

#DemainLaPresse

présente

**L'OBSERVATOIRE
DE LA PRESSE ET DES MÉDIAS DE L'ACPM 2022**

ACPM
LE TIERS DE CONFIANCE
LA VALEUR DES MÉDIAS

PRESSE GRAND PUBLIC & PROFESSIONNELLE - synthèse à périmètre constant **ACPM** Observatoire 2022

PERFORMANCES

Total de la diffusion ACPM 2021

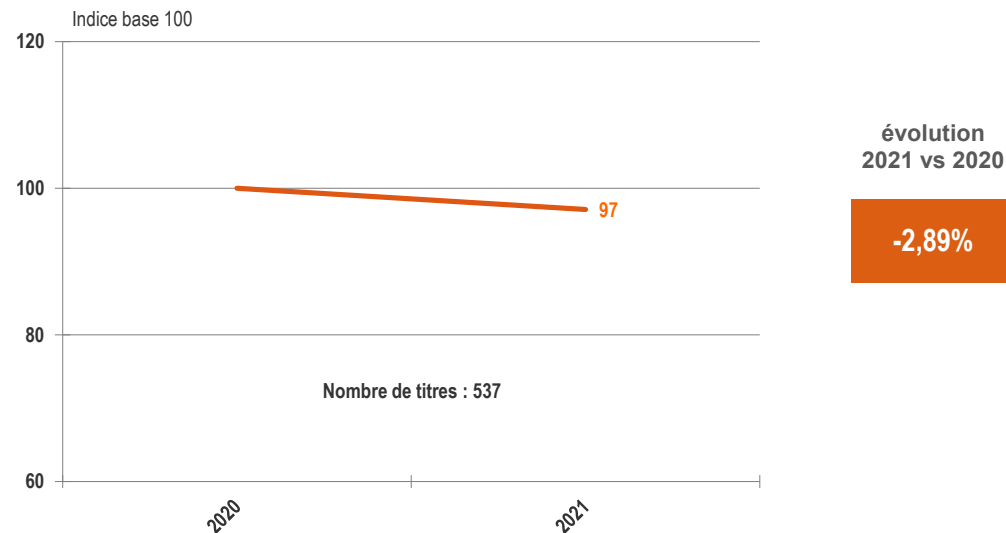
| | France | Etranger | France + Etranger |
|---------------------|---------------|------------|-------------------|
| Diffusion Payée | 1 868 715 600 | 31 310 623 | 1 900 026 223 |
| Répartition | 98,35% | 1,65% | |
| Diffusion Non Payée | 43 593 470 | 5 213 710 | 48 807 180 |
| Diffusion Totale | 1 912 309 070 | 36 524 333 | 1 948 833 403 |

Répartition de la diffusion France payée ACPM 2021

| | France |
|--------------------------|-------------|
| Ventes Individuelles | 483 031 141 |
| Ventes par Tiers | 21 964 512 |
| Abonnements Individuels | 348 606 911 |
| Abonnements par Tiers | 3 289 990 |
| Portage | 589 815 110 |
| Diffusion Différée Payée | 2 987 669 |
| Versions Numériques | 419 020 267 |

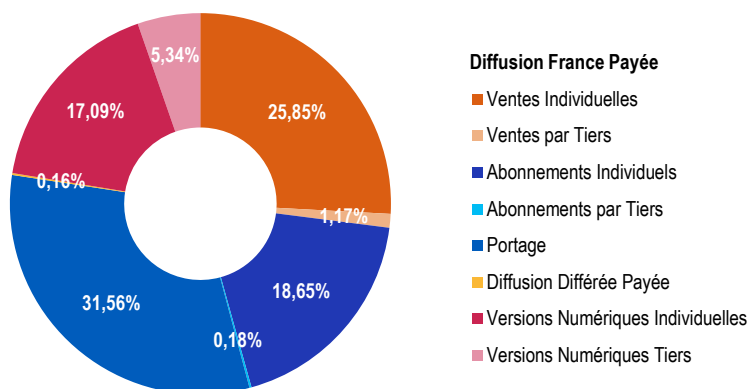
EVOLUTIONS

Evolution annuelle - ACPM - Diffusion France Payée



REPARTITIONS

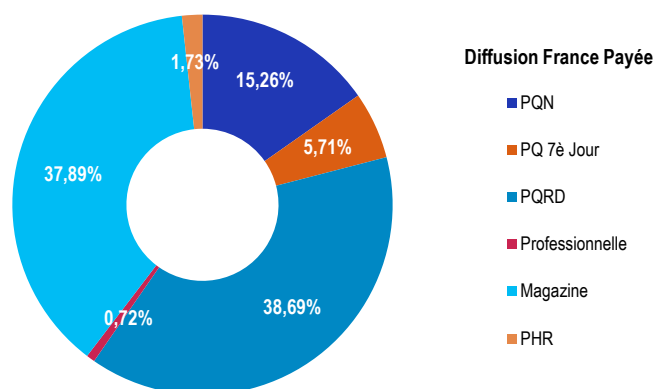
Répartition par canal de diffusion ACPM



Diffusion France Payée

- Ventes Individuelles
- Ventes par Tiers
- Abonnements Individuels
- Abonnements par Tiers
- Portage
- Diffusion Différée Payée
- Versions Numériques Individuelles
- Versions Numériques Tiers

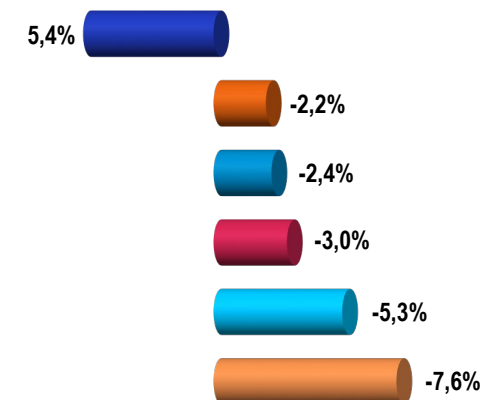
Part de Diffusion / Famille - ACPM



Diffusion France Payée

- PQN
- PQ 7è Jour
- PQRD
- Professionnelle
- Magazine
- PHR

Evolution par famille vs 2020 - ACPM



Source : ACPM - mars 2022

PERFORMANCES

Total de la diffusion ACPM 2021

| | France | Etranger | France + Etranger |
|---------------------|---------------|------------|-------------------|
| Diffusion Payée | 1 855 179 667 | 31 215 895 | 1 886 395 562 |
| Répartition | 98,35% | 1,65% | |
| Diffusion Non Payée | 41 152 478 | 5 204 873 | 46 357 351 |
| Diffusion Totale | 1 896 332 145 | 36 420 768 | 1 932 752 913 |

Répartition de la diffusion France payée ACPM 2021

| | France |
|--------------------------|-------------|
| Ventes Individuelles | 482 891 378 |
| Ventes par Tiers | 21 916 530 |
| Abonnements Individuels | 338 943 388 |
| Abonnements par Tiers | 2 421 238 |
| Portage | 589 812 883 |
| Versions Numériques | 416 208 648 |
| Diffusion Différée Payée | 2 985 602 |

Total de la diffusion France ACPM 2021

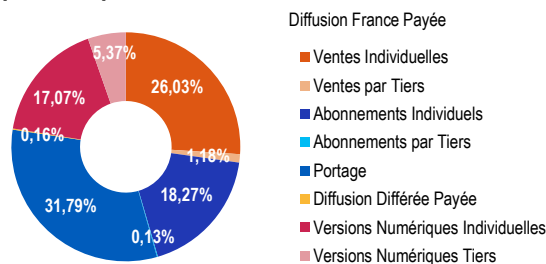
| | Quotidiens + 7ème Jour | Périodiques | Total Presse GP |
|---------------------|------------------------|-------------|-----------------|
| Diffusion Payée | 1 114 796 655 | 740 383 012 | 1 855 179 667 |
| Diffusion Non Payée | 20 068 258 | 21 084 220 | 41 152 478 |
| Diffusion Totale | 1 134 864 913 | 761 467 232 | 1 896 332 145 |

Répartition de la diffusion France payée ACPM 2021

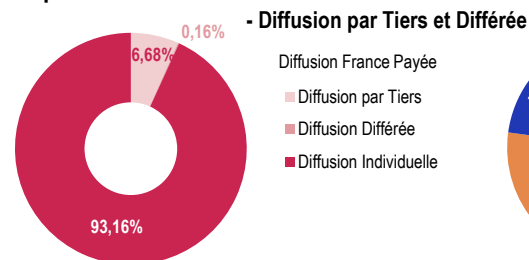
| | Quotidiens + 7ème Jour | Périodiques | Total Presse GP |
|--------------------------|------------------------|-------------|-----------------|
| Ventes Individuelles | 240 812 613 | 242 078 765 | 482 891 378 |
| Ventes par Tiers | 17 509 170 | 4 407 360 | 21 916 530 |
| Abonnements Individuels | 87 702 452 | 251 240 936 | 338 943 388 |
| Abonnements par Tiers | 1 686 522 | 734 716 | 2 421 238 |
| Portage | 467 061 144 | 122 751 739 | 589 812 883 |
| Versions Numériques | 300 024 754 | 116 183 894 | 416 208 648 |
| Diffusion Différée Payée | - | 2 985 602 | 2 985 602 |

REPARTITIONS

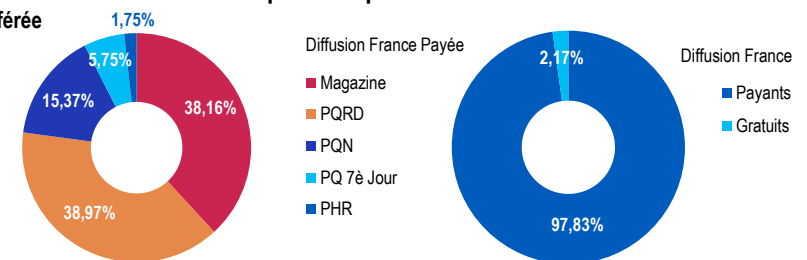
Répartition par canal de diffusion ACPM



Répartition ACPM Diffusion Individuelle

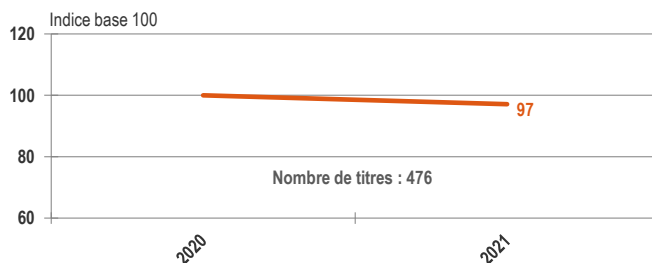


Répartition par secteur - ACPM



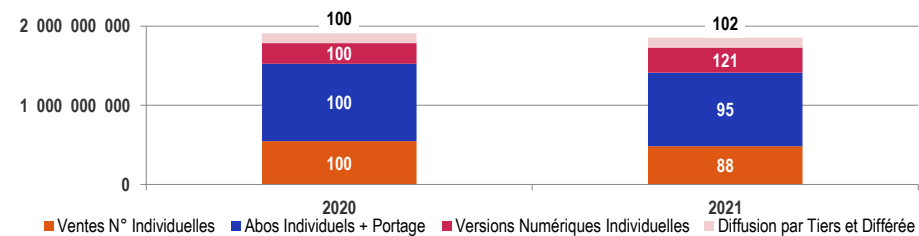
EVOLUTIONS

Evolution annuelle - ACPM - Diffusion France Payée



évolution
2021 / 2020
-2,89%

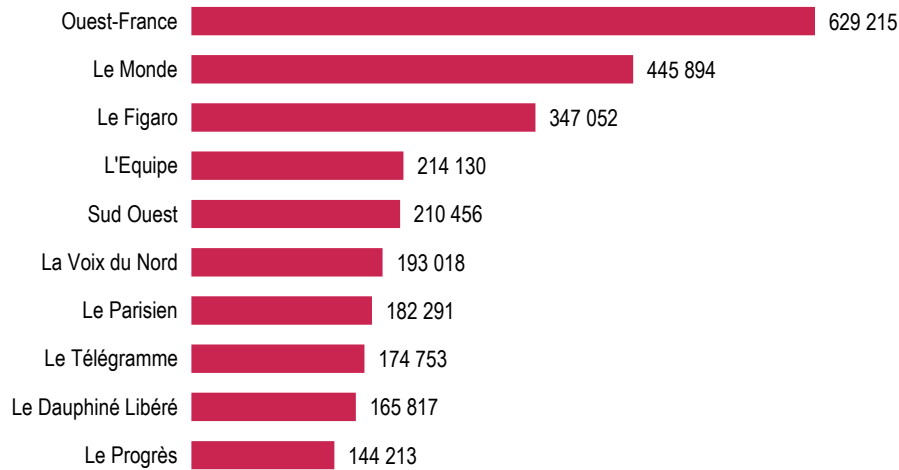
Evolution des types de diffusion - ACPM - Diffusion France Payée



Source : ACPM - mars 2022

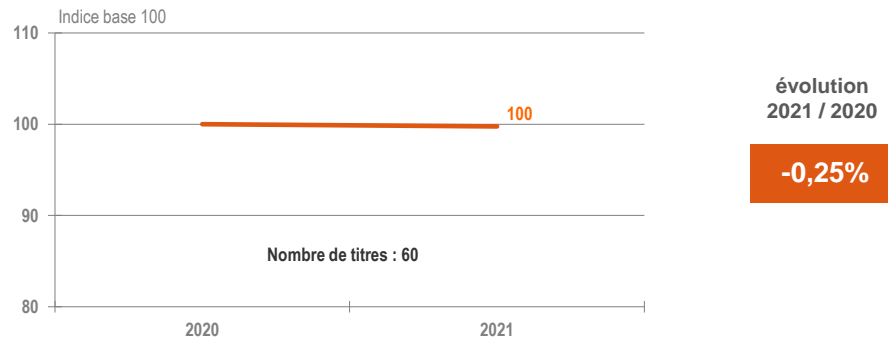
PODIUM

Les plus fortes diffusions ACPM 2021 - Diffusion France Payée par numéro

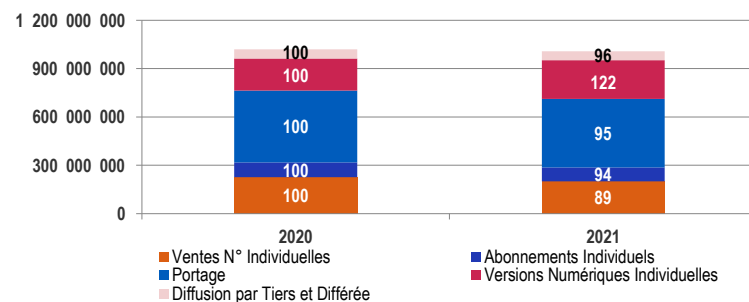


EVOLUTIONS

Evolution annuelle - ACPM - Diffusion France Payée par numéro



Evolution des types de diffusion - ACPM - Diffusion France Payée



PERFORMANCES

Total de la diffusion ACPM 2021

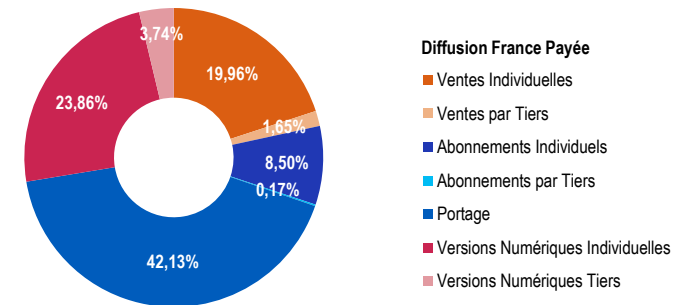
| | France | Etranger | France + Etranger |
|--------------------------|---------------|------------|-------------------|
| Diffusion payée | 1 008 143 110 | 15 598 222 | 1 023 741 332 |
| Répartition | 98,48% | 1,52% | |
| Diffusion non payée | 18 420 928 | 4 577 611 | 22 998 539 |
| Diffusion Totale | 1 026 564 038 | 20 175 833 | 1 046 739 871 |
| Diffusion moyenne par N° | 5 022 850 | 98 155 | 5 121 005 |

Répartition de la diffusion France Payée ACPM 2021

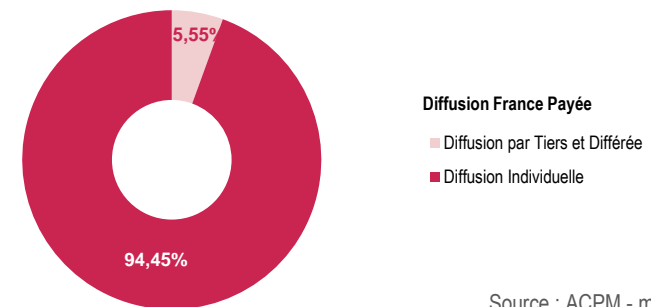
| | France |
|--------------------------|-------------|
| Ventes Individuelles | 201 247 566 |
| Ventes par Tiers | 16 606 519 |
| Abonnements Individuels | 85 651 695 |
| Abonnements par Tiers | 1 671 004 |
| Portage | 424 784 665 |
| Versions Numériques | 278 181 661 |
| Diffusion Différée Payée | - |

REPARTITIONS

Répartition par canal de diffusion ACPM

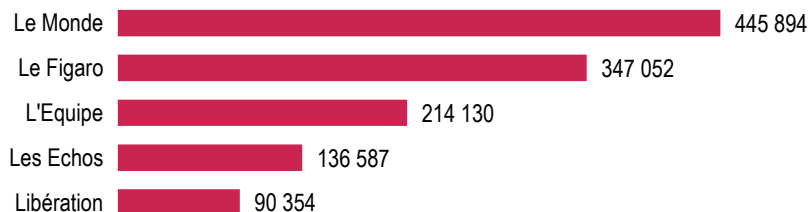


Répartition ACPM Diffusion Individuelle - Diffusion par Tiers et Différée



PODIUM

Les plus fortes diffusions ACPM 2021 - Diffusion France Payée par numéro



PERFORMANCES

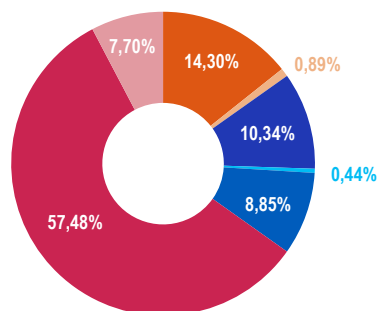
Total de la diffusion ACPM 2021

| | France | Etranger | France + Etranger |
|--------------------------|-------------|------------|-------------------|
| Diffusion payée | 285 203 058 | 15 479 727 | 300 682 785 |
| Répartition | 94,85% | 5,15% | |
| Diffusion non payée | 3 529 465 | 4 574 009 | 8 103 474 |
| Diffusion Totale | 288 732 523 | 20 053 736 | 308 786 259 |
| Diffusion moyenne par N° | 1 457 340 | 97 564 | 1 554 904 |

Répartition de la diffusion France payée ACPM 2021

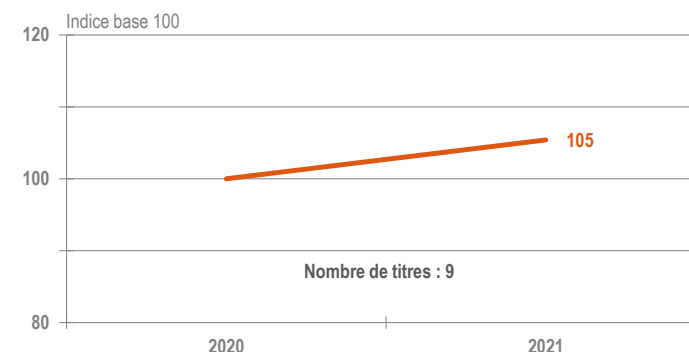
| | France |
|--------------------------|-------------|
| Ventes Individuelles | 40 796 969 |
| Ventes par Tiers | 2 539 063 |
| Abonnements Individuels | 29 484 289 |
| Abonnements par Tiers | 1 257 948 |
| Portage | 25 231 644 |
| Versions Numériques | 185 893 145 |
| Diffusion Différée Payée | - |

Répartition par canal de diffusion ACPM



EVOLUTIONS

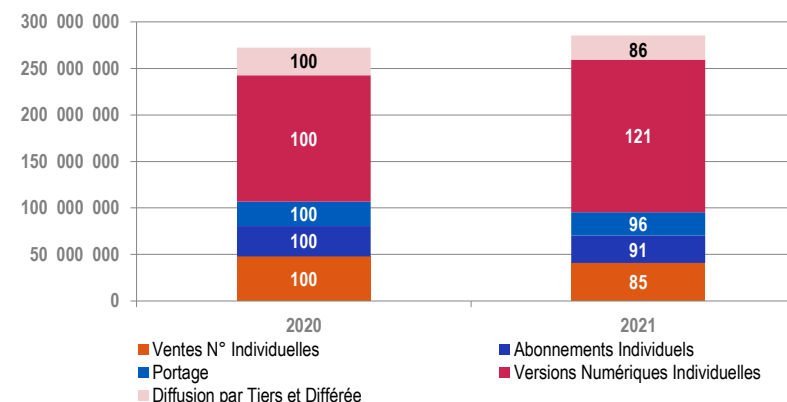
Evolution annuelle - ACPM - Diffusion France Payée par numéro



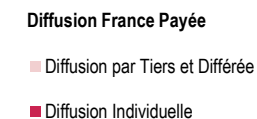
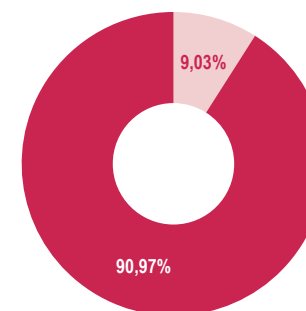
évolution
2021 / 2020

5,40%

Evolution des types de diffusion - ACPM - Diffusion France Payée



Répartition ACPM Diffusion Individuelle - Diffusion par Tiers et Différée



LISTE DES TITRES ETUDIES DE LA PRESSE QUOTIDIENNE NATIONALE 2021

Aujourd'hui en France

La Croix

Les Echos

L'Equipe

Le Figaro

L'Humanité

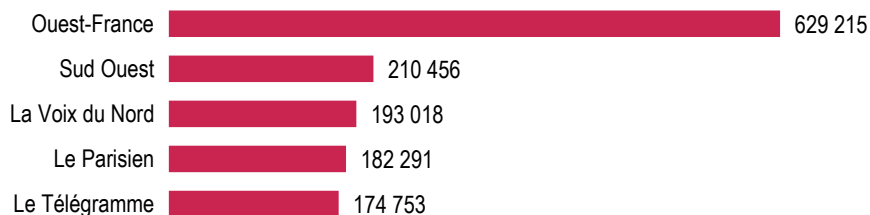
Libération

Le Monde

The New York Times

PODIUM

Les plus fortes diffusions ACPM 2021 - Diffusion France Payée par numéro



PERFORMANCES

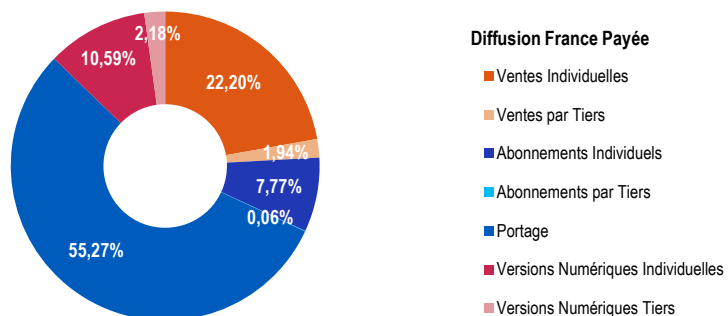
Total de la diffusion ACPM 2021

| | France | Etranger | France + Etranger |
|--------------------------|-------------|----------|-------------------|
| Diffusion payée | 722 940 052 | 118 495 | 723 058 547 |
| Répartition | 99,98% | 0,02% | |
| Diffusion non payée | 14 891 463 | 3 602 | 14 895 065 |
| Diffusion Totale | 737 831 515 | 122 097 | 737 953 612 |
| Diffusion moyenne par N° | 3 565 510 | 591 | 3 566 101 |

Répartition de la diffusion France payée ACPM 2021

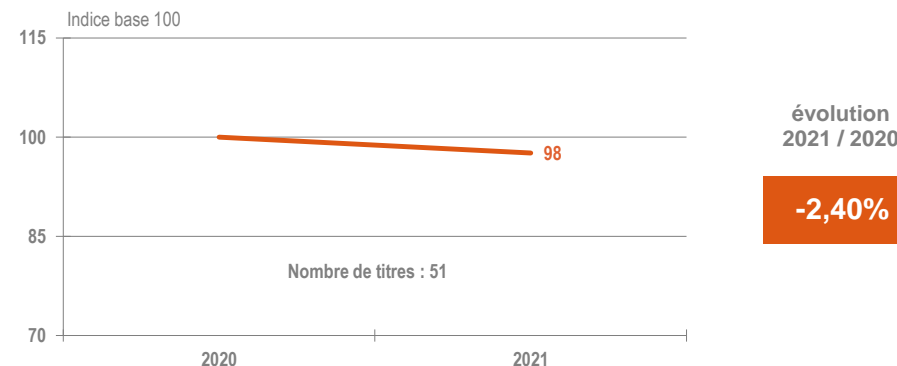
| | France |
|--------------------------|-------------|
| Ventes Individuelles | 160 450 597 |
| Ventes par Tiers | 14 067 456 |
| Abonnements Individuels | 56 167 406 |
| Abonnements par Tiers | 413 056 |
| Portage | 399 553 021 |
| Versions Numériques | 92 288 516 |
| Diffusion Différée Payée | - |

Répartition par canal de diffusion ACPM

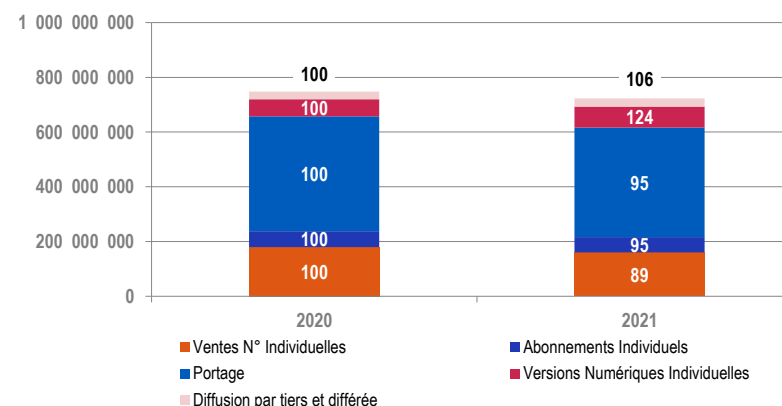


EVOLUTIONS

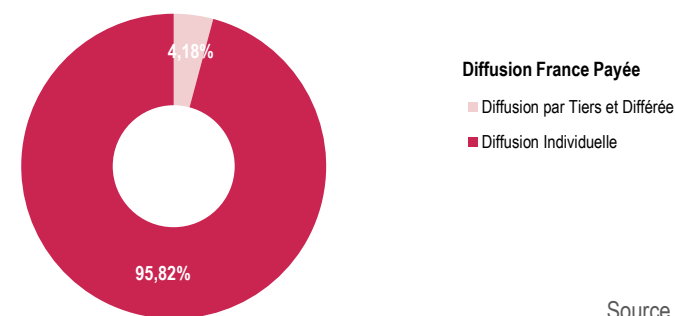
Evolution annuelle ACPM - Diffusion France Payée par numéro



Evolution des types de diffusion ACPM - Diffusion France Payée



Répartition ACPM Diffusion Individuelle - Diffusion par Tiers et Différée

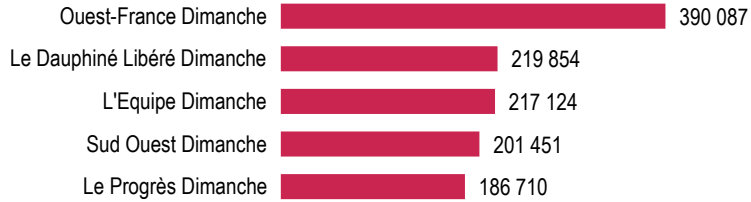


LISTE DES TITRES DE LA PRESSE QUOTIDIENNE REGIONALE ET DEPARTEMENTALE 2021

| | |
|---|---|
| L'Aisne Nouvelle | La Montagne |
| L'Alsace | Nice Matin |
| Le Berry Républicain | Nord Littoral |
| Le Bien Public | La Nouvelle République |
| Centre Presse Aveyron Semaine | La Nouvelle République des Pyrénées |
| Centre Presse Poitiers | Ouest France |
| La Charente Libre | Paris Normandie |
| Corse Matin | Le Parisien |
| Le Courrier de l'Ouest | Le Petit Bleu du Lot et Garonne |
| Le Courrier Picard | Le Populaire du Centre |
| Le Dauphiné Libéré | La Presse de la Manche |
| La Dépêche du Midi | Presse Océan |
| Dernières Nouvelles d'Alsace | Le Progrès |
| La Dordogne Libre | La Provence |
| L'Echo Républicain de Chartres | Le Quotidien de la Réunion et de l'Océan Indien |
| L'Eclair des Pyrénées - Pays de l'Adour | Le Républicain Lorrain |
| L'Est Eclair | La République des Pyrénées |
| L'Est Républicain | La République du Centre |
| L'Eveil de la Haute Loire | Sud Ouest |
| L'Indépendant | Le Télégramme |
| Le Journal de la Haute-Marne | L'Union - L'Ardennais |
| Le Journal de Saône-et-Loire | Var Matin |
| Le Journal du Centre | La Voix du Nord |
| Libération Champagne | Vosges Matin |
| Le Maine Libre | L'Yonne Républicaine |
| Midi Libre | |

PODIUM

Les plus fortes diffusions ACPM 2021 - Diffusion France Payée par numéro



PERFORMANCES

Total de la diffusion ACPM 2021

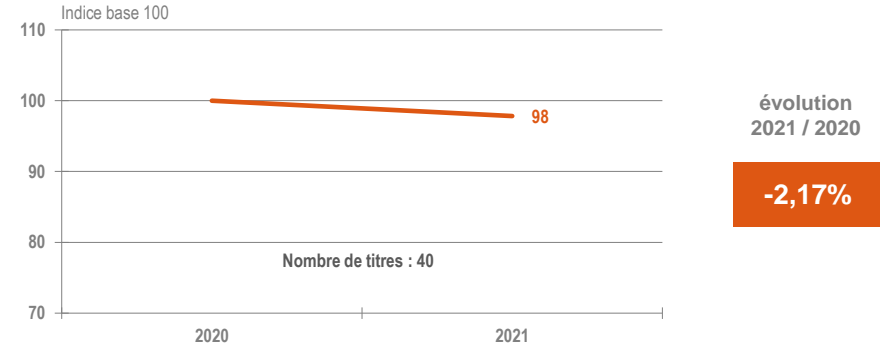
| | France | Etranger | France + Etranger |
|--------------------------|-------------|----------|-------------------|
| Diffusion payée | 106 653 545 | 81 172 | 106 734 717 |
| Répartition | 99,92% | 0,08% | |
| Diffusion non payée | 1 647 330 | 500 | 1 647 830 |
| Diffusion Totale | 108 300 875 | 81 672 | 108 382 547 |
| Diffusion moyenne par N° | 3 123 137 | 2 374 | 3 125 511 |

