

# BILAN AUDIO DIGITAL 2024

Paris, le 4 février 2025



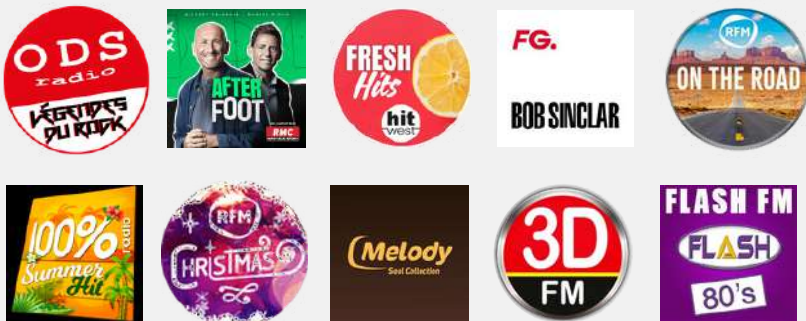
3,3  
**MILLIARDS**  
d'écoutes\*



375  
**MILLIONS**  
de téléchargements\*

## RADIOS

PARMI LES NOUVEAUX ENTRANTS SUR LE T4 2024 :

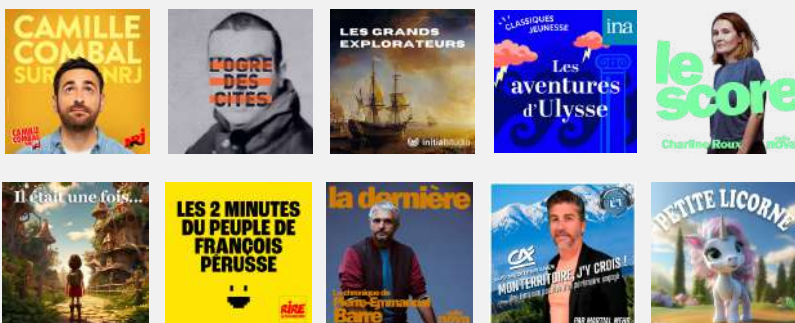


Plus de 300  
nouvelles  
radios

ont rejoint le classement ACPM  
en 2024

## PODCASTS

PARMI LES NOUVEAUX ENTRANTS SUR LE T4 2024 :



Plus de 220  
nouveaux  
podcasts

ont rejoint le classement ACPM  
en 2024

# RADIOS



En 2024, les écoutes France\* **ont progressé de 4%** par rapport à 2023, portées par une actualité particulièrement riche, notamment sur les plans politique et sportif. Les mois d'été, marqués par les JO de Paris, l'Euro de football et les élections législatives, ont enregistré les plus fortes hausses, avec une augmentation des écoutes en France\* de **10% en juin** et de **18% en juillet**.

## CHIFFRES CLÉS 2024

Périmètre Monde

**3,3Mds** d'écoutes actives Monde

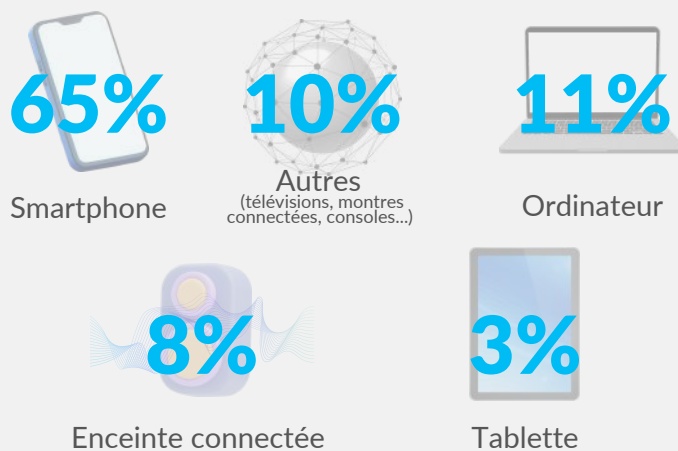
**2,2Mds** d'heures d'écoutes totales Monde

