIONS
de téléchargements*

NOUVEAUX ADHÉRENTS

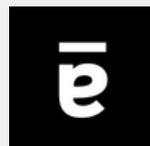
RADIOS

PARMI LES NOUVEAUX ENTRANTS SUR LE S1 2024 :



PODCASTS

PARMI LES NOUVEAUX ENTRANTS SUR LE S1 2024 :



Plus de 70
nouveaux
podcasts

ont rejoint le classement ACPM au T2 2024

RADIOS



En 2024, l'écoute de la radio en digital continue sa progression avec 10% de croissance vs le 1er semestre 2023.

Nous notons un mois de juin en forte augmentation, particulièrement sur les radios généralistes qui enregistrent une progression de 17% vs le 1er semestre 2023.

CHIFFRES CLÉS S1 2024

Périmètre Monde

1,7Md d'écoutes actives Monde

+10% vs le 1er semestre 2023

1,1Md d'heures d'écoutes totales Monde

82% des écoutes proviennent de France

RÉPARTITION PAR SUPPORT D'ÉCOUTE

Écoutes Actives France

64%

Smartphone

14%

Autres
(télévisions, montres, connectées, consoles...)

11%

Ordinateur

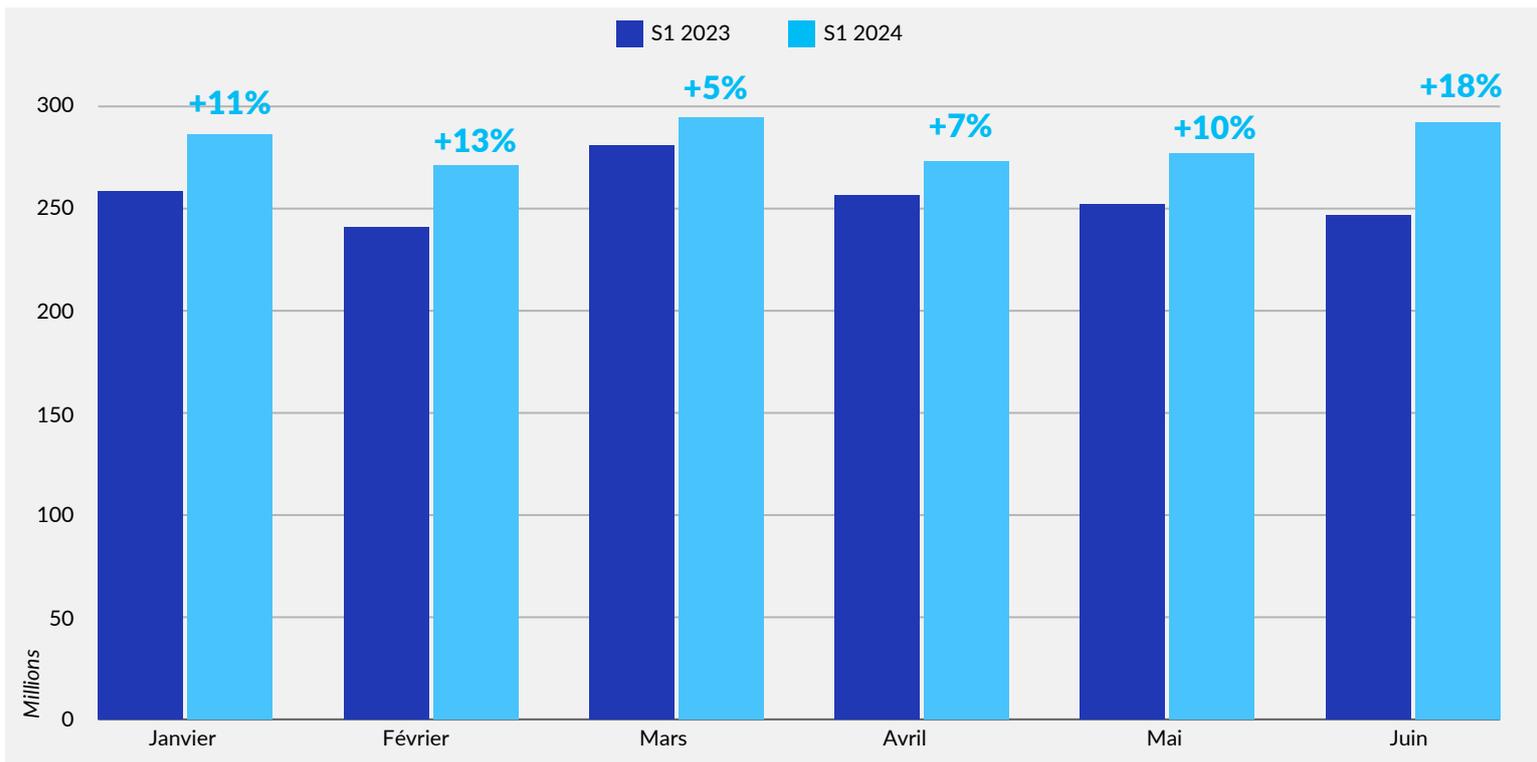
8%

Enceinte connectée

3%

Tablette

ÉVOLUTION ÉCOUTES ACTIVES MONDE*



RADIOS

FOCUS SUR LES GÉNÉRALISTES

+17% en juin 2024 sur les radios généralistes vs juin 2023

Écoutes Actives France

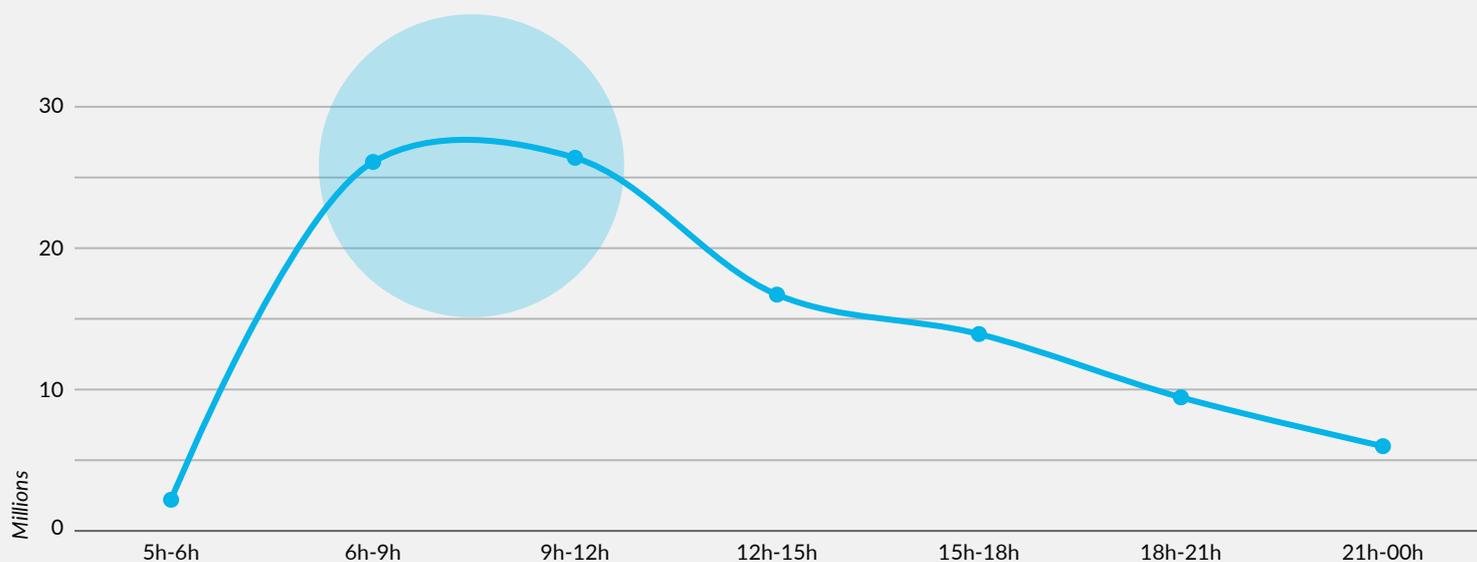
Rang	Radios	Écoutes actives France juin 2024	Évolution vs juin 2023 (périmètre constant)
1	 France Inter	34 484 019	+13%
2	 RMC	27 962 426	+25%
3	 Franceinfo	20 472 454	+19%
4	 RTL	16 365 579	+0,4%
5	 Europe 1	16 097 367	NC*
6	 France Bleu**	5 345 115	+7%
7	 Sud Radio	4 573 826	+128%
8	 BFM Radio	1 316 846	+52%