Répartition de la diffusion France payée ACPM 2021

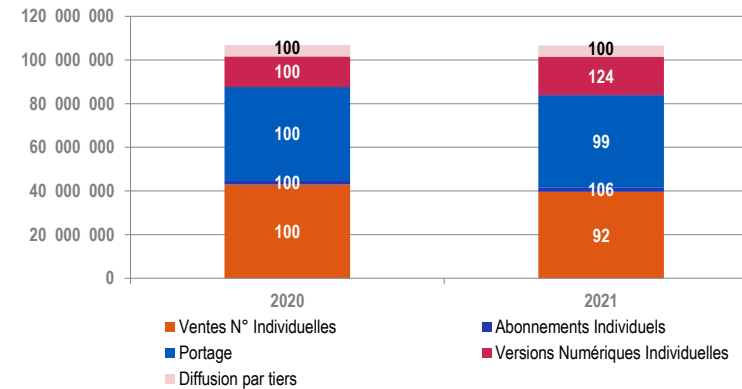
| | France |
|--------------------------|------------|
| Ventes Individuelles | 39 565 047 |
| Ventes par Tiers | 902 651 |
| Abonnements Individuels | 2 050 757 |
| Abonnements par Tiers | 15 518 |
| Portage | 42 276 479 |
| Versions Numériques | 21 843 093 |
| Diffusion Différée Payée | - |

EVOLUTIONS

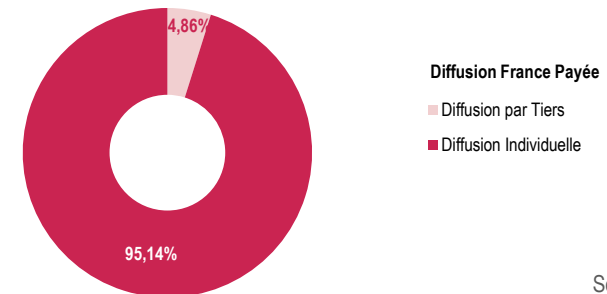
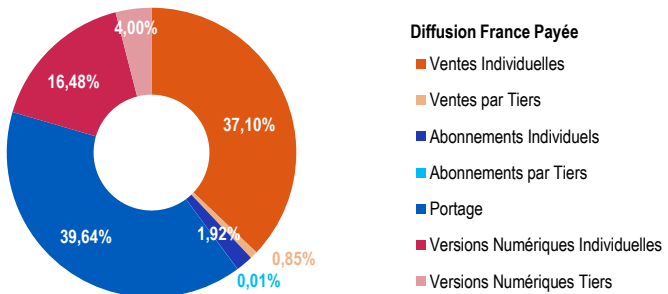
Evolution annuelle - ACPM - Diffusion France Payée par numéro



Evolution des types de diffusion - ACPM - Diffusion France Payée



Répartition par canal de diffusion ACPM **Répartition ACPM Diffusion Individuelle - Diffusion par Tiers et Différée**



LISTE DES TITRES DE LA PRESSE QUOTIDIENNE DU 7ème JOUR 2021

L'Alsace Lundi
Aujourd'hui en France-Dimanche
Le Berry Républicain Dimanche
Le Bien Public Dimanche
Centre Presse Aveyron Dimanche
Le Courrier de l'Ouest Dimanche
Le Courrier Picard Dimanche
Le Dauphiné Libéré Dimanche
La Dépêche du Dimanche
Dernières Nouvelles d'Alsace - Lundi
Echo Républicain Dimanche
L'Equipe Dimanche
L'Est Républicain Lundi
L'Indépendant Dimanche
Le Journal de la Haute-Marne Dimanche
Le Journal de Saône-et-Loire Dimanche
Le Journal du Centre Dimanche
Le Journal du Dimanche
Le Maine Libre Dimanche
Midi Libre Dimanche
La Montagne Dimanche
Nice Matin Dimanche

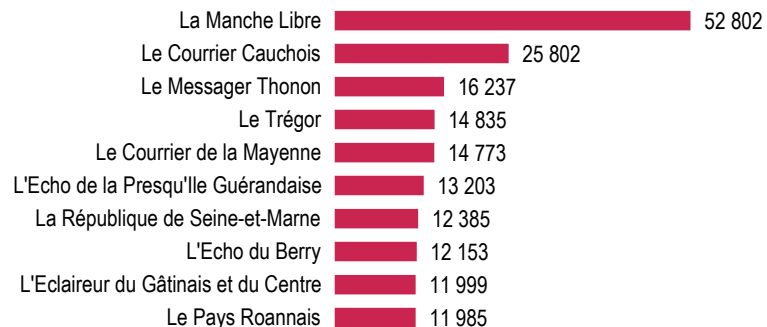
Nord Littoral - Lundi
La Nouvelle République du Dimanche
Ouest-France Dimanche
Paris Normandie Dimanche
Le Parisien Dimanche
Le Petit Bleu du Lot et Garonne Dimanche
Le Populaire du Centre Dimanche
La Presse de la Manche Dimanche
Presse Océan Dimanche
Le Progrès Dimanche
Le Républicain Lorrain - Lundi
La République du Centre Dimanche
Sud Ouest Dimanche
Le Télégramme Dimanche
L'Union - L'Ardennais Dimanche
Var Matin Dimanche
La Voix du Nord Lundi
Vosges Matin Lundi

Titre non pris en compte dans l'étude :

Le Progrès de Fécamp Samedi

PODIUM

Les plus fortes diffusions ACPM 2021 - Diffusion France Payée par numéro



PERFORMANCES

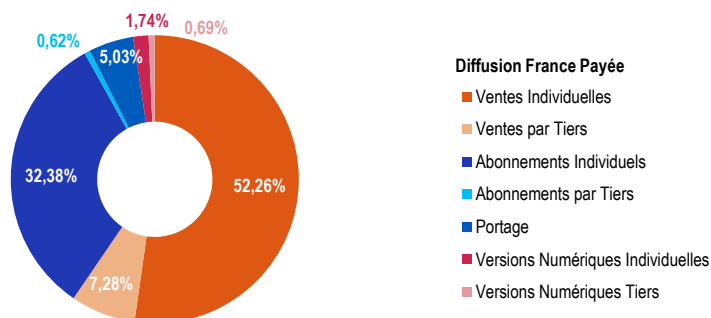
Total de la diffusion ACPM 2021

| | France | Etranger | France + Etranger |
|---------------------|------------|----------|-------------------|
| Diffusion payée | 32 401 774 | 4 043 | 32 405 817 |
| Répartition | 99,99% | 0,01% | |
| Diffusion non payée | 1 542 049 | 2 645 | 1 544 694 |
| Diffusion Totale | 33 943 823 | 6 688 | 33 950 511 |

Répartition de la diffusion France payée ACPM 2021

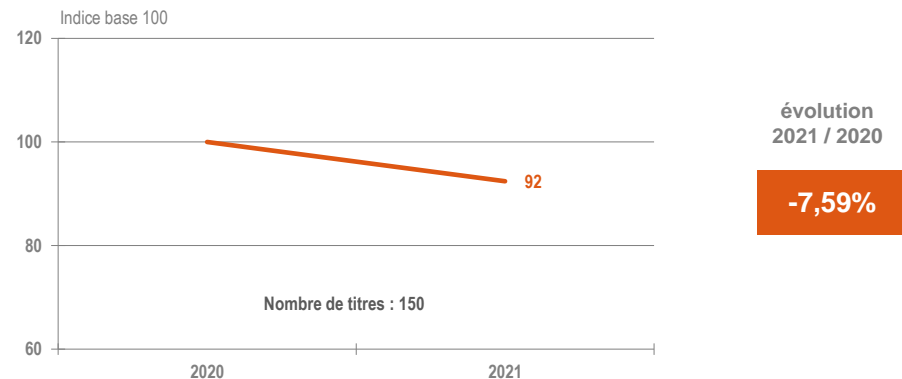
| France | |
|--------------------------|------------|
| Ventes Individuelles | 16 932 007 |
| Ventes par Tiers | 2 360 106 |
| Abonnements Individuels | 10 492 704 |
| Abonnements par Tiers | 202 194 |
| Portage | 1 629 861 |
| Versions Numériques | 784 902 |
| Diffusion Différée Payée | - |

Répartition par canal de diffusion ACPM

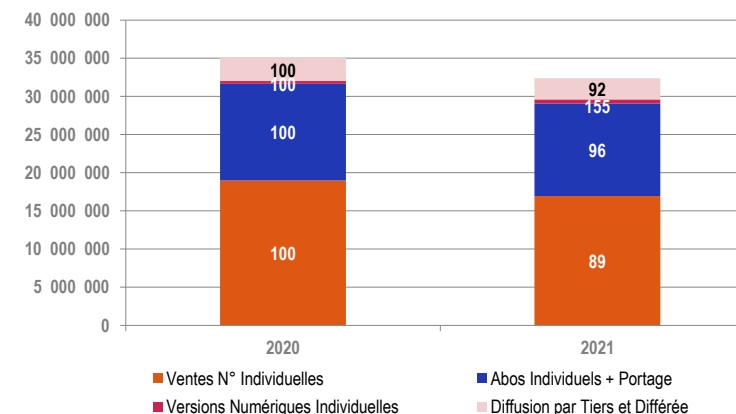


EVOLUTIONS

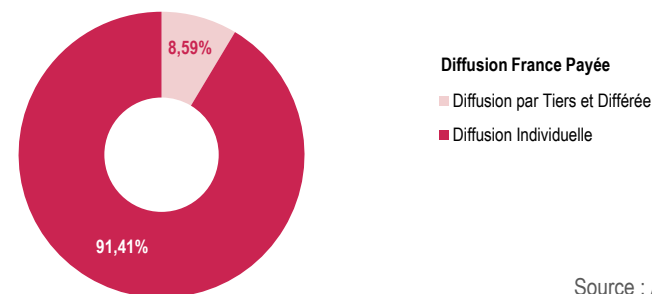
Evolution annuelle - ACPM - Diffusion France Payée



Evolution des types de diffusion - ACPM - Diffusion France Payée



Répartition ACPM Diffusion Individuelle - Diffusion par Tiers et Différée

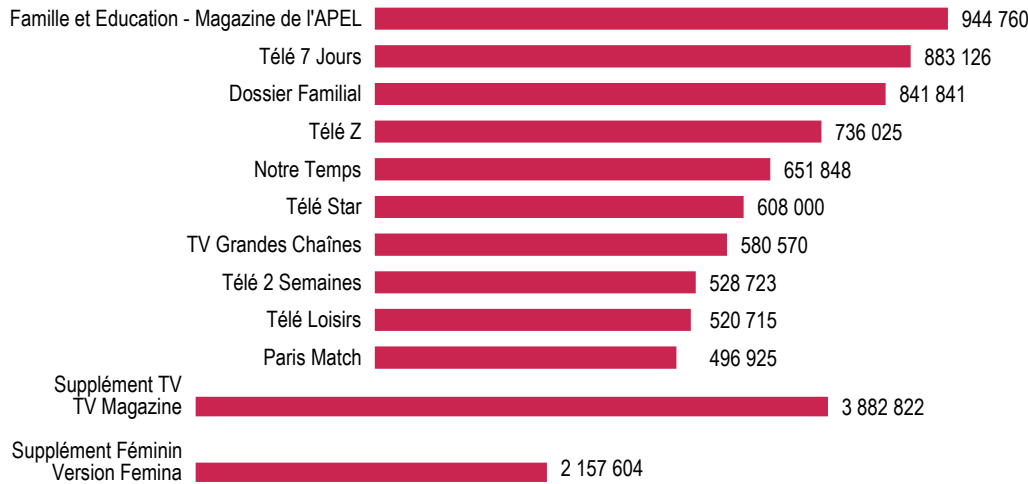


LISTE DES TITRES DE LA PRESSE HEBDOMADAIRE REGIONALE 2021

| | | | |
|--|--|---|-------------------------------------|
| L'Abeille de la Ternoise | L'Eclaireur du Gâtinais et du Centre | Le Journal de Vitré | Le Régional de Cône et du Charitois |
| Les Affiches de Grenoble et du Dauphiné | L'Essor Affiches | Le Journal d'Elbeuf | La Renaissance - Le Bessin |
| L'Ami des Foyers Chrétiens Hebdo | L'Essor Bigourdan de Lourdes | Le Journal des Flandres | La Renaissance de Saône et Loire |
| L'Ami du Peuple Hebdo | L'Essor Isère | Le Journal d'Ici Tarn et Lauragais | Le Républicain de l'Essonne |
| L'Angérien Libre | L'Essor Sarladais | Liberté Hebdo de Lille | Le Républicain Lot & Garonne |
| L'Avenir de l'Artois | L'Essor Savoyard 73 | Liberté-Le Bonhomme Libre | Le Républicain Sud Gironde |
| L'Axonais | L'Essor Savoyard 74 | La Manche Libre | La République de Seine-et-Marne |
| Le Bonhomme Picard | Eure Infos | La Marne | Le Résistant |
| Le Bulletin de l'Arrond. de Rouen Darnetal | L'Eveil de Pont Audemer | La Maurienne | Le Réveil de Berck |
| Bulletin d'Espalion | L'Eveil Hebdo | Le Messenger Thonon | Le Réveil de Neufchâtel en Bray |
| Le Chatillonnais et l'Auxois | L'Eveil Normand | Les Nouvelles - L'Echo Fléchois | Le Réveil du Vivarais |
| La Chronique Républicaine Fougères | La Gazette de la Manche | L'Observateur de Beauvais | Le Réveil Normand |
| Le Courrier - La Gazette | La Gazette de Montpellier | L'Observateur de l'Arrageois | La Ruche de Brioude |
| Le Courrier Cauchois | La Gazette de Nîmes | L'Observateur de l'Avesnois | Les Sables - Vendée Journal |
| Le Courrier de Fourmies | La Gazette de Thiers et Ambert | L'Observateur du Cambrésis | La Sambre - La Frontière |
| Le Courrier de la Mayenne | La Gazette du Centre Morbihan | L'Observateur du Douaisis | La Savoie |
| Le Courrier de l'Eure | Haut Anjou | L'Observateur du Valenciennois | La Semaine dans le Boulonnais |
| Le Courrier de Mantes | Haute Gironde | Oise Hebdo | La Semaine de l'Allier |
| Le Courrier du Loiret | L'Hebdo de Charente Maritime | L'Orne Combattante | La Semaine des Ardennes |
| Le Courrier du Pays de Retz | L'Hebdo de L'Ardèche - Terre Vivaroise | L'Orne Hebdo | La Semaine des Pyrénées |
| Le Courrier Indépendant de Loudéac | L'Hebdo de Sèvre et Maine | Le Patriote Beaujolais | Le Semeur Hebdo |
| Le Courrier Vendéen | L'Hebdo des Savoie | Le Pays Briard | Le Tarn Libre |
| Le Crestois | L'Hebdomadaire d'Armor | Le Pays d'Auge | La Thiérache |
| Le Démocrate Indépendant de Bergerac | L'Impartial de la Drôme | Le Pays d'Entre Loire et Rhône | Tout Lyon |
| Le Démocrate Vernonnais | L'Impartial des Andelys | Le Pays Gessien | Toutes les Nouvelles de Versailles |
| La Dépêche d'Evreux / Louviers / Verneuil | L'Indépendant du Louhannais et du Jura | Le Pays Malouin | Le Trégor |
| La Dépêche du Bassin | L'Indépendant du Pas de Calais | Le Pays Roannais | Tribune de Lyon |
| Drôme Hebdo | L'Indicateur des Flandres | Le Penthievre | La Tribune de Montélimar |
| L'Echo d'Ancenis et du Vignoble | Les Informations Dieppoises | Le Perche | La Tribune Républicaine |
| L'Echo de Brou | Les Infos - Pays de Ploërmel | Le Petit Bleu des Côtes d'Armor | La Vie Corrézienne |
| L'Echo de la Lys | Les Infos - Pays de Redon | Le Petit Courrier - L'Echo du Val de Loir | Le Villefranchois |
| L'Echo de la Presqu'île Guérandaise | Le Journal d'Abbeville | Le Phare Dunkerquois | La Voix - Le Bocage |
| L'Echo de l'Armor et de l'Argoat | Le Journal de Gien | Le Ploërmelais | La Voix de la Haute-Marne |
| L'Echo du Berry | Le Journal de Ham | Pontivy Journal | La Voix de l'Ain |
| L'Echo du Thelle | Le Journal de l'Orne | La Presse d'Armor | La Voix du Jura |
| Les Echos du Touquet | Le Journal de Millau | La Presse de Gray | La Voix du Sancerrois |
| L'Eclaireur Châteaubriant | Le Journal de Montreuil | La Presse de Vesoul | |
| L'Eclaireur de Vimeux | Le Journal de Tourmon-Tain | Le Publicateur Libre | |

PODIUM

Les plus fortes diffusions ACPM 2021 - Diffusion France Payée par numéro



PERFORMANCES

Total de la diffusion ACPM 2021

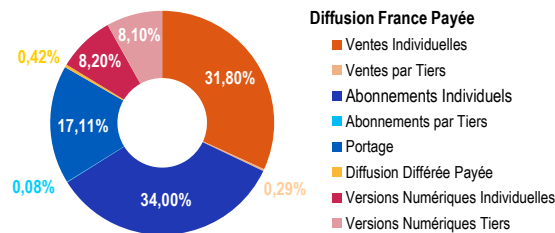
| | France | Etranger | France + Etranger |
|---------------------|-------------|------------|-------------------|
| Diffusion payée | 707 981 238 | 17 220 634 | 725 201 872 |
| Répartition | 97,63% | 2,37% | |
| Diffusion non payée | 20 635 722 | 605 117 | 21 240 839 |
| Diffusion Totale | 728 616 960 | 17 825 751 | 746 442 711 |

Répartition de la diffusion France payée ACPM 2021

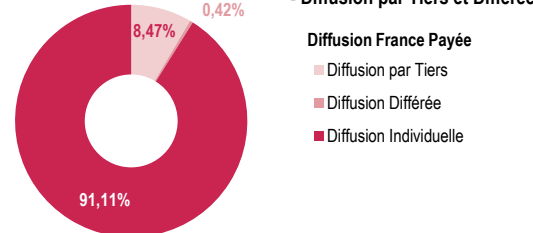
| | France |
|--------------------------|-------------|
| Ventes Individuelles | 225 146 758 |
| Ventes par Tiers | 2 047 254 |
| Abonnements Individuels | 240 748 232 |
| Abonnements par Tiers | 532 522 |
| Portage | 121 121 878 |
| Versions Numériques | 115 398 992 |
| Diffusion Différée Payée | 2 985 602 |

REPARTITIONS

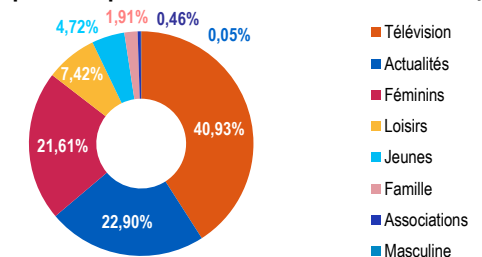
Répartition par canal de diffusion ACPM



Répartition ACPM - Diffusion Individuelle

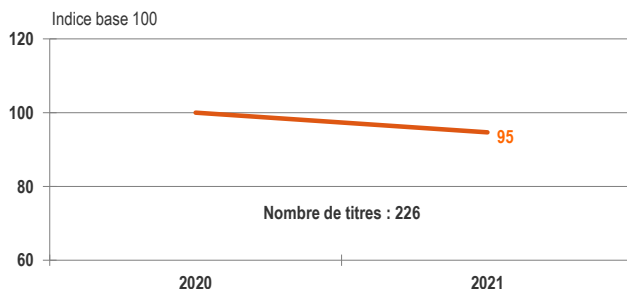


Répartition par secteur ACPM - Diffusion France Payée

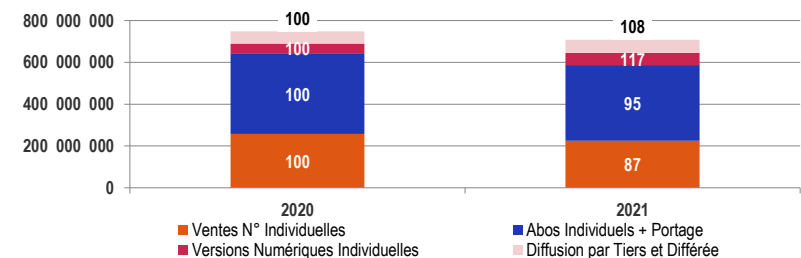


EVOLUTIONS

Evolution annuelle - ACPM - Diffusion France Payée

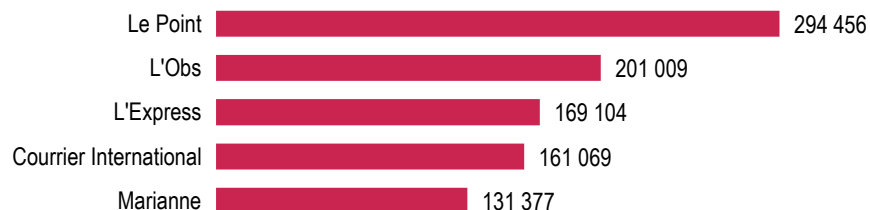


Evolution des types de diffusion - ACPM - Diffusion France Payée



PODIUM

Les plus fortes diffusions ACPM 2021 - Diffusion France Payée par numéro



PERFORMANCES

Total de la diffusion ACPM 2021

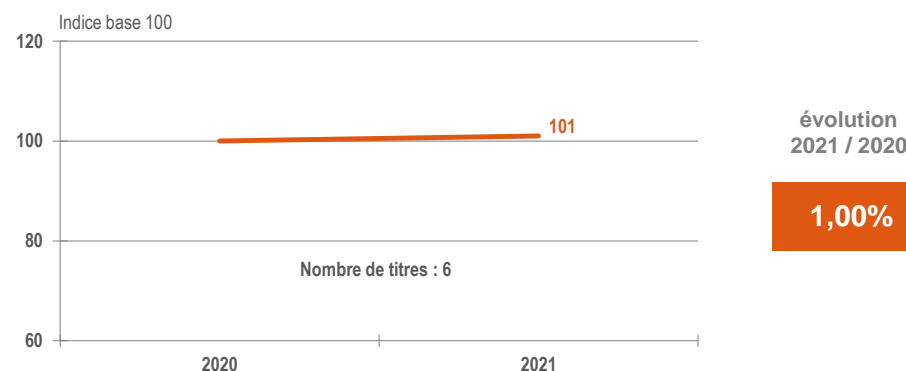
| | France | Etranger | France + Etranger |
|---------------------|------------|-----------|-------------------|
| Diffusion payée | 36 118 551 | 2 246 559 | 38 365 110 |
| Répartition | 94,14% | 5,86% | |
| Diffusion non payée | 752 771 | 516 071 | 1 268 842 |
| Diffusion Totale | 36 871 322 | 2 762 630 | 39 633 952 |

Répartition de la diffusion France payée ACPM 2021

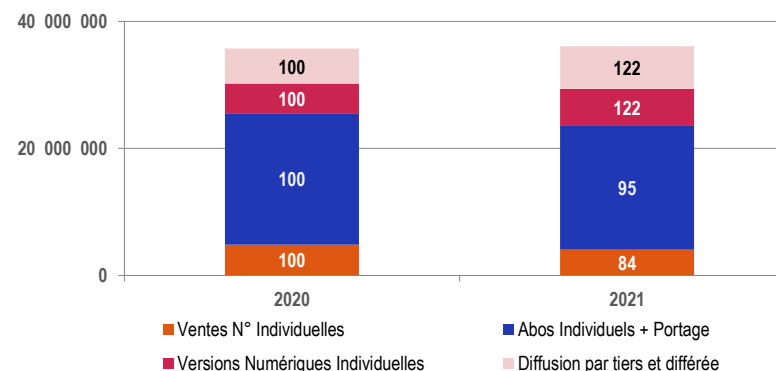
| | France |
|--------------------------|------------|
| Ventes Individuelles | 4 062 760 |
| Ventes par Tiers | 105 467 |
| Abonnements Individuels | 16 788 579 |
| Abonnements par Tiers | 40 470 |
| Portage | 2 707 679 |
| Diffusion Différée Payée | 40 504 |
| Versions Numériques | 12 373 092 |

EVOLUTIONS

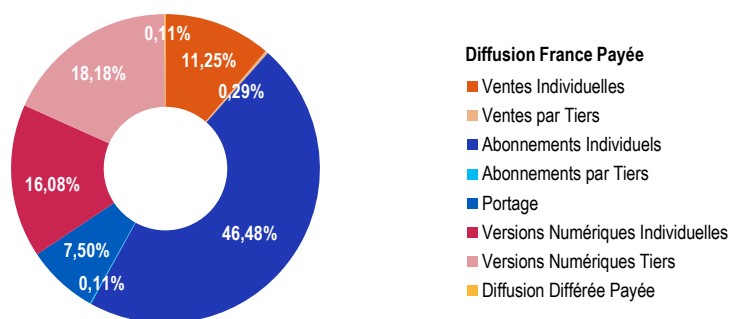
Evolution annuelle - ACPM - Diffusion France Payée



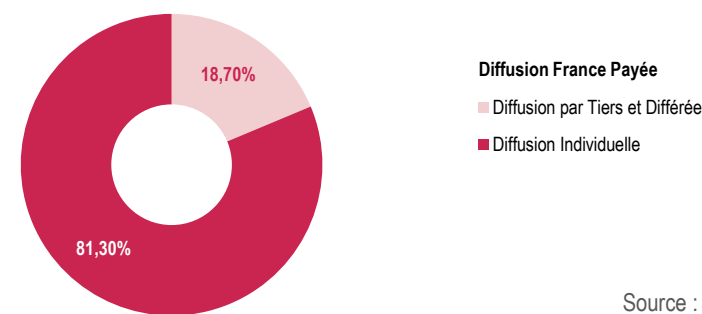
Evolution des types de diffusion - ACPM - Diffusion France Payée



Répartition par canal de diffusion ACPM



Répartition ACPM Diffusion Individuelle - Diffusion par Tiers et Différée



LISTE DES TITRES DE LA PRESSE NEWS 2021

Courrier International

L'Express

Marianne

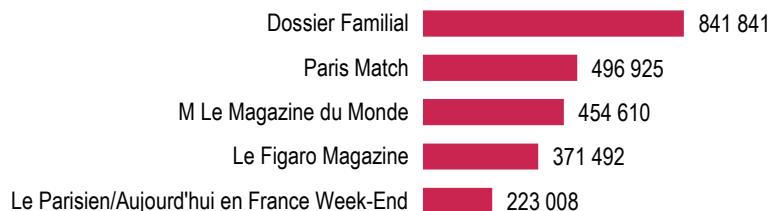
L'Obs

Le Point

Valeurs Actuelles

PODIUM

Les plus fortes diffusions ACPM 2021 - Diffusion France Payée par numéro



PERFORMANCES

Total de la diffusion ACPM 2021

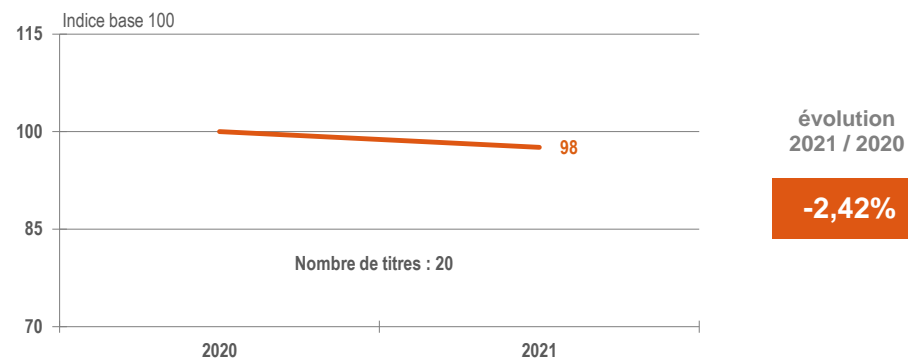
| | France | Etranger | France + Etranger |
|---------------------|------------|-----------|-------------------|
| Diffusion payée | 74 931 208 | 2 832 393 | 77 763 601 |
| Répartition | 96,36% | 3,64% | |
| Diffusion non payée | 1 661 889 | 16 618 | 1 678 507 |
| Diffusion Totale | 76 593 097 | 2 849 011 | 79 442 108 |

Répartition de la diffusion France payée ACPM 2021

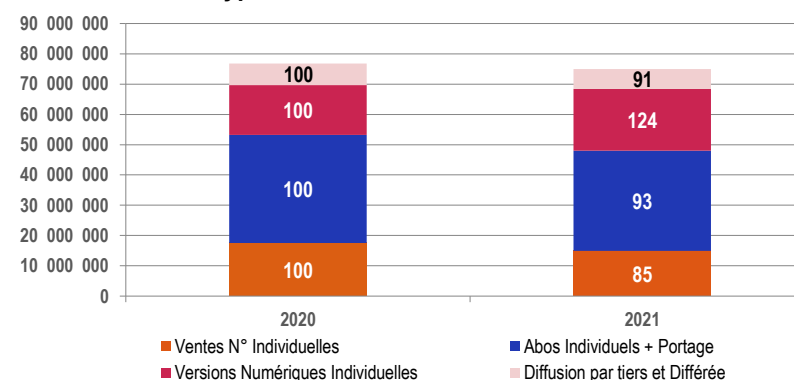
| | France |
|--------------------------|------------|
| Ventes Individuelles | 14 947 680 |
| Ventes par Tiers | 184 075 |
| Abonnements Individuels | 24 851 313 |
| Abonnements par Tiers | 83 273 |
| Portage | 8 191 489 |
| Versions Numériques | 26 634 826 |
| Diffusion Différée Payée | 38 552 |

EVOLUTIONS

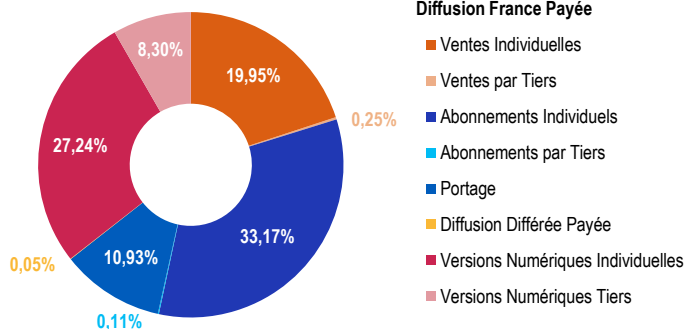
Evolution annuelle - ACPM - Diffusion France Payée



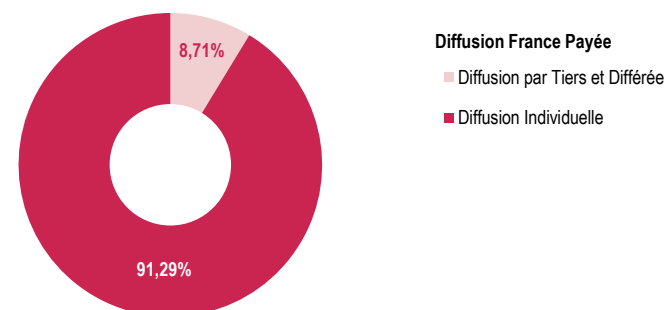
Evolution des types de diffusion - ACPM - Diffusion France Payée