**84%** des écoutes proviennent de France

**40 min** Durée moyenne par session

## RÉPARTITION PAR SUPPORT D'ÉCOUTE

Ecoutes Actives Monde



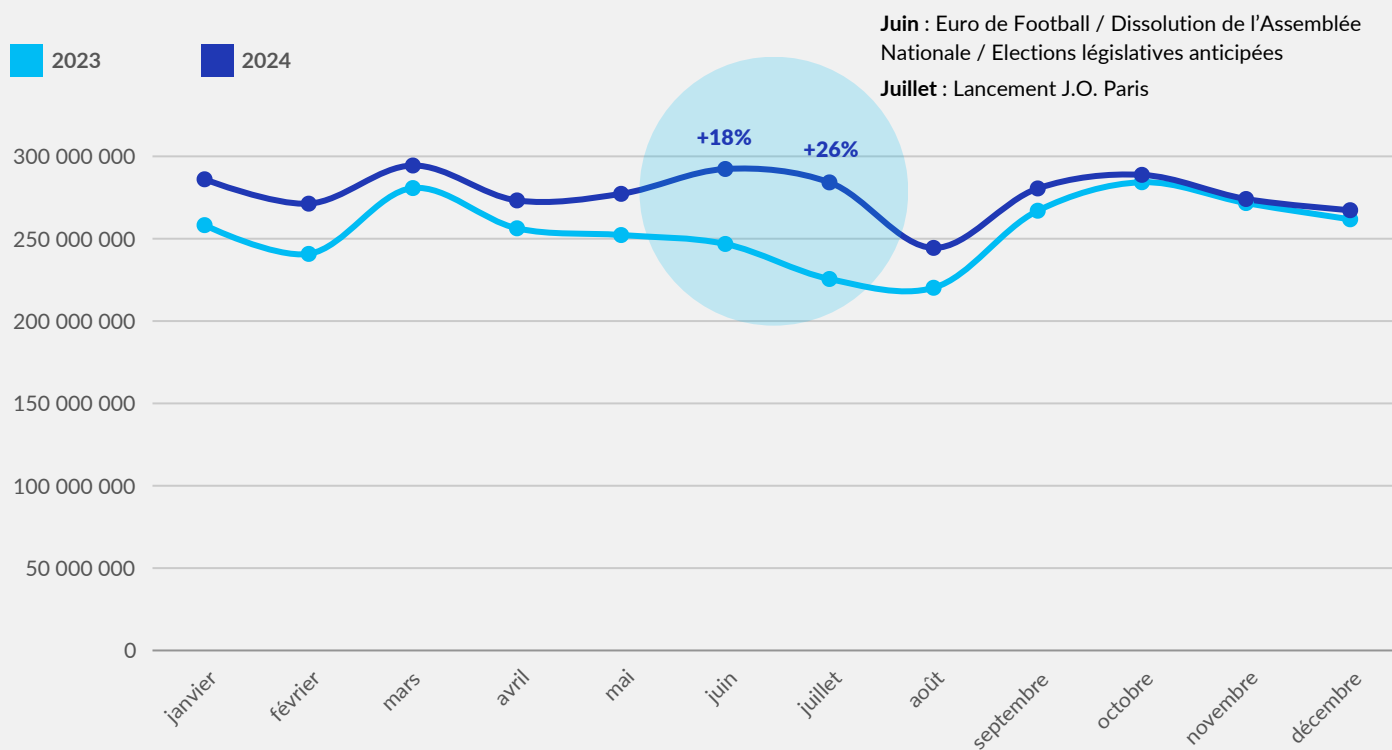
## TOP 15 DES MARQUES RADIOS

Ecoutes Actives France (sur l'année 2024)

