

BILAN AUDIO DIGITAL T1 2024

Paris, le 13 juin 2024



851
MILLIONS
d'écoutes*



89
MILLIONS
de téléchargements*

NOUVEAUTÉS

RADIOS :

PARMI LES NOUVEAUX ENTRANTS SUR LE T1 2024 :



PODCASTS :

PARMI LES NOUVEAUX ENTRANTS SUR LE T1 2024 :



ēngle



Plus de 50
nouveaux
podcasts

NEW!

ont rejoint le classement ACPM au T1 2024

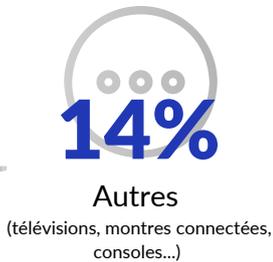
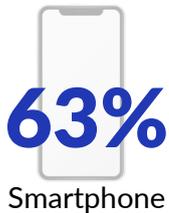
LES CHIFFRES CLÉS T1 2024

Périmètre Monde

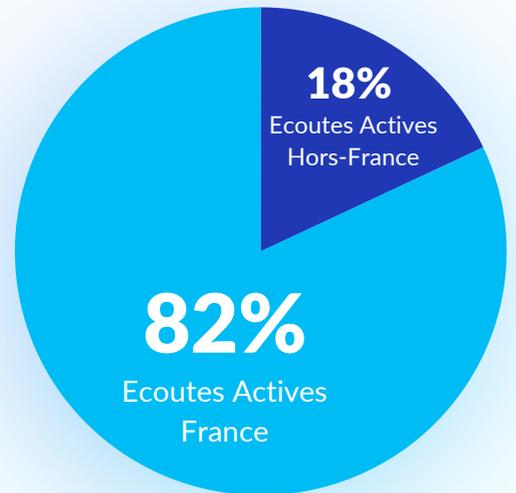


RÉPARTITION PAR TYPE D'ÉCOUTES

Écoutes Actives France

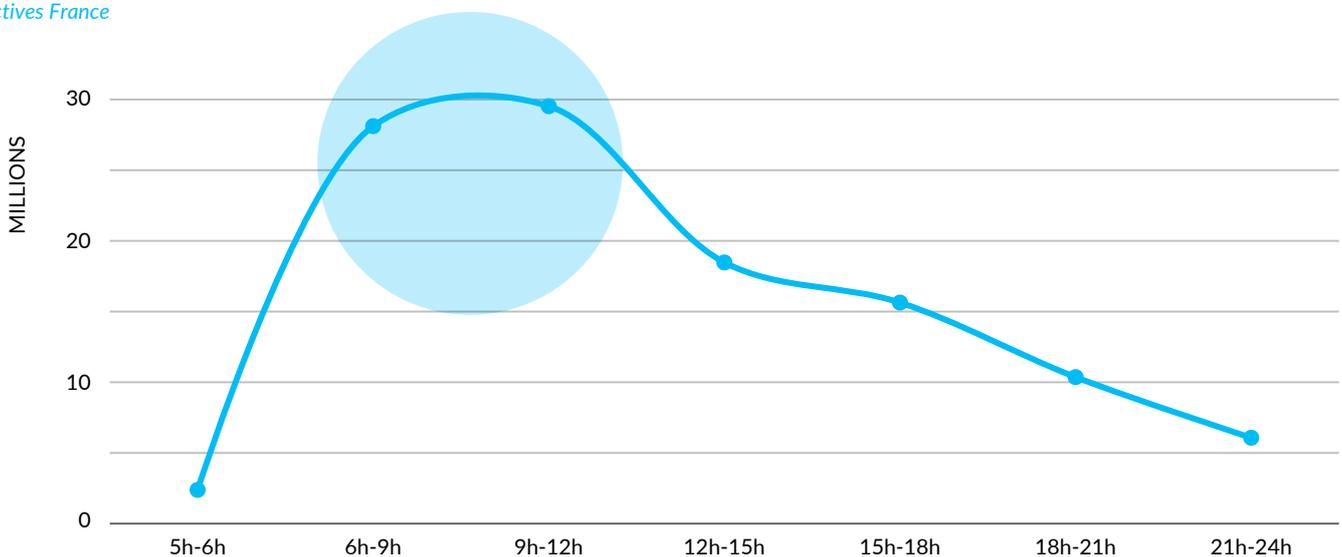


RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE



RÉPARTITION TRANCHES HORAIRES

Écoutes Actives France



TOP 10 DES RADIOS



	Radios	ÉCOUTES ACTIVES FRANCE Total T1 2024	DURÉE D'ÉCOUTE MOYENNE FRANCE
1	France Inter	102 248 018	34min 26s
2	RMC	74 559 689	33min 47s
3	Franceinfo	55 189 816	30min 40s
4	RTL	49 949 406	53min 28s
5	Europe 1	33 828 558	31min 40s
6	NRJ	32 702 631	46min 24s
7	Nostalgie	27 775 900	55min 30s
8	France Culture	18 732 794	30min 15s
9	FIP	17 969 285	1h 04min 05s
10	Chérie FM	16 320 461	1h 02min 49s