Répartition par canal de diffusion ACPM



Répartition ACPM Diffusion Individuelle - Diffusion par Tiers et Différée



LISTE DES TITRES DE LA PRESSE D'ACTUALITE GENERALE, ACTUALITE JUDICIAIRE ET SOCIETE 2021

Ca m'intéresse - Questions & Réponses

Dossier Familial

Dossier Familial # Expert

Famille Chrétienne

Le Figaro Magazine

I Comme Info

Les Inrockuptibles

Jeune Afrique

M Le Magazine du Monde

Manière de Voir

Le Monde Diplomatique

Néon

Le Nouveau Détective

Paris Match

Le Parisien/Aujourd'hui en France Week-End

Le Pèlerin

Philosophie Magazine

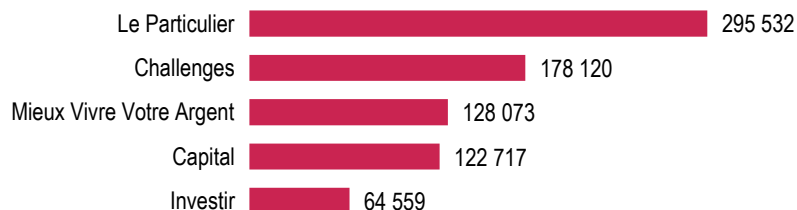
Polka Magazine

Society

La Vie

PODIUM

Les plus fortes diffusions ACPM 2021 - Diffusion France Payée par numéro



PERFORMANCES

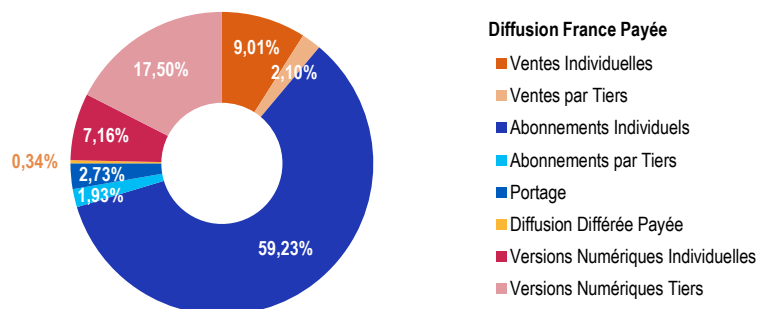
Total de la diffusion ACPM 2021

| | France | Etranger | France + Etranger |
|---------------------|------------|----------|-------------------|
| Diffusion payée | 11 995 586 | 66 039 | 12 061 625 |
| Répartition | 99,45% | 0,55% | |
| Diffusion non payée | 263 302 | 1 528 | 264 830 |
| Diffusion Totale | 12 258 888 | 67 567 | 12 326 455 |

Répartition de la diffusion France payée ACPM 2021

| | France |
|--------------------------|-----------|
| Ventes Individuelles | 1 081 223 |
| Ventes par Tiers | 251 405 |
| Abonnements Individuels | 7 104 727 |
| Abonnements par Tiers | 232 087 |
| Portage | 327 926 |
| Versions Numériques | 2 957 964 |
| Diffusion Différée Payée | 40 254 |

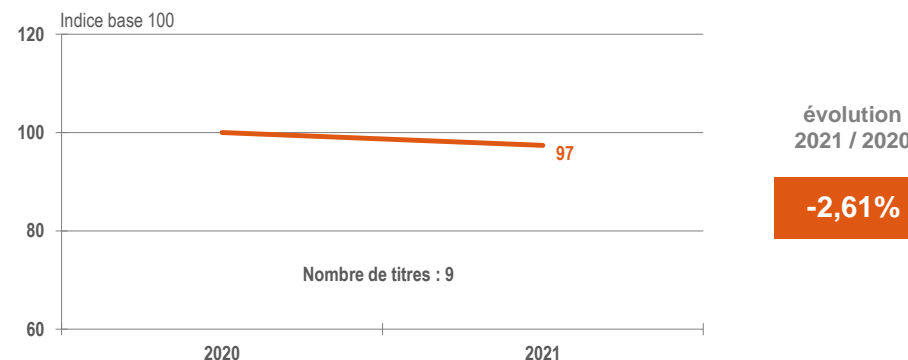
Répartition par canal de diffusion ACPM



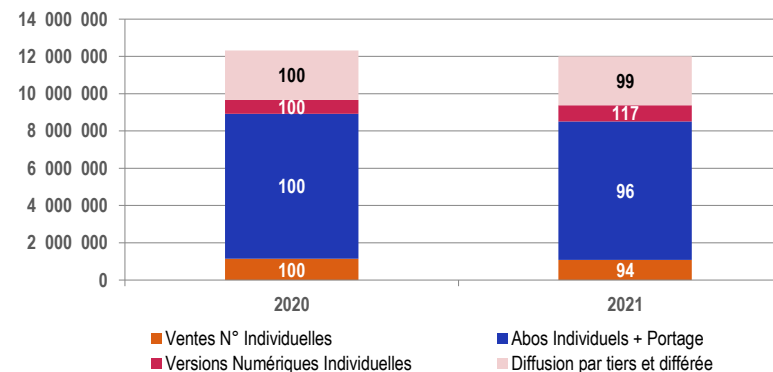
- Diffusion France Payée**
- Ventes Individuelles
 - Ventes par Tiers
 - Abonnements Individuels
 - Abonnements par Tiers
 - Portage
 - Diffusion Différée Payée
 - Versions Numériques Individuelles
 - Versions Numériques Tiers

EVOLUTIONS

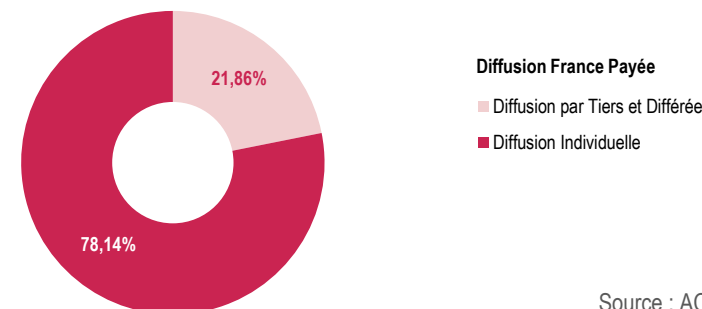
Evolution annuelle ACPM - Diffusion France Payée



Evolution des types de diffusion ACPM - Diffusion France Payée



Répartition ACPM Diffusion Individuelle - Diffusion par Tiers et Différée



- Diffusion France Payée**
- Diffusion par Tiers et Différée
 - Diffusion Individuelle

LISTE DES TITRES DE LA PRESSE DE L'ECONOMIE, DES AFFAIRES ET DES FINANCES 2021

Alternatives Economiques

Capital

Challenges

Investir Le Journal des Finances

Management

Mieux Vivre Votre Argent

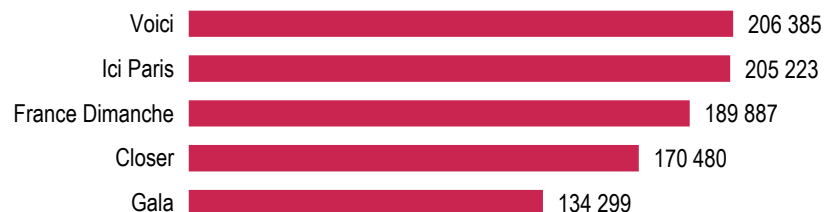
Partenaires Savoie (CCI Savoie)

Le Particulier

Présences CCI Grenoble

PODIUM

Les plus fortes diffusions ACPM 2021 - Diffusion France Payée par numéro



PERFORMANCES

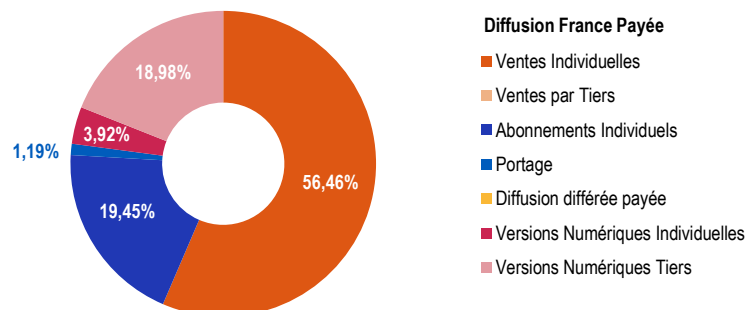
Total de la diffusion ACPM 2021

| | France | Etranger | France + Etranger |
|---------------------|------------|-----------|-------------------|
| Diffusion payée | 39 103 578 | 2 791 609 | 41 895 187 |
| Répartition | 93,34% | 6,66% | |
| Diffusion non payée | 272 440 | 8 405 | 280 845 |
| Diffusion Totale | 39 376 018 | 2 800 014 | 42 176 032 |

Répartition de la diffusion France payée 2021

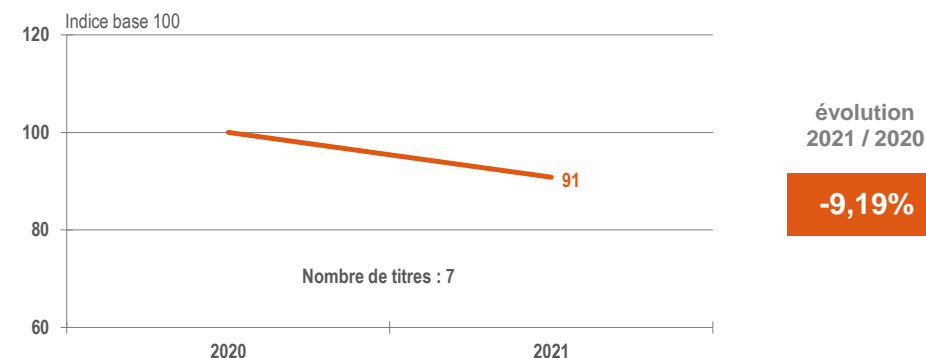
| | France |
|--------------------------|------------|
| Ventes Individuelles | 22 078 002 |
| Ventes par Tiers | - |
| Abonnements Individuels | 7 603 729 |
| Abonnements par Tiers | - |
| Portage | 464 454 |
| Versions Numériques | 8 957 393 |
| Diffusion Différée Payée | - |

Répartition par canal de diffusion ACPM

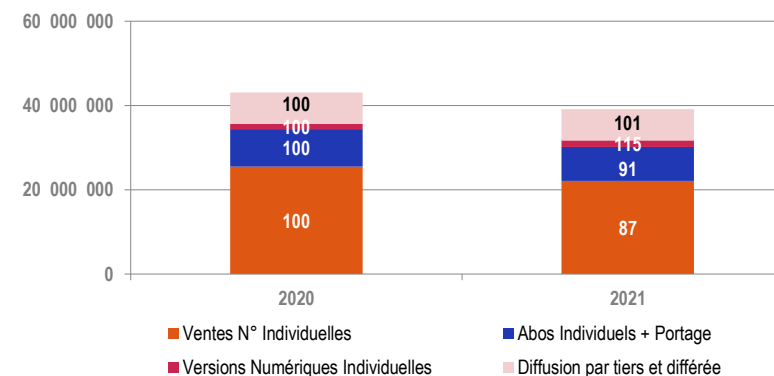


EVOLUTIONS

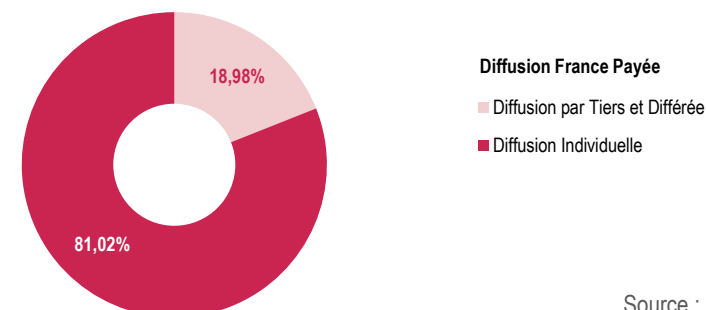
Evolution annuelle - ACPM - Diffusion France Payée



Evolution des types de diffusion - ACPM - Diffusion France Payée



Répartition ACPM Diffusion Individuelle - Diffusion par Tiers et Différée



LISTE DES TITRES DE LA PRESSE PEOPLE 2021

Closer

France Dimanche

Gala

Ici Paris

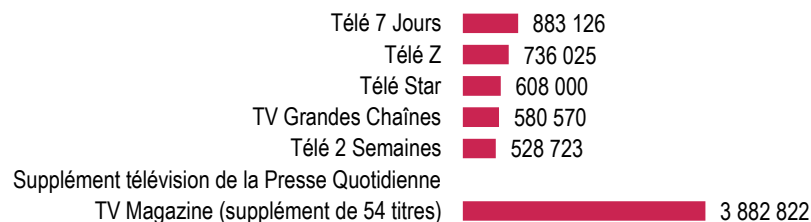
Point de Vue

Public

Voici

PODIUM

Les plus fortes diffusions ACPM 2021 - Diffusion France Payée par numéro



PERFORMANCES

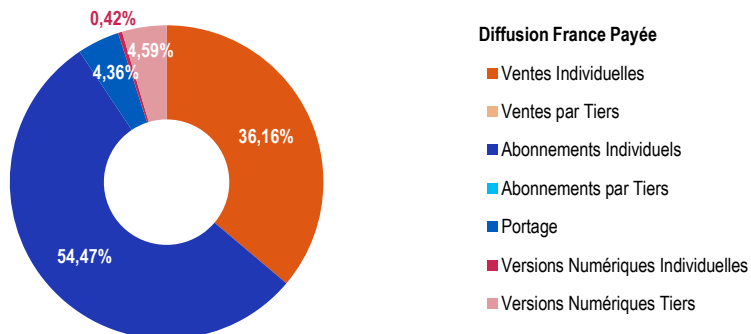
Total de la diffusion ACPM 2021

| | France | Etranger | France + Etranger |
|---------------------|-------------|-----------|-------------------|
| Diffusion payée | 158 976 985 | 1 952 682 | 160 929 667 |
| Répartition | 98,79% | 1,21% | |
| Diffusion non payée | 751 110 | 21 089 | 772 199 |
| Diffusion Totale | 159 728 095 | 1 973 771 | 161 701 866 |

Répartition de la diffusion France payée ACPM 2021

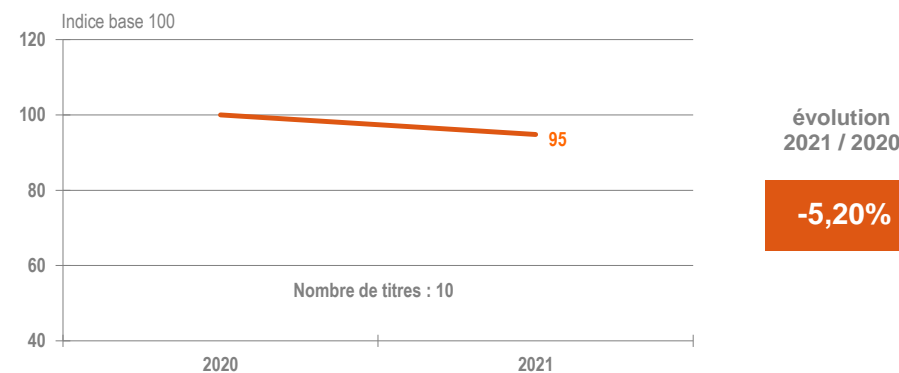
| | France |
|--------------------------|------------|
| Ventes Individuelles | 57 485 549 |
| Ventes par Tiers | - |
| Abonnements Individuels | 86 602 342 |
| Abonnements par Tiers | 37 |
| Portage | 6 931 000 |
| Versions Numériques | 7 958 057 |
| Diffusion Différée Payée | - |

Répartition par canal de diffusion ACPM

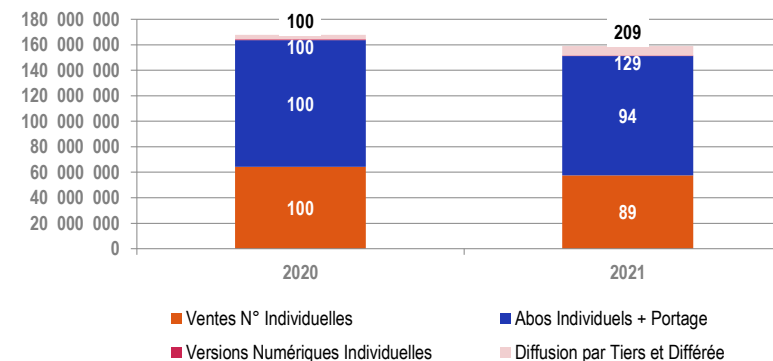


EVOLUTIONS

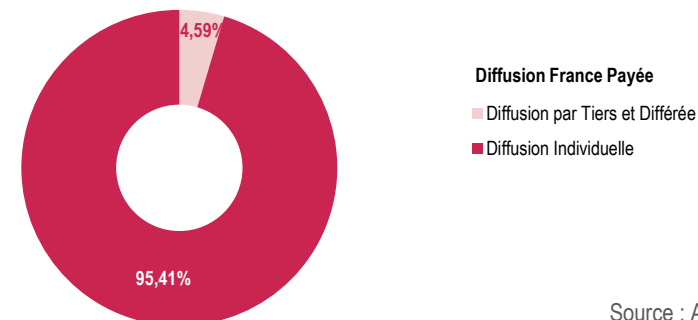
Evolution annuelle - ACPM - Diffusion France Payée



Evolution des types de diffusion - ACPM - Diffusion France Payée



Répartition ACPM Diffusion Individuelle - Diffusion par Tiers et Différée



* Les performances, les évolutions et répartitions sont calculées sans le supplément TV Magazine

LISTE DES TITRES DE LA PRESSE DE LA TELEVISION 2021

Télé 2 Semaines

Télé 7 Jours

Télé Loisirs

Télé Magazine

Télé Poche

Télé Star

Télé Z

Télécable Sat Hebdo

Télérama

TV Grandes Chaînes

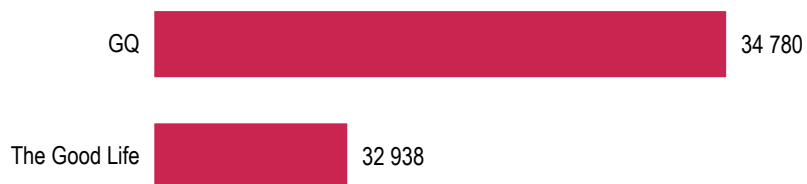
Titres non pris en compte dans l'étude :

Télé 15 jours

Télé Programmes

PODIUM

Les plus fortes diffusions ACPM 2021 - Diffusion France Payée par numéro



PERFORMANCES

Total de la diffusion ACPM 2021

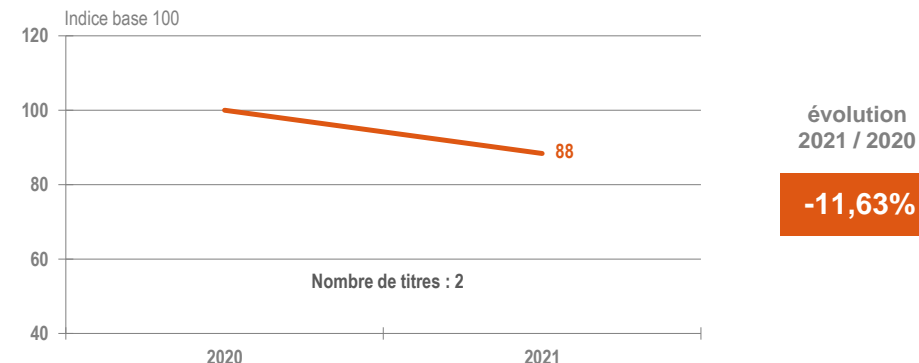
| | France | Etranger | France + Etranger |
|---------------------|---------|----------|-------------------|
| Diffusion payée | 337 999 | 12 769 | 350 768 |
| Répartition | 96,36% | 3,64% | |
| Diffusion non payée | 18 995 | 3 024 | 22 019 |
| Diffusion Totale | 356 994 | 15 793 | 372 787 |

Répartition de la diffusion France payée ACPM 2021

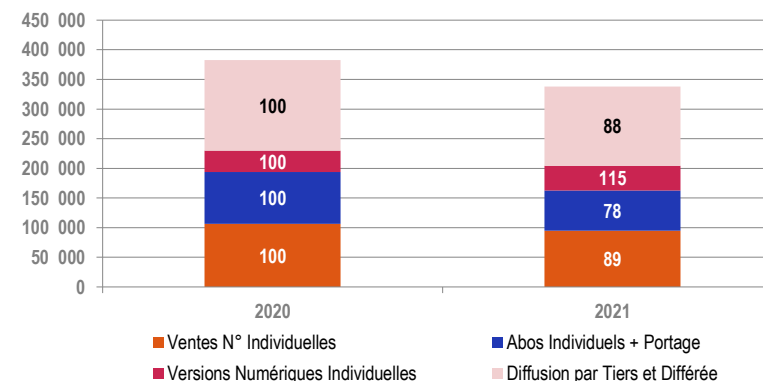
| | France |
|--------------------------|---------|
| Ventes Individuelles | 94 683 |
| Ventes par Tiers | 8 800 |
| Abonnements Individuels | 54 900 |
| Abonnements par Tiers | - |
| Portage | 13 167 |
| Versions Numériques | 134 080 |
| Diffusion Différée Payée | 32 369 |

EVOLUTIONS

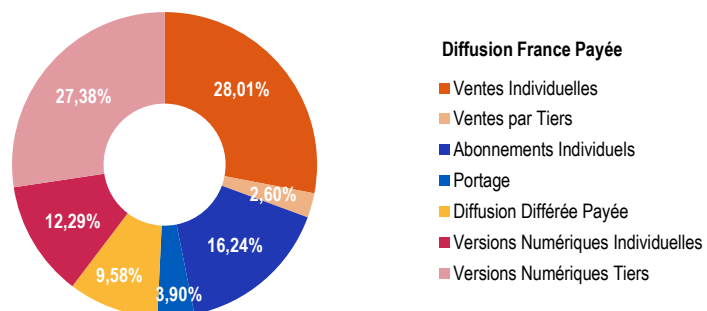
Evolution annuelle - ACPM - Diffusion France Payée



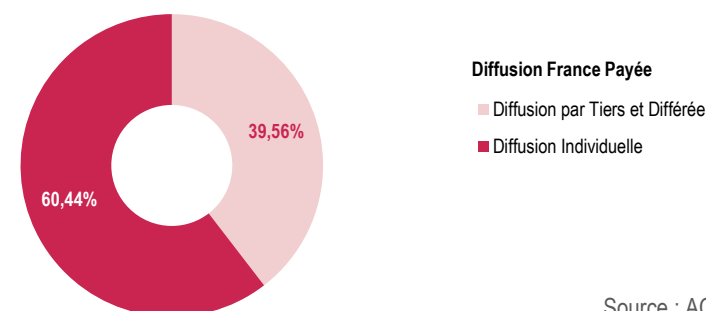
Evolution des types de diffusion - ACPM - Diffusion France Payée



Répartition par canal de diffusion ACPM



Répartition ACPM Diffusion Individuelle - Diffusion par Tiers et Différée



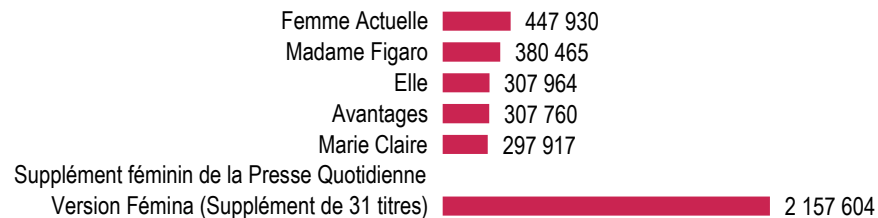
LISTE DES TITRES DE LA PRESSE MASCULINE 2021

The Good Life

GQ

PODIUM

Les plus fortes diffusions ACPM 2021 - Diffusion France Payée par numéro



PERFORMANCES

Total de la diffusion ACPM 2021

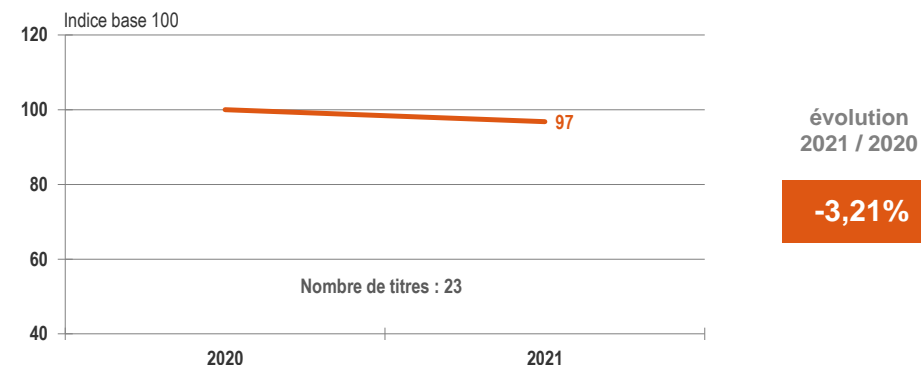
| | France | Etranger | France + Etranger |
|---------------------|------------|-----------|-------------------|
| Diffusion payée | 74 995 933 | 2 252 654 | 77 248 587 |
| Répartition | 97,08% | 2,92% | |
| Diffusion non payée | 636 652 | 7 721 | 644 373 |
| Diffusion Totale | 75 632 585 | 2 260 375 | 77 892 960 |

Répartition de la diffusion France payée ACPM 2021

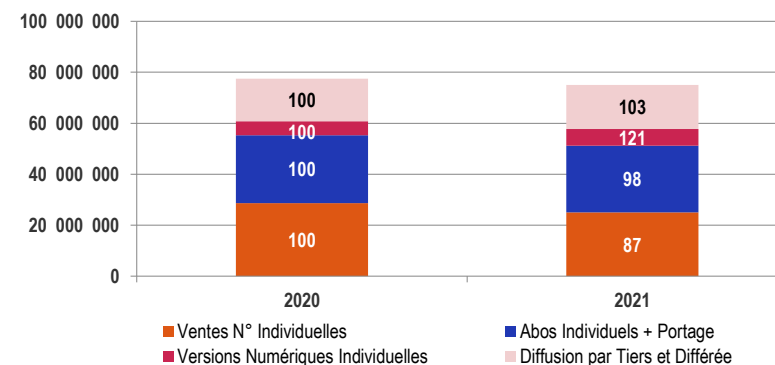
| | France |
|--------------------------|------------|
| Ventes Individuelles | 24 997 888 |
| Ventes par Tiers | 157 246 |
| Abonnements Individuels | 22 104 534 |
| Abonnements par Tiers | 41 325 |
| Portage | 4 071 248 |
| Versions Numériques | 21 993 390 |
| Diffusion Différée Payée | 1 630 302 |

EVOLUTIONS

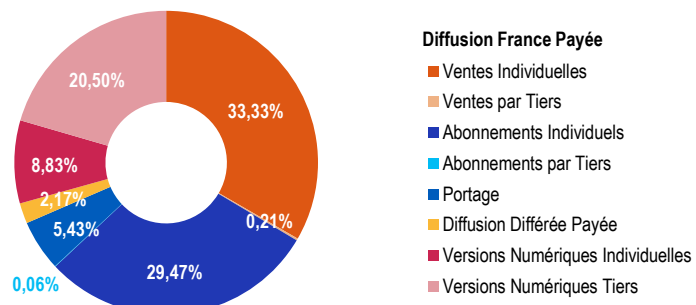
Evolution annuelle ACPM - Diffusion France Payée



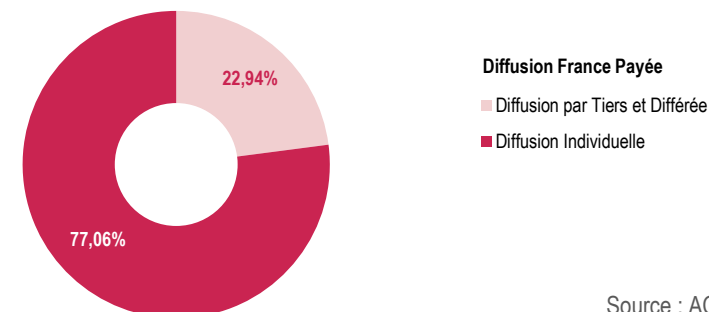
Evolution des types de diffusion ACPM - Diffusion France Payée



Répartition par canal de diffusion ACPM



Répartition ACPM Diffusion Individuelle - Diffusion par Tiers et Différée



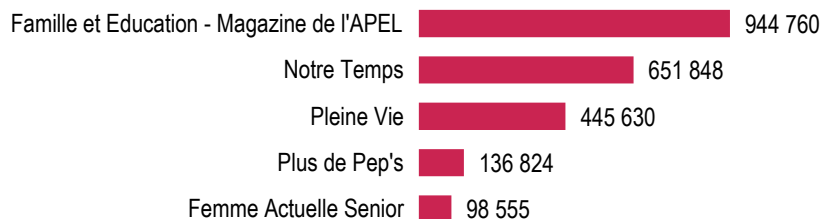
* Les performances, les évolutions et répartitions sont calculées sans le supplément Version Femina

LISTE DES TITRES DE LA PRESSE FEMININE : GENERALISTE, MODE, BEAUTE ET SANTE 2021

| | |
|--------------------|------------------|
| Avantages | Marie France |
| Biba | Maxi |
| Cosmopolitan | Modes & Travaux |
| Dr Good | Nous Deux |
| Dr Good c'est Bon | Plantes et Santé |
| Elle | Prima |
| Femme Actuelle | Psychologies |
| Flow | Santé Magazine |
| Happinez | Top Santé |
| Madame Figaro | Vanity Fair |
| Marie Claire | Vogue Paris |
| Marie Claire Idées | |

PODIUM

Les plus fortes diffusions ACPM 2021 - Diffusion France Payée par numéro



PERFORMANCES

Total de la diffusion ACPM 2021

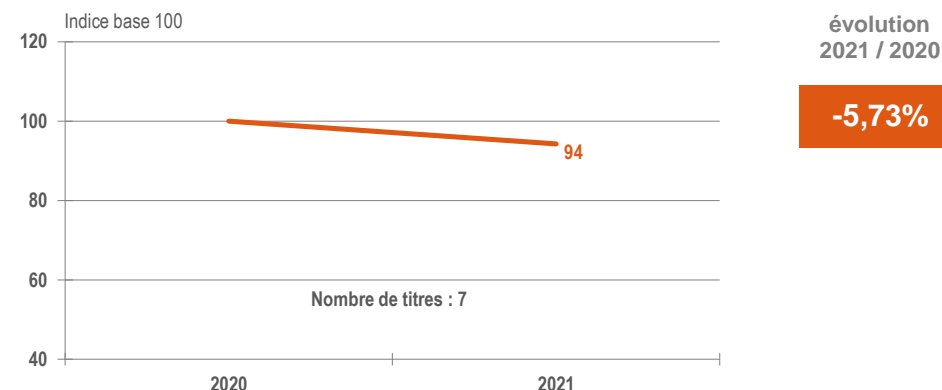
| | France | Etranger | France + Etranger |
|---------------------|------------|----------|-------------------|
| Diffusion payée | 13 494 370 | 72 948 | 13 567 318 |
| Répartition | 99,46% | 0,54% | |
| Diffusion non payée | 263 868 | 532 | 264 400 |
| Diffusion Totale | 13 758 238 | 73 480 | 13 831 718 |