	Marques radios	TOTAL Ecoutes Actives France	Nombre de radios
1	France Inter	398 672 338	2
2	RMC	306 974 245	9
3	Franceinfo	229 780 664	1
4	RTL	189 502 994	1
5	NRJ	153 763 631	702
6	Europe 1	146 868 257	7
7	Nostalgie	132 784 922	167
8	FIP	108 837 656	12
9	Skyrock	87 441 040	14
10	France Bleu	73 473 334	47
11	Chérie FM	72 145 933	131
12	France Culture	70 938 488	1
13	RFM	64 076 455	31
14	Rire et Chansons	52 957 283	45
15	Sud Radio	41 575 163	1

## ÉVOLUTION DES ÉCOUTES\*

Ecoutes Actives Monde (sur l'année 2024)





Grâce à une année 2024 particulièrement riche en événements sportifs majeurs et en actualités marquantes, **la radio a enregistré une progression remarquable de 9 % à périmètre courant**. Cette dynamique confirme le rôle essentiel du média radio, capable de rassembler et d'informer en temps réel. Les compétitions internationales, les temps forts nationaux, ainsi que l'engouement des auditeurs pour des contenus à forte réactivité, ont contribué à renforcer l'attractivité et la performance du secteur



# RADIOS

















## TOP 15 DES RADIOS FM

 Ecoutes Actives France (sur l'année 2024)

Radios			TOTAL  Ecoutes Actives France
1		France Inter	397 168 302
2		RMC	297 746 061
3		Franceinfo	229 780 664
4		RTL	189 502 994
5		Europe 1	146 408 879
6		NRJ	119 200 606
7		Nostalgie	104 608 663
8		France Culture	70 938 488
9		FIP	65 197 932
10		Chérie FM	60 745 639
11		Skyrock	56 169 602
12		RFM	52 377 355
13		Sud Radio	41 575 163
14		Radio Classique	40 543 887
15		RTL2	37 141 438

## TOP 15 DES WEB RADIOS

















 Ecoutes Actives France (sur l'année 2024)

Radios			TOTAL  Ecoutes Actives France
1		Skyrock Klassiks	12 019 610
2		Skyrock 100% Français	7 801 635
3		FIP Groove	7 680 929
4		FIP Rock	7 136 210
5		FIP Jazz	6 314 715
6		Rire et Chansons Sketches	5 588 130
7		Rire et Chansons Nouvelle Génération	5 177 645
8		FIP Reggae	4 561 845
9		FIP Pop	4 225 848
10		NRJ Hits	4 005 217
11		Fip Monde	3 787 080
12		Mouv' 100% Mix	3 341 925
13		FG Chic	3 049 316
14		Rire et Chansons canulars	2 890 130
15		FIP Sacrés français	2 837 368

# RADIOS

















## TOP 15 DES RADIOS FM MUSICALES

 Ecoutes Actives France (sur l'année 2024)

	Radios		TOTAL  Ecoutes Actives France
1		NRJ	119 200 606
2		Nostalgie	104 608 663
3		FIP	65 197 932
4		Chérie FM	60 745 639
5		Skyrock	56 169 602
6		RFM	52 377 355
7		Radio Classique	40 543 887
8		RTL2	37 141 438
9		Fun Radio	32 266 554
10		M Radio	23 315 157
11		Europe 2	17 308 834
12		France Musique	17 142 671
13		Radio Nova	16 963 403
14		Oui FM	15 213 893
15		Chante France	11 361 574

## TOP 15 DES RADIOS FM LOCALES








 Ecoutes Actives France (sur l'année 2024)

	Radios		TOTAL  Ecoutes Actives France
1		Alouette	10 081 326
2		Réunion la 1ère	8 813 223
3		Martinique la 1ère	7 548 906
4		Radio Scoop	6 982 223
5		Radio Bonheur	5 767 980
6		Top Music	5 527 533
7		Guadeloupe la 1ère	5 448 821
8		France Bleu Nord	5 245 164
9		Evasion	4 791 594
10		Delta FM	4 656 506
11		France Bleu Provence	4 636 069
12		Champagne FM	4 183 471
13		Alpes 1	3 917 306
14		Sweet FM	3 890 657
15		Radio Contact	3 868 365

