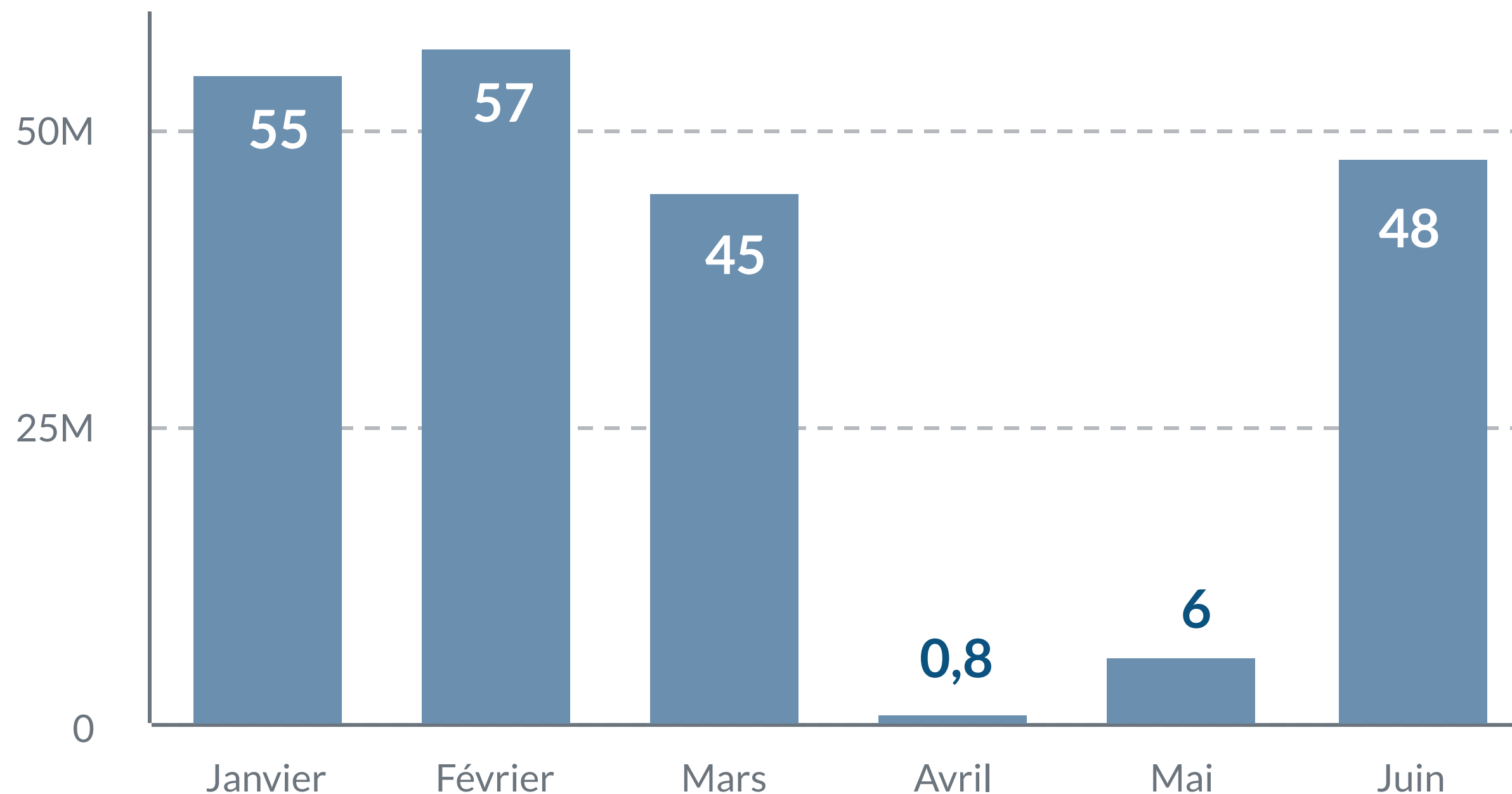


Une bonne reprise du DOOH !

Après plus de 2 mois de confinement qui ont fortement impacté le marché DOOH, malgré une diffusion de campagnes de prévention et de campagnes solidaires, une reprise progressive et dynamique est enregistrée sur le mois de juin qui se rapproche des volumes de spots certifiés en janvier et février 2020.