Répartition de la diffusion France payée ACPM 2021

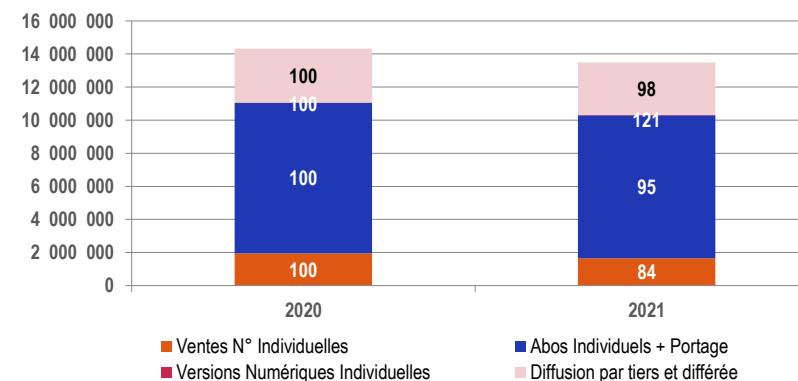
| | France |
|--------------------------|-----------|
| Ventes Individuelles | 1 650 252 |
| Ventes par Tiers | 20 141 |
| Abonnements Individuels | 8 643 272 |
| Abonnements par Tiers | - |
| Portage | - |
| Versions Numériques | 2 808 355 |
| Diffusion Différée Payée | 372 350 |

EVOLUTIONS

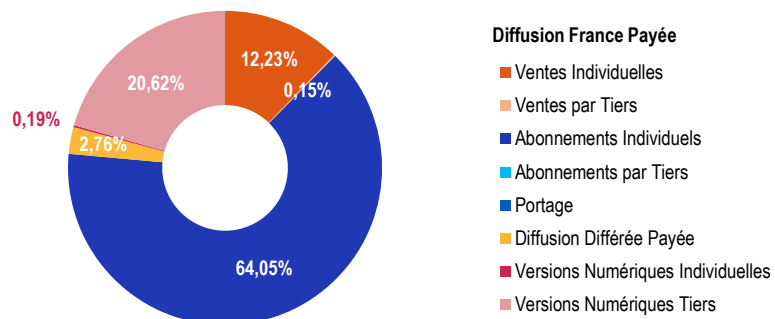
Evolution annuelle ACPM - Diffusion France Payée



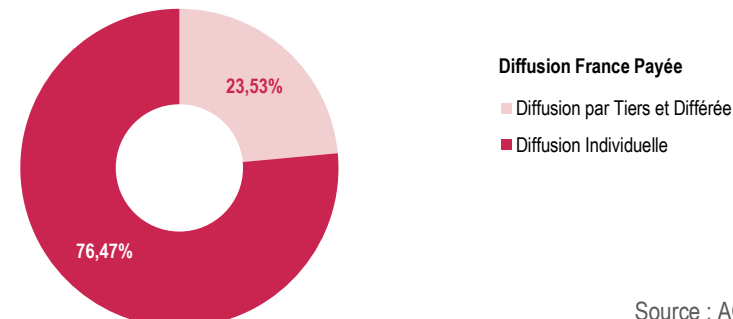
Evolution des types de diffusion ACPM - Diffusion France Payée



Répartition par canal de diffusion ACPM



Répartition ACPM Diffusion Individuelle - Diffusion par Tiers et Différée



LISTE DES TITRES DE LA PRESSE DE LA FAMILLE : GENERALISTE, PARENTALE ET SENIOR 2021

Famille et Education - Magazine de l'APEL

Femme Actuelle Senior

Notre Temps

Parents

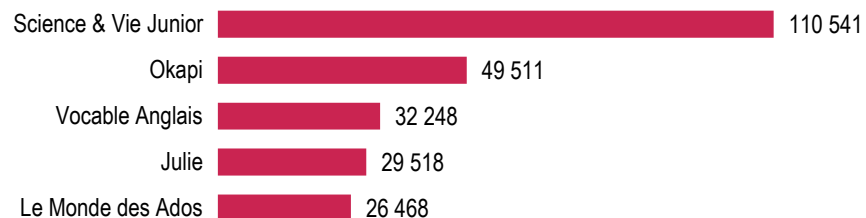
Pleine Vie

Plus de Pep's

Sélection Reader's Digest

PODIUM

Les plus fortes diffusions ACPM 2021 - Diffusion France Payée par numéro



PERFORMANCES

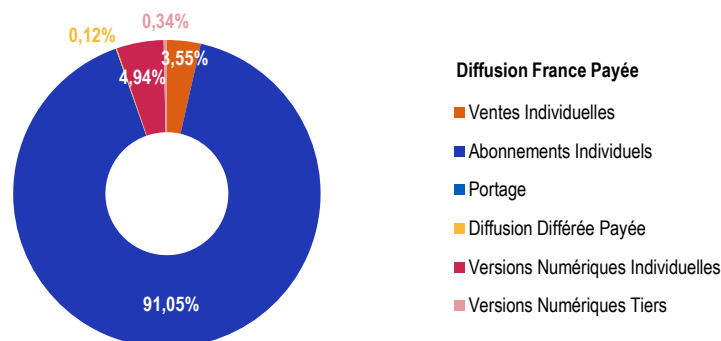
Total de la diffusion ACPM 2021

| | France | Etranger | France + Etranger |
|---------------------|-----------|----------|-------------------|
| Diffusion payée | 6 093 994 | 279 299 | 6 373 293 |
| Répartition | 95,62% | 4,38% | |
| Diffusion non payée | 481 821 | 3 707 | 485 528 |
| Diffusion Totale | 6 575 815 | 283 006 | 6 858 821 |

Répartition de la diffusion France payée ACPM 2021

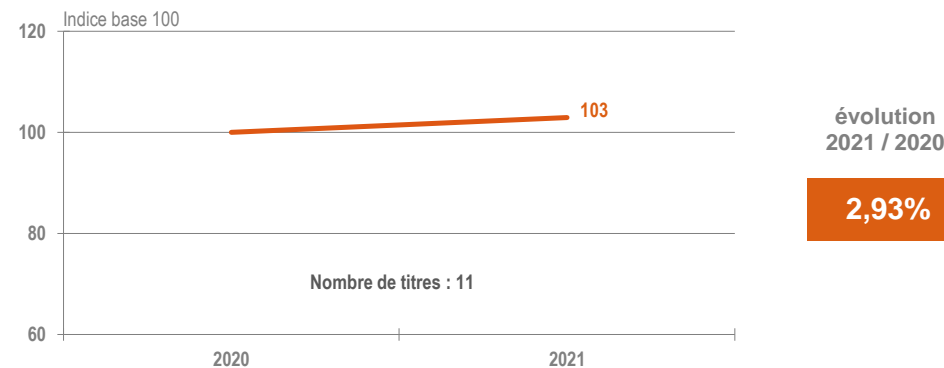
| | France |
|--------------------------|-----------|
| Ventes Individuelles | 216 700 |
| Ventes par Tiers | - |
| Abonnements Individuels | 5 548 488 |
| Abonnements par Tiers | - |
| Portage | 155 |
| Versions Numériques | 321 459 |
| Diffusion Différée Payée | 7 192 |

Répartition par canal de diffusion ACPM

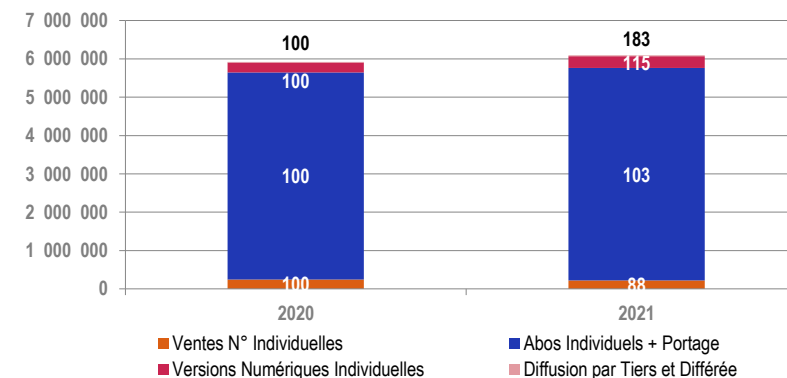


EVOLUTIONS

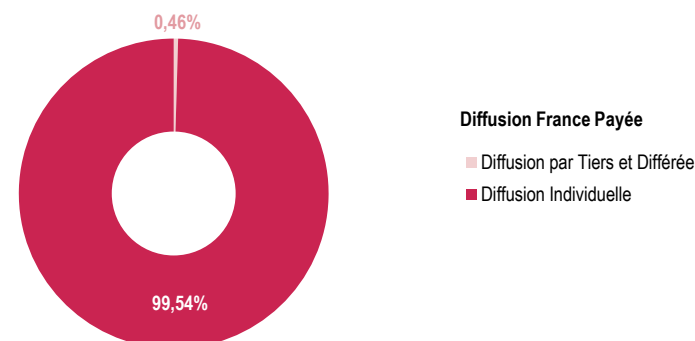
Evolution annuelle - ACPM - Diffusion France Payée



Evolution des types de diffusion - ACPM - Diffusion France Payée



Répartition ACPM Diffusion Individuelle - Diffusion par Tiers et Différée



LISTE DES TITRES DE LA PRESSE DES ADOLESCENTS, DE L'ENSEIGNEMENT ET DE LA PEDAGOGIE 2021

L'Actu

Géo Ado

Julie

Le Monde des Ados

Okapi

Phosphore

Science & Vie Junior

Vocabulaire Allemand

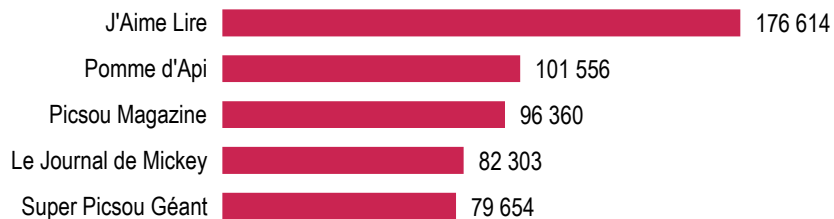
Vocabulaire Anglais

Vocabulaire Anglais/Anglais

Vocabulaire Espagnol

PODIUM

Les plus fortes diffusions ACPM 2021 - Diffusion France Payée par numéro



PERFORMANCES

Total de la diffusion ACPM 2021

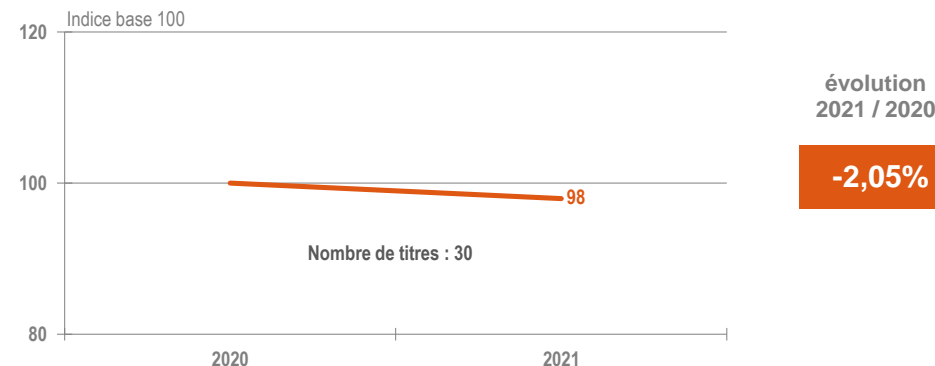
| | France | Etranger | France + Etranger |
|---------------------|------------|-----------|-------------------|
| Diffusion payée | 27 338 651 | 1 302 765 | 28 641 416 |
| Répartition | 95,45% | 4,55% | |
| Diffusion non payée | 9 512 516 | 29 563 | 9 542 079 |
| Diffusion Totale | 36 851 167 | 1 332 328 | 38 183 495 |

Répartition de la diffusion France payée ACPM 2021

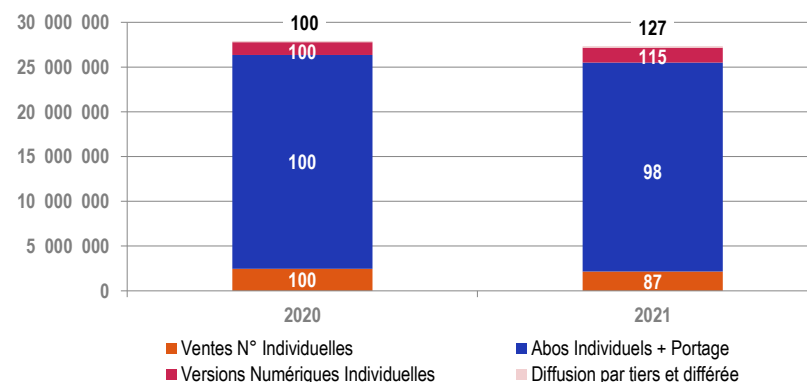
| | France |
|--------------------------|------------|
| Ventes Individuelles | 2 165 671 |
| Ventes par Tiers | - |
| Abonnements Individuels | 23 341 909 |
| Abonnements par Tiers | - |
| Portage | 7 911 |
| Versions Numériques | 1 699 993 |
| Diffusion Différée Payée | 123 167 |

EVOLUTIONS

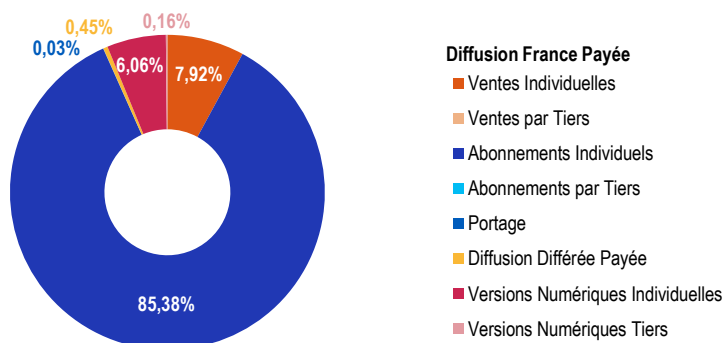
Evolution annuelle ACPM - Diffusion France Payée



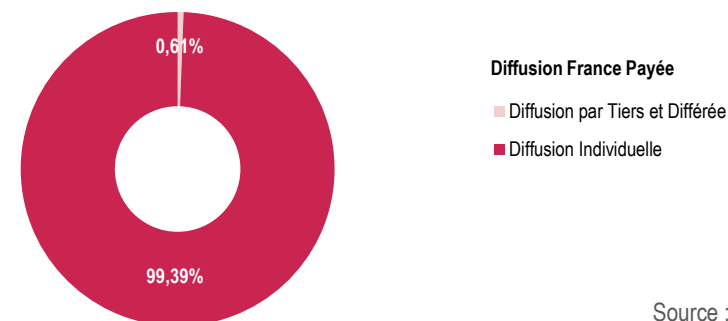
Evolution des types de diffusion ACPM - Diffusion France Payée



Répartition par canal de diffusion ACPM



Répartition ACPM Diffusion Individuelle - Diffusion par Tiers et Différée



LISTE DES TITRES DE LA PRESSE DES ENFANTS, DE LA BANDE DESSINEE ET DES ILLUSTRÉS 2021

Abricot
Astrapi
Disney Girl
Disney Princesse
Images Doc
J'Aime Lire
J'Apprends à Lire
Le Journal de Mickey
Manon
Mickey Junior
Mickey Parade Géant
Mon Premier Journal de Mickey
Mon Quotidien
Mordelire
National Geographic Kids
Peppa Je Joue
Le Petit Quotidien

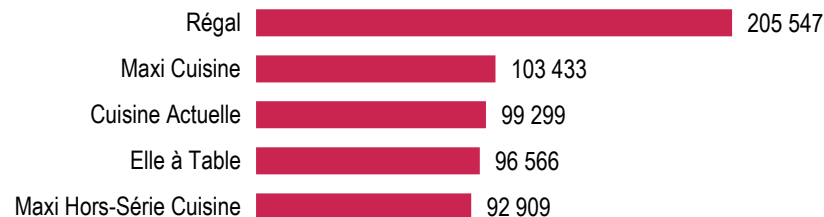
Picoti
Picsou Magazine
Pomme d'Api
Popi
La Reine des Neiges
Science & Vie Découvertes
Spirou
Super Picsou Géant
Toboggan
Toupie
Tout Comprendre Junior
Wakou
Wapiti

Titres non pris en compte dans l'étude :

Les Petites Princesses
Sorcières

PODIUM

Les plus fortes diffusions ACPM 2021 - Diffusion France Payée par numéro



PERFORMANCES

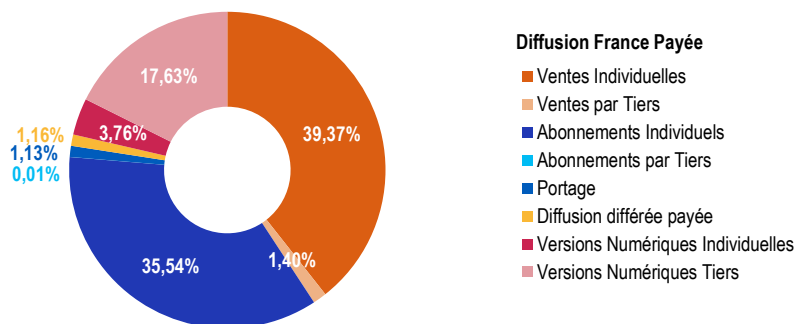
Total de la diffusion ACPM 2021

| | France | Etranger | France + Etranger |
|---------------------|-----------|----------|-------------------|
| Diffusion payée | 5 427 691 | 184 574 | 5 612 265 |
| Répartition | 96,71% | 3,29% | |
| Diffusion non payée | 182 625 | 449 | 183 074 |
| Diffusion Totale | 5 610 316 | 185 023 | 5 795 339 |

Répartition de la diffusion France payée ACPM 2021

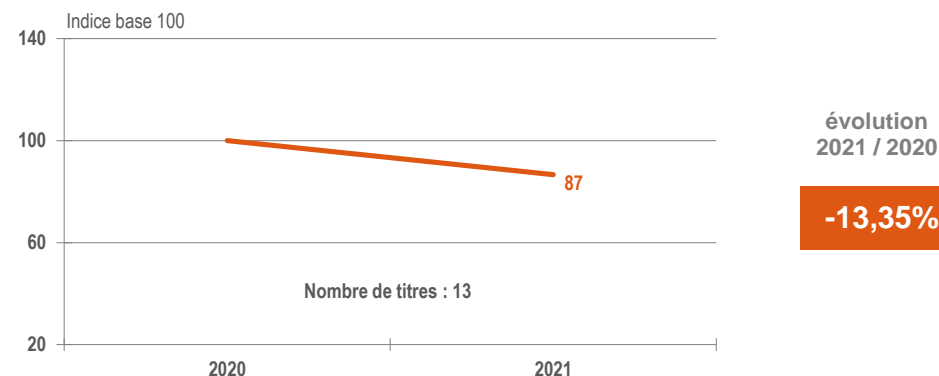
| | France |
|--------------------------|-----------|
| Ventes Individuelles | 2 136 740 |
| Ventes par Tiers | 76 175 |
| Abonnements Individuels | 1 929 032 |
| Abonnements par Tiers | 713 |
| Portage | 61 441 |
| Versions Numériques | 1 160 750 |
| Diffusion Différée Payée | 62 840 |

Répartition par canal de diffusion ACPM

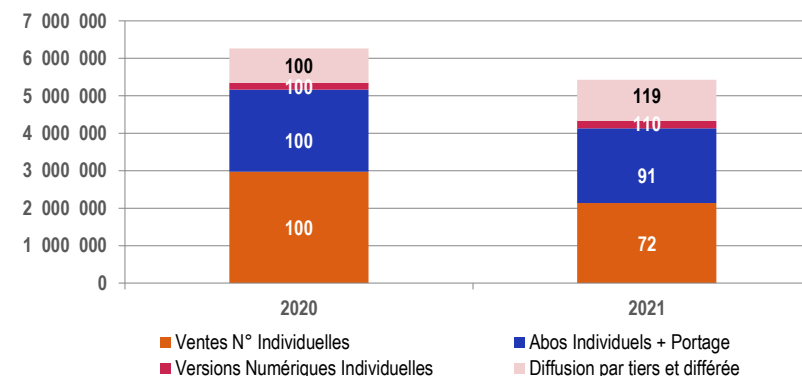


EVOLUTIONS

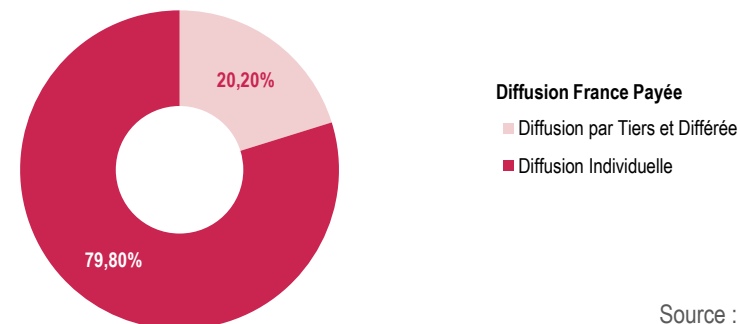
Evolution annuelle ACPM - Diffusion France Payée



Evolution des types de diffusion ACPM - Diffusion France Payée



Répartition ACPM Diffusion Individuelle - Diffusion par Tiers et Différée

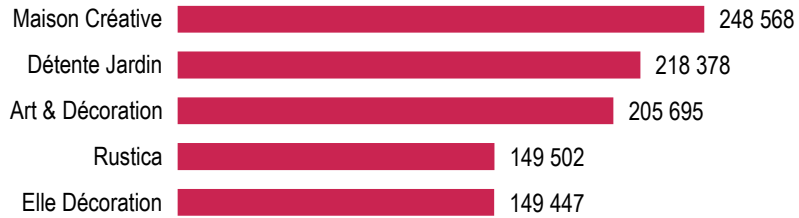


LISTE DES TITRES DE LA PRESSE DE LA CUISINE 2021

Bretons en Cuisine
Cuisine Actuelle
Cuisine Actuelle Hors-Série
Cuisine et Vins de France
Elle à Table
Gourmand
Marmiton
Maxi Cuisine
Maxi Cuisine - Hors Série
Maxi Hors-Série Cuisine
Mon Robot et Moi
Régal
Saveurs

PODIUM

Les plus fortes diffusions ACPM 2021 - Diffusion France Payée par numéro



PERFORMANCES

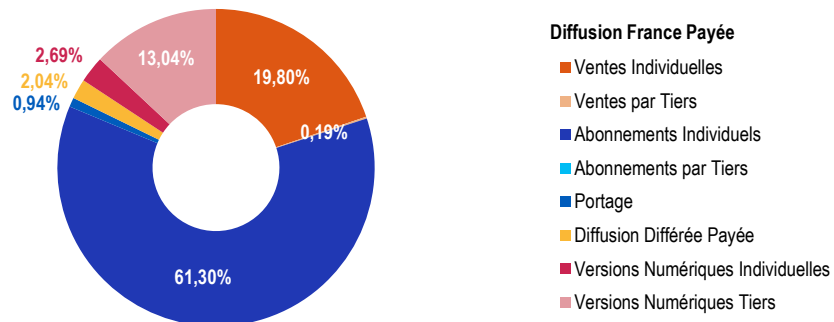
Total de la diffusion ACPM 2021

| | France | Etranger | France + Etranger |
|---------------------|------------|----------|-------------------|
| Diffusion payée | 13 641 647 | 440 205 | 14 081 852 |
| Répartition | 96,87% | 3,13% | |
| Diffusion non payée | 1 113 784 | 5 628 | 1 119 412 |
| Diffusion Totale | 14 755 431 | 445 833 | 15 201 264 |

Répartition de la diffusion France payée ACPM 2021

| | France |
|--------------------------|-----------|
| Ventes Individuelles | 2 701 345 |
| Ventes par Tiers | 25 250 |
| Abonnements Individuels | 8 362 342 |
| Abonnements par Tiers | - |
| Portage | 128 206 |
| Versions Numériques | 2 146 420 |
| Diffusion Différée Payée | 278 084 |

Répartition par canal de diffusion ACPM

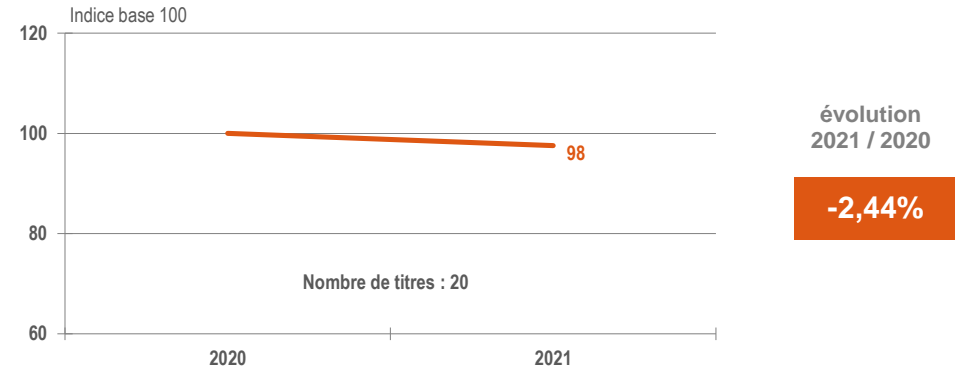


Diffusion France Payée

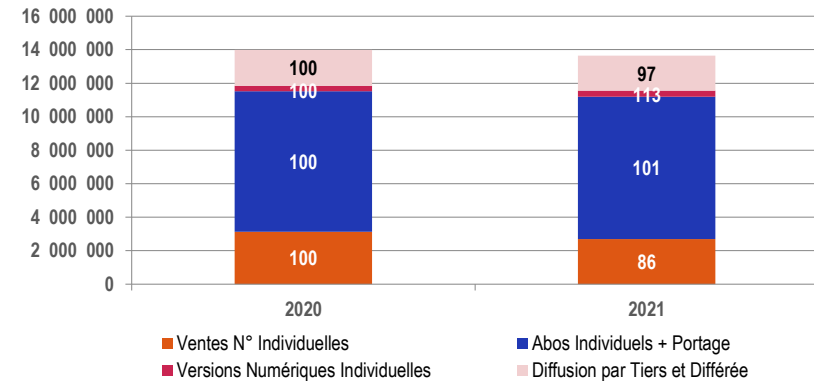
- Ventes Individuelles
- Ventes par Tiers
- Abonnements Individuels
- Abonnements par Tiers
- Portage
- Diffusion Différée Payée
- Versions Numériques Individuelles
- Versions Numériques Tiers

EVOLUTIONS

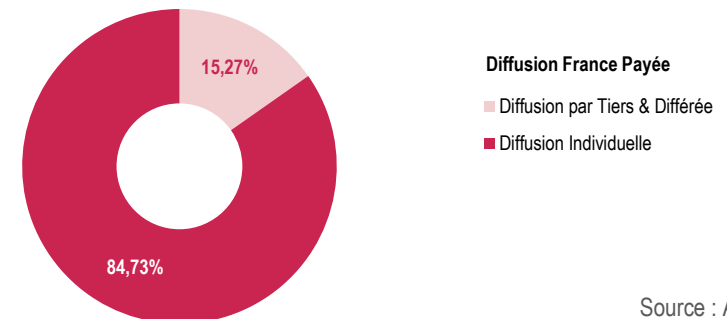
Evolution annuelle - ACPM - Diffusion France Payée



Evolution des types de diffusion - ACPM - Diffusion France Payée



Répartition ACPM Diffusion Individuelle - Diffusion par Tiers et Différée



Diffusion France Payée

- Diffusion par Tiers & Différée
- Diffusion Individuelle

LISTE DES TITRES DE LA PRESSE DE LA MAISON, DE LA DECORATION, DU BRICOLAGE ET DU JARDIN 2021

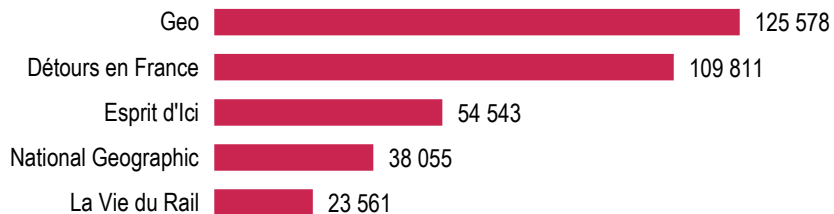
AD - Architectural Digest
L'Ami des Jardins et de la Maison
Art & Décoration
Campagne Décoration
Détente Jardin
Elle Décoration
Esprit d'ici
Idéat
Le Journal de la Maison
Maison & Travaux
Maison Créative
Maisons Côté Est
Maisons Côté Ouest
Maisons Côté Sud
Marie Claire Maison
Mon Jardin & Ma Maison
Rustica
Système D
La Vie du Jardin et des Jardiniers
Vivre Côté Paris

Titre non pris en compte :

Silence ça pousse !