# RADIOS

## TOP DES RADIOS GÉNÉRALISTES

 Ecoutes Actives France (sur l'année 2024)

	Radios		TOTAL 
			<small>Ecoutes Actives France</small>
1		France Inter	397 168 302
2		RMC	297 746 061
3		Franceinfo	229 780 664
4		RTL	189 502 994
5		Europe 1	146 408 879
6		Sud Radio	41 575 163
7		BFM Radio	12 652 867



## OUTILS LABELLISÉS\*

**infomaniak**

**adswizz**

 **RadioKing**

**SAO TI**

**RCS**  
Sound Software

**CreaCast**

Source : ACPM - BILAN AUDIO 2024  
Radios présentes les 12 mois de l'année 2024  
\*\*Hors outils propriétaires

# PODCASTS



En 2024, les podcasts enregistrent une croissance remarquable, culminant en octobre avec **35,3 millions de téléchargements**. Depuis le début de l'année, les comportements d'écoute se stabilisent et les usages s'organisent de façon de plus en plus marquée.

## CHIFFRES CLÉS 2024

 Téléchargements Monde

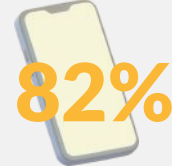
**375M** de téléchargements Monde

**942** Podcasts contrôlés

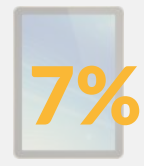
**31,2M** de téléchargements Monde contrôlés et publiés en moyenne chaque mois