TOP 10 DES MARQUES RADIOS

Marques Radio	ÉCOUTES ACTIVES FRANCE Total T1 2024	DURÉE D'ÉCOUTE MOYENNE FRANCE	NOMBRE DE RADIOS
1 France Inter	102 248 018	34min 26s	1
2 RMC	75 910 709	33min 26s	2
3 Franceinfo	55 189 816	30min 40s	1
4 RTL	49 949 406	53min 28s	1
5 NRJ	41 461 097	44min 06s	517
6 Nostalgie	34 029 879	52min 18s	110
7 Europe 1	33 985 212	31min 41s	6
8 FIP	29 597 104	59min 03s	12
9 Skyrock	21 688 356	27min 13s	14
10 France Bleu	19 774 803	45min 58s	46

OUTILS LABELLISÉS*

infomaniak

adswizz

RadioKing

SAO TI

RCS
Sound Software

CreaCast

Hexaglobe NEW!

*Hors outils propriétaires

Source : ACPM - RADIOS - T1 2024

PODCASTS

LES CHIFFRES CLÉS T1 2024

Téléchargements Monde

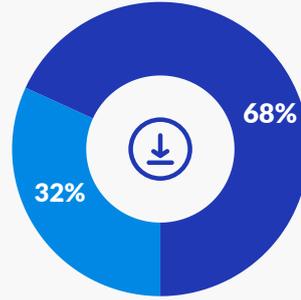
779

Podcasts contrôlés

29,7 M

de téléchargements Monde contrôlés et publiés en moyenne chaque mois

TÉLÉCHARGEMENTS DIRECTS VS STREAMING



68%

sont en streaming

RÉPARTITION PODCASTS NATIFS VS REPLAY

En nombre de téléchargements Monde

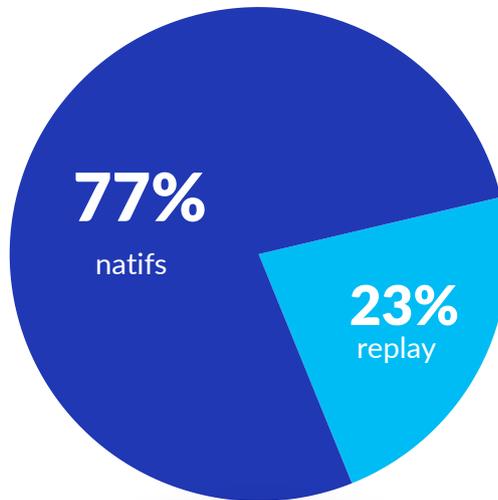
NATIFS

18 minutes

durée moyenne par épisode

99

épisodes publiés en moyenne chaque mois



77%

natifs

23%

replay

REPLAY

11 minutes

durée moyenne par épisode

146

épisodes publiés en moyenne chaque mois

RÉPARTITION DES SOURCES D'ÉCOUTES



33%

Apple Podcast



31%

Spotify



10%

Navigateur web

(Chrome, Safari, Firefox, Opera)



7%

Deezer

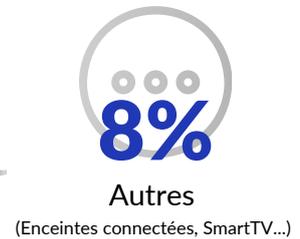
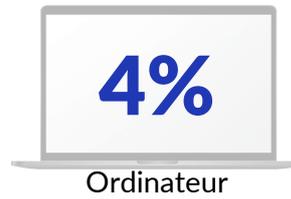
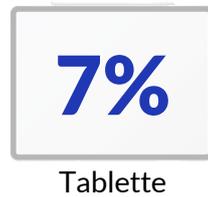
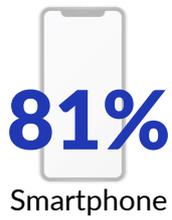
19%

(Google Podcasts, Podcast Addict, Amazon Music, ...)