PODIUM

Les plus fortes diffusions ACPM 2021 - Diffusion France Payée par numéro



PERFORMANCES

Total de la diffusion ACPM 2021

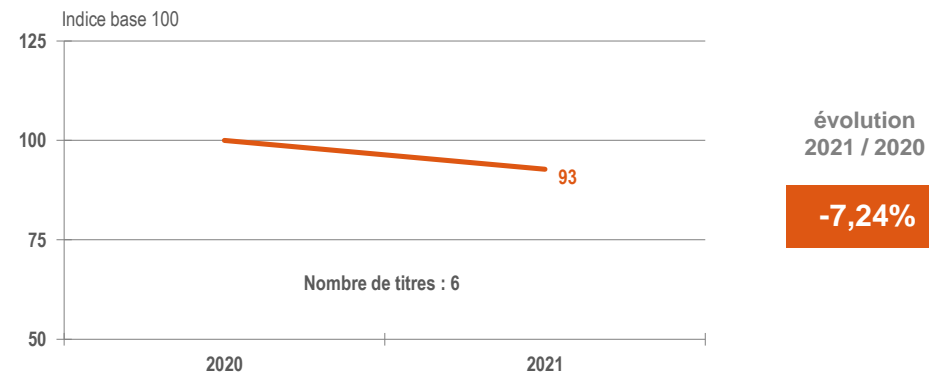
| | France | Etranger | France + Etranger |
|---------------------|-----------|----------|-------------------|
| Diffusion payée | 2 872 858 | 182 494 | 3 055 352 |
| Répartition | 94,03% | 5,97% | |
| Diffusion non payée | 96 253 | 1 583 | 97 836 |
| Diffusion Totale | 2 969 111 | 184 077 | 3 153 188 |

Répartition de la diffusion France payée ACPM 2021

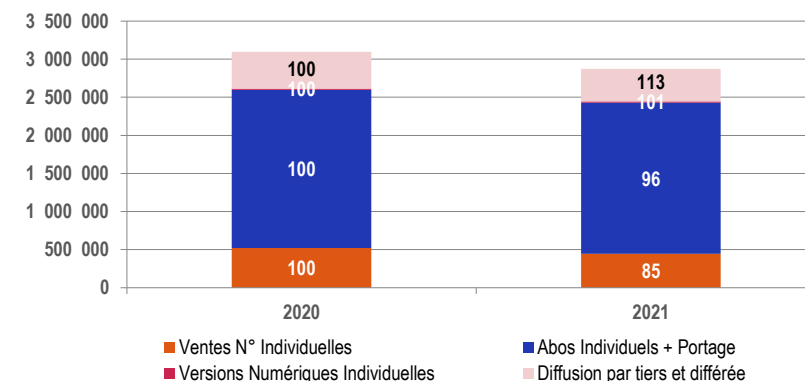
| | France |
|--------------------------|-----------|
| Ventes Individuelles | 446 161 |
| Ventes par Tiers | 1 110 |
| Abonnements Individuels | 1 981 138 |
| Abonnements par Tiers | - |
| Portage | 3 445 |
| Versions Numériques | 438 923 |
| Diffusion Différée Payée | 2 081 |

EVOLUTIONS

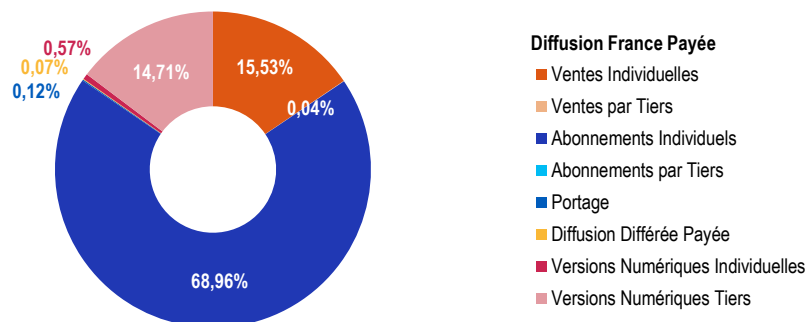
Evolution annuelle - ACPM - Diffusion France Payée



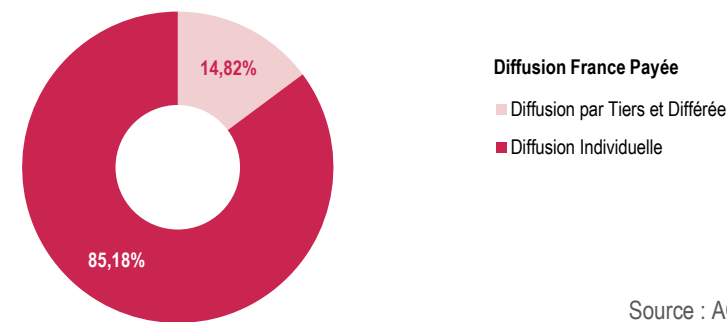
Evolution des types de diffusion - ACPM - Diffusion France Payée



Répartition par canal de diffusion ACPM



Répartition ACPM Diffusion Individuelle - Diffusion par Tiers et Différée

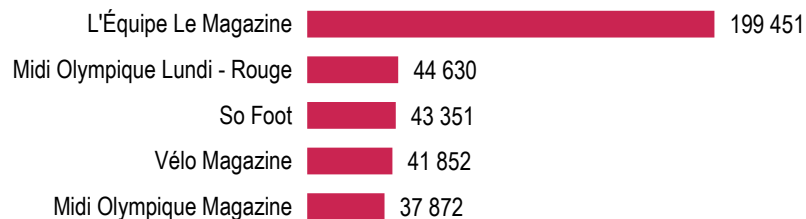


LISTE DES TITRES DE LA PRESSE DU VOYAGE, DE LA GASTRONOMIE, DU TOURISME ET DES TRANSPORTS 2021

Détours en France
Esprit d'ici
Geo
Massif Central Magazine
National Geographic
La Vie du Rail

PODIUM

Les plus fortes diffusions ACPM 2021 - Diffusion France Payée par numéro



PERFORMANCES

Total de la diffusion ACPM 2021

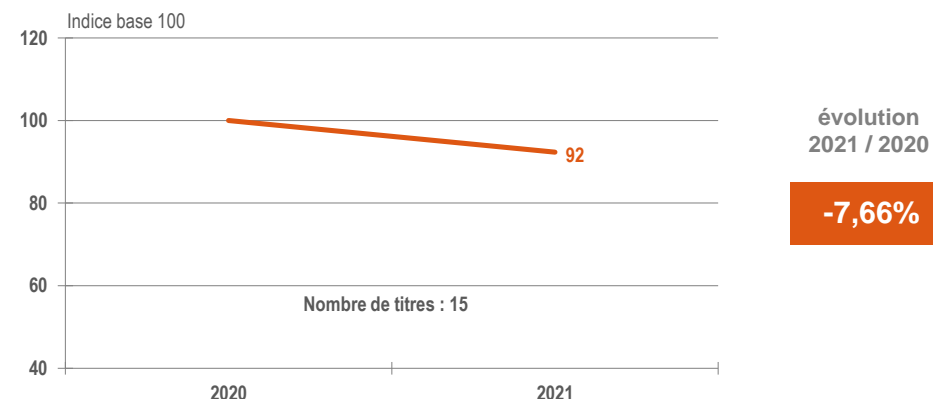
| | France | Etranger | France + Etranger |
|---------------------|------------|----------|-------------------|
| Diffusion payée | 10 934 891 | 95 329 | 11 030 220 |
| Répartition | 99,14% | 0,86% | |
| Diffusion non payée | 136 719 | 836 | 137 555 |
| Diffusion Totale | 11 071 610 | 96 165 | 11 167 775 |

Répartition de la diffusion France payée ACPM 2021

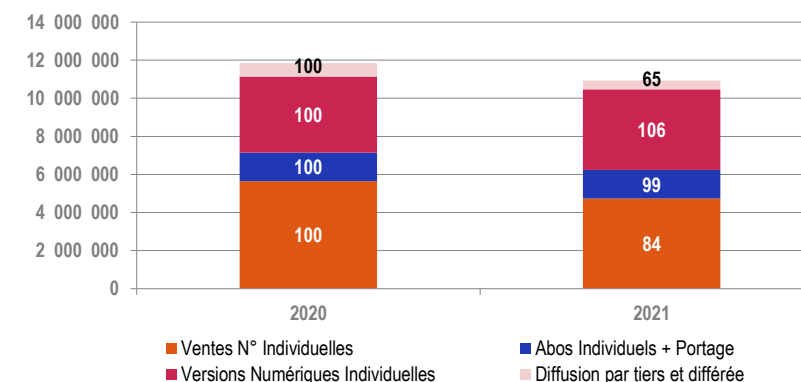
| | France |
|--------------------------|-----------|
| Ventes Individuelles | 4 741 714 |
| Ventes par Tiers | 41 850 |
| Abonnements Individuels | 1 168 518 |
| Abonnements par Tiers | - |
| Portage | 323 714 |
| Versions Numériques | 4 630 865 |
| Diffusion Différée Payée | 28 230 |

EVOLUTIONS

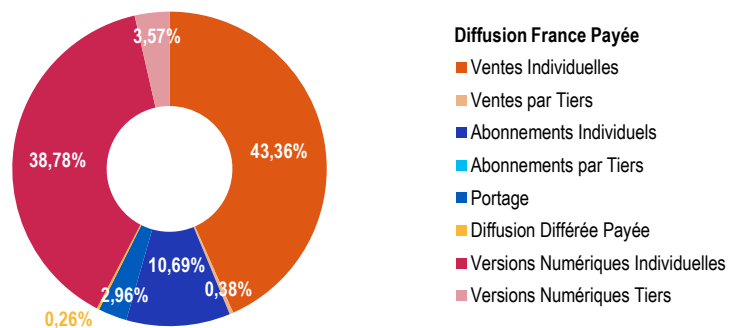
Evolution annuelle - ACPM - Diffusion France Payée



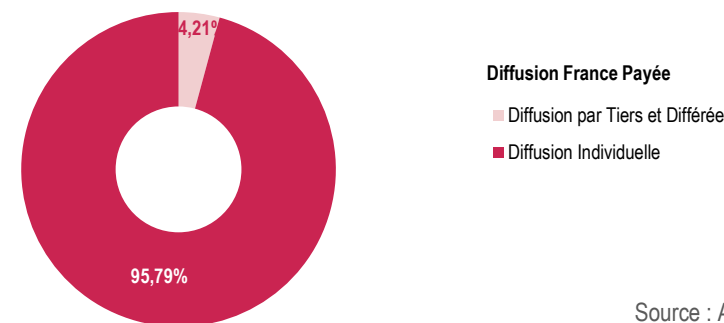
Evolution des types de diffusion - ACPM - Diffusion France Payée



Répartition par canal de diffusion ACPM



Répartition ACPM Diffusion Individuelle - Diffusion par Tiers et Différée



LISTE DES TITRES DE LA PRESSE DES SPORTS ET DE L'ACTUALITE SPORTIVE 2021

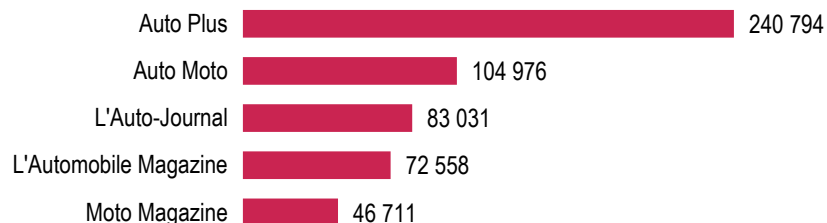
Le Cycle
L'Équipe Le Magazine
Golf Magazine
Midi Olympique Lundi - Rouge
Midi Olympique Magazine
Midi Olympique Vendredi - Vert
La Montagne & Alpinisme
Nature Trail
Passion Rando Magazine
So Foot
Subaqua
Vélo Magazine
Voiles et Voiliers
La Voix des Sports
VTT Magazine

Titre non pris en compte dans l'étude :

France Football (supplément)

PODIUM

Les plus fortes diffusions ACPM 2021 - Diffusion France Payée par numéro



PERFORMANCES

Total de la diffusion ACPM 2021

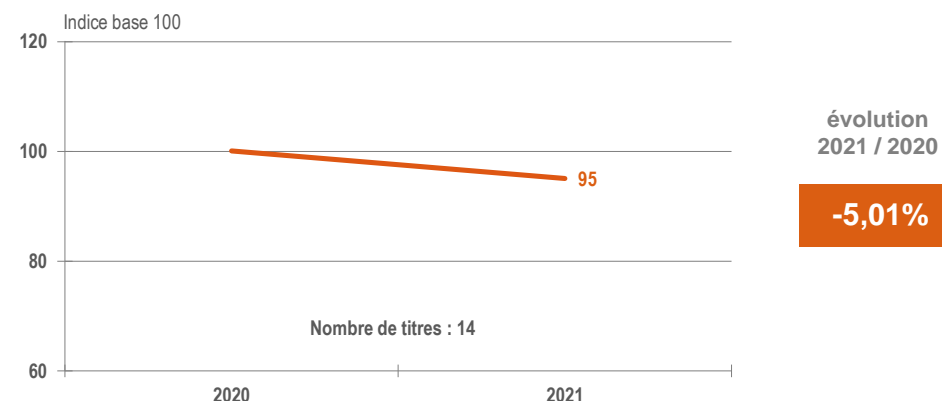
| | France | Etranger | France + Etranger |
|---------------------|------------|----------|-------------------|
| Diffusion payée | 13 098 507 | 175 058 | 13 273 565 |
| Répartition | 98,68% | 1,32% | |
| Diffusion non payée | 156 669 | 2 698 | 159 367 |
| Diffusion Totale | 13 255 176 | 177 756 | 13 432 932 |

Répartition de la diffusion France payée ACPM 2021

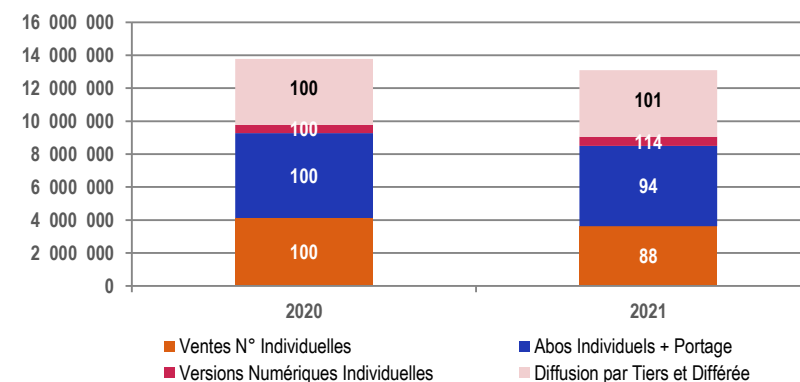
| | France |
|--------------------------|-----------|
| Ventes Individuelles | 3 631 790 |
| Ventes par Tiers | 6 331 |
| Abonnements Individuels | 4 861 986 |
| Abonnements par Tiers | 20 352 |
| Portage | 1 163 |
| Versions Numériques | 4 361 677 |
| Diffusion Différée Payée | 215 208 |

EVOLUTIONS

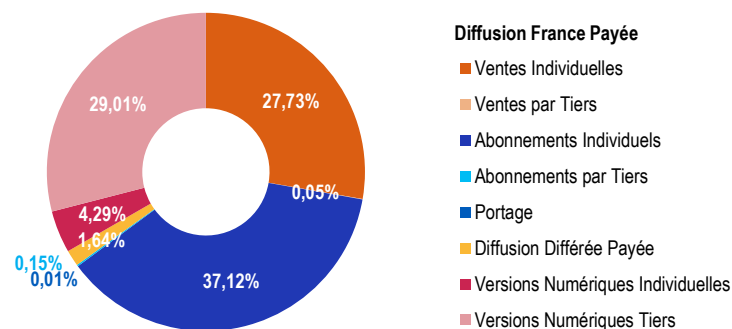
Evolution annuelle - ACPM - Diffusion France Payée



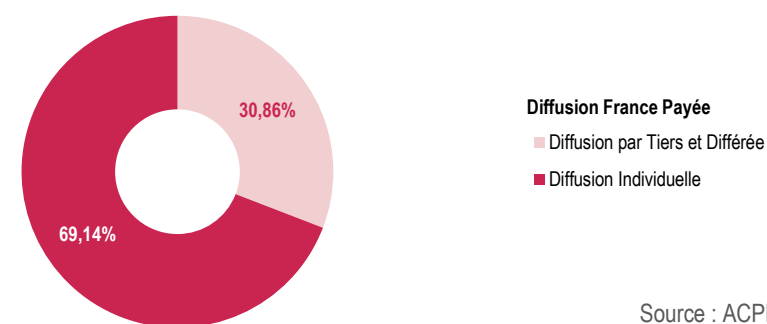
Evolution des types de diffusion - ACPM - Diffusion France Payée



Répartition par canal de diffusion ACPM



Répartition ACPM Diffusion Individuelle - Diffusion par Tiers et Différée

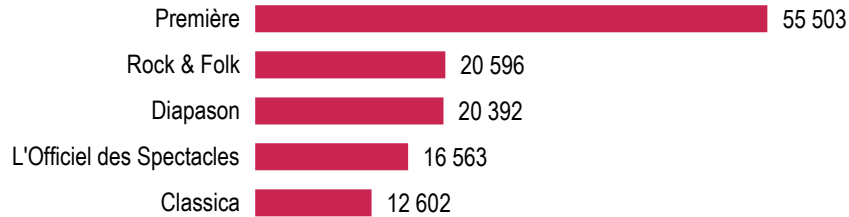


LISTE DES TITRES DE LA PRESSE DE L'AUTOMOBILE ET DE LA MOTO 2021

L'Auto Journal 4X4
Auto Moto
Auto Plus
L'Auto-Journal
L'Automobile Magazine
Camping-Car Magazine
Gazoline
Moto Journal
Moto Magazine
Moto Magazine Hors-Série
Moto Revue
Sport Auto
Sport Bikes
TopGear Magazine

PODIUM

Les plus fortes diffusions ACPM 2021 - Diffusion France Payée par numéro



PERFORMANCES

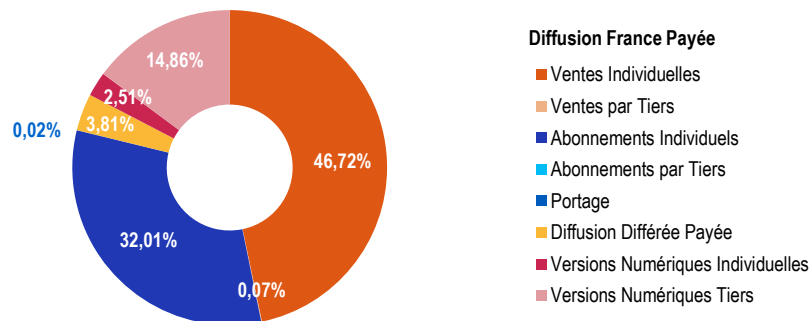
Total de la diffusion ACPM 2021

| | France | Etranger | France + Etranger |
|---------------------|-----------|----------|-------------------|
| Diffusion payée | 1 158 669 | 72 632 | 1 231 301 |
| Répartition | 94,10% | 5,90% | |
| Diffusion non payée | 28 245 | 214 | 28 459 |
| Diffusion Totale | 1 186 914 | 72 846 | 1 259 760 |

Répartition de la diffusion France payée ACPM 2021

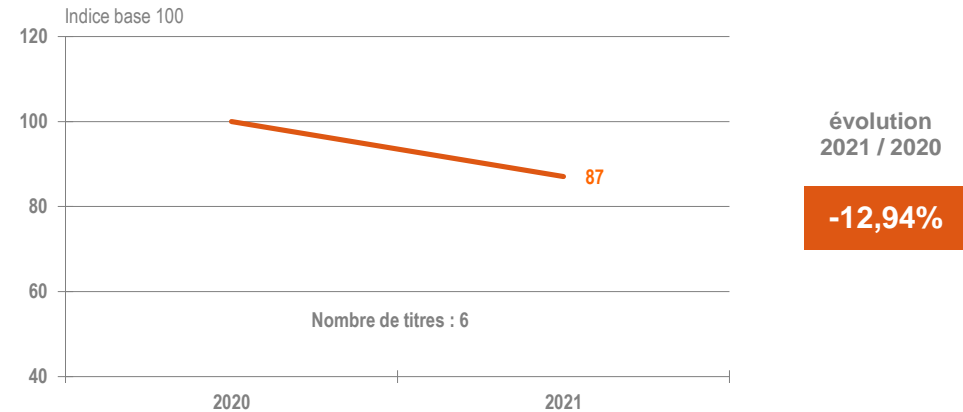
| | France |
|--------------------------|---------|
| Ventes Individuelles | 541 299 |
| Ventes par Tiers | 820 |
| Abonnements Individuels | 370 924 |
| Abonnements par Tiers | - |
| Portage | 252 |
| Versions Numériques | 201 228 |
| Diffusion Différée Payée | 44 146 |

Répartition par canal de diffusion ACPM

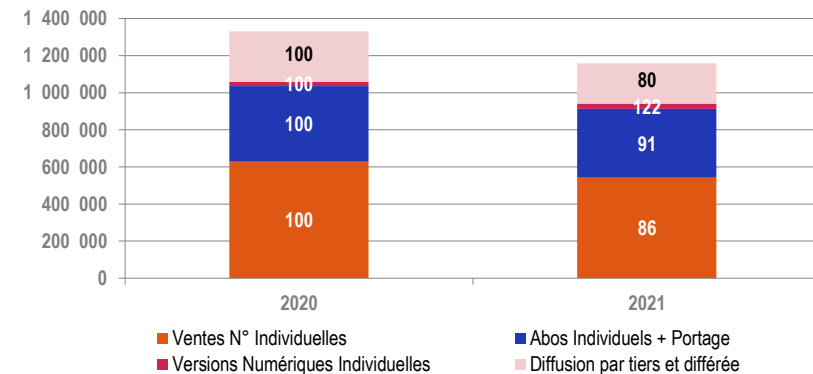


EVOLUTIONS

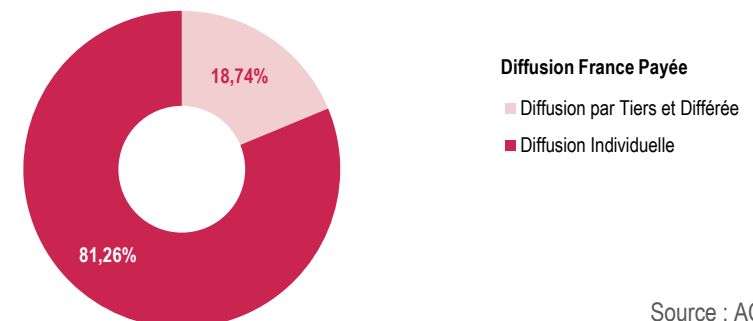
Evolution annuelle - ACPM - Diffusion France Payée



Evolution des types de diffusion - ACPM - Diffusion France Payée



Répartition ACPM Diffusion Individuelle - Diffusion par Tiers et Différée

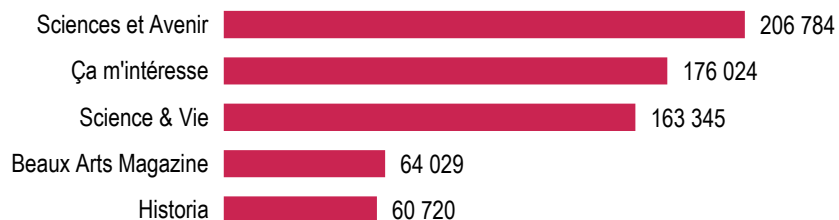


LISTE DES TITRES DE LA PRESSE DE LA PHOTO, DU CINEMA, DE LA VIDEO, DE LA MUSIQUE ET DES SPECTACLES 2021

Les Cahiers du Cinéma
Classica
Diapason
L'Officiel des Spectacles
Première
Rock & Folk

PODIUM

Les plus fortes diffusions ACPM 2021 - Diffusion France Payée par numéro



PERFORMANCES

Total de la diffusion ACPM 2021

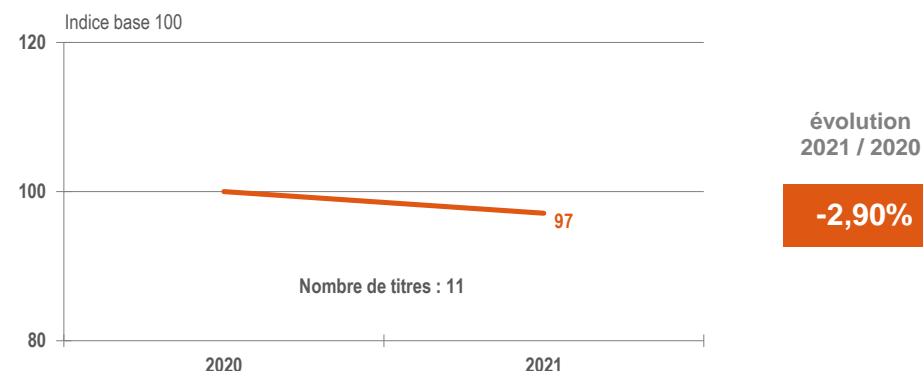
| | France | Etranger | France + Etranger |
|---------------------|-----------|----------|-------------------|
| Diffusion payée | 6 883 675 | 418 567 | 7 302 242 |
| Répartition | 94,27% | 5,73% | |
| Diffusion non payée | 108 991 | 2 588 | 111 579 |
| Diffusion Totale | 6 992 666 | 421 155 | 7 413 821 |

Répartition de la diffusion France payée ACPM 2021

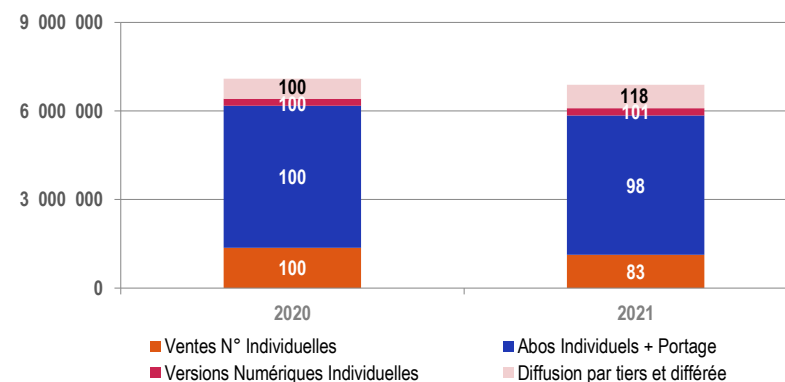
| | France |
|--------------------------|-----------|
| Ventes Individuelles | 1 129 118 |
| Ventes par Tiers | 17 800 |
| Abonnements Individuels | 4 534 992 |
| Abonnements par Tiers | 2 588 |
| Portage | 185 805 |
| Versions Numériques | 966 048 |
| Diffusion Différée Payée | 47 324 |

EVOLUTIONS

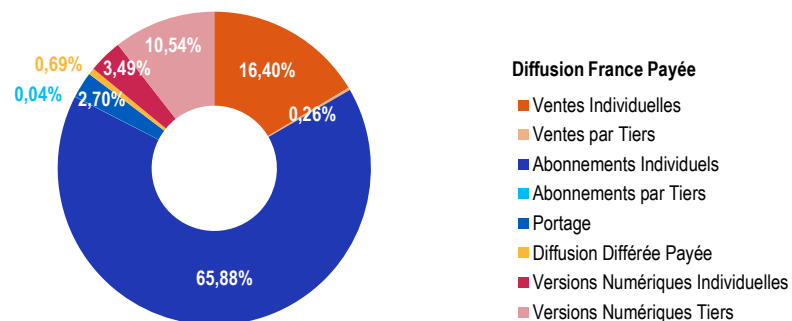
Evolution annuelle - ACPM - Diffusion France Payée



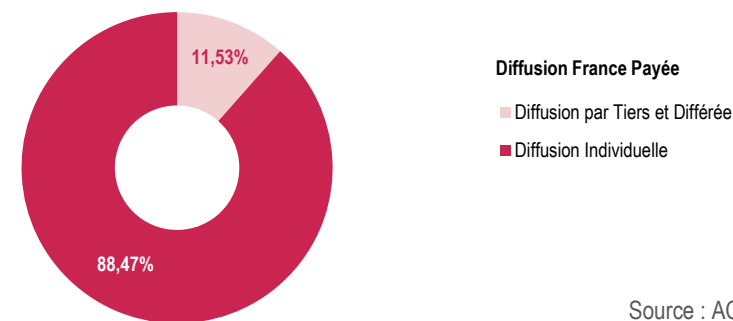
Evolution des types de diffusion - ACPM - Diffusion France Payée



Répartition par canal de diffusion ACPM



Répartition ACPM Diffusion Individuelle - Diffusion par Tiers et Différée



LISTE DES TITRES DE LA PRESSE DES SCIENCES, DES CONNAISSANCES ET DES DECOUVERTES 2021

Beaux Arts Magazine
Ça m'intéresse
Connaissance des Arts
Curiouz
La Gazette de l'Hôtel Drouot
L'Histoire
Historia
Lire Magazine Littéraire
Science & Vie
Sciences et Avenir
Sciences Humaines

Titre non pris en compte dans l'étude :

Epsilon

PODIUM

Les plus fortes diffusions ACPM 2021 - Diffusion France Payée par numéro



PERFORMANCES

Total de la diffusion ACPM 2021

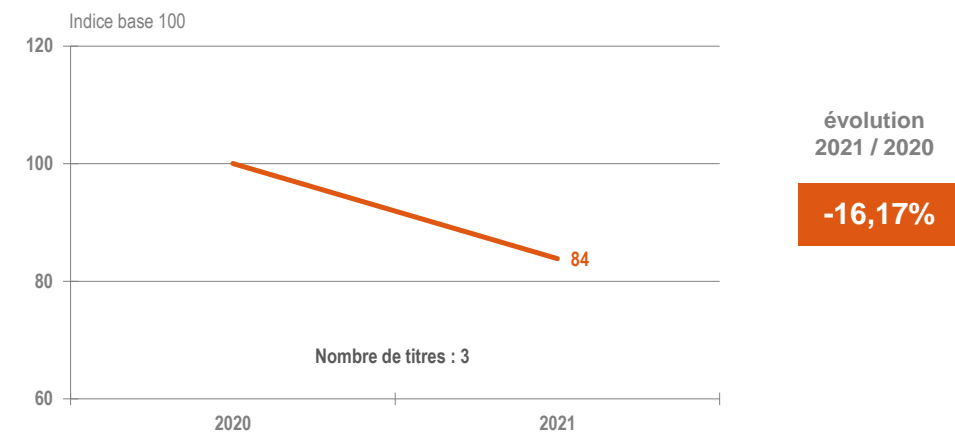
| | France | Etranger | France + Etranger |
|---------------------|-----------|----------|-------------------|
| Diffusion payée | 1 426 138 | 57 164 | 1 483 302 |
| Répartition | 96,15% | 3,85% | |
| Diffusion non payée | 5 573 | 75 | 5 648 |
| Diffusion Totale | 1 431 711 | 57 239 | 1 488 950 |

Répartition de la diffusion France payée ACPM 2021

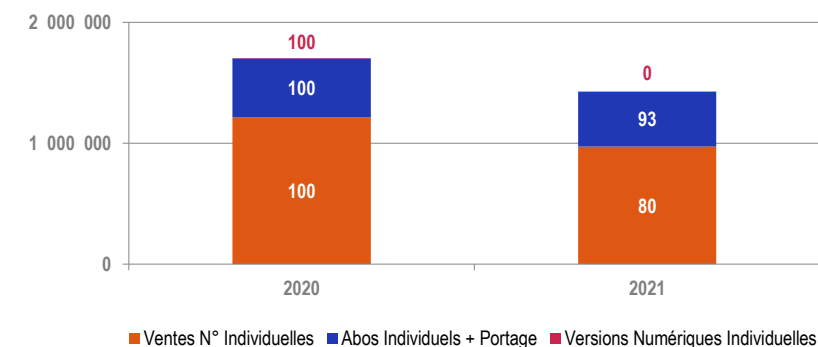
| | France |
|--------------------------|---------|
| Ventes Individuelles | 972 696 |
| Ventes par Tiers | - |
| Abonnements Individuels | 453 437 |
| Abonnements par Tiers | - |
| Portage | - |
| Versions Numériques | 5 |
| Diffusion Différée Payée | - |

EVOLUTIONS

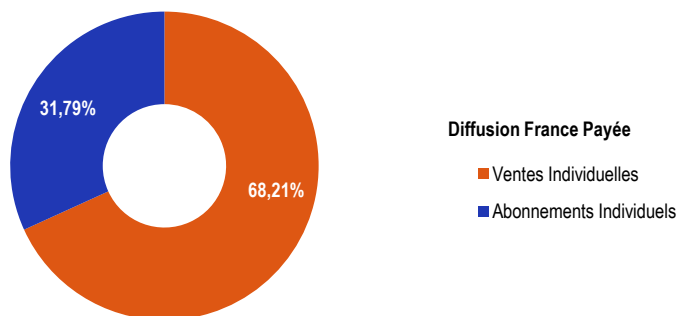
Evolution annuelle - ACPM - Diffusion France Payée



