

COMMUNIQUE DE PRESSE

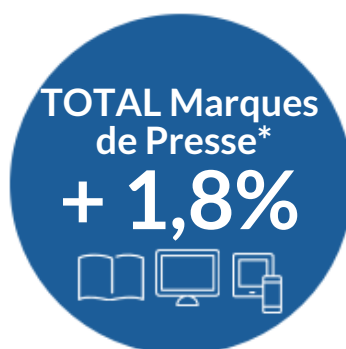
ONE 2016-2017 // ONE GLOBAL 2017 V3



ONE GLOBAL 2017 V3, l'audience globale 4 supports des marques de presse ONE 2016-2017 // MNR - Médiamétrie - [Données juin 2017](#)

L'ACPM publie la 3ème vague 2017 des résultats d'audience ONE GLOBAL sur les lectures print et numériques des marques de presse.

Ces résultats ont été obtenus par une procédure de fusion réalisée à partir de quatre études de référence avec ONE pour le print, le panel Internet ordinateur Médiamétrie//NetRatings, le Panel Internet Mobile et le Panel Tablette de Médiamétrie. Les résultats print proviennent de l'étude ONE 2016-2017 et les données numériques correspondent aux résultats MNR-Panel Internet Mobile-Panel Tablette Médiamétrie de juin 2017.



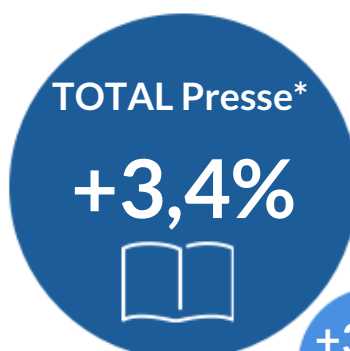
A univers de marques constant

vs. 2017 V2

* Indicateur Brand 30 jours

ONE 2016 - 2017, l'audience de la Presse en France de [juillet 2016 à juin 2017](#)

L'ACPM publie les résultats d'audience de la Presse en France métropolitaine sur la période du 1er juillet 2016 au 30 juin 2017. Ces résultats ont été obtenus par sondage auprès d'un échantillon de 32.710 individus représentatifs de la population française de 15 ans ou plus. Le CESP attire l'attention sur le changement de méthodologie intervenu en juillet 2016 et sur ses implications (**).



A univers de titres constant

vs. ONE 2015-2016



A univers de titres constant

vs. ONE 2016

* Indicateur LDP/LNM

(**) A partir de juillet 2016, l'ACPM a décidé de supprimer complètement les interviews réalisées en Face à Face. La totalité des interviews sont désormais réalisées 100% en ligne, ce qui ne permet pas de comparer les résultats en évolution.

A partir du premier semestre 2017, l'ACPM a décidé pour 2017
- la limitation à un seul institut (Ipsos) de la réalisation du terrain ONE.
- la réduction de la taille d'échantillon à 30 000 interviews

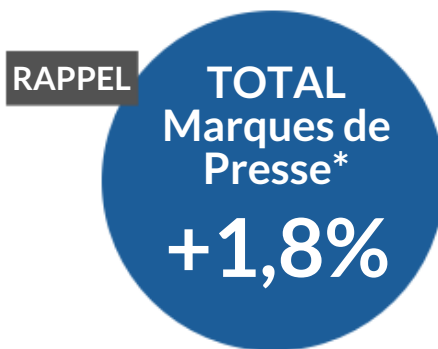
1. -AUDIENCE MARQUES DE PRESSE

(Print + Numérique)



de la population française déclare lire la presse chaque mois, quels que soient les supports de lecture, soit **51,2** millions de lecteurs.

L'audience moyenne des marques de Presse est en hausse de **1,8%** par rapport à la vague 2017 V2.



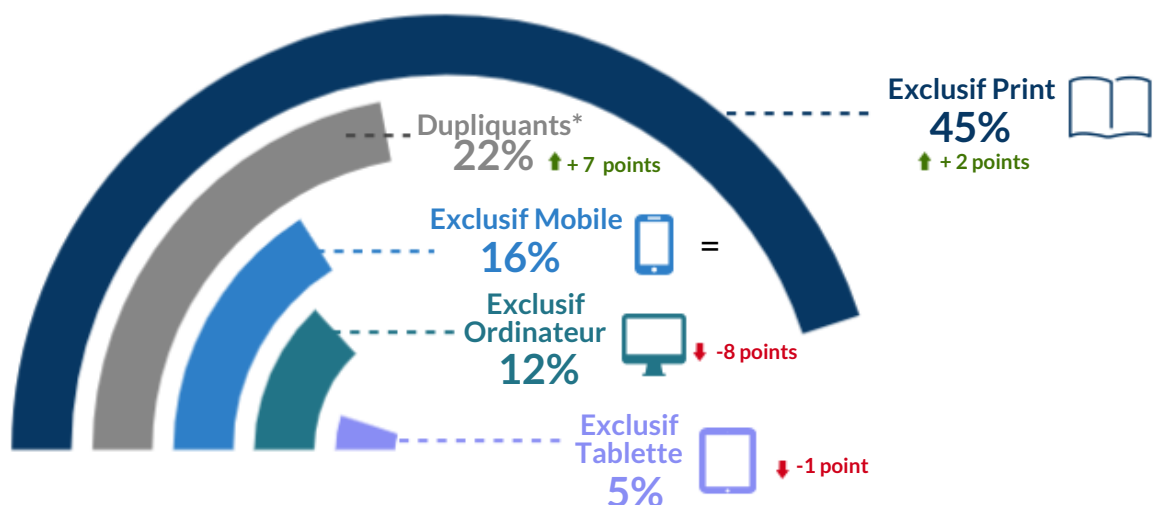
A univers de marques constant
vs ONE Global 2017 V2



* Indicateur Brand 30 jours

▼ RÉPARTITION DES LECTEURS

d'une marque de presse moyenne (comparaison One Global 2017V3 vs. 2017V2)



(*)Duplicants: les lecteurs utilisant au moins 2 supports

L'AUDIENCE NUMERIQUE

Chaque mois



77%

=
vs. One Global
2017 V2

des Français lisent au moins une marque de presse en version numérique (ordinateur, mobile ou tablette), soit 40,6 millions d'individus.

Focus mobilité



59%

des Français lecteurs de Presse sur mobile ou tablette.