## RÉPARTITION PAR SUPPORT D'ÉCOUTE

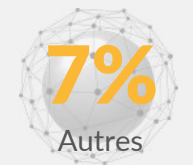
 Téléchargements Monde



Smartphone



Tablette

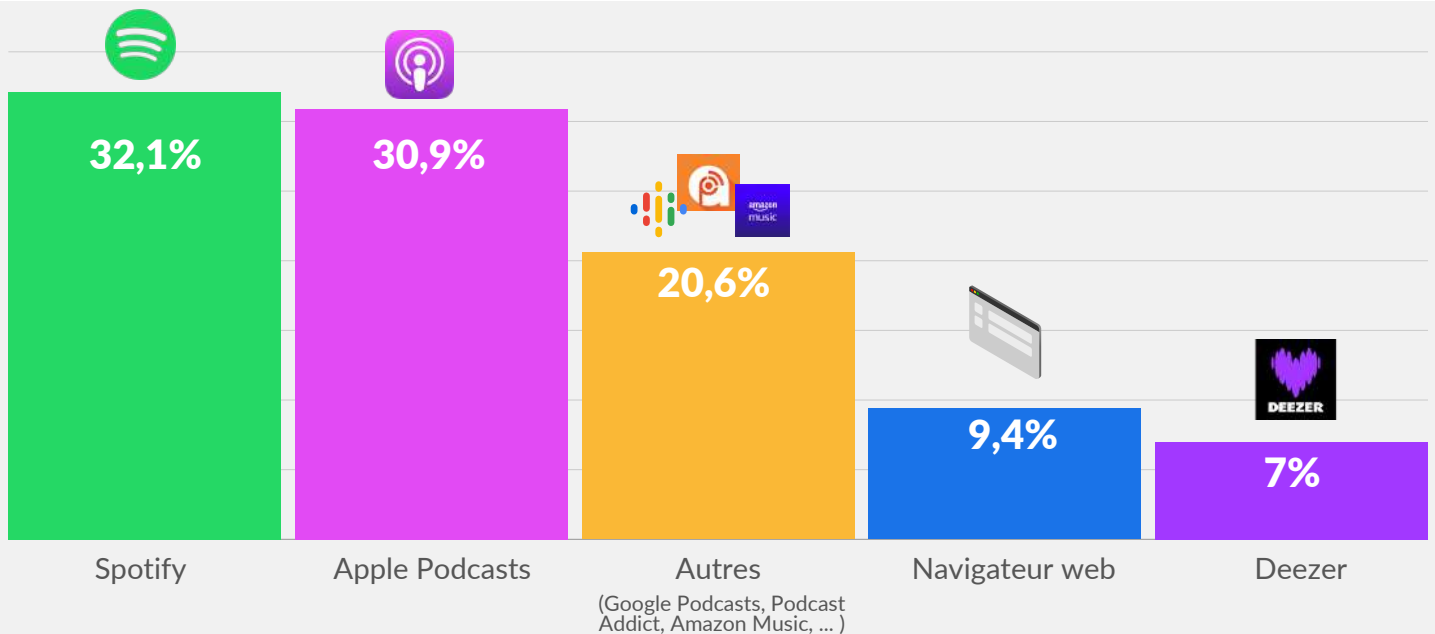


Autres  
(Enceintes connectées,  
SmartTV...)



