

SITES UNIFIES (Sites Fixe + Mobile**)	DIMANCHE 7 mai 2017	VARIATION EN % * sur période de référence	LUNDI 8 mai 2017	VARIATION % * sur période de référence
	VISITES ↓		VISITES	
LeMonde.fr	7 215 752	124%	7 324 800	99%
Franceinfo.fr	6 293 840	202%	7 653 452	251%
LeFigaro.fr	4 916 086	52%	4 590 385	18%
LeParisien.fr	3 693 099	116%	3 513 740	93%
Bfmtv.com	3 327 131	78%	4 129 539	74%
20minutes.fr	2 569 223	60%	2 613 732	34%
Huffingtonpost.fr	2 431 764	120%	3 137 607	122%
Ouest-france.fr	1 624 810	57%	1 748 848	40%
L'Obs.com	1 545 081	43%	3 081 162	133%
Lexpress.fr	1 413 519	59%	1 991 881	60%
LePoint.fr	1 179 343	128%	1 182 736	100%
Liberation.fr	1 062 973	90%	961 835	49%
LesEchos.fr	784 459	70%	1 239 040	53%
Ledauphine.com	709 054	72%	592 439	36%
Sudouest.fr	674 938	52%	690 041	18%
France24.com	647 397	167%	477 385	70%
Lavoixdunord.fr	609 801	91%	584 126	62%
Europe1.fr	580 758	3%	888 738	23%
Marianne.net	541 168	411%	320 603	126%
Rfi.fr	462 588	27%	545 263	23%
Ladepeche.fr	446 958	25%	499 878	12%
Boursorama.com	419 861	19%	1 114 039	8%
Leprogres.fr	399 803	31%	389 819	24%
Latribune.fr	374 977	220%	315 014	100%
Franceinter.fr	358 491	85%	370 386	39%
Planet.fr	355 677	60%	482 775	36%
Challenges.fr	275 011	20%	252 124	-1%
Midilibre.fr	254 180	15%	275 084	7%
Francebleu.fr	253 975	14%	301 854	18%
Laprovence.com	249 684	30%	323 397	36%
LeJDD.fr	228 988	14%	157 939	23%
CourrierInternational.com	227 649	74%	335 345	126%
Letelegramme.fr	219 844	42%	234 700	22%
Lanouvellerepublique.fr	219 345	14%	241 717	5%
Lamontagne.fr	178 241	55%	187 988	57%
La-croix.com	172 862	15%	278 918	71%
Dna.fr	169 395	90%	213 573	84%
Courrier-picard.fr	159 732	161%	163 193	127%
Bienpublic.com	156 580	37%	157 247	26%
Lalsace.fr	151 129	57%	188 324	89%
Lejssl.com	145 775	2%	170 075	5%
Varmatin.com	137 073	28%	148 301	28%
Actu.fr	125 770	21%	143 828	23%
Larepubliquespyrenees.fr	83 574	50%	88 718	27%
Charentelibre.fr	79 336	6%	89 193	9%
Leparticulier.fr	78 864	24%	101 575	14%
Corsematin.com	71 493	32%	66 708	5%
Boursier.com	66 488	88%	112 644	35%
Larep.fr	65 741	80%	48 948	17%
LHumanité.fr	62 340	15%	79 350	36%
Cote-toulouse.fr	60 876	18%	58 763	13%
Paris-normandie.fr	54 731	32%	67 389	27%
Monde-diplomatique.fr	45 546	42%	54 051	38%
Leberry.fr	45 112	47%	48 915	44%
Lemainelibre.fr	39 783	2%	38 344	4%
Lepopulaire.fr	38 861	61%	35 586	31%
Lechorepublicain.fr	30 615	58%	39 614	19%
Zonebourse.com	27 140	22%	75 887	19%
Lyonne.fr	27 062	37%	27 093	15%
Tendanceouest.com	23 592	13%	24 672	6%
Leveil.fr	15 757	9%	16 914	12%
Sicavonline.fr	4 011	12%	6 024	1%
Le-pays.fr	3 537	16%	3 217	17%