↑ + 1 point
vs. One Global
2017 V2



53%

↑ + 3 points
vs. One Global
2017 V2

lisent au moins une marque de presse sur mobile



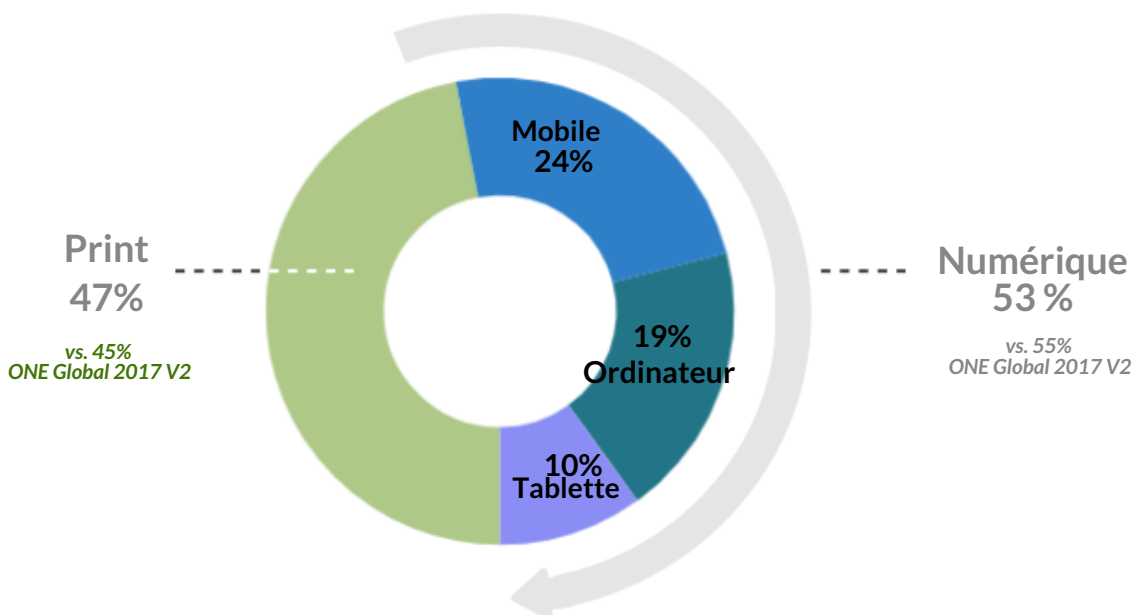
24%

↓ 1 point
vs. One Global
2017 V2

lisent au moins une marque de Presse sur tablette

RÉPARTITION DES LECTURES par mode de consultation

- Les lectures de la presse en numérique sont de 53% vs. 47% sur le papier.
- Après la version papier (47%), le mobile est le device le plus utilisé (24%) devant l'ordinateur (19%) et la tablette (10%)



TOP 20

Lecteurs en milliers

1	PQR 66	40 941
2	Le Monde	24 273
3	Le Figaro	24 181
4	20 Minutes	22 375
5	Le Parisien Aujourd'hui en France	22 365
6	Femme Actuelle	19 321
7	Télé Loisirs	18 921
8	L'Equipe	16 983
9	L'Express	16 801
10	Ouest-France	15 322
11	Marmiton	14 778
12	PHR	13 977
13	Paris Match	13 928
14	L'Obs	13 589
15	Voici	12 842
16	Télé 7 Jours	12 652
17	Le Point	11 728
18	Gala	11 636
19	Elle	11 337
20	Version Femina	9 835

Marques de presse*



* Indicateur Brand 30J

TOP 10 des marques de presse sur les devices numériques

Les 10 premières marques de presse sont toutes au-dessus des 4 millions de lecteurs sur ordinateur et 6 millions de lecteurs sur mobile. Quant à la tablette, les 10 premières marques de presse sont consultées par au moins 2,5 millions de lecteurs.

TOP 10 ordinateur




Lecteurs en milliers

1	PQR 66	14 245
2	Le Figaro	9 368
3	Le Monde	8 719
4	Le Parisien Aujourd'hui en France	7 402
5	20 Minutes	6 160
6	Télé Loisirs	5 911
7	L'Express	5 720
8	Ouest-France	5 309
9	Marmiton	4 997
10	L'Obs	4 328

TOP 10 mobile




Lecteurs en milliers

1	PQR 66	15 837
2	Le Monde	11 807
3	Le Parisien Aujourd'hui en France	11 264
4	Le Figaro	10 913
5	20 Minutes	9 750
6	Télé Loisirs	8 683
7	L'Express	6 908
8	L'Equipe	6 388
9	Marmiton	6 254
10	Ouest-France	6 066

TOP 10 tablette




Lecteurs en milliers

1	PQR 66	6 933
2	20 Minutes	4 142
3	Le Monde	3 873
4	Le Parisien Aujourd'hui en France	3 553
5	Le Figaro	3 525
6	Marmiton	2 981
7	Télé Loisirs	2 930
8	L'Express	2 918
9	L'Equipe	2 828
10	Ouest-France	2 454

AUDIENCES DES MARQUES DE PRESSE (1/2)



Cible Ensemble 15 ans et +

Attention : cible différente de celles de Médiamétrie (MNR, 2 ans et + ; Internet Mobile, 11 ans et + ; Panel Tablette, 15 ans et +)

Brand One Global ¹ ONE 2016-2017//MNR juin 2017//Panel Internet Mobile juin 2017//Panel Tablette juin 2017	ONE Global 2017 V3					ONE Global 2017 V2
	Brand ² 30 jours	dont Print ³ 30 jours	dont Ordinateur ⁴ 30 jours	dont Mobile ⁵ 30 jours	dont Tablette ⁶ 30 jours	Brand ⁷ 30 jours
	Milliers	Milliers	Milliers	Milliers	Milliers	Milliers
PQR 66 (*)	40 941	33 491	14 245	15 837	6 933	40 966
Le Monde	24 273	11 296	8 719	11 807	3 873	23 026
Le Figaro	24 181	10 178	9 368	10 913	3 525	23 833
20 Minutes	22 375	11 014	6 160	9 750	4 142	22 331
Le Parisien Aujourd'hui en France	22 365	8 653	7 402	11 264	3 553	20 010
Femme Actuelle	19 321	13 373	4 101	3 969	2 050	18 611
Télé Loisirs	18 921	6 669	5 911	8 683	2 930	19 183
L'Equipe	16 983	10 490	4 034	6 388	2 828	17 203
L'Express	16 801	5 811	5 720	6 908	2 918	16 150
Ouest-France	15 322	6 136	5 309	6 066	2 454	13 802
Marmiton	14 778	3 993	4 997	6 254	2 981	15 300
PHR	13 977	13 186	1 647	-	-	14 118
Paris Match	13 928	11 885	1 234	1 393	858	14 162
L'Obs	13 589	5 652	4 328	4 949	1 992	14 149
Voici	12 842	8 615	2 092	2 918	1 241	12 567
Télé 7 Jours	12 652	9 488	1 980	1 923	912	12 162
Le Point	11 728	6 181	2 818	4 178	1 445	11 086
Gala	11 636	6 879	2 420	2 956	1 183	11 483
Elle	11 337	7 591	2 446	2 074	1 063	10 361
Version Femina	9 835	9 529	220	-	-	10 169
Les Echos	9 747	3 396	3 002	3 961	1 607	9 965
Closer	9 690	6 851	1 581	1 877	808	9 694
Libération	9 449	5 422	2 028	3 118	1 223	9 263
Public	7 858	4 584	1 358	2 600	702	8 067
Auto Plus	7 294	6 140	1 037	718	337	6 969
Télé Star	7 249	4 694	1 062	1 610	668	7 122
Télérama	7 067	4 497	1 574	1 424	1 090	6 562
CNEWS Matin	6 838	6 378	475	404	-	7 059
Sud Ouest	6 744	2 860	1 779	2 463	1 332	6 182
La Dépêche du Midi	6 395	2 089	2 146	2 435	1 127	5 888
Marianne	6 057	3 671	395	2 214	641	5 424
Sciences et Avenir	5 736	3 345	588	1 292	1 243	4 989
Le Dauphiné	5 639	2 485	1 155	2 373	772	5 234
Marie Claire	5 560	3 177	944	1 351	764	5 921
Challenges	5 487	1 886	1 074	1 851	1 388	5 746
Top Santé	4 802	3 143	927	709	505	5 058
Rustica	4 795	3 176	993	802	570	4 983
GEO	4 790	4 287	329	-	-	4 372
Notre Temps	4 767	3 640	993	391	268	4 512
La Voix du Nord	4 655	2 692	1 436	1 415	640	4 416
Santé Magazine	4 634	3 563	413	806	154	4 049
Télé 2 Semaines	4 623	3 633	615	485	236	5 164
Le Progrès	4 299	2 286	1 075	1 307	645	4 198

1 Voir composition des marques de presse ci-après

2 Indicateur Brand 30 jours : audience dédoublée ONE 2016-2017 lecteurs 30 derniers jours / Visiteurs Uniques MNR - Médiamétrie - données juin 2017