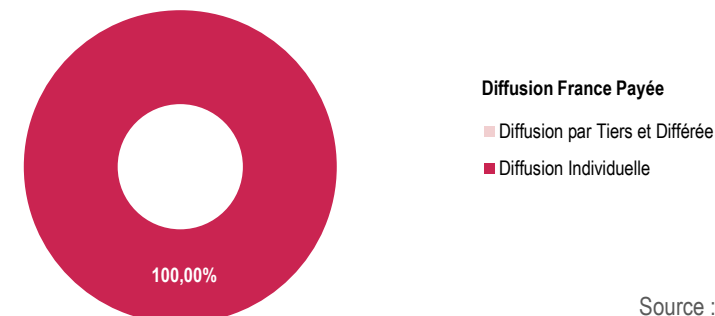
Evolution des types de diffusion - ACPM - Diffusion France Payée



Répartition par canal de diffusion ACPM



Répartition ACPM Diffusion Individuelle - Diffusion par Tiers et Différée



LISTE DES TITRES DE LA PRESSE DES JEUX ET MOTS CROISES 2021

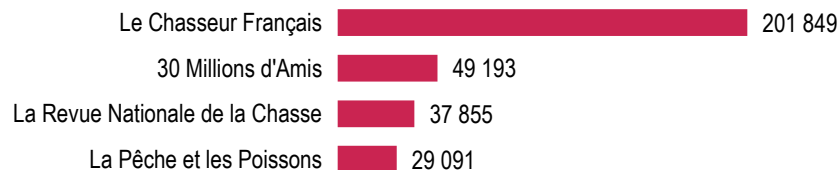
Femme Actuelle Jeux

Télé 7 Jeux

Télé 7 Jours Jeux

PODIUM

Les plus fortes diffusions ACPM 2021 - Diffusion France Payée par numéro



PERFORMANCES

Total de la diffusion ACPM 2021

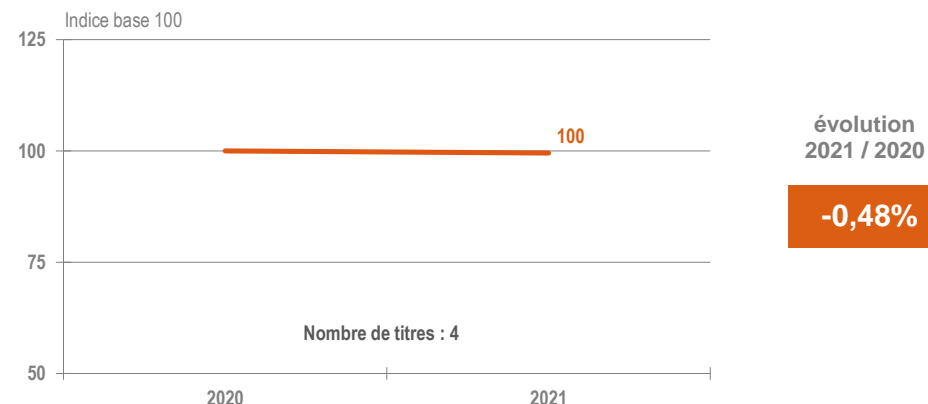
| | France | Etranger | France + Etranger |
|---------------------|-----------|----------|-------------------|
| Diffusion payée | 2 518 081 | 18 232 | 2 536 313 |
| Répartition | 99,28% | 0,72% | |
| Diffusion non payée | 38 237 | 551 | 38 788 |
| Diffusion Totale | 2 556 318 | 18 783 | 2 575 101 |

Répartition de la diffusion France payée ACPM 2021

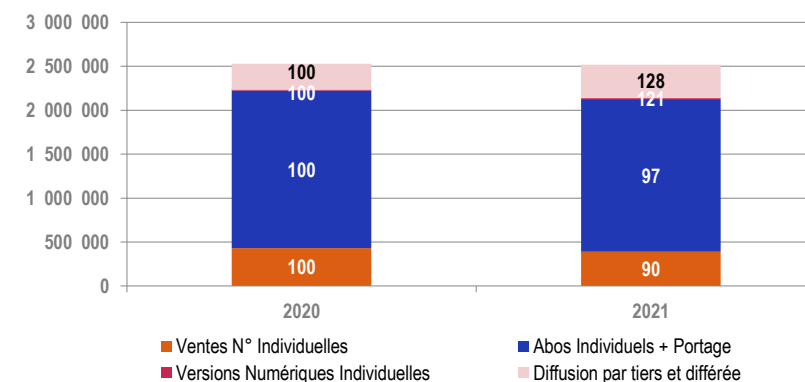
| | France |
|--------------------------|-----------|
| Ventes Individuelles | 389 975 |
| Ventes par Tiers | 24 140 |
| Abonnements Individuels | 1 733 453 |
| Abonnements par Tiers | 5 444 |
| Portage | 3 796 |
| Versions Numériques | 338 274 |
| Diffusion Différée Payée | 22 999 |

EVOLUTIONS

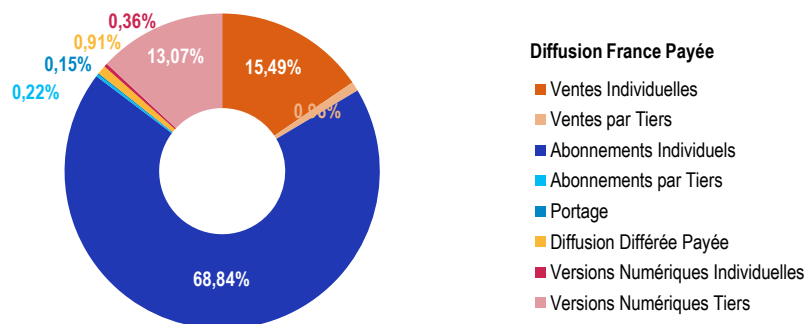
Evolution annuelle - ACPM - Diffusion France Payée



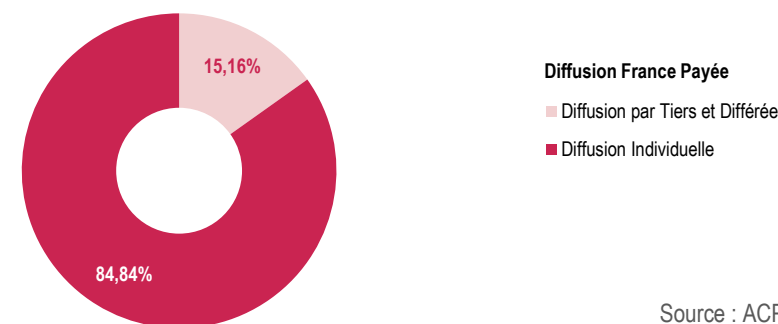
Evolution des types de diffusion - ACPM - Diffusion France Payée



Répartition par canal de diffusion ACPM



Répartition ACPM Diffusion Individuelle - Diffusion par Tiers et Différée



LISTE DES TITRES DE LA PRESSE DE LA CHASSE, DE LA PECHE, DE LA NATURE ET DES ANIMAUX 2021

30 Millions d'Amis

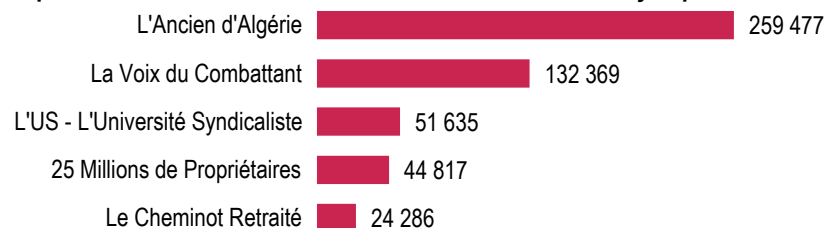
Le Chasseur Français

La Pêche et les Poissons

La Revue Nationale de la Chasse

PODIUM

Les plus fortes diffusions ACPM 2021 - Diffusion France Payée par numéro



PERFORMANCES

Total de la diffusion ACPM 2021

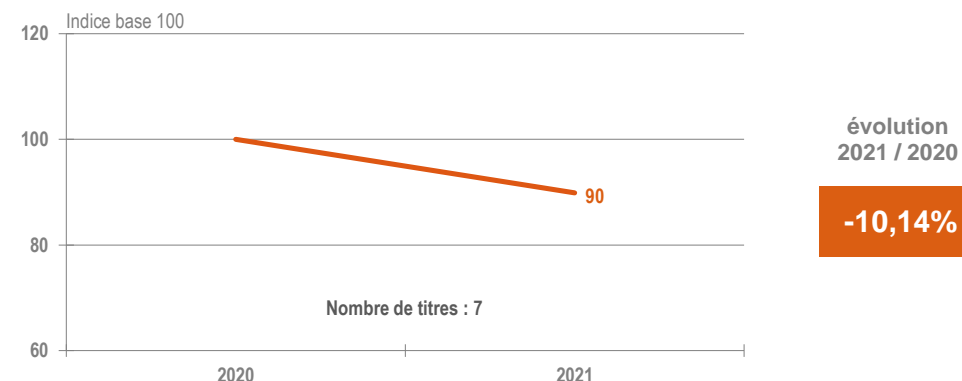
| | France | Etranger | France + Etranger |
|---------------------|-----------|----------|-------------------|
| Diffusion payée | 3 266 426 | 27 190 | 3 293 616 |
| Répartition | 99,17% | 0,83% | |
| Diffusion non payée | 159 270 | 175 | 159 445 |
| Diffusion Totale | 3 425 696 | 27 365 | 3 453 061 |

Répartition de la diffusion France payée ACPM 2021

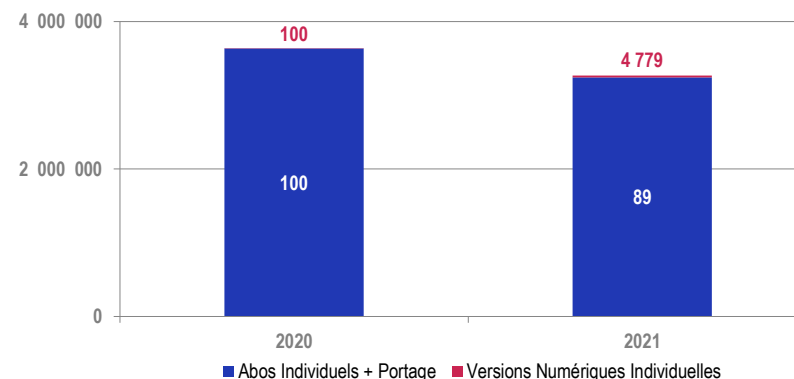
| | France |
|--------------------------|-----------|
| Ventes Individuelles | - |
| Ventes par Tiers | 3 |
| Abonnements Individuels | 3 241 179 |
| Abonnements par Tiers | 109 |
| Portage | - |
| Versions Numériques | 25 135 |
| Diffusion Différée Payée | - |

EVOLUTIONS

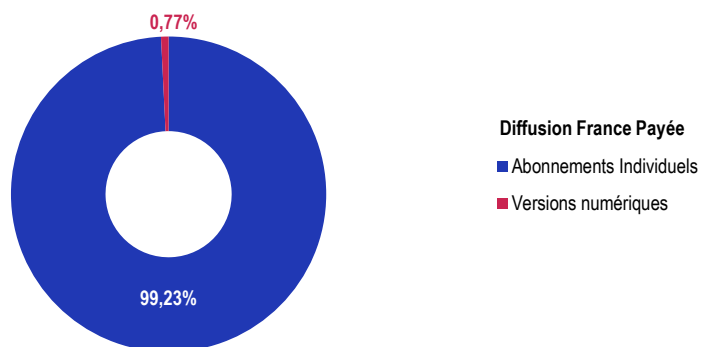
Evolution annuelle - ACPM - Diffusion France Payée



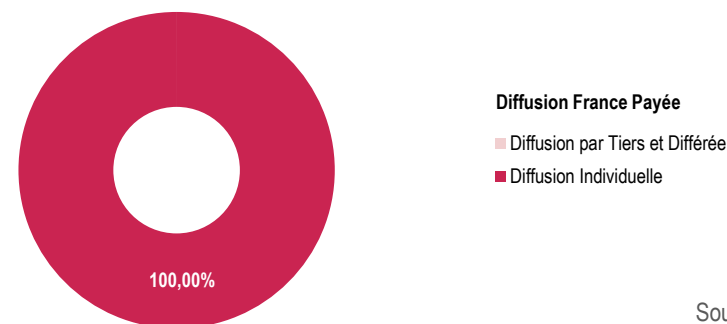
Evolution des types de diffusion - ACPM - Diffusion France Payée



Répartition par canal de diffusion ACPM



Répartition ACPM Diffusion Individuelle - Diffusion par Tiers et Différée



LISTE DES TITRES DE LA PRESSE DES ASSOCIATIONS, DES SYNDICATS ET DES GROUPEMENTS 2021

25 Millions de Propriétaires

L'Ancien d'Algérie

Le Cheminot Retraité

Faire Face

Options au Coeur du Social UGICT-CGT

L'US - L'Université Syndicaliste

La Voix du Combattant

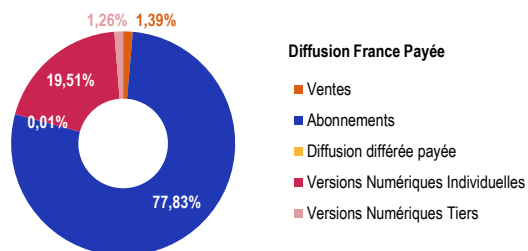
PERFORMANCES

Total de la diffusion ACPM 2021

| | France | Etranger | France + Etranger |
|---------------------|------------|----------|-------------------|
| Diffusion payée | 13 535 933 | 94 728 | 13 630 661 |
| Répartition | 99,31% | 0,69% | |
| Diffusion non payée | 2 440 992 | 8 837 | 2 449 829 |
| Diffusion Totale | 15 976 925 | 103 565 | 16 080 490 |

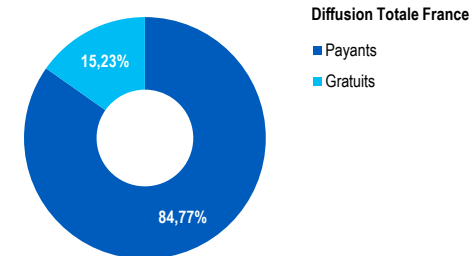
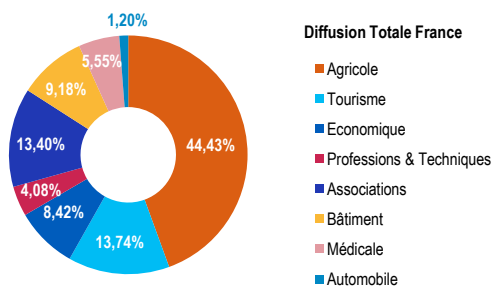
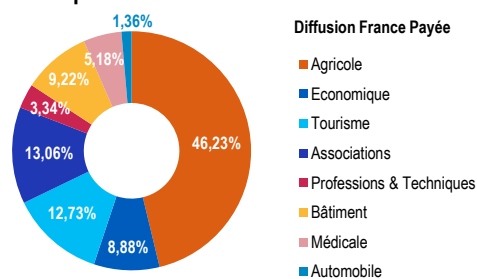
Répartition de la diffusion France Payée ACPM 2021

| | France |
|--------------------------|------------|
| Ventes | 187 745 |
| Abonnements | 10 534 502 |
| Versions Numériques | 2 811 619 |
| Diffusion Différée Payée | 2 067 |



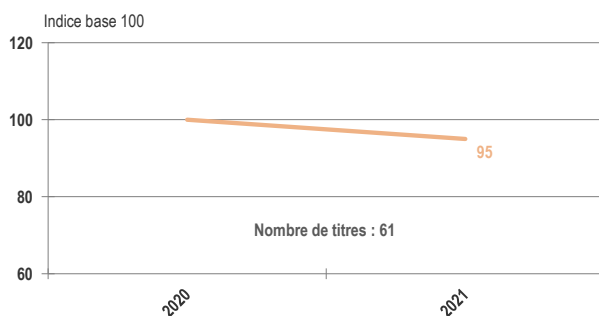
REPARTITIONS

Répartition par secteur - ACPM



EVOLUTIONS

Evolution annuelle - ACPM - Diffusion Totale France

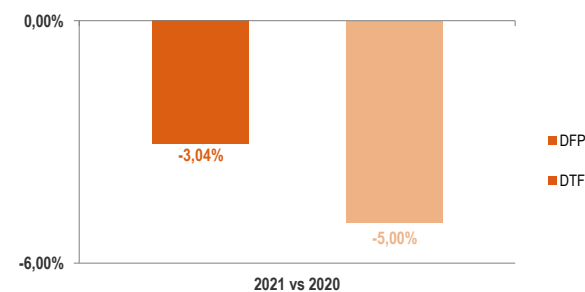


évolution
2021 vs 2020

-5,00%

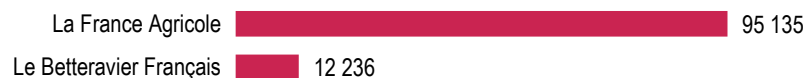
54

Evolution - ACPM



PODIUM

Les plus fortes diffusions ACPM 2021 - Diffusion France Payée par numéro



Les plus fortes diffusions ACPM 2021 - Diffusion Totale Payée par numéro



PERFORMANCES

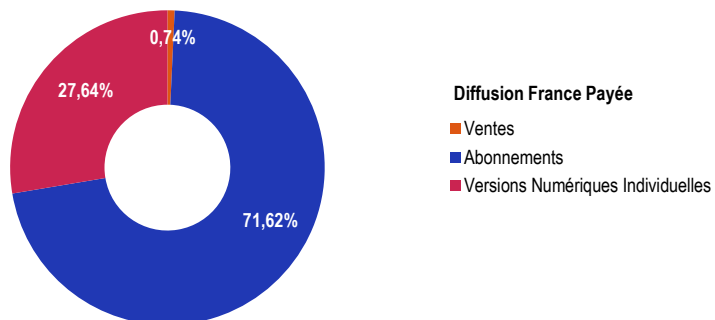
Total de la diffusion ACPM 2021

| | France | Etranger | France + Etranger |
|---------------------|-----------|----------|-------------------|
| Diffusion payée | 3 289 624 | 35 223 | 3 324 847 |
| Répartition | 98,94% | 1,06% | |
| Diffusion non payée | 399 468 | 3 212 | 402 680 |
| Diffusion Totale | 3 689 092 | 38 435 | 3 727 527 |

Répartition de la diffusion France Payée ACPM 2021

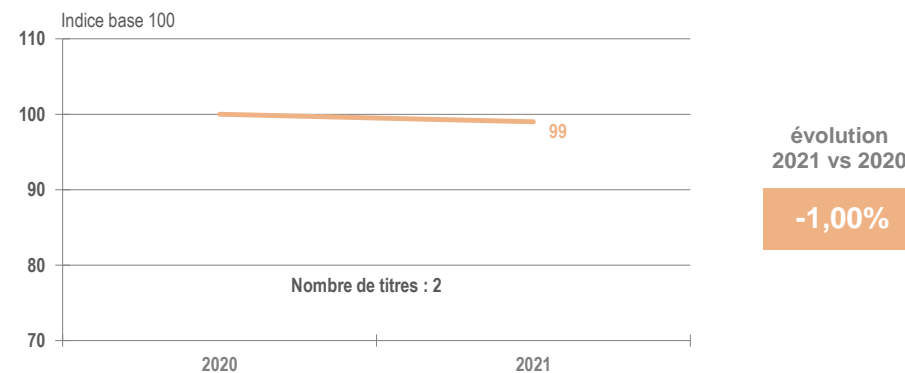
| | France |
|--------------------------|-----------|
| Ventes | 24 247 |
| Abonnements | 2 356 188 |
| Diffusion Différée Payée | - |
| Versions Numériques | 909 189 |

Répartition par canal de diffusion ACPM

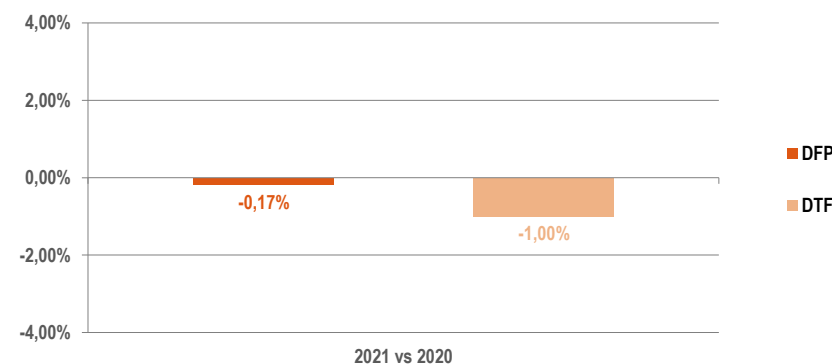


EVOLUTIONS

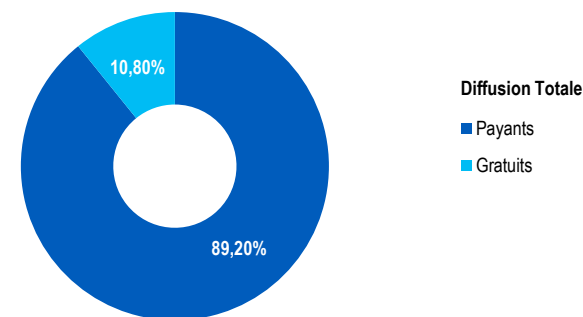
Evolution annuelle - ACPM - Diffusion Totale France



Evolution - ACPM



Répartition Payants / Gratuits - ACPM

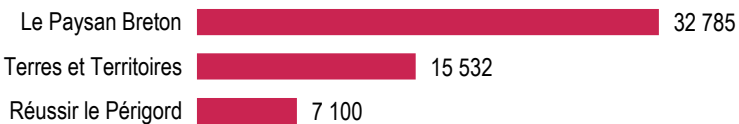


LISTE DES TITRES DE LA PRESSE AGRICOLE NATIONALE 2021

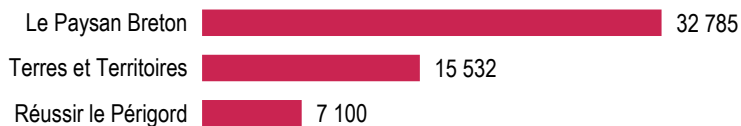
Le Betteravier Français
La France Agricole

PODIUM

Les plus fortes diffusions ACPM 2021 - Diffusion France Payée par numéro



Les plus fortes diffusions ACPM 2021 - Diffusion Totale Payée par numéro



PERFORMANCES

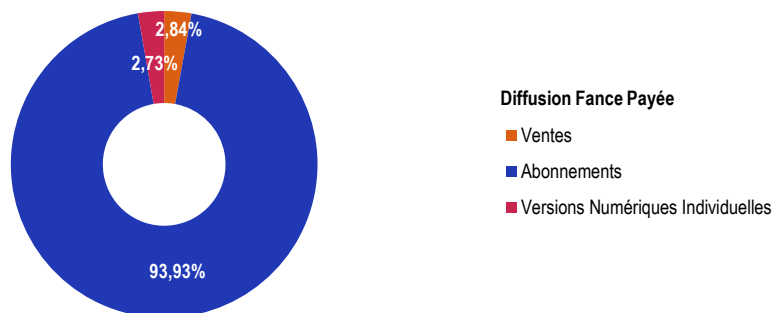
Total de la diffusion ACPM 2021

| | France | Etranger | France + Etranger |
|---------------------|-----------|----------|-------------------|
| Diffusion payée | 2 968 605 | 81 | 2 968 686 |
| Répartition | 100,00% | 0,00% | |
| Diffusion non payée | 440 926 | 2 547 | 443 473 |
| Diffusion Totale | 3 409 531 | 2 628 | 3 412 159 |

Répartition de la diffusion France Payée ACPM 2021

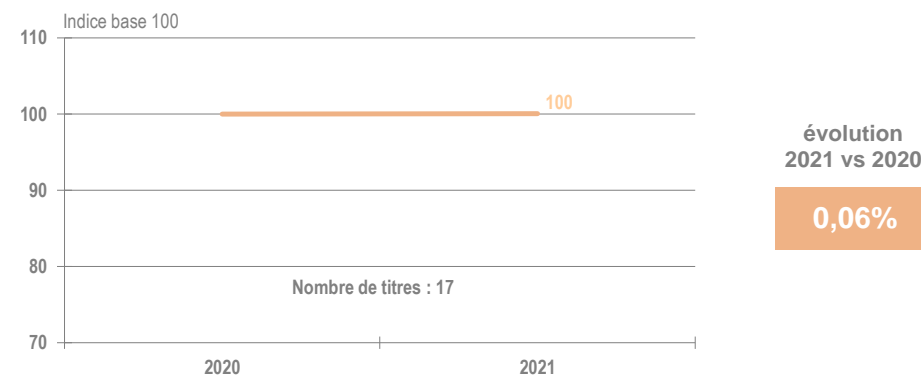
| | France |
|--------------------------|-----------|
| Ventes | 84 355 |
| Abonnements | 2 788 368 |
| Versions Numériques | 95 882 |
| Diffusion Différée Payée | - |

Répartition par canal de diffusion ACPM

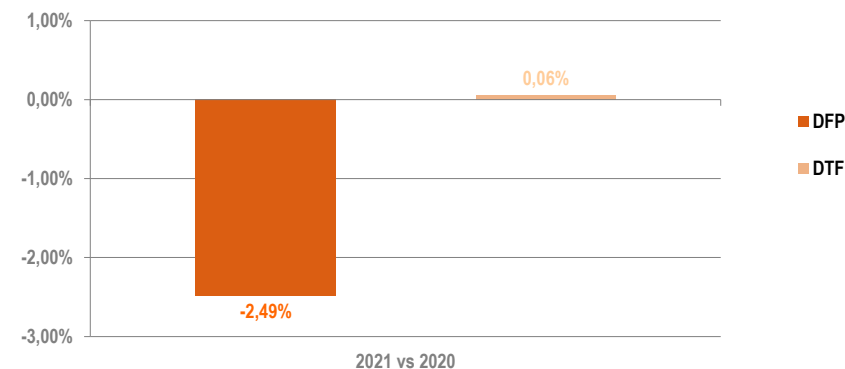


EVOLUTIONS

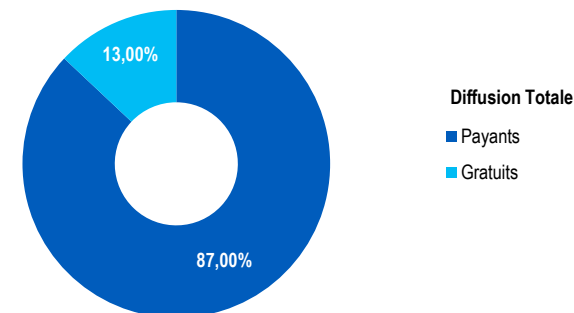
Evolution annuelle - ACPM - Diffusion Totale France



Evolution - ACPM



Répartition Payants / Gratuits - ACPM

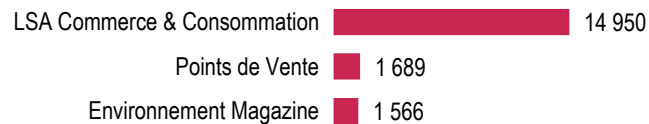


LISTE DES TITRES DE LA PRESSE AGRICOLE REGIONALE ET DEPARTEMENTALE 2021

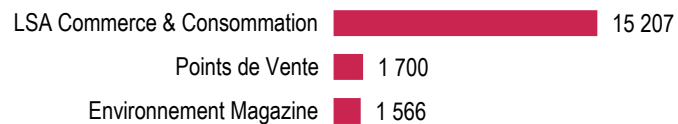
L'Action Agricole de Touraine
L'Ain Agricole
L'Exploitant Agricole de Saône-et-Loire
La Haute Saône Agricole et Rurale
L'Information Agricole du Rhône
Le Jura Agricole et Rural
Le Paysan Breton
Le Paysan du Haut Rhin
Le Paysan Lorrain
Le Paysan Vigneron
Paysans de la Loire
Réussir le Périgord
Terre Dauphinoise
La Terre de Chez Nous
Terres et Territoires
La Volonté Paysanne de l'Aveyron
La Volonté Paysanne du Gers

PODIUM

Les plus fortes diffusions ACPM 2021 - Diffusion France Payée par numéro



Les plus fortes diffusions ACPM 2021 - Diffusion Totale Payée par numéro



PERFORMANCES

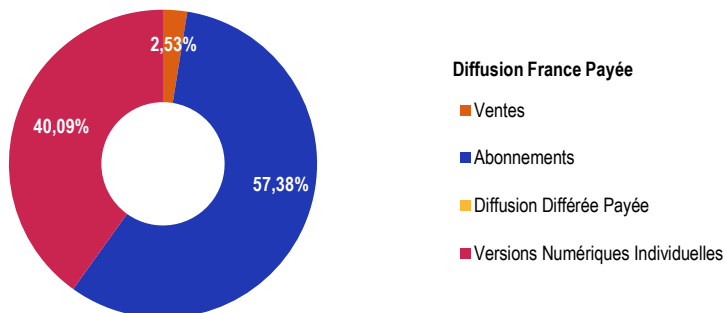
Total de la diffusion ACPM 2021

| | France | Etranger | France + Etranger |
|---------------------|---------|----------|-------------------|
| Diffusion payée | 451 374 | 7 289 | 458 663 |
| Répartition | 98,41% | 1,59% | |
| Diffusion non payée | 200 832 | 82 | 200 914 |
| Diffusion Totale | 652 206 | 7 371 | 659 577 |

Répartition de la diffusion France Payée ACPM 2021

| | France |
|--------------------------|---------|
| Ventes | 11 427 |
| Abonnements | 258 978 |
| Versions Numériques | 180 969 |
| Diffusion Différée Payée | - |

Répartition par canal de diffusion ACPM

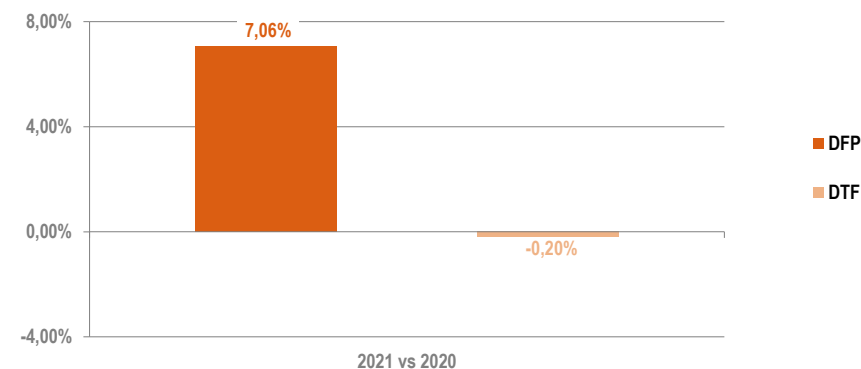


EVOLUTIONS

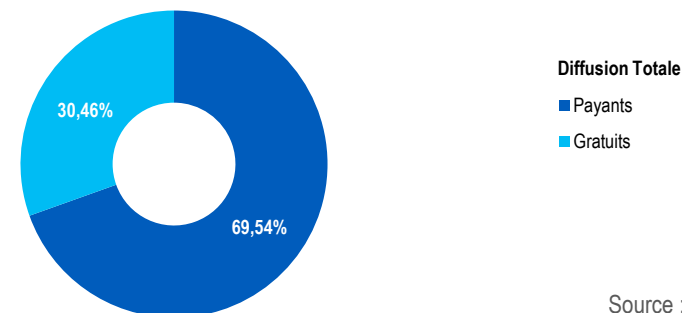
Evolution annuelle - ACPM - Diffusion Totale France