*Europe 1 non certifiée par l'ACPM en juin 2023

**Agrégat du réseau France Bleu

RÉPARTITION TRANCHES HORAIRES

Écoutes Actives France



RADIOS

TOP 10 DES RADIOS

Radios	ÉCOUTES ACTIVES MONDE		DURÉE D'ÉCOUTE MOYENNE MONDE
	Total S1 2024		
1  France Inter	224 926 167		33min 18s
2  RMC	167 251 494		33min 38s
3  Franceinfo	136 727 229		29min 26s
4  RTL	112 989 947		51min 48s
5  Europe 1	83 870 469		30min 38s
6  NRJ	71 851 624		46min 50s
7  Nostalgie	61 827 837		56min 01s
8  FIP	46 318 583		1h 01min 24s
9  France Culture	43 375 735		29min 20s
10  Chérie FM	37 102 495		1h 01min 36s

TOP 10 DES MARQUES RADIOS

Marques Radios	ÉCOUTES ACTIVES MONDE		DURÉE D'ÉCOUTE MOYENNE MONDE	NOMBRE DE RADIOS
	Total S1 2024			
1  France Inter	225 014 524		33min 18s	2
2  RMC	171 520 210		33min 12s	5
3  Franceinfo	136 727 229		29min 26s	1
4  NRJ	136 374 088		43min 45s	630
5  RTL	112 989 947		51min 48s	1
6  Europe 1	84 231 190		30min 39s	7
7  Nostalgie	80 650 245		52min 21s	137
8  FIP	77 555 437		56min 41s	12
9  Skyrock	52 432 637		26min 52s	14
10  Chérie FM	46 005 503		1h 00min 42s	105

OUTILS LABELLISÉS*

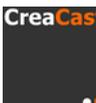
infomaniak

adswizz

 RadioKing

SAO^{TI}

 RCS
Sound Software

 CreaCast

 Hexaglobe

*Hors outils propriétaires

Source : ACPM - RADIOS - S1 2024

PODCASTS



En 2024, les podcasts connaissent un succès grandissant, atteignant un record en mai avec **33,2 millions de téléchargements**. De nouvelles marques de podcasts natifs puissantes ont émergé depuis le début de l'année, renforçant cette tendance. De plus, on observe une convergence des habitudes d'écoute et une structuration de plus en plus claire des usages dans ce domaine.

CHIFFRES CLÉS S1 2024

Téléchargements Monde

183M de téléchargements Monde

871 Podcasts contrôlés

30,5M de téléchargements Monde contrôlés et publiés en moyenne chaque mois

RÉPARTITION PAR SUPPORT D'ÉCOUTE

Téléchargements Monde



Smartphone



Autres
(Enceintes connectées,
SmartTV...)

