

LES TENDANCES DU DOOH TRUST AU T1 2024

Depuis 2019, l'ACPM publie chaque trimestre les tendances du marché de l'affichage digital basées sur la certification des campagnes via le DOOH Trust. Aujourd'hui, **12 régies d'affichage digital** se voient tous les mois certifier leurs campagnes. Cela représente au global un parc de **30 000 écrans**.

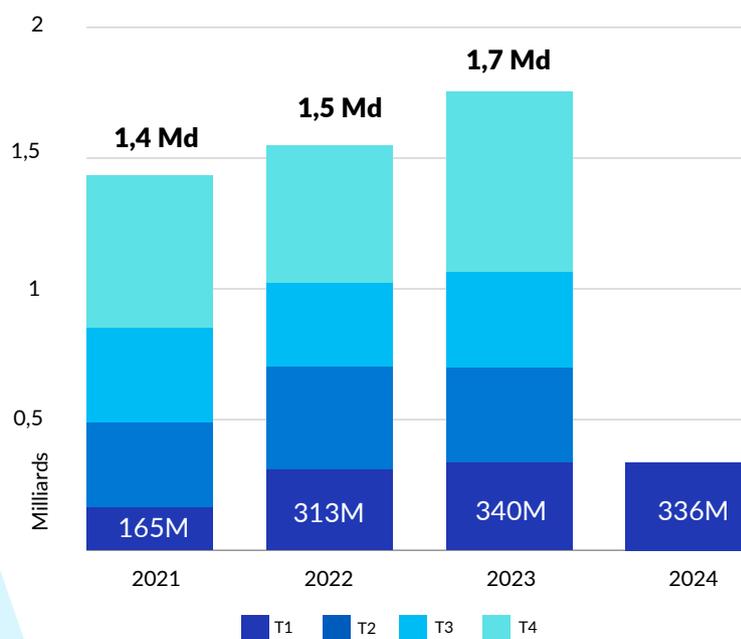
Le nombre de spots certifiés par l'ACPM au 1er trimestre 2024 est dans la continuité de 2023.

Sur ce trimestre, l'ACPM a certifié plus de 250 campagnes, représentant **336 millions de spots certifiés**.

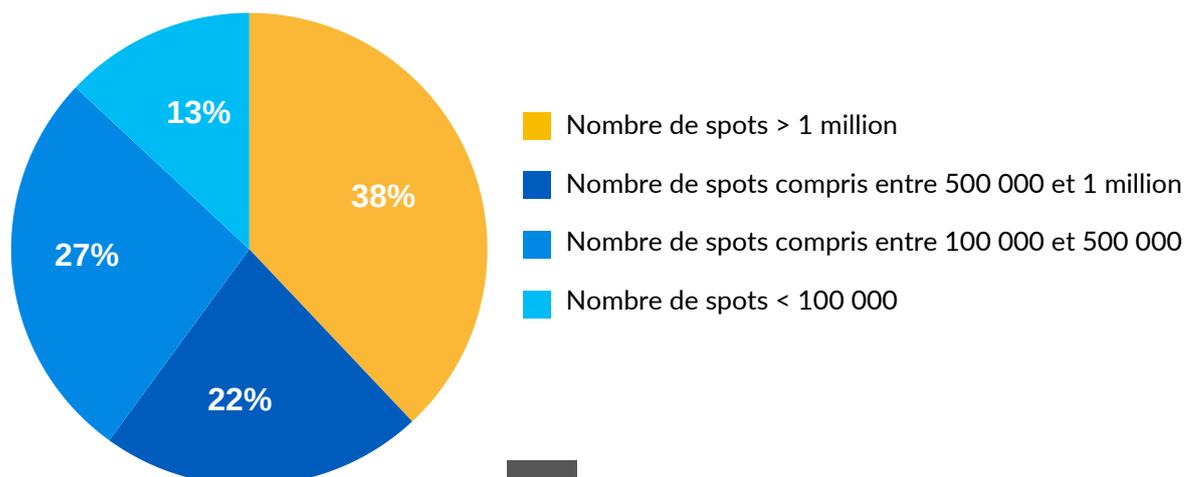
1,3 million
de spots en moyenne par campagne.

258
c'est le nombre d'écrans sur lesquels une campagne DOOH est diffusée en moyenne au 1er trimestre 2024.