Evolution - ACPM



Répartition Payants / Gratuits - ACPM



LISTE DES TITRES DE LA PRESSE DES PROFESSIONS ET TECHNIQUES 2021

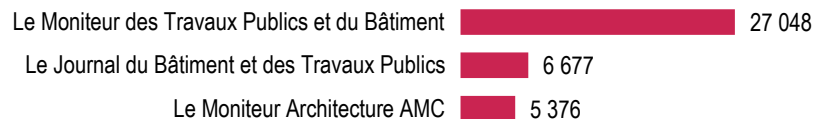
Environnement Magazine

LSA Commerce & Consommation

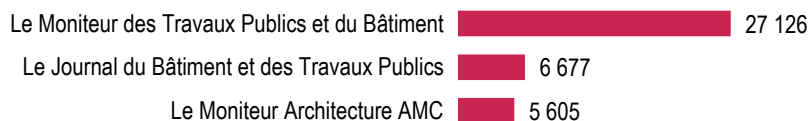
Points de Vente

PODIUM

Les plus fortes diffusions ACPM 2021 - Diffusion France Payée par numéro



Les plus fortes diffusions ACPM 2021 - Diffusion Totale Payée par numéro



PERFORMANCES

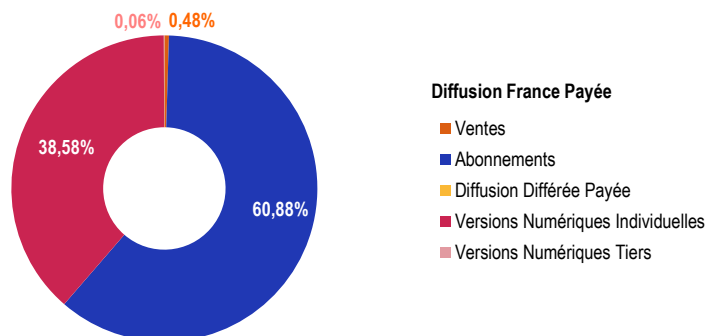
Total de la diffusion ACPM 2021

| | France | Etranger | France + Etranger |
|---------------------|-----------|----------|-------------------|
| Diffusion payée | 1 247 840 | 4 120 | 1 251 960 |
| Répartition | 99,67% | 0,33% | |
| Diffusion non payée | 218 378 | 270 | 218 648 |
| Diffusion Totale | 1 466 218 | 4 390 | 1 470 608 |

Répartition de la diffusion France Payée ACPM 2021

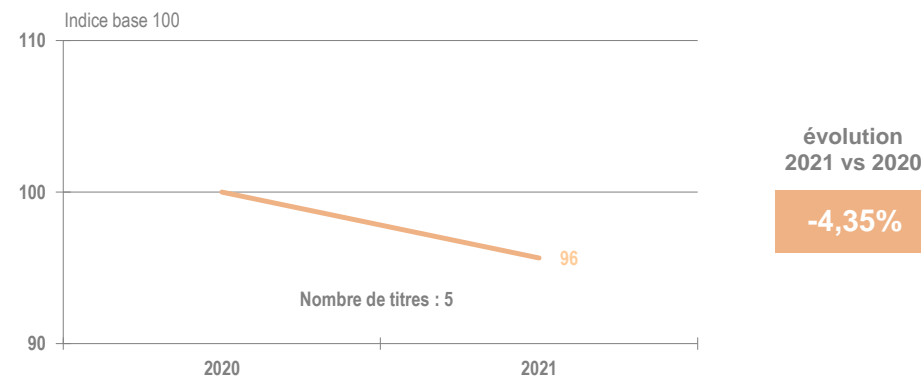
| | France |
|--------------------------|---------|
| Ventes | 6 009 |
| Abonnements | 759 639 |
| Versions Numériques | 482 162 |
| Diffusion Différée Payée | 30 |

Répartition par canal de diffusion ACPM

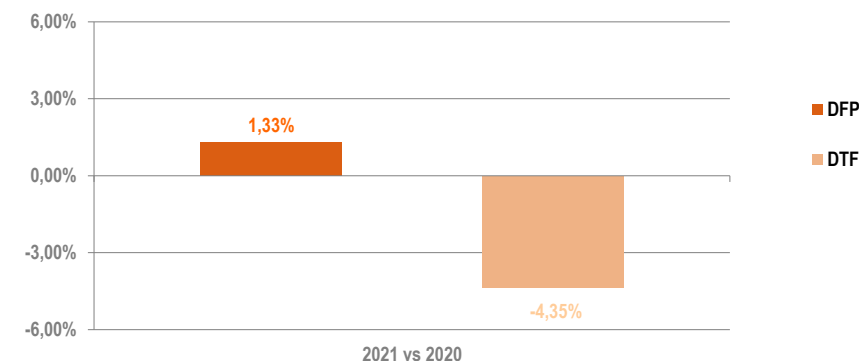


EVOLUTIONS

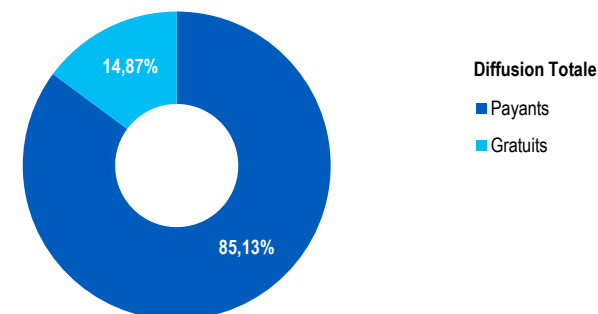
Evolution annuelle - ACPM - Diffusion Totale France



Evolution - ACPM



Répartition Payants / Gratuits - ACPM



LISTE DES TITRES DE LA PRESSE DU BATIMENT, DE L'ARCHITECTURE ET DE L'URBANISME 2021

L'Activité Immobilière

Le Journal du Bâtiment et des Travaux Publics

Le Moniteur Architecture AMC

Le Moniteur des Travaux Publics et du Bâtiment

Prévention BTP

PODIUM

Les plus fortes diffusions ACPM 2021 - Diffusion France Payée par numéro



Les plus fortes diffusions ACPM 2021 - Diffusion Totale Payée par numéro



PERFORMANCES

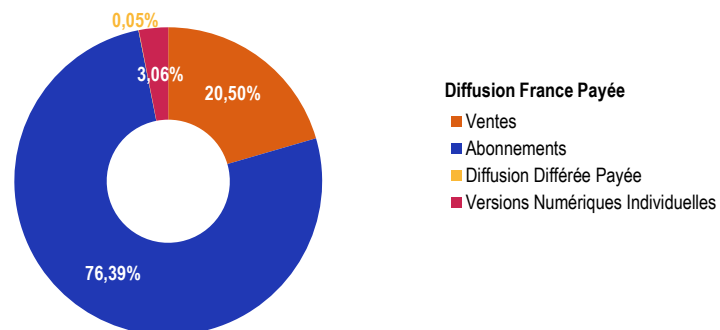
Total de la diffusion ACPM 2021

| | France | Etranger | France + Etranger |
|---------------------|---------|----------|-------------------|
| Diffusion payée | 178 230 | 5 265 | 183 495 |
| Répartition | 97,13% | 2,87% | |
| Diffusion non payée | 8 448 | 50 | 8 498 |
| Diffusion Totale | 186 678 | 5 315 | 191 993 |

Répartition de la diffusion France Payée ACPM 2021

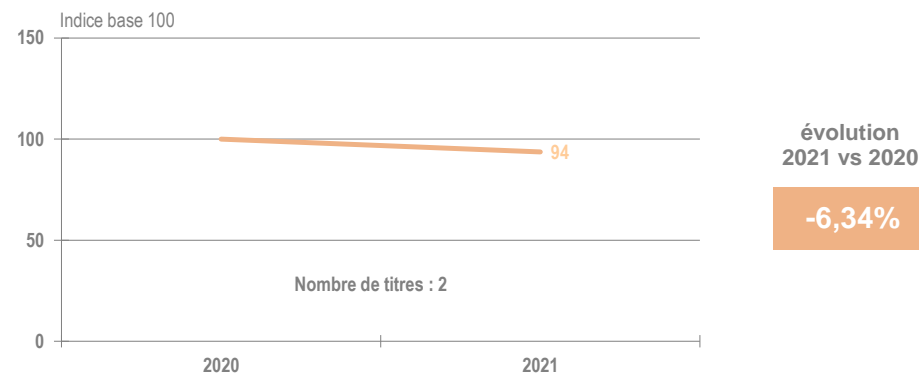
| | France |
|--------------------------|---------|
| Ventes | 37 693 |
| Abonnements | 140 449 |
| Versions Numériques | 5 632 |
| Diffusion Différée Payée | 88 |

Répartition par canal de diffusion ACPM

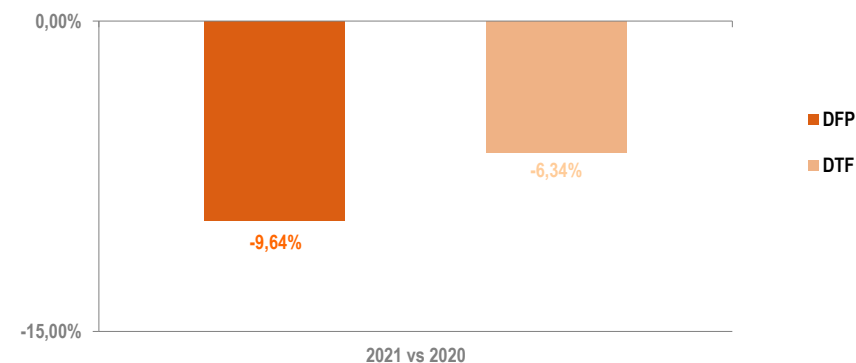


EVOLUTIONS

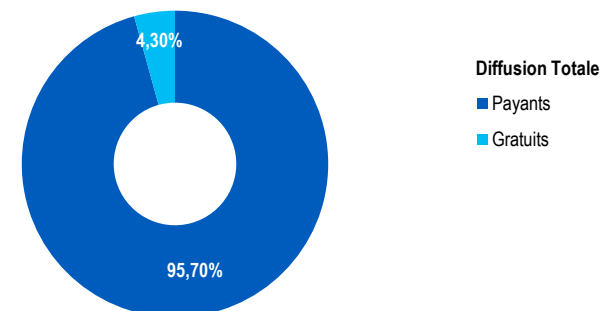
Evolution annuelle - ACPM - Diffusion Totale France



Evolution - ACPM



Répartition Payants / Gratuits - ACPM

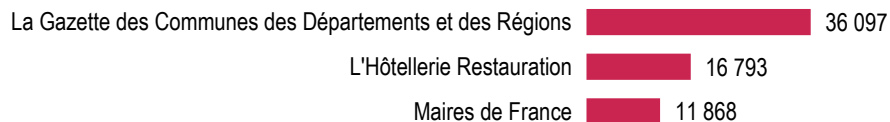


LISTE DES TITRES DE LA PRESSE DE L'AUTOMOBILE, DE L'AVIATION ET DES TRANSPORTS 2021

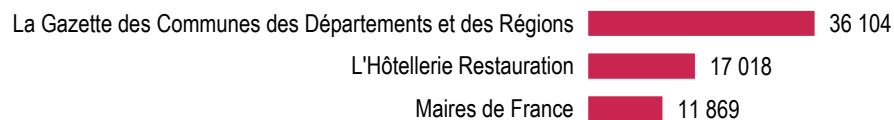
France Routes
L'Officiel des Transporteurs

PODIUM

Les plus fortes diffusions ACPM 2021 - Diffusion France Payée par numéro



Les plus fortes diffusions ACPM 2021 - Diffusion Totale Payée par numéro



PERFORMANCES

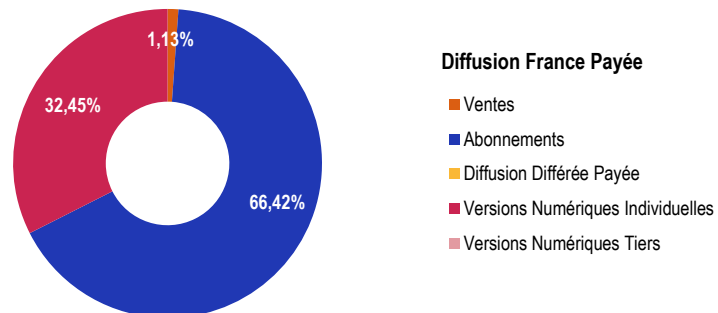
Total de la diffusion ACPM 2021

| | France | Etranger | France + Etranger |
|---------------------|-----------|----------|-------------------|
| Diffusion payée | 1 723 618 | 9 453 | 1 733 071 |
| Répartition | 99,45% | 0,55% | |
| Diffusion non payée | 471 885 | 708 | 472 593 |
| Diffusion Totale | 2 195 503 | 10 161 | 2 205 664 |

Répartition de la diffusion France Payée ACPM 2021

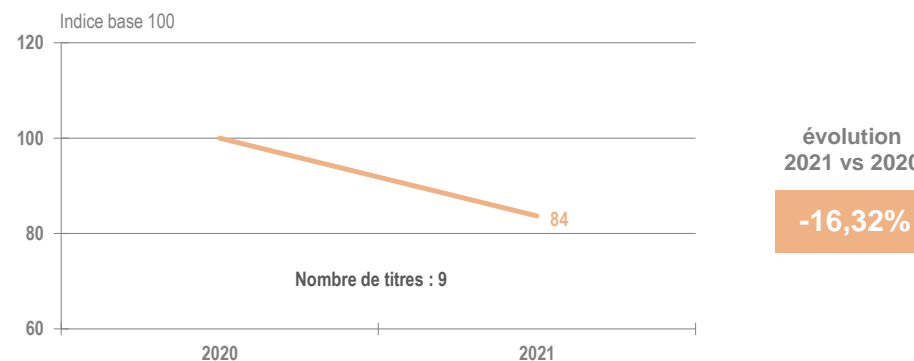
| | France |
|--------------------------|-----------|
| Ventes | 19 437 |
| Abonnements | 1 144 770 |
| Versions Numériques | 559 411 |
| Diffusion Différée Payée | - |

Répartition par canal de diffusion ACPM

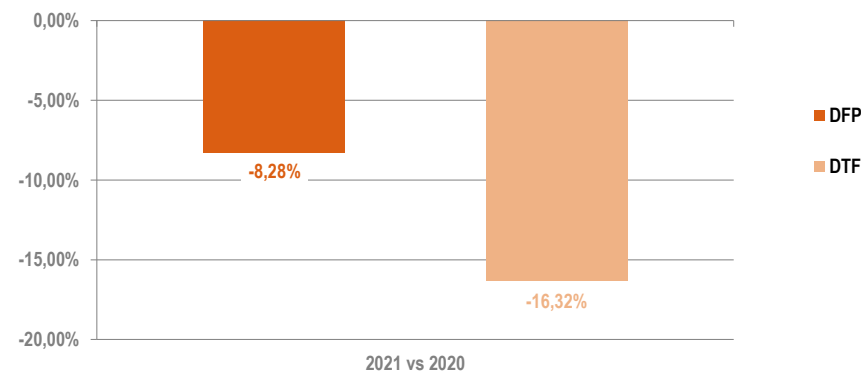


EVOLUTIONS

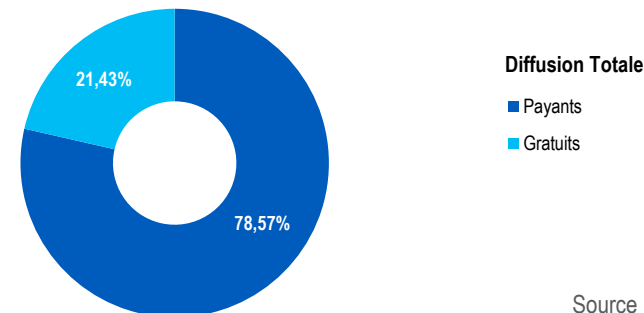
Evolution annuelle - ACPM - Diffusion Totale France



Evolution - ACPM



Répartition Payants / Gratuits - ACPM

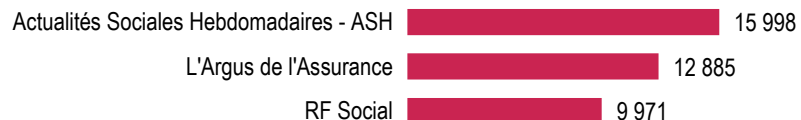


LISTE DES TITRES DE LA PRESSE DU TOURISME, DE L'HOTELLERIE, DU VOYAGE ET DES COLLECTIVITES 2021

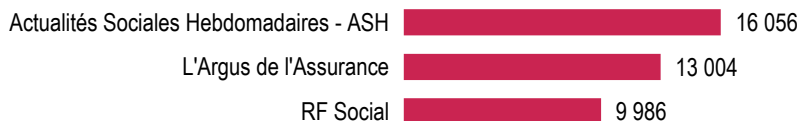
Le Chef
Le Cuisinier
La Gazette des Communes des Départements et des Régions
L'Hôtellerie Restauration
Le Journal des Maires
Maires de France
Nous Cafetiers Hôtelières Restaurateurs Discothécaires
Restauration Collective
Thuries Magazine

PODIUM

Les plus fortes diffusions ACPM 2021 - Diffusion France Payée par numéro



Les plus fortes diffusions ACPM 2021 - Diffusion Totale Payée par numéro



PERFORMANCES

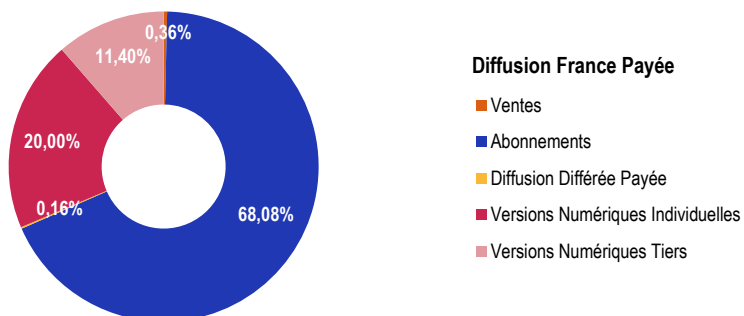
Total de la diffusion ACPM 2021

| | France | Etranger | France + Etranger |
|---------------------|-----------|----------|-------------------|
| Diffusion payée | 1 201 619 | 7 473 | 1 209 092 |
| Répartition | 99,38% | 0,62% | |
| Diffusion non payée | 143 785 | 194 | 143 979 |
| Diffusion Totale | 1 345 404 | 7 667 | 1 353 071 |

Répartition de la diffusion France Payée ACPM 2021

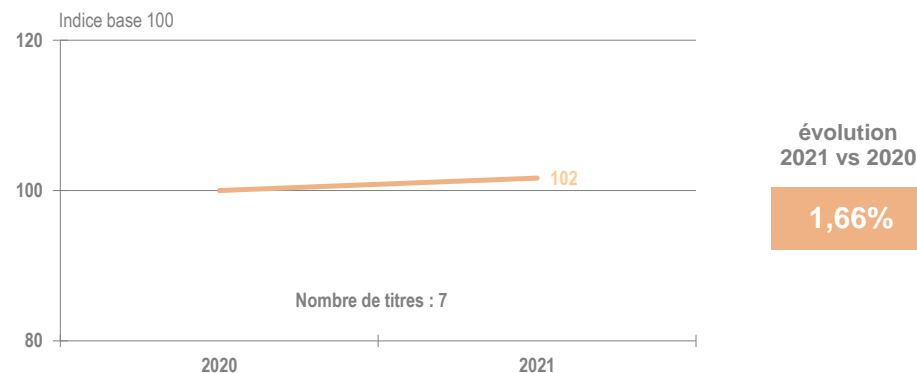
| | France |
|--------------------------|---------|
| Ventes | 4 360 |
| Abonnements | 818 007 |
| Versions Numériques | 377 303 |
| Diffusion Différée Payée | 1 949 |

Répartition par canal de diffusion ACPM

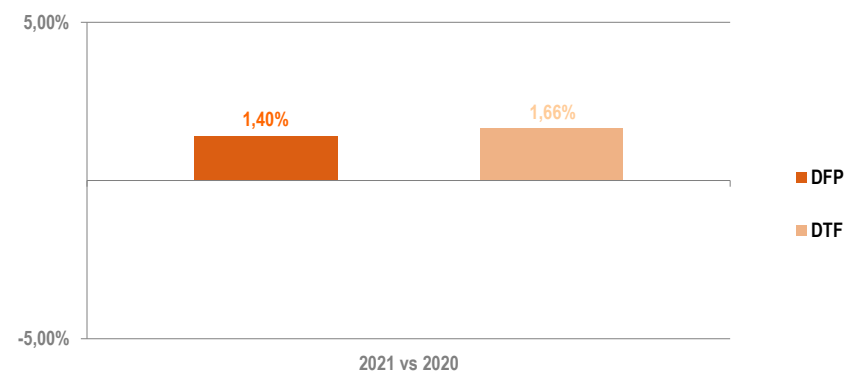


EVOLUTIONS

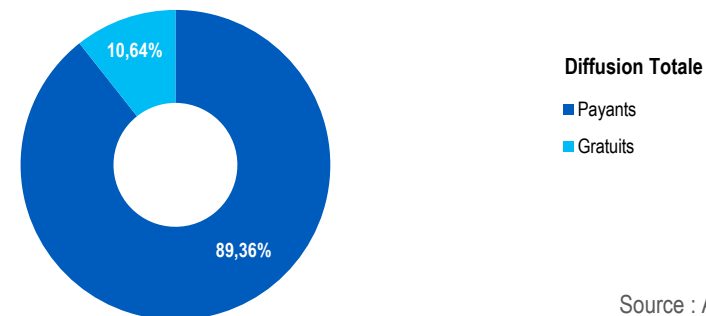
Evolution annuelle - ACPM - Diffusion Totale France



Evolution - ACPM



Répartition Payants / Gratuits - ACPM



LISTE DES TITRES DE LA PRESSE FINANCIERE, ECONOMIQUE, JURIDIQUE DE LA COMMUNICATION ET DU MARKETING 2021

Actualités Sociales Hebdomadaires - ASH

L'Argus de l'Assurance

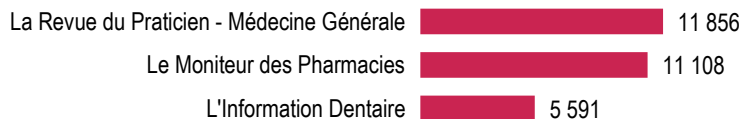
Revue Française de Comptabilité

RF Social

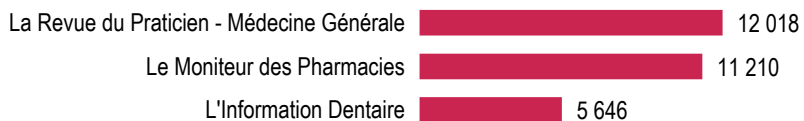
Stratégies

PODIUM

Les plus fortes diffusions ACPM 2021 - Diffusion France Payée par numéro



Les plus fortes diffusions ACPM 2021 - Diffusion Totale Payée par numéro



PERFORMANCES

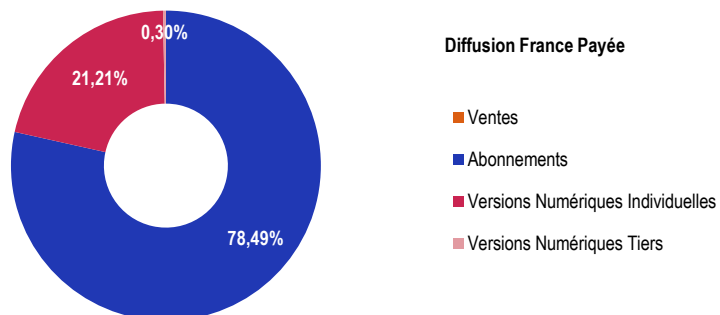
Total de la diffusion ACPM 2021

| | France | Etranger | France + Etranger |
|---------------------|---------|----------|-------------------|
| Diffusion payée | 701 525 | 9 091 | 710 616 |
| Répartition | 98,72% | 1,28% | |
| Diffusion non payée | 184 563 | 112 | 184 675 |
| Diffusion Totale | 886 088 | 9 203 | 895 291 |

Répartition de la diffusion France Payée ACPM 2021

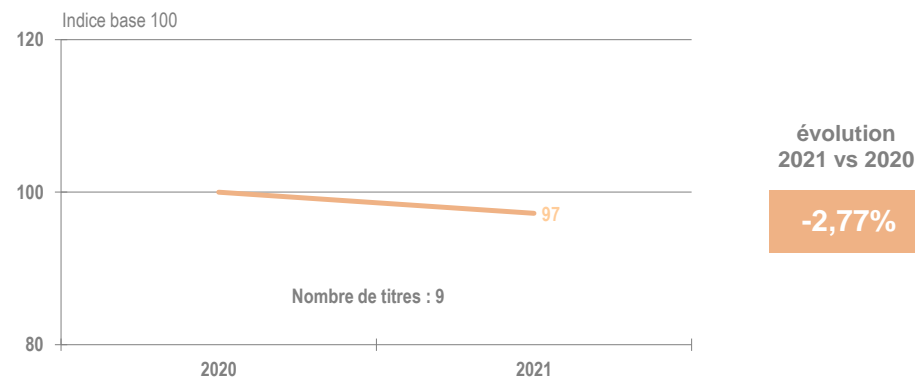
| | France |
|--------------------------|---------|
| Ventes | 29 |
| Abonnements | 550 589 |
| Versions Numériques | 150 907 |
| Diffusion Différée Payée | - |

Répartition par canal de diffusion ACPM

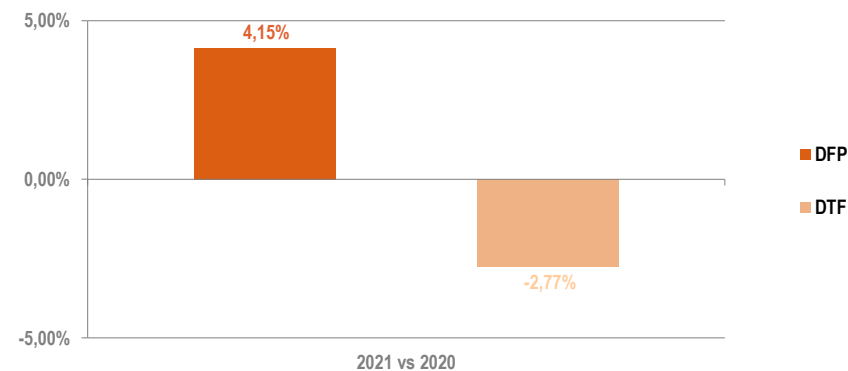


EVOLUTIONS

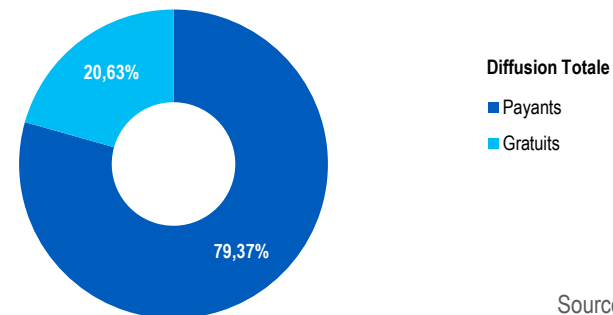
Evolution annuelle - ACPM - Diffusion Totale France



Evolution - ACPM



Répartition Payants / Gratuits - ACPM

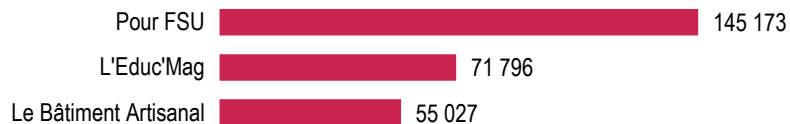


LISTE DES TITRES DE LA PRESSE MEDICALE ET DES PROFESSIONS DE SANTE 2021

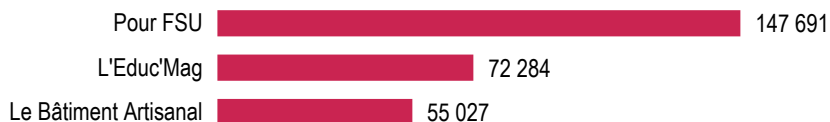
Le Bulletin des GTV
La Dépêche Vétérinaire
L'Information Dentaire
Le Mensuel des Maisons de Retraite
Le Moniteur des Pharmacies
Le Point Vétérinaire
La Revue du Praticien
La Revue du Praticien - Médecine Générale
La Semaine Vétérinaire

PODIUM

Les plus fortes diffusions ACPM 2021 - Diffusion France Payée par numéro



Les plus fortes diffusions ACPM 2021 - Diffusion Totale Payée par numéro



PERFORMANCES

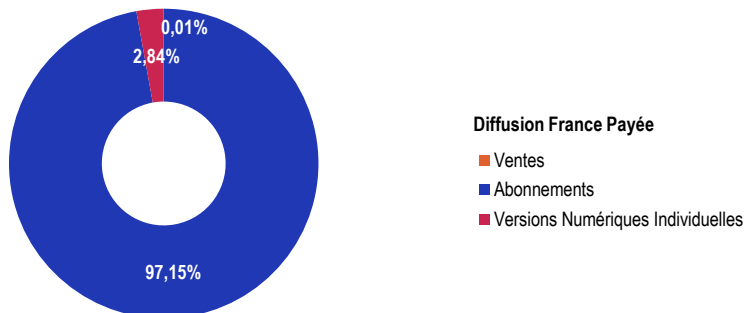
Total de la diffusion ACPM 2021

| | France | Etranger | France + Etranger |
|---------------------|-----------|----------|-------------------|
| Diffusion payée | 1 767 678 | 16 733 | 1 784 411 |
| Répartition | 99,06% | 0,94% | |
| Diffusion non payée | 372 707 | 1 662 | 374 369 |
| Diffusion Totale | 2 140 385 | 18 395 | 2 158 780 |