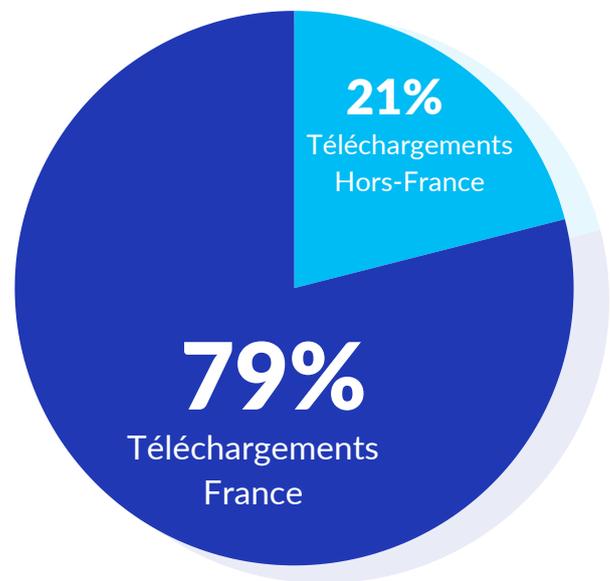
Autres

RÉPARTITION PAR TYPE D'ÉCOUTES

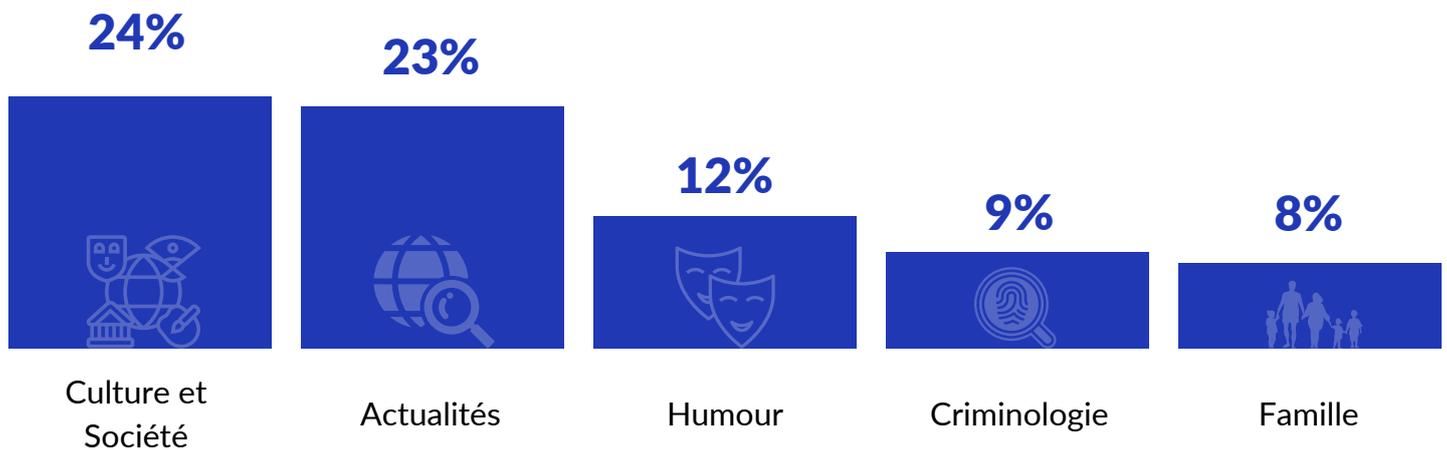
Téléchargements Monde



RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE



TOP 5 - THÉMATIQUES



PODCASTS

TOP 20 MARQUES PODCASTS*



	Marques Podcasts	TÉLÉCHARGEMENTS MONDE  Total T1 2024	Nombre de podcasts
1	 Bababam	6 812 666	19
2	 Slate	5 974 482	16
3	 Le Monde	5 715 997	3
4	 NRJ	5 574 886	101
5	 Hugo Decrypte	5 148 219	3
6	 Studio Minuit	4 620 456	66
7	 Binge Audio	4 401 594	20
8	 L'Equipe	3 655 181	34
9	 Le Parisien	3 635 352	2
10	 Initial Studio	3 401 074	9
11	 Rire et Chansons	3 341 760	43
12	 Métamorphose	3 289 172	1
13	 Bliss Studio	3 196 020	1
14	 Louie Media	2 973 505	13
15	 Agathe Lecaron	2 626 292	3
16	 INA	2 429 467	9
17	 Montreux Comedy	1 957 795	1
18	 My Better Self	1 914 281	1
19	 Les Echos	1 683 355	5
20	 Sunday Night Productions	1 568 227	5