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE SPOTS CERTIFIÉS



RÉPARTITION PAR VOLUME DE SPOTS LES PLUS VENDUS



LES UNIVERS DE DIFFUSION DU DOOH



CENTRES
COMMERCIAUX



ENTREPRISES



LIEUX DE SANTÉ



TRANSPORTS

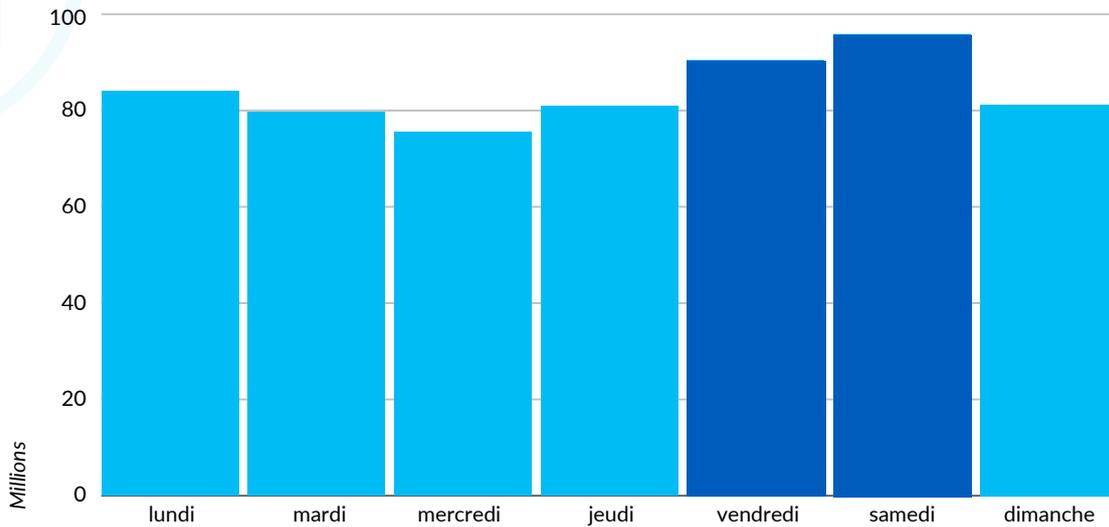


COMMERCE DE
PROXIMITÉ



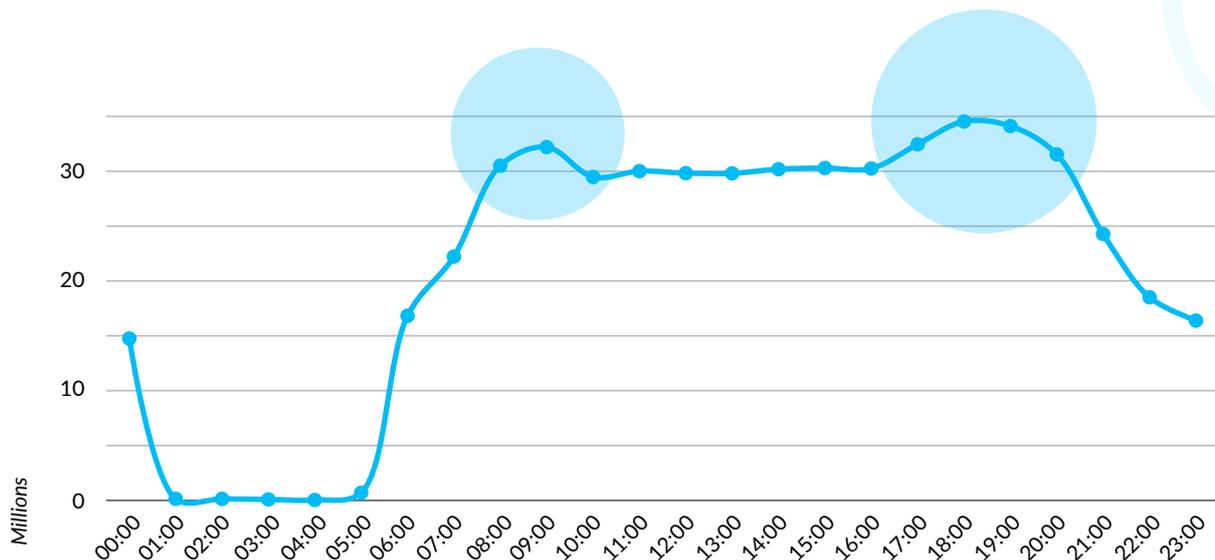
ESPACES PUBLICS

DIFFUSION PAR JOUR DE SEMAINE



En nombre de spots diffusés par jour au 1er trimestre 2024