## ACPM : Fréquentation des Applications d'Actualités lors du 2nd tour de l'élection Présidentielle 2017

APPLICATIONS UNIFIEES (Apps Mobile + Tablette)	DIMANCHE 7 mai 2017 ----- VISITES ↓	VARIATION EN % * sur période de référence	LUNDI 8 mai 2017 ----- VISITES	VARIATION EN % * sur période de référence
Le Monde	2 710 819	126%	2 203 445	71%
Le Figaro	1 653 290	76%	1 380 098	46%
20 Minutes	1 217 640	76%	942 157	24%
FranceInfo	961 855	158%	762 061	103%
Le Parisien	938 440	46%	704 757	-1%
BFM TV	881 784	135%	686 127	68%
Le Point	546 367	44%	517 317	34%
France 24	537 780	196%	200 834	9%
L'Express	502 023	58%	462 642	44%
Sud Ouest	424 834	120%	272 485	30%
Ouest France	424 653	56%	358 873	34%
Le Dauphine	278 759	72%	209 714	27%
FranceInter	235 318	132%	239 891	45%
La Provence	210 582	70%	192 471	75%
Liberation	205 035	110%	163 882	46%
Rfi	196 366	155%	153 575	55%
Le Progres	177 438	49%	128 080	17%
Midi Libre	145 108	52%	116 498	18%
RMC	123 397	48%	162 269	23%
La Voix du Nord	122 769	90%	78 359	28%
Europe 1	120 780	62%	135 070	23%
Le Bien Public	107 586	58%	75 544	15%
L'Obs	102 462	88%	89 088	50%
Le Télégramme	84 134	50%	75 814	28%
Nice Matin	81 046	43%	67 908	23%
La Montagne	78 390	33%	67 958	12%
Les Echos	73 681	112%	111 812	67%
Le Journal de Saone et Loire	68 132	32%	62 277	24%
L'Indépendant	67 249	90%	38 372	11%
Paris Match	62 958	32%	61 250	26%
Charente Libre	52 664	51%	34 420	9%
La Nouvelle République	46 784	61%	35 272	12%
Var Matin	44 726	56%	32 451	27%
France Bleu	41 952	142%	36 108	97%
Courrier Picard	33 956	204%	22 425	50%
France Culture	25 868	22%	33 269	20%
Challenges	25 662	69%	28 123	59%
Maine Libre	22 700	59%	16 445	6%
Le Populaire	19 434	54%	13 729	5%
Le Berry	18 804	95%	15 301	39%
La Rep	18 799	103%	11 107	5%
Courrier International	17 965	136%	20 407	161%
BFM Business	15 451	46%	15 602	4%
Presse Océan	12 821	39%	9 759	11%
L'Yonne	12 450	107%	7 999	17%
Le JDC	10 950	23%	8 420	10%
L'Echo Républicain	9 201	60%	7 368	3%
La Tribune	8 880	46%	8 519	11%
Centre Presse Aveyron	1 520	34%	1 327	14%
BFM Paris	1 497	145%	1 026	30%



\* Période de référence: moyenne des 4 dimanches (26 mars, 2, 9, 16 avril) et lundis suivants

## Annexe aux classements :

SITES AMP	DIMANCHE 7 mai 2017	VARIATION EN % * sur période de référence	LUNDI 8 mai 2017	VARIATION EN % * sur période de référence
	----- VISITES ↓		----- VISITES	
AMP France Info	918 720	305%	616 710	233%
AMP 20 Minutes	502 399	106%	483 175	83%
AMP Le Point	340 977	439%	275 875	338%
AMP Ouest France	300 630	72%	355 621	111%
AMP L'Express	251 720	23%	358 511	62%
AMP Sud Ouest	106 315	51%	119 242	128%
AMP La Depeche	82 236	0%	103 727	22%
AMP La Tribune	68 968	247%	46 282	86%
AMP La Croix	61 923	151%	52 235	167%
AMP Challenges	53 759	120%	36 793	52%
AMP Midi Libre	27 388	37%	21 418	9%
AMP L'Indépendant	9 795	45%	6 884	25%



\* Période de référence: moyenne des 4 dimanches (26 mars, 2, 9, 16 avril) et lundis suivants

### DEFINITIONS :

Contenus distribués : Contenus éditoriaux produits et brandés par l'éditeur mais diffusés hors de ses supports digitaux et/ou ne remontant pas sur ses propres noms de domaine.

- AMP de Google : AMP est une méthode de création de pages Web pour du contenu statique permettant un rendu rapide. Dans la pratique, AMP se compose de trois parties : AMP HTML est un langage HTML comportant certaines restrictions pour assurer des performances fiables, ainsi que certaines extensions permettant de créer du contenu enrichi plus élaboré qu'avec le HTML de base. La bibliothèque AMP JS garantit un rendu rapide des pages AMP HTML. Le cache Google AMP Cache est un réseau de distribution de contenus basé sur proxy qui fournit tous les documents AMP valides. Il extrait les pages AMP HTML, les stocke en mémoire cache et améliore automatiquement la performance des pages.