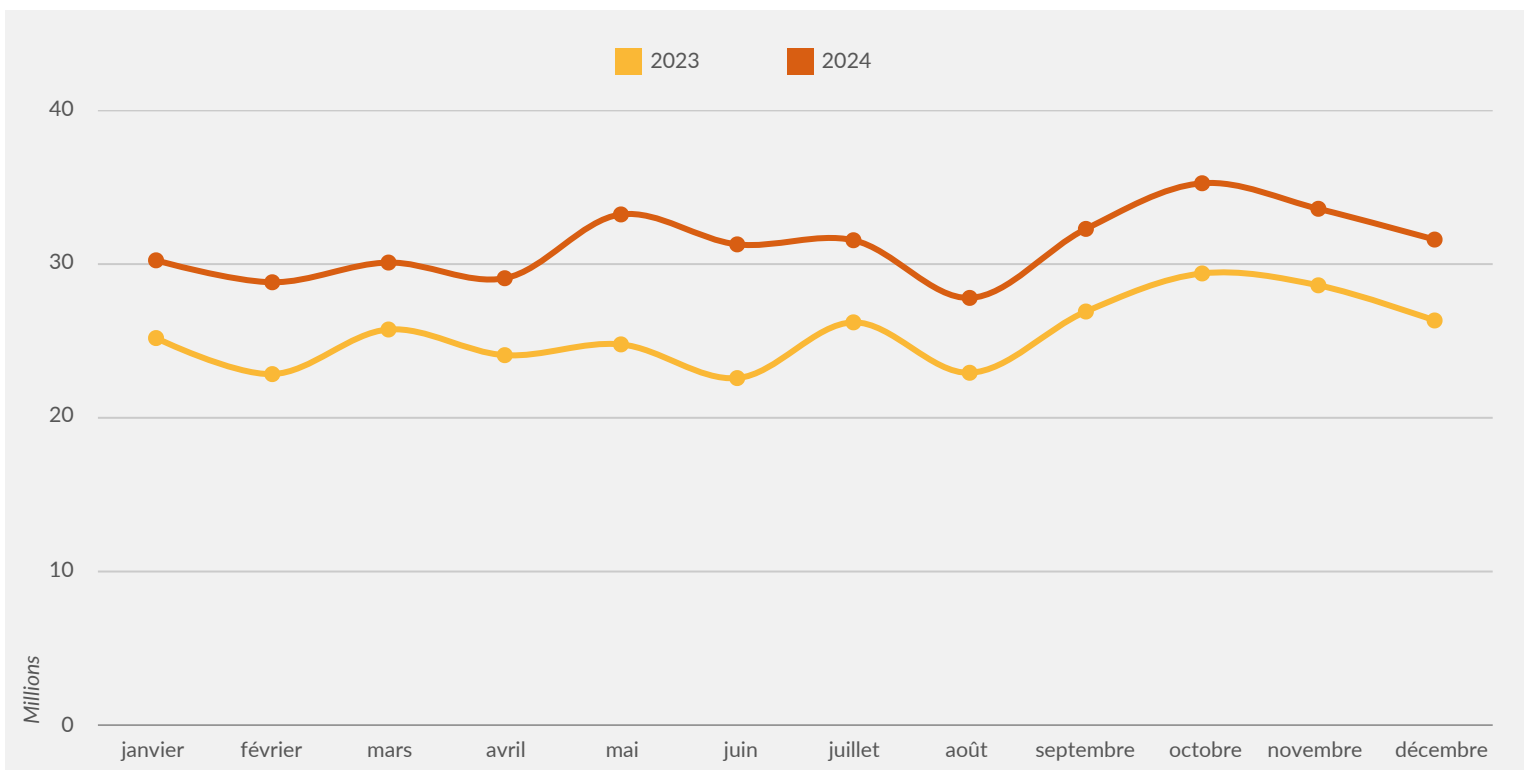
Ordinateur

## RÉPARTITION DES TÉLÉCHARGEMENTS MONDE PAR PLATEFORME



# PODCASTS

## ÉVOLUTION TÉLÉCHARGEMENTS MONDE\*



## RÉPARTITION PODCASTS NATIFS VS REPLAY

En nombre de téléchargements Monde

### NATIFS

**122**

épisodes publiés en moyenne chaque mois

**77%**

natifs

**23%**

replay

### REPLAY

**148**

épisodes publiés en moyenne chaque mois





# PODCASTS

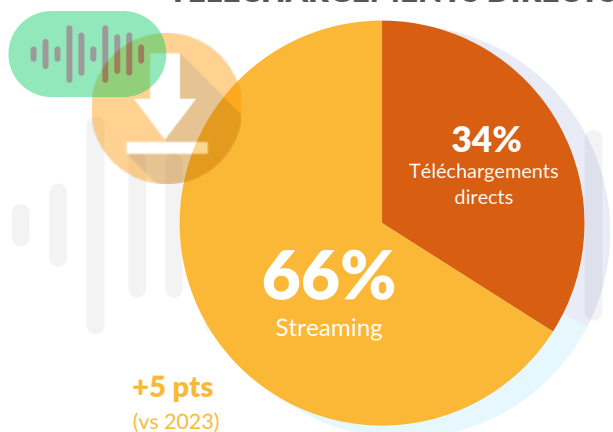


## RÈGLES DE MESURE BASÉES SUR LES FORMATS DE L'IAB

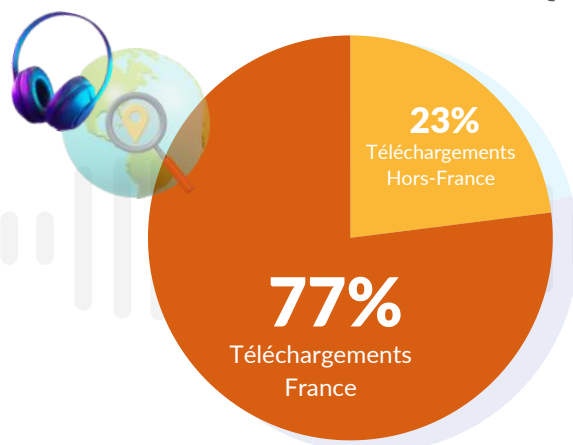
Depuis juin 2024, l'ACPM comptabilise les téléchargements de podcasts à partir de 60 secondes. Cette règle permet désormais de respecter l'ensemble des 5 critères de l'IAB, rendant la mesure plus précise et rigoureuse.