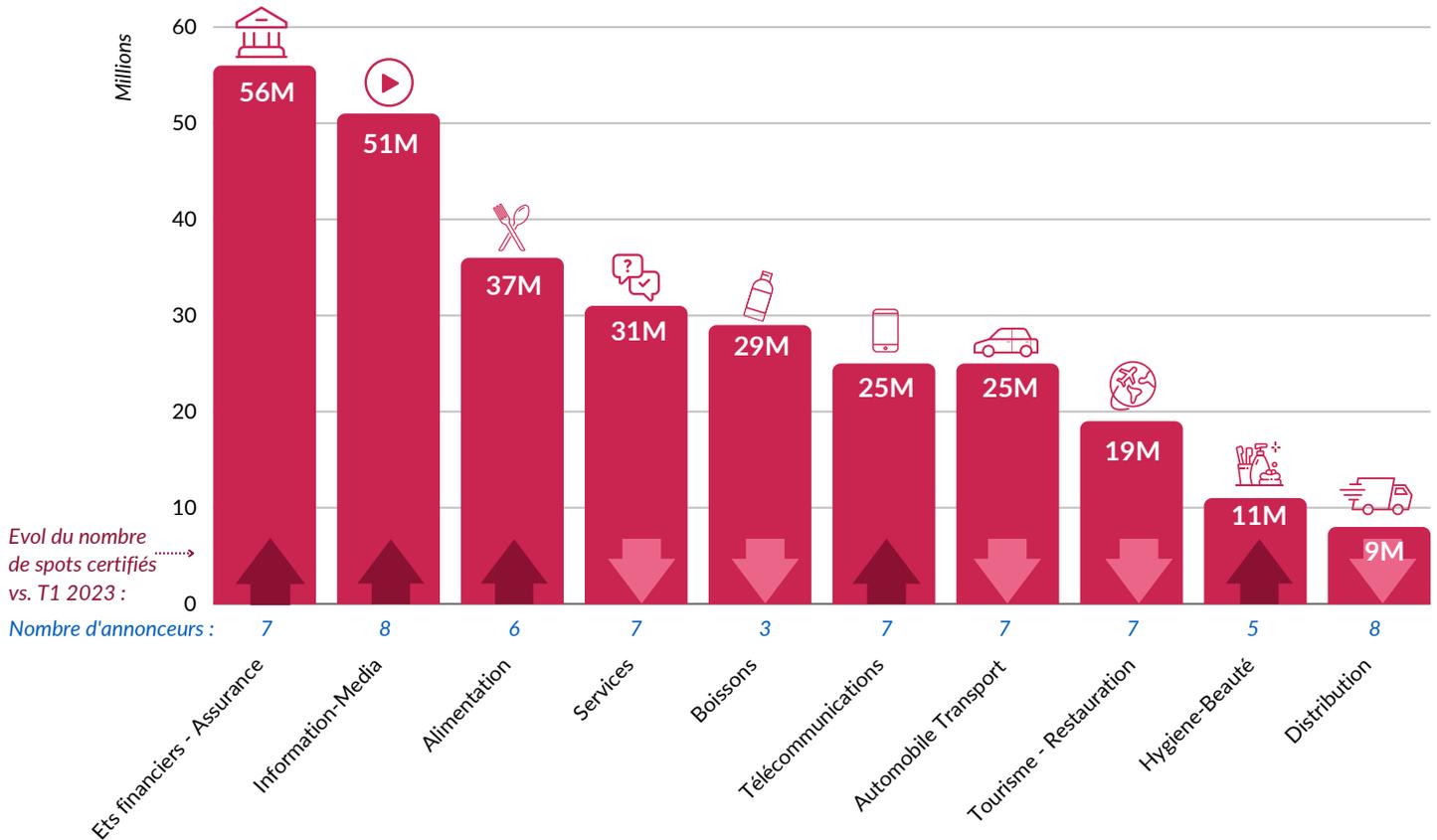
DIFFUSION PAR HEURE



En nombre de spots diffusés par heure au 1er trimestre 2024

LES SECTEURS D'ACTIVITÉS

Nombre de spots certifiés en millions au 1er trimestre 2024



FOCUS SUR LE SECTEUR AUTOMOBILE

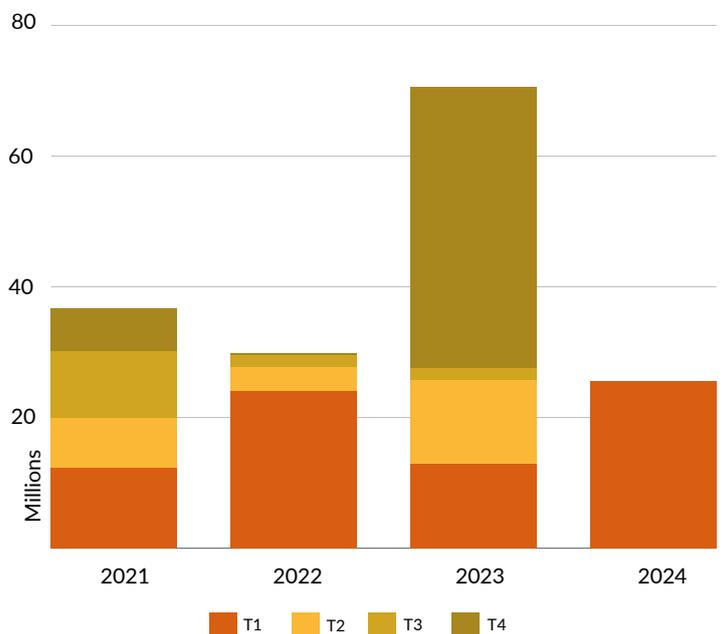
Le secteur de l'automobile a vu 25 millions de spots certifiés au 1er trimestre 2024, contre 7 millions au 1er trimestre 2023.