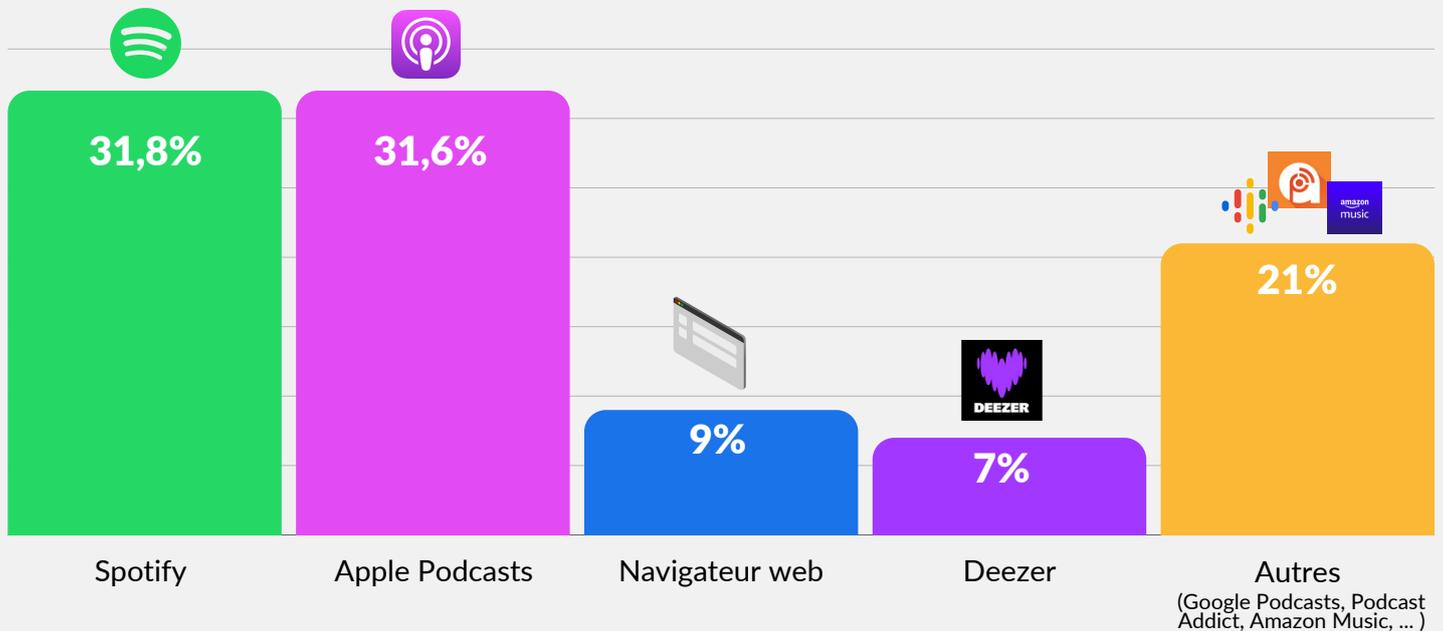


Tablette



Ordinateur

RÉPARTITION DES TÉLÉCHARGEMENTS MONDE PAR PLATEFORME



PODCASTS

RÉPARTITION PODCASTS NATIFS VS REPLAY

En nombre de téléchargements Monde

NATIFS

18
minutes

durée moyenne
par épisode

113

épisodes publiés en
moyenne chaque mois

78%
natifs

22%
replay

REPLAY

11
minutes

durée moyenne
par épisode

150

épisodes publiés en
moyenne chaque mois

RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE



22%
Téléchargements
Hors-France

78%
Téléchargements
France

TOP 5 - THÉMATIQUES

23%



Culture et
Société

23%



Actualités

11%



Humour

9%



Criminologie

8%



Famille

PODCASTS

TOP 20 MARQUES PODCASTS

	Marques Podcasts	TÉLÉCHARGEMENTS MONDE  Total S1 2024	NOMBRE DE PODCASTS
1	 Bababam	13 262 908	19
2	 Slate	11 775 435	17
3	 Le Monde	11 115 059	3
4	 NRJ	10 445 410	107
5	 Hugo Décrypte	10 427 174	4
6	 L'équipe	8 917 632	41
7	 Binge Audio	8 369 136	20
8	 Studio Minuit	8 116 198	68
9	 Initial Studio	7 398 404	10
10	 Le Parisien	7 149 349	2
11	 Choses à savoir	7 033 294	32
12	 Rire et Chansons	6 370 223	45
13	 Bliss Studio	6 338 200	2
14	 Louie Media	5 916 883	14
15	 Métamorphose	5 812 512	1
16	 Agathe Lecaron	5 047 600	3
17	 INA	4 753 300	11
18	 Montreux Comedy	3 586 564	1
19	 My Better Self	3 403 113	1
20	 Les Echos	3 215 620	6



PODCASTS

TOP 10 PODCASTS NATIFS

	Podcasts	TÉLÉCHARGEMENTS MONDE  Total S1 2024	NOMBRE D'ÉPISODES EN MOYENNE S1 2024
1	 Transfert	9 479 153	333
2	 L'Heure du Monde	9 180 797	731
3	 Bliss-Stories	5 853 254	277
4	 Métamorphose, éveille ta conscience !	5 812 512	957
5	 Code source	4 629 055	1 238
6	 EX...	4 259 795	157
7	 CRIMES • Histoires Vraies	4 230 847	1 207
8	 Home(icides)	4 196 739	379
9	 InPower par Louise Aubery	3 403 113	364
10	 La Story	3 145 390	1 251