Nb de spots certifiés* (en millions)



*Sur la base des diffusions contractuelles des campagnes certifiées par l'ACPM sur le S1 2020.

Les chiffres clés



**158
écrans**

Une campagne DOOH est diffusée en moyenne sur 158 écrans

349

Campagnes certifiées

98%

de certification des campagnes



11 jours

C'est le nombre de jours moyen de diffusion d'une campagne DOOH

Durée moyenne d'un spot

Dans **56%** des cas une campagne a une durée de **10 secondes**

Dans **40%** des cas une campagne a une durée entre **10 et 15 secondes**

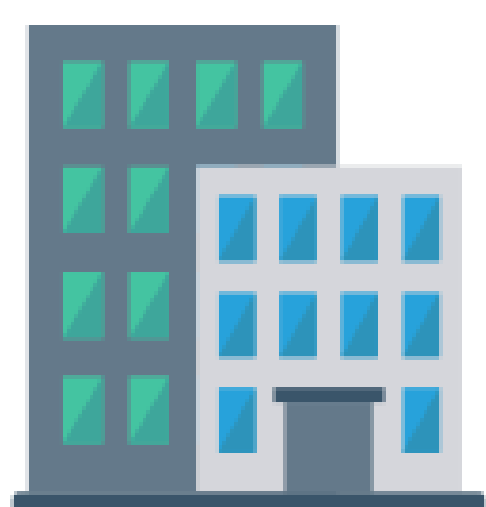
*Sur la base des diffusions contractuelles des campagnes certifiées par l'ACPM sur le S1 2020.

Les faits marquants

2 nouvelles régies adhérentes

Univers Urbain

ExterionMedia
Engaging Audiences



Univers Santé
Bien-être

**ids
media**



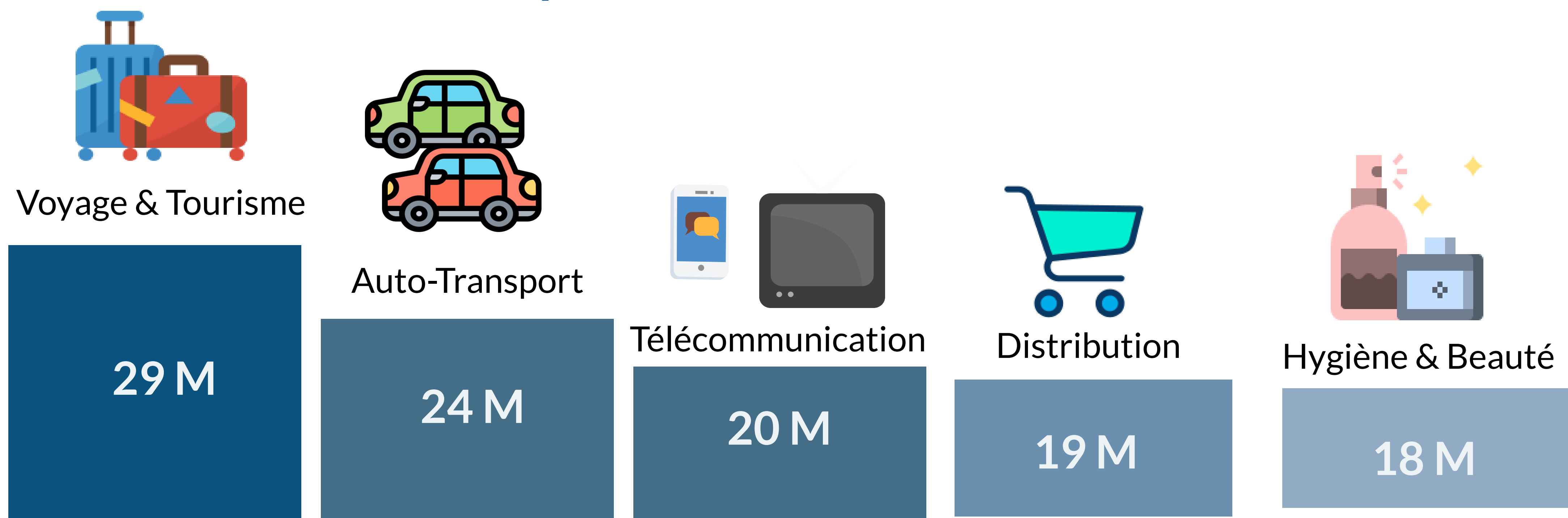
**2 nouvelles régies labellisées
DOOH Trust**

DOOHYOU LIKE

ECN



Top 5 des secteurs d'activité



*Sur la base des diffusions contractuelles des campagnes certifiées par l'ACPM sur le S1 2020.