3 Indicateur Print 30 jours : Lecteurs 30 derniers jours Papier ou PDF.

4 Indicateur Ordinateur 30 jours : nombre de visiteurs uniques total du mois (MNR juin 2017)

5 Indicateur Mobile 30 jours : nombre de visiteurs uniques total du mois (PIM Médiamétrie juin 2017)

6 Indicateur Tablette 30 jours : nombre de visiteurs uniques total du mois (Panel Tablette Médiamétrie juin 2017)

7 Indicateur Brand 30 jours : audience dédoublée ONE 2016 lecteurs 30 derniers jours / Visiteurs Uniques MNR - Médiamétrie - données avril 2017

(*) La PQR66 est désormais publiée sur son nouveau périmètre qui ne comprend plus Le Parisien Aujourd'hui en France



AUDIENCES DES MARQUES DE PRESSE (2/2)



Cible Ensemble 15 ans et +

Attention : cible différente de celles de Médiamétrie (MNR, 2 ans et + ; Internet Mobile, 11 ans et + ; Panel Tablette, 15 ans et +)

Brand One Global ¹ ONE 2016-2017//MNR juin 2017//Panel Internet Mobile juin 2017//Panel Tablette juin 2017	ONE Global 2017 V3					ONE Global 2017 V2
	Brand ² 30 jours	dont Print ³ 30 jours	dont Ordinateur ⁴ 30 jours	dont Mobile ⁵ 30 jours	dont Tablette ⁶ 30 jours	Brand ⁷ 30 jours
	Milliers	Milliers	Milliers	Milliers	Milliers	Milliers
Psychologies Magazine	4 286	2 389	838	1 254	406	3 767
Courrier International	4 185	3 336	436	827	414	3 781
Midi Libre	4 067	1 872	938	1 469	727	3 841
Parents	3 834	1 018	1 173	1 726	534	3 966
Capital	3 765	1 607	1 329	892	447	4 131
Cosmopolitan	3 619	1 681	731	1 256	486	3 668
Magismaman	3 566	478	950	1 669	858	4 011
Grazia	3 526	1 988	1 055	508	414	3 153
L'Est Républicain	3 314	1 312	1 068	1 243	421	2 740
La Croix	3 314	1 780	945	831	352	3 341
Le Particulier	3 206	1 875	930	597	-	3 329
Le Télégramme	3 184	1 503	780	1 106	535	3 307
Les Inrockuptibles	3 046	1 913	636	819	431	3 383
Auto-Moto	3 000	2 208	714	312	139	3 193
France Football	2 989	2 603	172	489	142	2 981
La Nouvelle République	2 836	1 435	785	1 052	467	2 972
La Provence	2 789	1 791	697	728	281	3 301
Nice Matin	2 334	1 056	440	1 007	349	2 174
La Montagne	2 292	1 354	574	614	355	2 337
Côté Maison	2 173	901	611	437	362	2 408
Prima	2 147	1 793	262	-	-	1 979
L'Indépendant	1 974	1 203	328	602	245	1 636
Le Républicain Lorrain	1 870	1 026	320	625	325	1 907
Première	1 860	578	598	714	238	2 188
Système D	1 854	1 318	352	-	-	1 888
Var Matin	1 795	784	345	741	301	1 201
Glamour	1 567	920	225	524	-	1 904
Marie-France	1 528	1 000	157	-	-	1 397
Paris Normandie	1 500	827	229	360	330	1 578
Les DNA / Les Dernières Nouvelles d'Alsace	1 487	1 194	308	214	264	1 597
Le Courrier Picard	1 406	939	406	270	-	1 255
Biba	1 403	932	248	-	-	1 442
L'Alsace	1 370	639	365	472	-	1 280
Le Courrier de l'Ouest	1 335	932	258	403	-	1 165
Le Bien Public	1 327	392	419	603	242	1 293
So Foot	1 309	718	199	593	-	1 564
GQ	1 289	469	287	599	-	1 364
L'Union / l'Ardennais	1 215	878	366	-	-	1 342
Vanity Fair	1 129	496	141	449	-	1 118
Le Journal de Saône et Loire	880	494	362	-	-	934
Charente Libre	842	385	311	-	-	803
Vosges Matin	661	343	204	-	-	-
Le Berry Républicain	545	249	239	-	-	-
Corse Matin	537	334	137	-	-	-

1 Voir composition des marques de presse ci-après

2 Indicateur Brand 30 jours : audience dédoublée ONE 2016 - 2017 lecteurs 30 derniers jours / Visiteurs Uniques MNR - Médiamétrie - données juin 2017

3 Indicateur Print 30 jours : Lecteurs 30 derniers jours Papier ou PDF.

4 Indicateur Ordinateur 30 jours : nombre de visiteurs uniques total du mois (MNR juin 2017)

5 Indicateur Mobile 30 jours : nombre de visiteurs uniques total du mois (PIM Médiamétrie juin 2017)

6 Indicateur Tablette 30 jours : nombre de visiteurs uniques total du mois (Panel Tablette Médiamétrie juin 2017)

7 Indicateur Brand 30 jours : audience dédoublée ONE 2016 lecteurs 30 derniers jours / Visiteurs Uniques MNR - Médiamétrie - données avril 2017





Liste des marques de Presse

Libellé Marque	Titre(s)			Internet		
				Ordinateur	Mobile	Tablette
20 Minutes	20 Minutes					Brand 20 Minutes
L'Alsace	L'Alsace	L'Alsace Lundi	TV Magazine L'Alsace			Brand L'Alsace
Auto-Moto	Auto-Moto					Brand Auto-Moto
Auto Plus	Auto Plus					Brand Auto Plus
Le Berry Républicain	Le Berry Républicain	Le Berry Républicain Dimanche	TV Magazine Centre France			Brand Le Berry Républicain
Le Bien Public	Le Bien Public	Le Bien Public Dimanche	TV Magazine Le Bien Public			Brand Le Bien Public
Biba	Biba					Brand Biba
Capital	Capital					Brand Capital
Challenges	Challenges					Brand Challenges
Charente Libre	Charente Libre	TV Magazine Charente Libre				Brand Charente Libre
Closer	Closer					Brand Closer
CNEWS Matin	CNEWS Matin National					Brand CNEWS Matin
Corse Matin	Corse Matin	Corse Matin Dimanche	TV Magazine Corse Matin			Brand Corse Matin
Cosmopolitan	Cosmopolitan					Brand Cosmopolitan
Côté Maison	Maisons Côté Ouest	Maisons Côté Sud	Vivre Côté Paris			Brand Côté Maison
Le Courrier de l'Ouest	Le Courrier de l'Ouest	Le Courrier de l'Ouest Dimanche	TV Magazine Ouest			Brand Le Courrier de l'Ouest
Courrier International	Courrier International					Brand Courrier International
Le Courrier Picard	Le Courrier Picard	Le Courrier Picard Dimanche	TV Magazine Courrier Picard			Brand Le Courrier Picard
La Croix	La Croix					Brand La Croix
Le Dauphiné	Le Dauphiné Libéré	Le Dauphiné Libéré Dimanche	TV Magazine Le Dauphiné Libéré Dimanche			Brand Le Dauphiné
	Vaucluse Matin	Vaucluse Matin Dimanche	TV Magazine Vaucluse Matin - Le Dauphiné Libéré			
La Dépêche du Midi	La Dépêche du Midi	La Dépêche du Dimanche	TV Magazine La Dépêche du Dimanche			Brand La Dépêche du Midi
Les Dernières Nouvelles d'Alsace	Dernières Nouvelles d'Alsace	Dernières Nouvelles d'Alsace du lundi	TV Magazine DNA - Dernières Nouvelles d'Alsace			Brand Dernières Nouvelles d'Alsace
Les Echos	Les Echos, le quotidien de l'économie	Les Echos Week-End				Brand Les Echos
Elle	Elle	Elle Décoration	Elle à Table			Brand Elle
L'Equipe	L'Equipe	L'Equipe Dimanche	L'Equipe Magazine			Brand L'Equipe
L'Est Républicain	L'Est Républicain	L'Est Républicain Lundi	TV Magazine L'Est Républicain			Brand L'Est Républicain
	L'Est Républicain / Le Pays	L'Est Républicain / Le Pays Lundi				
L'Express	L'Express					Brand L'Express
Magismaman	Magismaman					Brand Magismaman
Femme Actuelle	Femme Actuelle	Femme Actuelle Jeux	Cuisine Actuelle			Brand Femme Actuelle