TOP 10 PODCASTS REPLAY

	Podcasts	TÉLÉCHARGEMENTS MONDE  Total S1 2024	NOMBRE D'ÉPISODES EN MOYENNE S1 2024
1	 Les actus du jour - Hugo Décrypte	10 106 052	805
2	 Manu dans le 6/10 : Le best-of	7 656 266	2 433
3	 L'appel trop con	3 904 275	1 459
4	 Montreux Comedy Edition Audio	3 586 564	319
5	 Secrets d'Histoire	1 955 080	49
6	 Les Maîtres du mystère	1 264 480	54
7	 Les Enquêtes de Sherlock Holmes	1 134 879	40
8	 Marrakech du Rire	1 116 304	105
9	 Les Aventures d'Arsène Lupin	897 832	51
10	 L'Equipe du Soir	723 243	443

OUTILS LABELLISÉS*

Acast

 Audiomeans

audion 

 ausha

 Megaphone®

SAO  TI

*Hors outils propriétaires

Source : ACPM - PODCASTS - S1 2024



RADIOS

Radio : une Radio Digitale correspond au flux audio "live" diffusé simultanément dans le Monde et sur n'importe quel type de terminal numérique, tel qu'un P.C., un Smartphone, une Tablette, une TV connectée, une Box Internet, un transistor numérique ou encore un autoradio connecté, agrégateurs de flux, etc. Une radio digitale reprend le flux hertzien d'une radio existante, une web radio est un flux audio uniquement disponible en ligne.

Marque radio : correspond à une ou plusieurs Radios appartenant à la même marque, c'est-à-dire qu'elles ont entre autres une ligne éditoriale commune.

Écoutes actives Monde : nombre d'Écoutes totales d'une Radio sur Internet, ouvertes depuis 30 secondes ou plus, tous lieux de connexion (France + Etranger), quel que soit le terminal utilisé.

Durée d'Écoute totale : nombre d'heures totales d'écoute, dans le cadre d'Écoutes actives, tous lieux de connexion (France + Etranger) et quel que soit le terminal utilisé.

Durée d'Écoute Moyenne : durée moyenne d'écoute d'une Radio Digitale par session d'Écoute Active.



PODCASTS

Podcast : programme audio disponible en ligne pour une écoute à la demande. On distinguera :

- Les podcasts dits « replay » qui sont la mise à disposition de programmes préalablement diffusés sous une autre forme (ex : Programmes Radio).
- Les podcasts dits « natifs » ou « originaux » qui sont des programmes conçus pour être diffusés sous cette forme.

Marque : Une marque est un ensemble de Podcasts décliné sous la même marque, c'est à dire qu'ils ont, entre autres, une ligne éditoriale commune.

Téléchargement : indicateur désignant le nombre de téléchargements d'un podcast en direct (demande directe de l'utilisateur) ou en progressif (en streaming). Peut être France ou Monde.

ACPM

**LE TIERS DE CONFIANCE
LA VALEUR DES MÉDIAS**

La mission de l'ACPM, l'Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias, est d'être le tiers certificateur des médias. L'ACPM est née en décembre 2015 de la fusion entre l'OJD (ABC français, fondateur de l'IFABC) et la SAS AudiPresse (mesure d'audience de la Presse).

Depuis les années 2000, l'ACPM a élargi sa mission et contrôle désormais un univers médiatique plus large : les certifications et labels, la diffusion de la Presse écrite, l'enquête sur le lectorat de la presse écrite, les statistiques des sites web et des applications, le streaming de la radio numérique, la certification de l'exposition DOOH, la certification de la mesure des Podcasts.

Les données de l'ACPM jouent un rôle majeur dans le secteur très concurrentiel des médias. La certification de la diffusion d'un titre ou de l'utilisation d'un site est un gage de fiabilité. La mesure d'audience est une référence sur le marché des médias.

Adhérer à l'ACPM montre la volonté de transparence des éditeurs, leur intérêt à se comparer aux autres.

CONTACTS

Sébastien Manaches, Caroline Jottras, Brittany Belle, David Coat

acpm.fr | 01.43.12.85.30 | frequentation@acpm.fr

89 rue de Monceau 75008 Paris