Top 5 des annonceurs



*Sur la base des diffusions contractuelles des campagnes certifiées par l'ACPM sur le S1 2020.

Une confiance des annonceurs

104

annonceurs sur le S1 2020

75 ont renouvelé leur confiance

29 sont des nouveaux



72%

des annonceurs ont renouvelé leur confiance au DOOH entre 2019 et le 1er semestre 2020.

*Sur la base des campagnes certifiées par l'ACPM sur le S1 2020.

De nouveaux annonceurs depuis mai 2020



De nouveaux annonceurs ont vu leurs campagnes DOOH certifiées par l'ACPM pour la première fois.

*Sur la base des campagnes certifiées par l'ACPM sur le S1 2020.

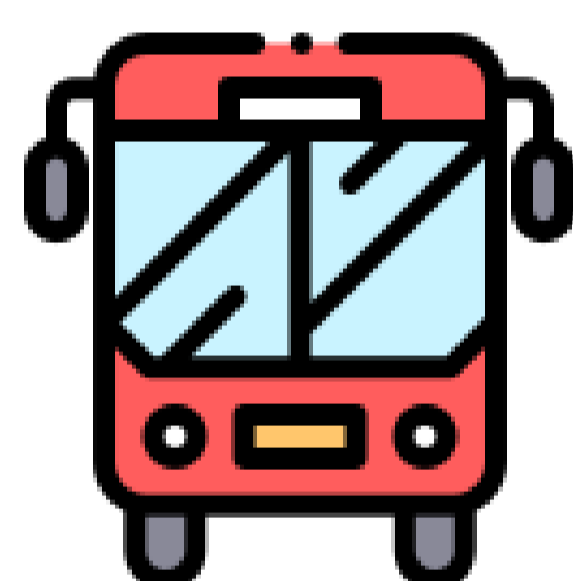
Les 11 régies adhérentes



5 principaux périmètres d'affichage



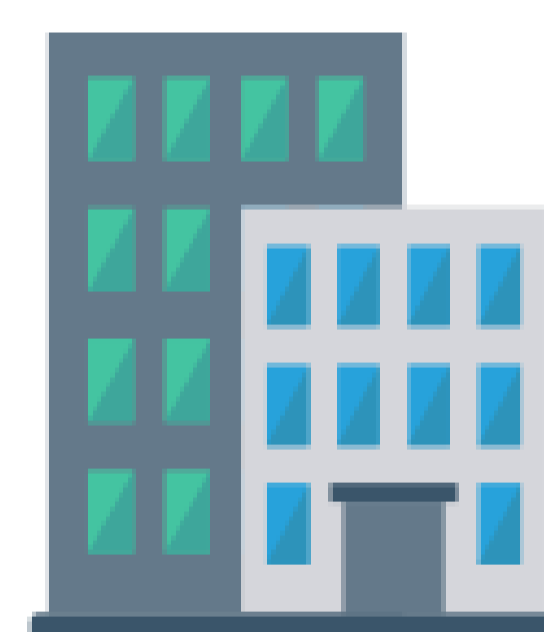
Shopping



Transport



Office



Street



Santé & Bien-être

Groupes de Communication partenaires



PUBLICIS GROUPE



A propos de l'ACPM

L'ACPM, l'Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias, a pour mission la mesure de l'audience de la presse et la certification du dénombrement des médias.

Contacts

Jean-Paul Dietsch, Directeur Général Adjoint ACPM, jean-paul.dietsch@acpm.fr
Caroline Jottras, Responsable Certification DOOH, caroline.jottras@acpm.fr