PODCASTS

TOP 10 PODCASTS NATIFS*



	Podcasts	Marque	TÉLÉCHARGEMENTS MONDE Total T1 2024	Nombre d'épisodes moyen
1	Transfert	Slate	4 783 111	324
2	L'Heure du Monde	Le Monde	4 668 407	698
3	Métamorphose, éveille ta conscience !	Métamorphose	3 289 172	923
4	Bliss-Stories	Bliss Studio	3 196 020	272
5	Crimes • Histoires Vraies	Studio Minuit	2 458 005	1 117
6	Code source	Le Parisien	2 385 541	1 204
7	EX...	Agathe Lecaron	2 239 231	150
8	Home(icides)	Bababam	2 169 441	338
9	InPower par Louise Aubery	My Better Self	1 914 281	350
10	La Story	Les Echos	1 647 180	1 214

TOP 10 PODCASTS REPLAY*

	Podcasts	Marque	TÉLÉCHARGEMENTS MONDE Total T1 2024	Nombre d'épisodes moyen
1	Les actus du jour	Hugo Décrypte	5 120 031	722
2	Manu dans le 6/10 : Le best-of	NRJ	4 050 914	2 370
3	L'appel trop con	Rire et Chansons	2 042 679	1 344
4	Montreux Comedy Edition Audio	Montreux Comedy	1 957 795	309
5	Les Maîtres du mystère	INA	649 040	48
6	Les Enquêtes de Sherlock Holmes	INA	642 563	39
7	Marrakech du Rire	Marrakech du Rire	632 739	97
8	Les Aventures d'Arsène Lupin	INA	542 872	47
9	Nova Club	Nova	367 616	848
10	Marceau refait l'info	Rire et Chansons	336 593	799

OUTILS LABELLISÉS





RADIOS

Radio : une Radio Digitale correspond au flux audio "live" diffusé simultanément dans le Monde et sur n'importe quel type de terminal numérique, tel qu'un P.C., un Smartphone, une Tablette, une TV connectée, une Box Internet, un transistor numérique ou encore un autoradio connecté, agrégateurs de flux, etc. Une radio digitale reprend le flux hertzien d'une radio existante, une web radio est un flux audio uniquement disponible en ligne.

Marque radio : correspond à une ou plusieurs Radios appartenant à la même marque, c'est-à-dire qu'elles ont entre autres une ligne éditoriale commune.

Écoutes actives Monde : nombre d'Écoutes totales d'une Radio sur Internet, ouvertes depuis 30 secondes ou plus, tous lieux de connexion (France + Etranger), quel que soit le terminal utilisé.

Durée d'Écoute totale : nombre d'heures totales d'écoute, dans le cadre d'Écoutes actives, tous lieux de connexion (France + Etranger) et quel que soit le terminal utilisé.

Durée d'Écoute Moyenne : durée moyenne d'écoute d'une Radio Digitale par session d'Écoute Active.



PODCASTS

Podcast : programme audio disponible en ligne pour une écoute à la demande. On distinguera :

- Les podcasts dits « replay » qui sont la mise à disposition de programmes préalablement diffusés sous une autre forme (ex : Programmes Radio).
- Les podcasts dits « natifs » ou « originaux » qui sont des programmes conçus pour être diffusés sous cette forme.

Marque : Une marque est un ensemble de Podcasts décliné sous la même marque, c'est à dire qu'ils ont, entre autres, une ligne éditoriale commune.

Téléchargement : indicateur désignant le nombre de téléchargements d'un podcast en direct (demande directe de l'utilisateur) ou en progressif (en streaming). Peut être France ou Monde.

ACPM

LE TIERS DE CONFIANCE
LA VALEUR DES MÉDIAS

La mission de l'ACPM, l'Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias, est d'être le tiers certificateur des médias. L'ACPM est née en décembre 2015 de la fusion entre l'OJD (ABC français, fondateur de l'IFABC) et la SAS AudiPresse (mesure d'audience de la Presse).

Depuis les années 2000, l'ACPM a élargi sa mission et contrôle désormais un univers médiatique plus large : les certifications et labels, la diffusion de la Presse écrite, l'enquête sur le lectorat de la presse écrite, les statistiques des sites web et des applications, le streaming de la radio numérique, la certification de l'exposition DOOH, la certification de la mesure des Podcasts.

Les données de l'ACPM jouent un rôle majeur dans le secteur très concurrentiel des médias. La certification de la diffusion d'un titre ou de l'utilisation d'un site est un gage de fiabilité. La mesure d'audience est une référence sur le marché des médias.

Adhérer à l'ACPM montre la volonté de transparence des éditeurs, leur intérêt à se comparer aux autres.

CONTACTS

Sébastien Manaches, Caroline Jottras, Brittany Belle, David Coat

acpm.fr | 01.43.12.85.30 | frequentation@acpm.fr

89 rue de Monceau 75008 Paris