Normes IAB V2.2	ACPM
Filtrage des Apple Watch	OUI
Filtrage des robots	OUI
Filtrage des IPs atypiques	OUI
<b>NEW</b> Filtrage des téléchargements de moins de 60 secondes	OUI
Seuil de déduplication des téléchargements	24 heures

### RÉPARTITION STREAMING VS TÉLÉCHARGEMENTS DIRECTS



### RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE



### TOP CDN MEMBRES ASSOCIÉS

*Dont les Podcasts sont certifiés à l'ACPM*

Mesureurs	Téléchargements Monde	Part (en %)
1  Acast	123 258 590	32,9%
2  Audiomeans	98 018 409	26,1%
3  Audion	75 018 618	20,0%
4  Ausha	30 757 272	8,2%
5  Mégaphone	28 970 852	7,7%
6  CDN NRJ	16 186 427	4,3%
7  Saooti	2 644 816	0,7%



## RADIOS

**Radio :** une Radio Digitale correspond au flux audio "live" diffusé simultanément dans le Monde et sur n'importe quel type de terminal numérique, tel qu'un P.C., un Smartphone, une Tablette, une TV connectée, une Box Internet, un transistor numérique ou encore un autoradio connecté, agrégateurs de flux, etc. Une radio digitale reprend le flux hertzien d'une radio existante, une web radio est un flux audio uniquement disponible en ligne.

**Marque radio :** correspond à une ou plusieurs Radios appartenant à la même marque, c'est-à-dire qu'elles ont entre autres une ligne éditoriale commune.

**Écoutes actives Monde :** nombre d'Écoutes totales d'une Radio sur Internet, ouvertes depuis 30 secondes ou plus, tous lieux de connexion (France + Etranger), quel que soit le terminal utilisé.

**Durée d'Écoute totale :** nombre d'heures totales d'écoute, dans le cadre d'Écoutes actives, tous lieux de connexion (France + Etranger) et quel que soit le terminal utilisé.

**Durée d'Écoute Moyenne :** durée moyenne d'écoute d'une Radio Digitale par session d'Écoute Active.



## PODCASTS

**Podcast :** programme audio disponible en ligne pour une écoute à la demande. On distinguera :

- Les podcasts dits « replay » qui sont la mise à disposition de programmes préalablement diffusés sous une autre forme (ex : Programmes Radio).
- Les podcasts dits « natifs » ou « originaux » qui sont des programmes conçus pour être diffusés sous cette forme.

**Marque :** Une marque est un ensemble de Podcasts décliné sous la même marque, c'est à dire qu'ils ont, entre autres, une ligne éditoriale commune.

**Téléchargement :** indicateur désignant le nombre de téléchargements d'un podcast en direct (demande directe de l'utilisateur) ou en progressif (en streaming). Peut être France ou Monde.

# ACPM

**LE TIERS DE CONFIANCE  
LA VALEUR DES MÉDIAS**

La mission de l'ACPM, l'Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias, est d'être le tiers certificateur des médias. L'ACPM est née en décembre 2015 de la fusion entre l'OJD (ABC français, fondateur de l'IFABC) et la SAS AudiPresse (mesure d'audience de la Presse).

Depuis les années 2000, l'ACPM a élargi sa mission et contrôle désormais un univers médiatique plus large : les certifications et labels, la diffusion de la Presse écrite, l'enquête sur le lectorat de la presse écrite, les statistiques des sites web et des applications, le streaming de la radio numérique, la certification de l'exposition DOOH, la certification de la mesure des Podcasts.

Les données de l'ACPM jouent un rôle majeur dans le secteur très concurrentiel des médias. La certification de la diffusion d'un titre ou de l'utilisation d'un site est un gage de fiabilité. La mesure d'audience est une référence sur le marché des médias.

Adhérer à l'ACPM montre la volonté de transparence des éditeurs, leur intérêt à se comparer aux autres.

## CONTACTS

[acpm.fr](http://acpm.fr) | 01.43.12.85.30 | [frequentation@acpm.fr](mailto:frequentation@acpm.fr)

89 rue de Monceau 75008 Paris