COMPOSITION DES MARQUES DE PRESSE (2/3)



Liste des marques de Presse							
Libellé Marque	Titre(s)				Internet		
					Ordinateur	Mobile	Tablette
Le Figaro	Le Figaro	Le Figaro Magazine	Madame Figaro	TV Magazine Le Figaro	Brand Le Figaro		
France Football	France Football				Brand France Football		
Gala	Gala				Brand Gala		
GEO	GEO				Brand GEO		
Glamour	Glamour				Brand Glamour		
GQ	GQ				Brand GQ		
Grazia	Grazia				Brand Grazia		
Les Inrockuptibles	Les Inrockuptibles				Brand Les Inrockuptibles		
L'Indépendant	L'Indépendant	L'Indépendant Dimanche	TV Magazine L'Indépendant		Brand L'Indépendant		
Le Journal de Saône et Loire	Le Journal de Saône et Loire	Le Journal de Saône et Loire Dimanche	TV Magazine Saône et Loire Dimanche		Brand Le Journal de Saône et Loire		
Libération	Libération				Brand Libération		
Marianne	Marianne				Brand Marianne		
Marie Claire	Marie Claire	Marie Claire Idées	Marie Claire Maison		Brand Marie Claire		
Marie-France	Marie-France				Brand Marie-France		
Marmiton	Marmiton				Brand Marmiton		
Midi Libre	Midi Libre	Midi Libre Dimanche	TV Magazine, Midi Libre Dimanche		Brand Midi Libre		
Le Monde	Le Monde	M, le Magazine du Monde			Brand Le Monde		
La Montagne	La Montagne	La Montagne Dimanche	TV Magazine Centre France		Brand La Montagne		
Nice Matin	Nice Matin	Nice Matin Dimanche	TV Magazine Nice Matin		Brand Nice Matin		
	Monaco Matin	Monaco Matin Dimanche					
Notre Temps	Notre Temps				Brand Notre Temps		
L'Obs	L'Obs				Brand L'Obs		
La Nouvelle République	La Nouvelle République	La Nouvelle République du Dimanche	TV Magazine la Nouvelle République - Centre Presse	TV Magazine La Nouvelle République	Brand La Nouvelle République		
Ouest-France	Ouest France	Dimanche Ouest France	TV Magazine Ouest		Brand Ouest France		
Parents	Parents				Brand Parents		
Paris Match	Paris Match				Brand Match		
Paris Normandie	Paris Normandie	Normandie Dimanche	TV Magazine Paris Normandie	TV Magazine, Paris Normandie	Brand Paris Normandie		
Le Parisien Aujourd'hui en France	Le Parisien Aujourd'hui en France	Le Parisien Dimanche Aujourd'hui en France Dimanche	TV Magazine le Parisien	Le Parisien Magazine Aujourd'hui en France Magazine	Brand Le Parisien		
Le Particulier	Le Particulier				Brand Le Particulier		

Liste des marques de Presse						
Libellé Marque	Titre(s)			Internet		
				Ordinateur	Mobile	Tablette
PHR	PHR					Pack PHR
Le Point	Le Point					Brand Le Point
PQR 66	PQR 66	7ème jour PQR 66	TV Magazine sauf le figaro			Pack PQR 66
Première	Première					Brand Première
Prima	Prima					Brand Prima
Le Progrès	Le Progrès	Le Progrès Dimanche	TV Magazine Le Progrès			Brand Le Progrès
	La Tribune-Le Progrès	Dimanche La Tribune/Le Progrès	TV Magazine Dimanche La Tribune - Le Progrès			
	Le Progrès-Les Dépêches	Le Progrès-Les Dépêches Dimanche	TV Magazine Le Progrès - Les Dépêches			
La Provence	La Provence	La Provence Dimanche	TV Magazine La Provence			Brand La Provence
Psychologies Magazine	Psychologies Magazine					Brand Psychologies
Public	Public					Brand Public
Le Républicain Lorrain	Le Républicain Lorrain	Le Républicain Lorrain Lundi	TV Magazine Le Républicain Lorrain			Brand Le Républicain Lorrain
Rustica	Rustica					Brand Rustica
Santé Magazine	Santé Magazine					Brand Santé Magazine
Sciences et Avenir	Sciences et Avenir					Brand Sciences et Avenir
So Foot	So Foot					Brand So Foot
Sud Ouest	Sud Ouest	Sud Ouest Dimanche	TV Magazine Sud Ouest Dimanche			Brand Sud Ouest
Système D	Système D					Brand Système D
Télé 2 Semaines	Télé 2 Semaines					Brand Télé 2 semaines
Télé 7 Jours	Télé 7 Jours	Télé 7 Jeux				Brand Télé 7 Jours
Télé Loisirs	Télé Loisirs					Brand Télé Loisirs
Télé Star	Télé Star					Brand Télé Star
Le Télégramme	Le Télégramme	Le Télégramme Dimanche	TV Magazine Le Télégramme			Brand Le Télégramme
Télérama	Télérama					Brand Télérama
Top Santé	Top Santé					Brand Top Santé
L'Union / L'Ardennais	L'Union	L'Union Dimanche	TV Magazine-Ardenne			Brand L'Union
	L'Ardennais	L'Ardennais Dimanche	TV Magazine L'Union			
Vanity Fair	Vanity Fair					Brand Vanity Fait
Var Matin	Var Matin	Var Matin Dimanche	TV Magazine Var Matin			Brand Var Matin
Version Femina	Version Femina					Brand Version Femina
Voici	Voici					Brand Voici
La Voix du Nord	La Voix du Nord	La Voix du Nord Samedi	TV Magazine Nord - Pas de Calais, le supplément TV de la Voix du Nord, Nord Eclair du vendredi	TV Magazine Nord - Pas de Calais, le supplément TV de la Voix du Nord, Nord Eclair et Nord Littoral du vendredi		Brand La Voix du Nord
Vosges Matin	Vosges Matin	Vosges Matin Lundi	TV Magazine Vosges Matin			Brand Vosges Matin

2. - AUDIENCE PRINT

Couverture mensuelle du media Presse (papier ou PDF)