TOP DES ANNONCEURS DU SECTEUR AUTOMOBILE AU T1 2024

Rang	Logo	ANNONCEURS	DIFFUSION CERTIFIÉE*	RÉPARTITION
1		VOLKSWAGEN	5 400 019	22%
2		CITROËN	4 974 638	20%
3		PORSCHE	4 461 345	18%
4		SMART	3 125 924	13%
5		PEUGEOT	3 049 203	12%
6		OPEL	2 544 202	10%
7		TOYOTA	1 059 856	5%

*En nombre de spots certifiés

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE SPOTS CERTIFIÉS

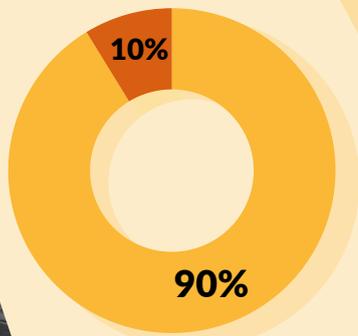


LE TOP 10 DES ANNONCEURS AU 1ER TRIMESTRE 2024

TOP

		ANNONCEURS	DIFFUSION CERTIFIÉE*
1		 EVIAN	27 191 178
2		 NETFLIX	18 027 775
3		 BARILLA	16 865 280
4		 AMERICAN EXPRESS	14 963 175
5		 MINISTÈRE DES ARMÉES	13 719 573
6		 CRÉDIT AGRICOLE	11 370 833
7		 ARKEA DIRECT BANK	11 031 744
8		 DISNEY +	10 488 196
9		 LINDT	9 507 007
10		 EUROPE 1	9 188 412

*En nombre de spots certifiés



Répartition des annonceurs

-  Renouvellement
-  Nouveaux annonceurs

PARMI LES NOUVEAUX ANNONCEURS

qui ont vu leurs campagnes DOOH certifiées pour la 1ère fois par l'ACPM au 1er trimestre 2024.



LES RÉGIES ADHÉRENTES



LES GROUPES AGENCES MÉDIAS



La mission de l'ACPM, l'Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias, est d'être le tiers certificateur des médias. L'ACPM est née en décembre 2015 de la fusion entre l'OJD (ABC français, fondateur de l'IFABC) et la SAS AudiPresse (mesure d'audience de la presse).

Depuis les années 2000, l'ACPM a élargi sa mission et contrôle désormais un univers médiatique plus large : les certifications et labels, la diffusion de la presse écrite, l'enquête sur le lectorat de la presse écrite, les statistiques des sites web et des applications, le streaming de la radio numérique, la certification de l'exposition DOOH, la certification de la mesure des Podcasts.

Les données de l'ACPM jouent un rôle majeur dans le secteur très concurrentiel des médias. La certification de la diffusion d'un titre ou de l'utilisation d'un site est un gage de fiabilité. La mesure d'audience est une référence sur le marché des médias.

Adhérer à l'ACPM montre la volonté de transparence des éditeurs, leur intérêt à se comparer aux autres.

L'ACPM a lancé le 20 décembre 2017 le label DOOH Trust.

Le DOOH, dont l'acronyme signifie en anglais Digital Out-Of-Home, désigne la publicité extérieure digitale ou numérique. Il regroupe toutes les techniques d'affichage digitales urbaines et d'affichage numérique indoor en centres commerciaux, en boutiques, dans les aéroports, les gares, les métros, les pharmacies, les salles d'attente, les bureaux de presse ou les bureaux.

Cette initiative de toute la profession est destinée à évaluer et certifier la diffusion des campagnes DOOH dans le but d'apporter plus de transparence au sein de ce média en plein développement.

L'étude sur les secteurs d'activités se base sur la méthodologie Kantar Media.

Le DOOH TRUST comporte 3 aspects :

- Certification des campagnes DOOH tous les mois
- Publication des tendances du marché tous les trimestres via les DOOH Trends
- Attribution du label DOOH TRUST aux régies

CONTACTS

Sébastien Manaches, Caroline Jottras, Brittany Belle, David Coat

acpm.fr | 01.43.12.85.30 | frequentation@acpm.fr

89 rue de Monceau 75008 Paris