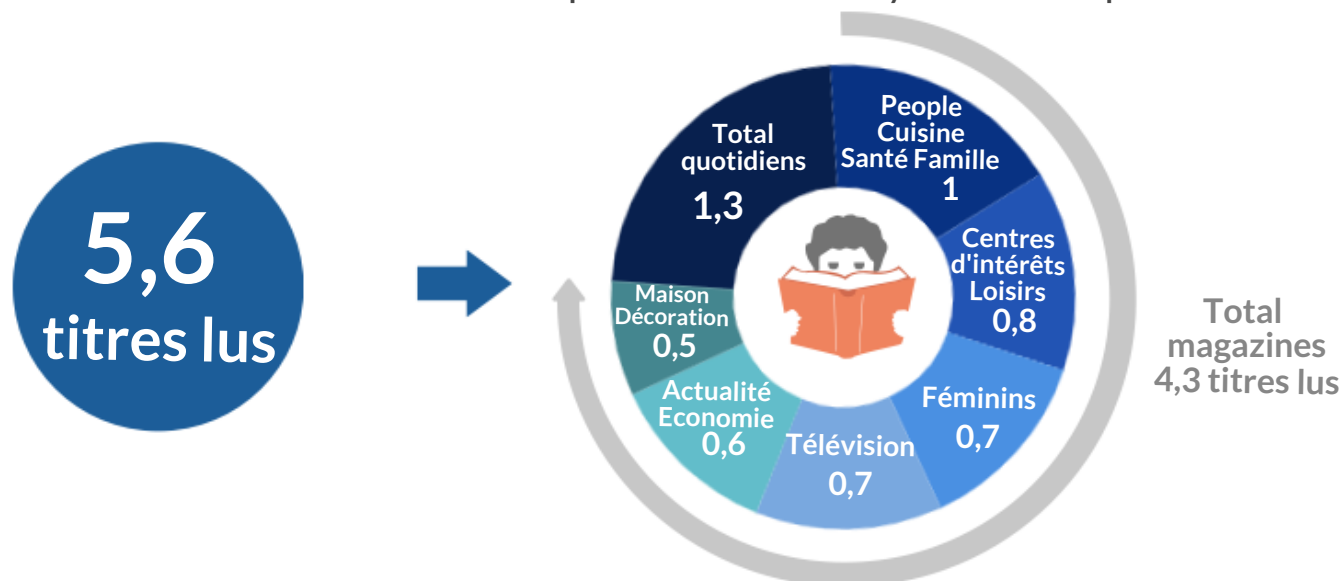
de la population française déclare lire la presse papier chaque mois, soit 49,7 millions de lecteurs.

Avec **95%** des Français qui lisent **chaque mois** au moins un quotidien ou un magazine, la presse française est un **média incontournable**.

▼ PANIER DE LECTURE TYPE DES FRANÇAIS

Les Français lisent en moyenne 5,6 titres différents. Leur panier de lecture est constitué de 77% de titres magazines et de 23% de titres quotidiens.

Répartition du nombre moyen de titres lus par famille



Les cibles plus lectrices que la moyenne (5,6 titres lus)

Les femmes, avec 6,1 titres papier lus en moyenne, se démarquent de l'ensemble. Les urbains avec 5,7 titres et les possesseurs de tablette lisent autant de titres que la moyenne (5,6 titres).



Femmes
6,1 titres

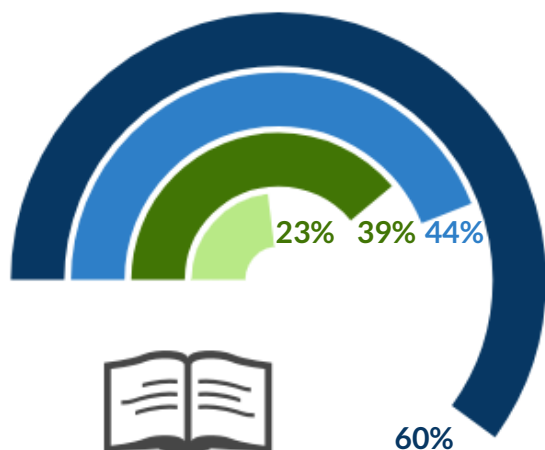


Urbains
5,7 titres



Possesseurs de
Tablette
5,6 titres

COUVERTURE QUOTIDIENNE du media Presse (papier ou PDF)



Chaque jour, **60%** de la population âgée de 15 ans et plus lit au moins un titre de presse, soit **31,3** millions d'individus.

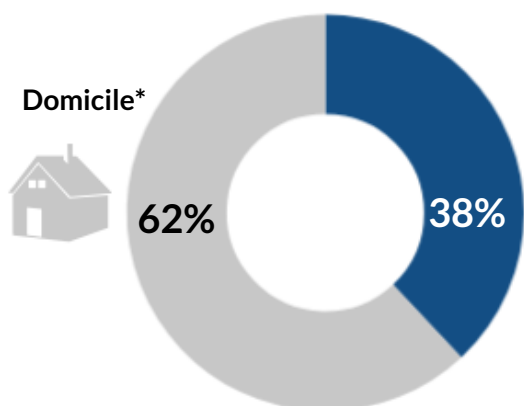
Ils sont ainsi **44%** à lire au moins un magazine (23 millions),

39% à lire au moins un quotidien (20,3 millions).

Ils sont **23%** à lire chaque jour à la fois au moins un quotidien et un magazine, soit près d'un Français sur 4 (11,8 millions).

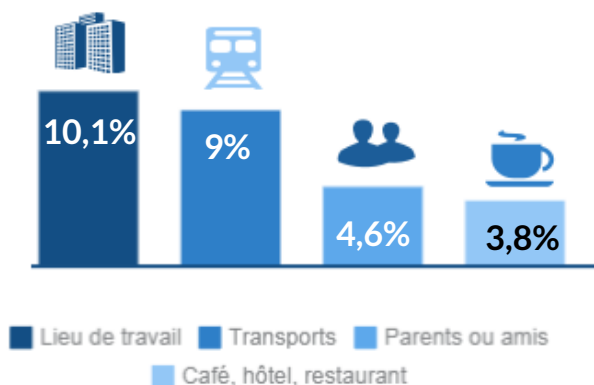
LIEUX DE LECTURE du media Presse (papier ou PDF)

Hormis la presse TV, majoritairement consultée au domicile (62%), plus du tiers des lectures (38%) se font hors du domicile.



* Hors Presse Télévision

Principaux lieux de lecture hors domicile



TEMPS QUOTIDIEN MOYEN DE LECTURE



24
Minutes



C'est le temps passé en moyenne chaque jour par les Français à lire des titres de presse au format papier ou PDF.

LES REPRISES EN MAIN MULTIPLIENT LES CONTACTS

Presse quotidienne



Quotidiens Régionaux

1,9 fois

Quotidiens Nationaux (PQN + PGI)*

1,7 fois

Hebdomadaires Régionaux

3,3 fois

(*PQN: Presse Quotidienne Nationale
PGI: Presse Gratuite d'Information

Presse magazine



Magazines hebdomadaires

3,2 fois

Magazines bimensuels

3,2 fois

Magazines mensuels

4,9 fois

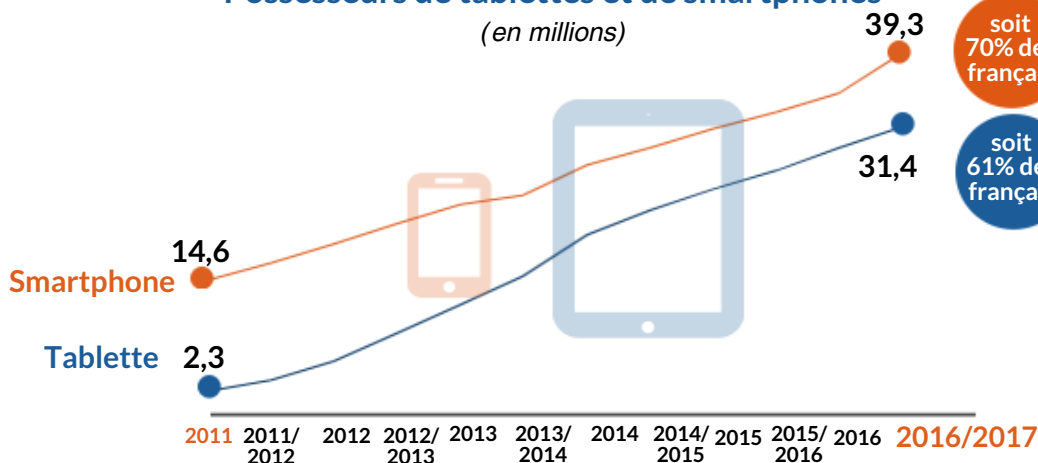
Magazines bimestriels

5,8 fois

Hors Presse Télévision (9 fois pour les hebdomadaires TV)

EVOLUTION DES USAGES NUMERIQUES des lecteurs de presse (papier ou PDF)

Possesseurs de tablettes et de smartphones (en millions)



soit 70% des français

2,7 fois plus de possesseurs par rapport à 2011

soit 61% des français

13,7 fois plus de possesseurs par rapport à 2011



TOP 20

Lecteurs en milliers

1	PQR 66	15 057
2	TV Magazine	11 937
3	PHR	7 158
4	Version Femina	6 337
5	Marmiton	5 603
6	Télé 7 Jours	5 259
7	Science & Vie	4 510
8	GEO	4 287
9	Vies de Famille	4 157
10	Cuisine Actuelle	4 023
11	20 Minutes	3 940
12	Télé Loisirs	3 880
13	Femme Actuelle	3 731
14	Notre Temps	3 640
15	Santé Magazine	3 563
16	Paris Match	3 551
17	Télé Z	3 472
18	L'Equipe du Dimanche	3 463
19	Sciences et Avenir	3 345
20	Ça M'Intéresse	3 301

TOP 10 des AUDIENCES DE PRESSE PAR CIBLE

TOP 10 Hommes



TOP 10 Femmes



TOP 10 CSP+



Lecteurs en milliers

1	PQR 66	7 474
2	TV Magazine	5 422
3	PHR	3 558
4	L'Equipe du Dimanche	2 797
5	Science & Vie	2 661
6	Télé 7 Jours	2 304
7	L'Equipe	2 124
8	GEO	2 107
9	20 Minutes	2 101
10	L'Equipe Magazine	2 091

Lectrices en milliers

1	PQR 66	7 583
2	TV Magazine	6 515
3	Version Femina	4 327
4	Marmiton	3 785
5	PHR	3 600
6	Vies de Famille	3 242
7	Cuisine Actuelle	3 227
8	Femme Actuelle	2 964
9	Télé 7 Jours	2 955
10	Santé Magazine	2 689

Lecteurs en milliers

1	PQR 66	3 205
2	TV Magazine	2 191
3	PHR	1 603
4	Science & Vie	1 444
5	GEO	1 356
6	20 Minutes	1 325
7	Marmiton	1 322
8	Version Femina	1 168
9	Sciences et Avenir	1 062
10	Ça M'Intéresse	1 015

AUDIENCE PRINT DES QUOTIDIENS (1/2)



	2016-2017					2016
	Ensemble		dont Hommes	dont Femmes	dont CSP+	Ensemble
	Milliers	Pén.(%)	Milliers	Milliers	Milliers	Milliers
Agrégats de Presse Quotidienne (LNM /LDP)						
PQR 66 ¹ (LNM)	15 057	28,7	7 474	7 583	3 205	15 337
PQR du 7ème jour ² (LDP)	14 058	26,8	7 030	7 028	2 835	13 924
PQN ³ /PGI ⁴ (LNM)	14 261	27,2	8 091	6 170	4 505	13 394
<i>dont : PQN (LNM)</i>	8 848	16,9	5 276	3 571	2 764	8 033
<i>dont : PGI (LNM)</i>	4 753	9,1	2 512	2 240	1 605	4 772
PQN du 7ème jour ⁵ (LDP)	5 362	10,2	3 607	1 755	1 408	4 776
PHR (LDP) ⁶	7 158	13,7	3 558	3 600	1 603	7 359
PQR⁷ (LNM)						
Ouest France	2 454	4,7	1 167	1 286	570	2 387
La Voix du Nord	1 013	1,9	498	515	198	1 032
Sud Ouest	932	1,8	459	472	218	979
Le Dauphiné*	890	1,7	443	447	215	912
Le Progrès*	871	1,7	476	394	194	797
La Dépêche du Midi	709	1,4	384	325	171	742
La Montagne	613	1,2	283	330	128	599
La Nouvelle République	580	1,1	277	303	121	568
La Provence	575	1,1	305	270	119	608
Midi Libre	560	1,1	290	270	122	586
Le Télégramme	558	1,1	292	266	130	579
Les Dernières Nouvelles d'Alsace	522	1,0	284	237	118	552
L'Est Républicain*	517	1,0	260	257	108	554
Le Républicain Lorrain	414	0,8	201	213	80	460
Nice Matin*	412	0,8	204	207	109	399
L'Union / L'Ardennais*	382	0,7	192	189	69	366
Le Courrier de l'Ouest	326	0,6	153	173	57	335
Le Courrier Picard	290	0,6	151	139	62	310
Var Matin	269	0,5	125	145	73	242
L'Alsace	238	0,5	134	104	52	210
L'Indépendant	229	0,4	128	101	49	219
Le Journal de Saône-et-Loire	205	0,4	85	119	40	222
Charente Libre	170	0,3	80	90	34	171
Le Bien Public	167	0,3	79	88	36	168
La République du Centre	153	0,3	74	79	43	175
Corse Matin	150	0,3	79	70	42	155
Vosges Matin	145	0,3	75	70	24	145
Le Populaire du Centre	126	0,2	60	66	25	134
L'Yonne Républicaine	111	0,2	52	59	21	106
Le Berry Républicain	108	0,2	51	57	17	119
Le Journal du Centre	103	0,2	45	58	15	101
L'Est Eclair	99	0,2	44	55	16	91
Le Journal de la Haute-Marne	89	0,2	42	47	12	84

¹ PQR66: couplage de l'ensemble des titres de Presse Quotidienne Régionale (les titres de la Presse Régionale sont mesurés sur leurs zones de diffusion)

² PQR du 7ème jour : Presse Quotidienne Régionale du 7ème jour

³ PQN: Presse Quotidienne Nationale

⁴ PGI: Presse Gratuite d'Information (les titres de la PGI sont mesurés sur leurs zones de diffusion)

⁵ PQN du 7ème jour : Presse Quotidienne Nationale du 7ème jour

⁶ PHR: Presse Hebdomadaire Régionale

⁷ PQR: Presse Quotidienne Régionale

* Couplage

PQR 66 et PQR du 7ème jour sont désormais publiés sur leur nouveau périmètre qui ne comprend plus Le Parisien Aujourd'hui en France, l'ACPM recommande donc de ne pas comparer les vagues 2015/2016, 2016 et 2016/2017 avec les vagues précédentes.



	2016-2017					2016
	Ensemble		dont Hommes	dont Femmes	dont CSP+	Ensemble
	Milliers	Pén.(%)	Milliers	Milliers	Milliers	Milliers
PQR du 7ème jour (LDP)						
Dimanche Ouest France	1 743	3,3	785	959	368	1 657
La Voix du Nord, édition du lundi	1 216	2,3	608	608	246	1 211
Le Dauphiné Dimanche*	1 091	2,1	541	550	252	1 127
Le Progrès Dimanche*	1 022	1,9	536	486	238	988
Sud Ouest Dimanche	952	1,8	495	457	216	996
La Dépêche du Dimanche	716	1,4	386	330	162	758
Midi Libre Dimanche	699	1,3	358	341	140	746
La Provence Dimanche	688	1,3	342	347	119	616
La Montagne Dimanche	626	1,2	292	334	113	596
Les Dernières Nouvelles du Lundi	521	1,0	307	213	128	483
Le Républicain Lorrain Lundi Matin	509	1,0	245	265	90	564
Le Télégramme du Dimanche	495	0,9	240	256	93	479
Nice Matin Dimanche*	463	0,9	228	235	116	446
Le Courrier Picard Dimanche	375	0,7	201	173	66	360
La Nouvelle République du Dimanche	355	0,7	178	177	72	350
L'Union / l'Ardennais Dimanche*	332	0,6	171	161	52	333
L'indépendant Dimanche	275	0,5	142	133	55	255
PQN / PGI (LNM)						
20 Minutes ¹	3 940	7,5	2 101	1 839	1 325	3 901
Le Monde	2 803	5,3	1 531	1 272	987	2 416
L'Equipe	2 580	4,9	2 124	456	874	2 375
Le Parisien / Aujourd'hui en France*	2 248	4,3	1 248	999	714	2 247
CNEWS Matin National ^{1/ 2}	2 155	4,1	1 127	1 028	742	2 335
Le Figaro	1 972	3,8	1 093	879	604	1 663
CNEWS Matin Ile de France ¹	1 248	2,4	648	600	461	1 346
Libération	1 129	2,2	690	439	477	961
Les Echos	673	1,3	423	250	324	633
La Croix	610	1,2	280	330	117	480
L'Humanité	398	0,8	243	155	95	372
PQN du 7ème jour (LDP)						
L'Equipe du Dimanche	3 463	6,6	2 797	665	991	2 952
Le Parisien Dimanche/Aujourd'hui en France Dimanche*	1 661	3,2	955	706	443	1 585
Le Journal du Dimanche	1 218	2,3	584	634	311	1 077
PHR (LDP)						
PHR National*	6 349	12,1	3 100	3 249	1 412	6 584

¹ PGI: Presse Gratuite d'Information (les titres de la PGI sont mesurés sur leurs zones de diffusion)

² L'audience de cet agrégat correspond à l'audience dédoublée des différentes éditions de Direct Matin, y compris de Direct Matin Ile de France.

* Couplage

AUDIENCE PRINT DES MAGAZINES (1/3)



	2016-2017					2016
	Ensemble		dont Hommes	dont Femmes	dont CSP+	Ensemble
	Milliers	Pén.(%)	Milliers	Milliers	Milliers	Milliers
Magazines Hebdomadaires (LDP)						
TV Magazine*	11 937	22,8	5 422	6 515	2 191	12 597
Versión Femina*	6 337	12,1	2 011	4 327	1 168	6 693
Télé 7 Jours	5 259	10,0	2 304	2 955	1 011	5 096
Télé Loisirs	3 880	7,4	1 729	2 151	793	3 894
Femme Actuelle	3 731	7,1	767	2 964	651	3 505
Paris Match	3 551	6,8	1 329	2 223	807	3 510
Télé Z	3 472	6,6	1 513	1 959	628	3 997
Télé Star	2 960	5,6	1 247	1 713	560	2 940
Télérama	2 852	5,4	1 318	1 534	913	2 506
L'Equipe Magazine	2 597	5,0	2 091	506	720	2 430
L'Obs	2 460	4,7	1 301	1 159	704	2 136
Closer	2 352	4,5	640	1 712	465	2 207
Voici	2 341	4,5	620	1 721	552	2 388
Le Point	2 283	4,4	1 240	1 043	681	2 053
Auto Plus	2 157	4,1	1 774	383	596	1 952
M, le Magazine du Monde	2 141	4,1	1 129	1 012	615	1 890
Elle	2 074	4,0	339	1 735	545	1 931
Le Figaro Magazine	2 048	3,9	949	1 099	448	1 722
L'Express	1 928	3,7	1 016	912	564	1 740
Gala	1 787	3,4	359	1 428	388	1 740
Public	1 742	3,3	403	1 339	361	1 693
Maxi	1 655	3,2	322	1 333	247	1 594
Télécâble Sat Hebdo	1 624	3,1	794	830	251	1 651
Télé Poche	1 530	2,9	658	873	271	1 720
Madame Figaro	1 449	2,8	439	1 010	273	1 250
Le Parisien Magazine/Aujourd'hui en France Magazine*	1 385	2,6	734	650	357	1 198
Courrier International	1 289	2,5	673	616	528	1 115
Marianne	1 257	2,4	740	517	405	1 130
France Football	1 140	2,2	994	146	268	1 234
Rustica	1 087	2,1	420	667	212	1 047
Télé Magazine	1 030	2,0	456	574	164	866
Ici Paris	887	1,7	306	580	132	1 161
Challenges	837	1,6	536	301	270	679
France Dimanche	834	1,6	296	538	110	955
Nous Deux	789	1,5	175	615	78	942
VSD	719	1,4	360	358	209	710
Les Inrockuptibles	621	1,2	384	237	277	567
Grazia	585	1,1	61	524	155	576
Pèlerin	571	1,1	224	347	72	552
La Vie	512	1,0	216	296	75	553
A Nous Paris	300	0,6	117	184	110	290

* Couplage

L'AUDIENCE PRINT DES MAGAZINES (2/3)



2016-2017

2016

	Ensemble		dont		dont	Ensemble
	Milliers	Pén.(%)	Hommes Milliers	Femmes Milliers	CSP+ Milliers	
Magazines Bimensuels (LDP)						
Télé 2 Semaines	2 835	5,4	1 185	1 650	543	3 072
TV Grandes Chaînes	1 907	3,6	738	1 169	319	1 909
01net	1 772	3,4	1 384	389	526	1 597
L'Auto-Journal	1 276	2,4	1 096	180	413	1 092
L'Argus	1 235	2,4	1 048	188	375	1 161
Gourmand	855	1,6	237	618	191	925
Magazines Mensuels (LDP)						
Science & Vie	4 510	8,6	2 661	1 849	1 444	4 202
GEO	4 287	8,2	2 107	2 180	1 356	3 857
Cuisine Actuelle	4 023	7,7	796	3 227	856	3 944
Notre Temps	3 640	6,9	1 067	2 574	350	3 186
Santé Magazine	3 563	6,8	874	2 689	766	3 193
Sciences et Avenir	3 345	6,4	1 999	1 347	1 062	2 965
Ça M'Intéresse	3 301	6,3	1 489	1 812	1 015	3 035
Top Santé	3 143	6,0	694	2 449	690	2 867
National Geographic	2 807	5,4	1 622	1 185	906	2 340
Modes & Travaux	2 621	5,0	357	2 265	599	2 459
Pleine Vie	2 425	4,6	511	1 914	223	2 337
Psychologies Magazine	2 389	4,6	587	1 803	845	2 323
Télé 7 Jeux	2 279	4,3	813	1 467	391	2 289
Marie Claire	2 252	4,3	312	1 941	597	2 050
Auto Moto	2 208	4,2	1 866	342	645	2 269
Avantages	1 997	3,8	223	1 774	459	1 700
Femme Actuelle Jeux	1 892	3,6	439	1 453	281	1 881
Le Particulier	1 875	3,6	997	877	398	1 681
Prima	1 793	3,4	169	1 624	316	1 591
L'Automobile Magazine	1 719	3,3	1 402	317	575	1 694
Mon Jardin & ma Maison	1 689	3,2	501	1 188	374	1 550
Cosmopolitan	1 681	3,2	192	1 490	483	1 529
Popi	1 657	3,2	420	1 237	566	1 709
Pomme D'Api	1 644	3,1	421	1 223	551	1 796
Dossier Familial	1 641	3,1	661	980	332	1 624
Capital	1 607	3,1	941	666	614	1 591
L'Ami des Jardins & de la Maison	1 434	2,7	450	985	253	1 341
Le Chasseur Français	1 327	2,5	822	506	272	1 417
Système D	1 318	2,5	812	506	429	1 186
Vogue	1 306	2,5	222	1 084	283	1 311
Jeux Vidéo Magazine	1 294	2,5	1 052	242	285	1 255
Bien-Être & Santé	1 278	2,4	283	995	232	1 192
Marie France	1 000	1,9	165	835	201	914
Alternatives Economiques	951	1,8	538	413	357	793
Biba	932	1,8	112	821	334	858
Glamour	920	1,8	94	826	263	1 008



	2016-2017					2016
	Ensemble		dont Hommes	dont Femmes	dont CSP+	Ensemble
	Milliers	Pén.(%)	Milliers	Milliers	Milliers	Milliers
Magazines Mensuels (LDP)						
Réponse à Tout !	916	1,7	434	482	216	765
Mieux Vivre Votre Argent	894	1,7	531	363	288	841
So Foot	718	1,4	622	96	296	696
Studio Magazine - Ciné Live	593	1,1	334	259	184	571
Rock and Folk	585	1,1	434	152	199	500
Sport Auto	566	1,1	497	70	154	670
Vanity Fair	496	0,9	111	386	179	502
GQ	469	0,9	340	129	185	568
Management	457	0,9	257	201	269	504
Le Revenu Placements	427	0,8	290	138	154	456
Magazines Bimestriels (LDP)						
Marmiton	5 603	10,7	1 818	3 785	1 322	5 113
Maison et Travaux	3 005	5,7	1 080	1 925	874	2 950
Art & Décoration	2 935	5,6	910	2 025	889	2 884
Elle Décoration	2 253	4,3	361	1 892	700	2 168
Marie Claire Maison	1 937	3,7	282	1 654	558	1 753
Maxi Cuisine	1 818	3,5	270	1 548	358	1 837
Parents	1 694	3,2	263	1 431	498	1 731
Marie Claire Idées	1 654	3,2	151	1 503	428	1 477
Détente Jardin	1 541	2,9	555	986	314	1 636
Le Journal de la Maison	1 412	2,7	290	1 122	352	1 256
Maison Créative	1 325	2,5	277	1 048	330	1 267
Elle à Table	1 226	2,3	188	1 038	367	1 153
Cuisine et Vins de France	1 217	2,3	437	781	342	1 199
Maisons Côté Sud	1 057	2,0	311	746	429	1 113
Première	1 026	2,0	540	486	400	1 052
Famille et Education	1 002	1,9	242	760	376	1 098
Maisons Côté Ouest	964	1,8	306	658	352	832
Détours en France	856	1,6	342	514	226	797
Campagne Décoration	847	1,6	178	669	216	775
Régal	746	1,4	199	547	216	793
Magismaman	685	1,3	60	625	178	615
AD Architectural Digest	536	1,0	236	300	284	531
Happinez	339	0,6	48	291	165	-
Magazines Trimestriels (LDP)						
Vies de Famille	4 157	7,9	915	3 242	1 009	4 584

PRÉSENTATION DE L'ETUDE ONE

L'étude ONE est l'étude d'audience de référence de la Presse en France. Elle est réalisée par l'ACPM à la demande de toutes les familles de Presse, des annonceurs et des agences média. Elle étudie plus de 200 titres de presse et agrégats (regroupements de titres).

L'institut partenaire de l'ACPM, IPSOS Connect et Kantar TNS ont réalisé 32.710 interviews du 1er juillet 2016 au 30 juin 2017 auprès d'une population de 15 ans ou plus résidant en France, soit près de 100 interviews par jour ou près de 3.000 interviews par mois en moyenne.

L'étude ONE c'est aussi une méthodologie innovante qui combine le recrutement et la qualification par téléphone et l'interrogation via un lien Internet ou en face à face.

La note méthodologique ainsi que la description détaillée de la population de référence sont disponibles en téléchargement sur le site www.acpm.fr.

L'étude ONE, en tant qu'étude d'audience de référence, est contrôlée et auditée par le CESP.

KANTAR TNS



DEFINITION DES INDICATEURS

Lecture Dernière Période (LDP) : Nombre de lecteurs d'au moins un numéro d'un titre de presse en papier ou en pdf pendant une période de temps correspondant à sa périodicité (un jour pour les quotidiens, une semaine pour les hebdomadaires, 15 jours pour les bimensuels, 30 jours pour les mensuels, etc.). La LDP se calcule à partir de la Date de Dernière Lecture.

Lecture au Numéro Moyen (LNM) : Nombre moyen de lecteurs par numéro au cours des 7 derniers jours. Cet indicateur se calcule à partir des réponses aux questions sur le nombre de numéros différents du titre, lus sur les N derniers numéros parus en version papier et sur le nombre de numéros différents du titre, lus sur les N derniers numéros parus en version pdf.

Cet indicateur est utilisé par la Presse Quotidienne.

Couverture Mensuelle : Nombre d'individus (exprimé en milliers ou en pourcentage de la population étudiée) ayant déclaré avoir lu un titre de presse au moins une fois au cours du dernier mois écoulé.

PRÉSENTATION DE L'ETUDE ONE GLOBAL

ONE Global est le résultat d'une fusion des données d'audience Print de ONE avec les données Médiamétrie//NetRatings de l'Internet Fixe, du panel Internet Mobile et du panel Tablette de Médiamétrie.

La méthode de fusion a été établie et validée par l'ACPM et Médiamétrie avec le soutien méthodologique du CESP. La production de cette fusion est réalisée par Médiamétrie.

Cette approche constitue une base de données unique pour mesurer l'audience globale sur cibles et planifier des dispositifs sur les différentes plateformes print et numériques des marques de presse étudiées dans ONE.

L'étude ONE reste l'étude de référence de la presse.

Les résultats ONE Global sont publiés 4 fois par an avec une mise à jour des données ONE Print 2 fois par an et une mise à jour des données numériques MNR-Médiamétrie à chaque publication.

PROCHAINE PUBLICATION

ONE GLOBAL2017 V4 (ONE 2016-2017/MNR-Médiamétrie - données septembre 2017) : janvier 2018

Source Etude ONE : ACPM, Etude ONE 2016 -2017, Copyright ACPM

Source Etude ONE GLOBAL : ACPM ONE GLOBAL - produit par Médiamétrie, basé sur les données ACPM ONE 2016 - 2017 MEDIAMETRIE//NETRATINGS - MEDIAMETRIE - Données juin 2017, Copyright ACPM



A propos de l'ACPM

L'ACPM, l'Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias, a pour mission la mesure de l'audience de la presse et la certification du dénombrement des médias.

La vocation de la direction Audience de l'ACPM est la réalisation d'études d'audience des marques de presse à destination de ses membres, des agences et des annonceurs. Les deux principales études publiées par l'ACPM sont ONE, qui mesure l'audience nationale de toute la presse sur la cible ensemble (15 ans et plus), et ONE PREMIUM consacrée aux cibles de décideurs et aux foyers à hauts revenus.

Le Conseil d'Administration, l'organe de direction de l'ACPM, est composé des représentants de la presse magazine pour le SEPM, de la presse quotidienne nationale pour le SPQN, de la presse quotidienne régionale pour l'UPREG, de la presse gratuite d'information pour l'APGI, de la presse d'information spécialisée pour la FNPS, de la presse hebdomadaire régionale pour l'AEPHR, des utilisateurs agences média et annonceurs pour le CRTM et des publishers hors presse papier.

Toutes les données produites par l'ACPM sont accessibles sur son site www.acpm.fr.

Contacts

Nicolas Cour, Directeur Général Audience, nicolas.cour@acpm.fr
Gilbert Saint Joanis, Directeur des Etudes, gilbert.saintjoanis@acpm.fr
Standard 01 43 12 85 30