Répartition de la diffusion France Payée ACPM 2021

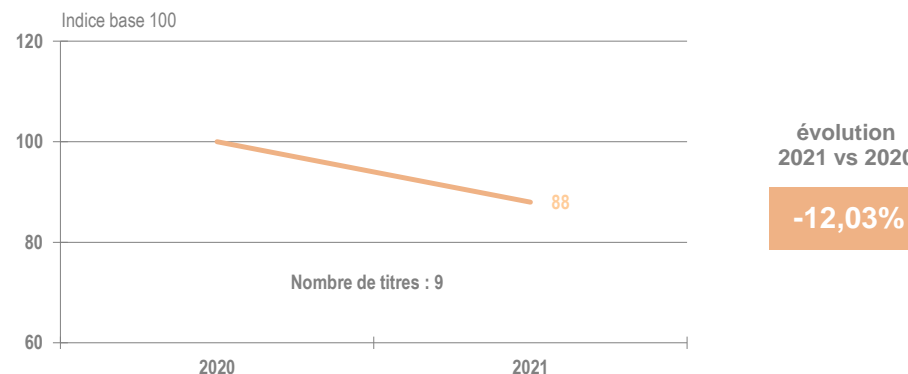
| | France |
|--------------------------|-----------|
| Ventes | 188 |
| Abonnements | 1 717 514 |
| Versions Numériques | 50 164 |
| Diffusion Différée Payée | - |

Répartition par canal de diffusion ACPM

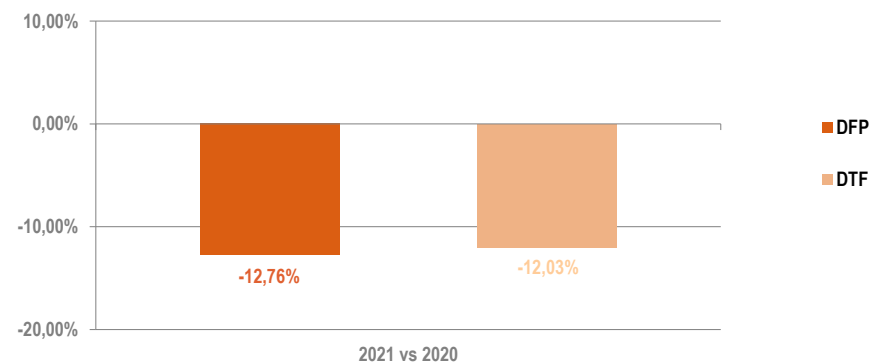


EVOLUTIONS

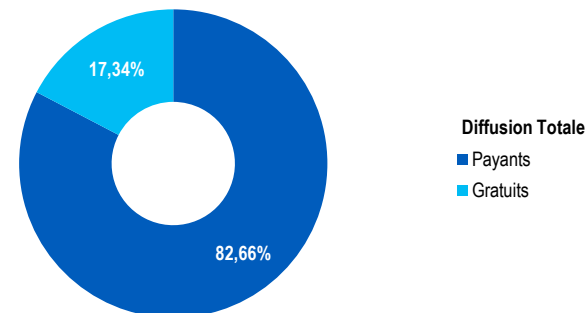
Evolution annuelle - ACPM - Diffusion Totale France



Evolution - ACPM



Répartition Payants / Gratuits - ACPM



LISTE DES TITRES DE LA PRESSE DES ASSOCIATIONS, SYNDICATS ET GROUPEMENTS (automobile, bâtiments, tourisme...) 2021

Arts et Métiers Magazine

Le Bâtiment Artisanal

Le Chirurgien Dentiste de France

L'Educ'Mag

L'Enseignant

L'Info Formation

Les Nouvelles de la Boulangerie Pâtisserie

Pour FSU

La Revue Bleue

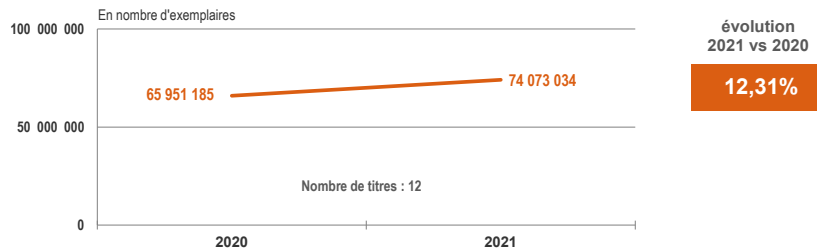
PERFORMANCES

Total de la Diffusion Gratuite France ACPM 2021 (en nombre d'exemplaires)

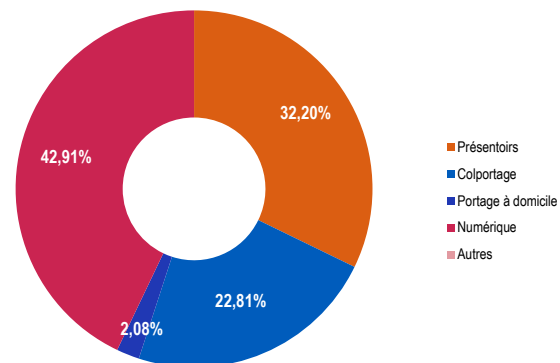
| | Exemplaires |
|------------|-------------|
| Quotidiens | 74 073 034 |

EVOLUTIONS

Evolution annuelle - ACPM - Diffusion Gratuite France



Ventilation de la diffusion - ACPM



Presse Gratuite d'Information : Autres Périodicités et Hebdos Locaux à périmètre constant

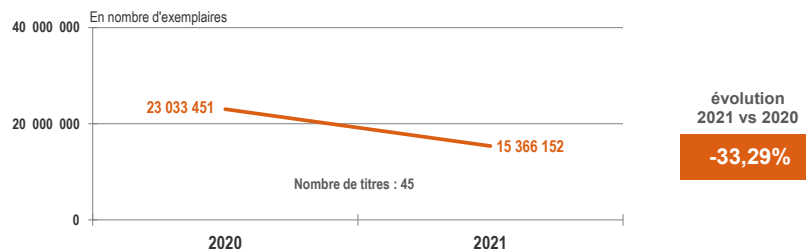
PERFORMANCES

Total de la Mise en Distribution ACPM 2021 (en nombre d'exemplaires)

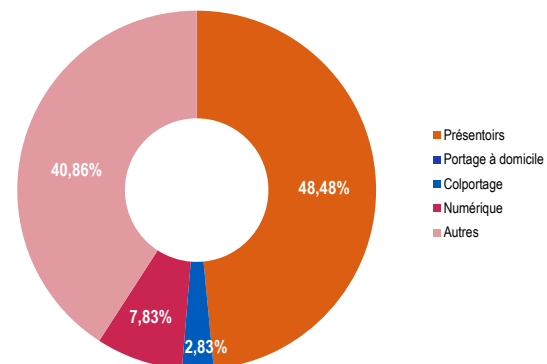
| | Exemplaires |
|-------|-------------|
| Total | 15 366 152 |

EVOLUTIONS

Evolution annuelle - ACPM - Mise en distribution



Ventilation de la mise en distribution - ACPM



LISTE DES TITRES DE LA PRESSE GRATUITE D'INFORMATION : QUOTIDIENS ET HEBDOS NATIONAUX 2021

Quotidiens :

20 Minutes Bordeaux Aquitaine
20 Minutes Edition Nationale
20 Minutes Grand Lyon
20 Minutes Grand Paris
20 Minutes Grand Toulouse
20 Minutes Lille Nord
20 Minutes Marseille Provence
20 Minutes Montpellier Languedoc
20 Minutes Nantes
20 Minutes Nice Côte d'Azur
20 Minutes Rennes
20 Minutes Strasbourg

LISTE DES TITRES DE LA PRESSE GRATUITE D'INFORMATION DES AUTRES PERIODICITES ET HEBDOS LOCAUX 2021

Autres Périodicités et Hebdos Locaux :

Bâtimériers
Bien Etre & Santé
DSIH
E-Cig Magazine
EDI
L'Essentiel
Essentiel Santé Magazine
Fairways
Le Fil Dentaire
Gourmets de France
Journal du Golf
Junkpage
Lyonpeople.Com
M Ta Ville
Le Magazine de mon pharmacien Giphar
Magicmaman
Métal Industries
Le Monde des Boulangers et des Pâtisseries

Neuilly Journal Indépendant
Petmarket Magazine
Pure Courchevel
Pure Saint-Tropez
Le Recruteur Médical
The Red Bulletin (version française)
Séniors Actuels
La Strada
Technic Baie
Tendance Ouest Edition Caen
Tendance Ouest Edition Rouen
La Terrasse
La Tribune Hebdo
Trois Couleurs
Verre et Menuiserie Actualités
Zepros Collective
Zepros Distributeur PR
Zepros Distributeur RHD

Zepros Energie
Zepros Métiers Auto
Zepros Métiers Bati
Zepros Métiers Carrosserie
Zepros Métiers Habitat
Zepros Métiers Quo
Zepros Métiers Resto
Zepros Négoces
Zepros Snack

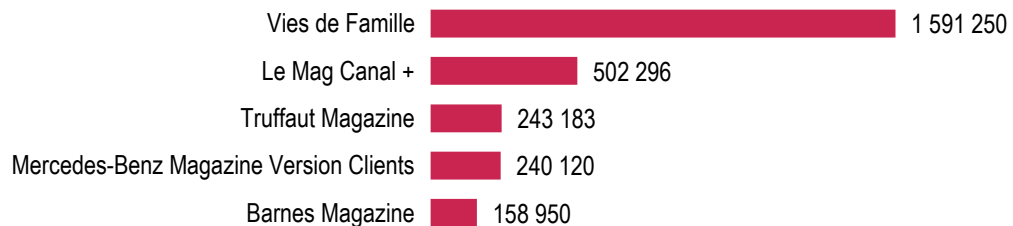
Titres non pris en compte dans l'étude :

Bien Etre & Santé Animal
CBD Magazine
Followed
Meet and Travel Mag
Le Mensuel Mag

Magazines de Marque

PODIUM

Les plus fortes Mise en Distribution ACPM 2021 par numéro



PERFORMANCES

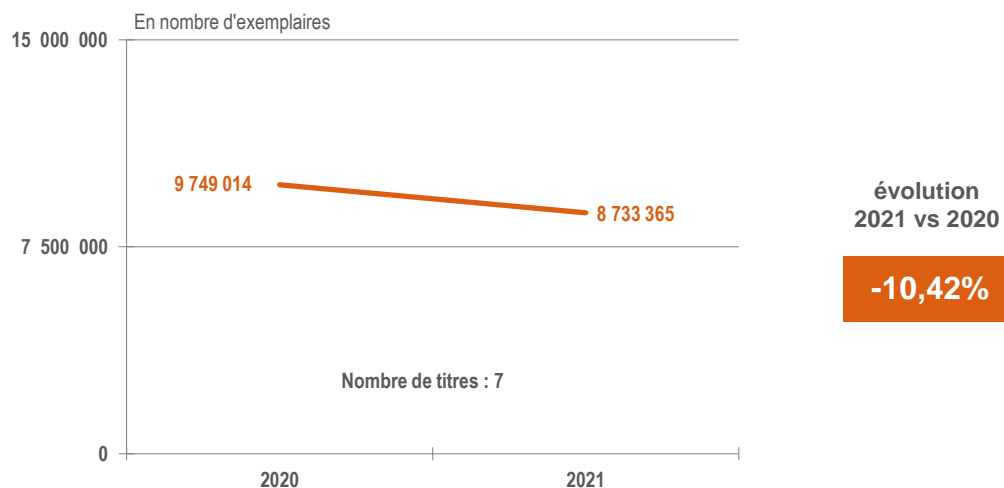
Total de la Mise en distribution ACPM 2021

Exemplaires

Mise en distribution 8 733 365

EVOLUTIONS

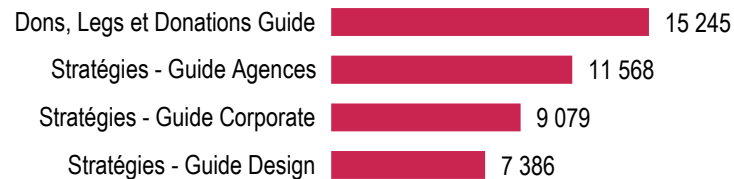
Evolution annuelle - ACPM - Mise en Distribution



Annuaire et Guides

PODIUM

Les plus fortes Mise en Distribution ACPM 2021 par numéro



PERFORMANCES

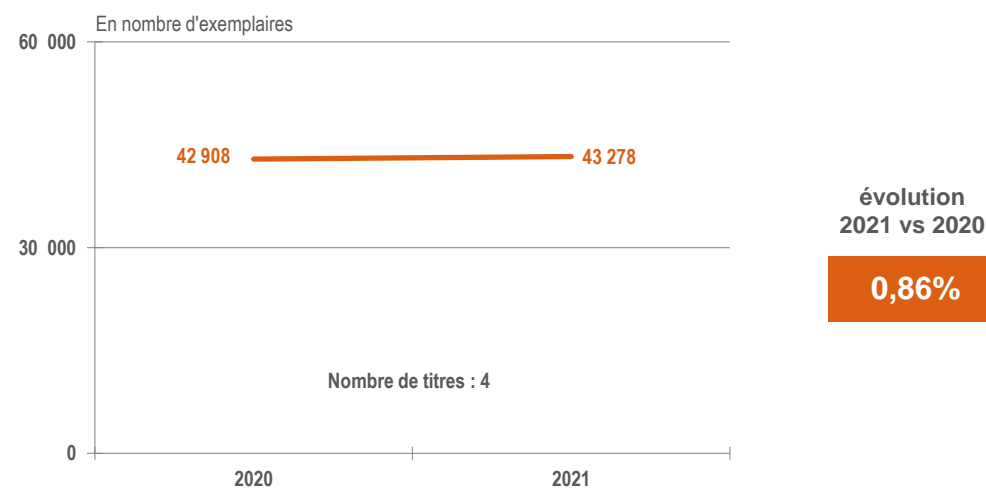
Total de la Mise en distribution ACPM 2021

Exemplaires

Mise en distribution 43 278

EVOLUTIONS

Evolution annuelle - ACPM - Mise en Distribution



Source : ACPM - mars 2022

LISTE DES TITRES DES MAGAZINES DE MARQUE 2021

Barnes Magazine
Daniel Féau - Belles Demeures de France
Le Mag Canal +
Mercedes-Benz Magazine Version Clients
Paris Vous Aime Magazine
Truffaut Magazine
Vies de Famille

LISTE DES TITRES DES ANNUAIRES & GUIDES 2021

Dons, Legs et Donations Guide
Stratégies - Guide Agences
Stratégies - Guide Corporate
Stratégies - Guide Design

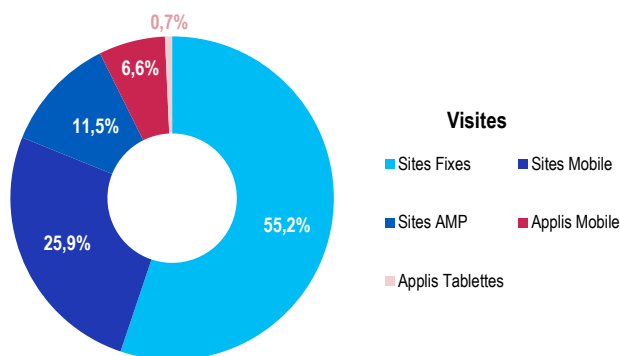
PERFORMANCES

Sites & Applications 2021

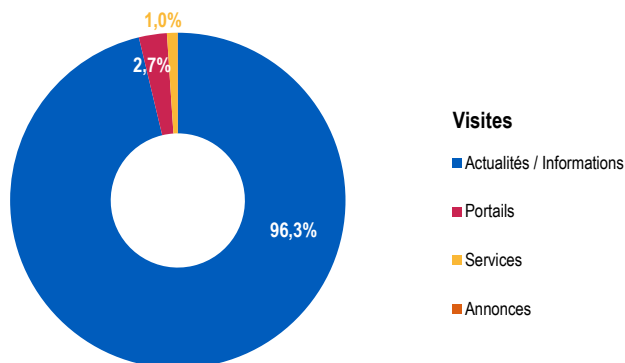
| | Visites Totales | Pages Vues Totales | PV/Visites |
|-----------------|-----------------|--------------------|------------|
| Sites Fixes | 41 291 228 956 | 300 905 229 927 | 7,3 |
| Sites Mobile | 19 421 601 643 | 42 548 334 731 | 2,2 |
| Sites AMP | 8 624 226 425 | 37 024 032 662 | 4,3 |
| Appis Mobile | 4 972 674 421 | 6 213 884 926 | 1,2 |
| Appis Tablettes | 536 103 140 | 4 186 341 299 | 7,8 |
| Total | 74 845 834 585 | 390 877 823 545 | 5,2 |

REPARTITIONS

Répartition des Sites & Applications à périmètre constant

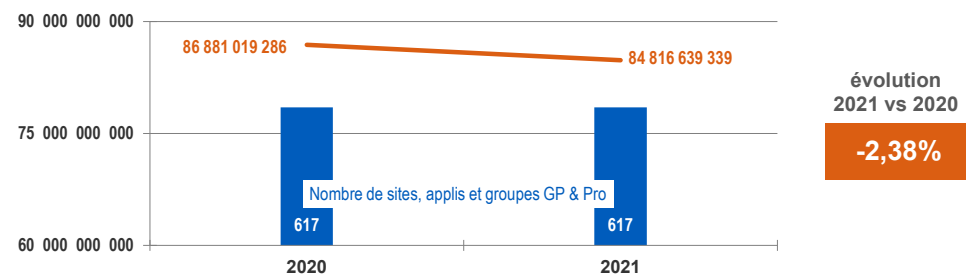


Répartition des familles à périmètre constant



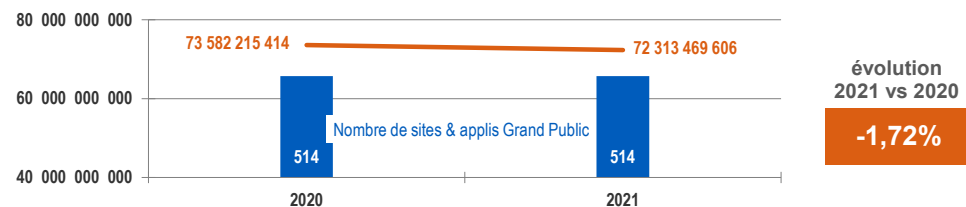
EVOLUTIONS (en visites totales)

Nombre de visites contrôlées sur 2 ans tous supports web à périmètre constant

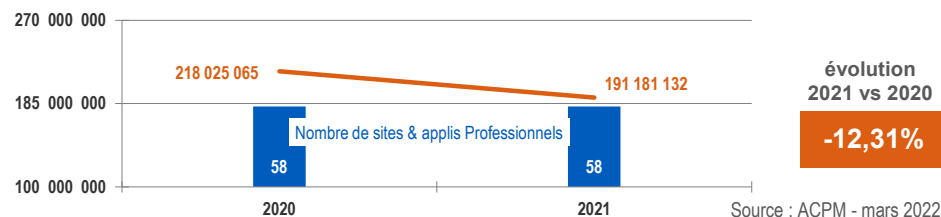


Evolution des sites Grand Public et sites Professionnels à périmètre constant

Visites des sites Grand Public



Visites des sites Professionnels

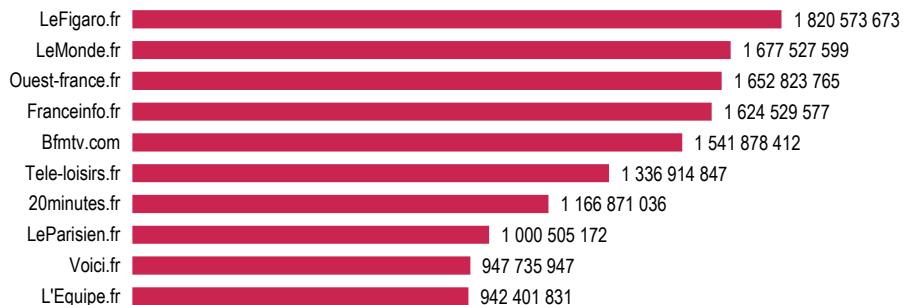


Source : ACPM - mars 2022

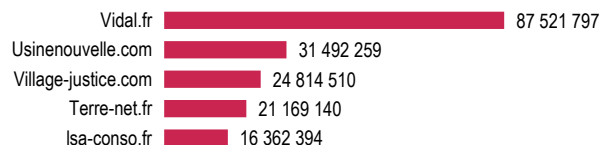
PODIUM

Les plus fortes fréquentations 2021 (en visites totales)

Sites Grand Public

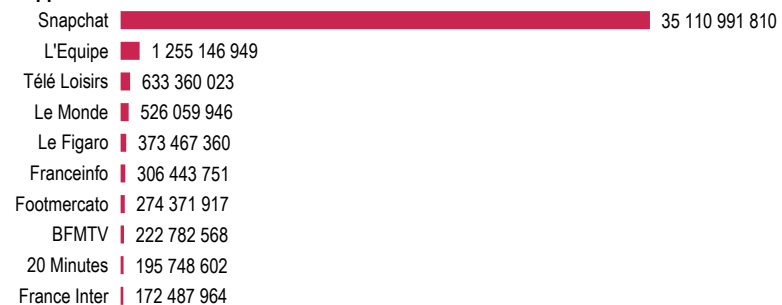


Sites Professionnels



Les plus fortes fréquentations 2021 (en visites totales)

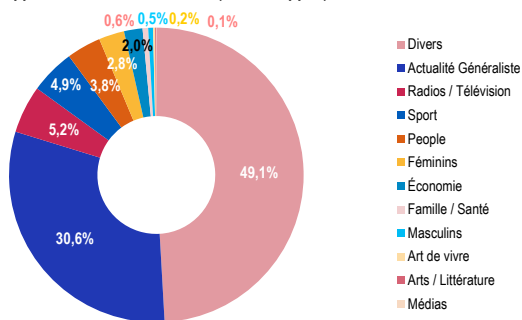
Applications Grand Public



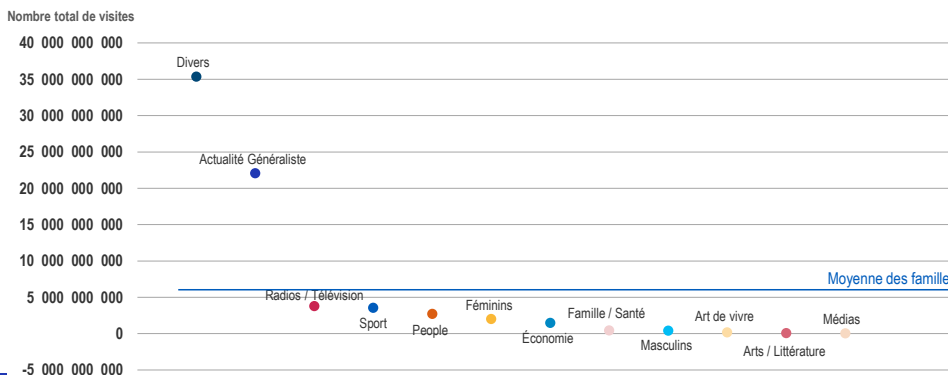
REPARTITIONS

Répartition des thématiques numériques Actualités / Informations 2021

Tous supports GP & Professionnels (Sites & Appis)



Représentation des thématiques numériques Actualités / Informations 2021



EVOLUTIONS

Evolution des visites contrôlées sur 2 ans - à périmètre constant -

Tous supports GP & Professionnels (Sites & Appis)



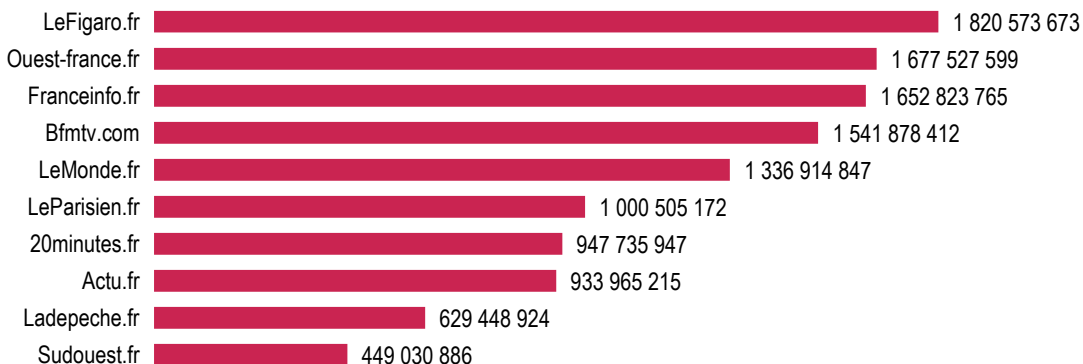
évolution 2021 vs 2020
-0,72%

Médiane du total des visites de la famille : 19 281 904
Famille constituée de 199 marques soit 583 supports

PODIUM

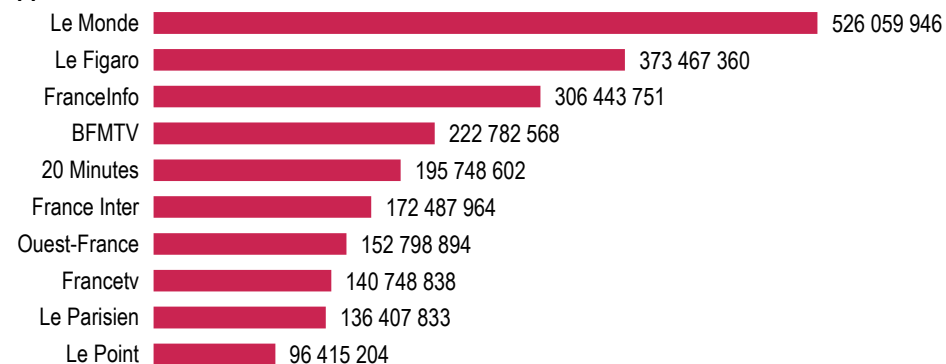
Les plus fortes fréquentations 2021 (en visites totales)

Sites Grand Public & Professionnels



Les plus fortes fréquentations 2021 (en visites totales)

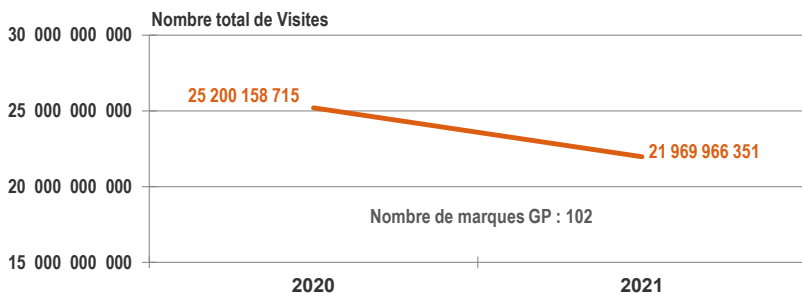
Applications Grand Public & Professionnelles



EVOLUTIONS

Evolution des visites contrôlées sur 2 ans - à périmètre constant -

Tous supports GP & Pro (Sites & Applis)



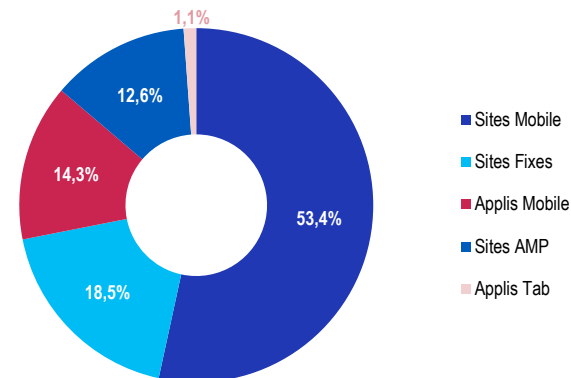
évolution
2021 vs 2020

-12,82%

REPARTITIONS

Répartition des supports numériques Actualités Généralistes 2021

Tous supports GP & Pro (Sites & Applis)



Médiane du total des visites de la famille : **33 947 057**

Famille constituée de 102 marques soit 342 supports

Source : ACPM - mars 2022

Liste des sites Actualités/Informations - Actualités Généralistes 2021

| | | | | | | | | |
|---------------------------------------|------------------------------------|---|--|-------------------------------------|---------------------------------|--|---|--|
| Sites Fixes Grand Public : | Site Fixe LaSavoie.fr | Site Fixe Monde-diplomatique.fr | Site Mobile Francebleu.fr | Site Mobile Lepopulaire.fr | Sites AMP Grand Public : | AMP L'Express | Appli Mobile La Nouvelle République | Appli Mobile Sud Ouest |
| Site Fixe 20 Minutes.fr | Site Fixe Lasemaine.fr | Site Fixe Nicematin.com | Site Mobile Franceinfo.fr | Site Mobile Leprogress.fr | AMP 20 Minutes | AMP L'Humanité | Appli Mobile La Provence | Appli Mobile Tendence Ouest |
| Site Fixe 94.citoyens.com | Site Fixe LaTribuneRepublicaine.fr | Site Fixe Norddeclair.fr | Site Mobile Franceinter.fr | Site Mobile Lerestant.fr | AMP Actu | AMP Libération | Appli Mobile La Rep | Appli Mobile Var Matin |
| Site Fixe Actu.fr | Site Fixe Lavoixdelain.fr | Site Fixe Nordlittoral.fr | Site Mobile Guyaweb.com | Site Mobile Lessorsavoyard.fr | AMP BFMTV | AMP Libération Champagne | Appli Mobile La République des Pyrénées | Appli Mobile Vosges Matin |
| Site Fixe Bfmtv.com | Site Fixe Lavoixdunord.fr | Site Fixe Objectifgard.com | Site Mobile HauteGironde.fr | Site Mobile LEst-Eclair.fr | AMP Bien public | AMP L'Indépendant | Appli Mobile La Voix du Nord | |
| Site Fixe Bienpublic.com | Site Fixe Leberry.fr | Site Fixe Ouest-france.fr | Site Mobile Herault-tribune.com | Site Mobile Letelegramme.fr | AMP Charente Libre | AMP L'Obs | Appli Mobile L'Aisne Nouvelle | Applications Tablettes Grand Public : |
| Site Fixe Centre-presse.fr | Site Fixe Lechorepublicain.fr | Site Fixe ParisMatch.com | Site Mobile Huffingtonpost.fr | Site Mobile Leveil.fr | AMP Courrier Picard | AMP L'Union | Appli Mobile L'Alsace | Appli Tab 20 Minutes |
| Site Fixe Centrepresseaveyron.fr | Site Fixe Lecourmiercauchois.fr | Site Fixe Paris-normandie.fr | Site Mobile Info-chalon.com | Site Mobile Lexpress.fr | AMP DNA | AMP Midi Libre | Appli Mobile L'Ardennais | Appli Tab BFM TV |
| Site Fixe Charentelibre.fr | Site Fixe Ledauphine.com | Site Fixe Petitesaffaires.fr | Site Mobile La-croix.com | Site Mobile LHumanité.fr | AMP Est Republicain | AMP Nice Matin | Appli Mobile Le Berry | Appli Tab Charente Libre |
| Site Fixe Corsematin.com | Site Fixe LeFigaro.fr | Site Fixe Presselib.com | Site Mobile Ladepeche.fr | Site Mobile Liberation.fr | AMP Europe1 | AMP Nordlittoral.fr | Appli Mobile Le Bien Public | Appli Tab Courier International |
| Site Fixe Corsetininfos.corsica | Site Fixe Lejdc.fr | Site Fixe Republicain-lorrain.fr | Site Mobile Ladepechedubassin.fr | Site Mobile Liberation-champagne.fr | AMP France Bleu | AMP Ouest-France | Appli Mobile Le Dauphine | Appli Tab Europe 1 |
| Site Fixe CourierierInternational.com | Site Fixe LeJDD.fr | Site Fixe Rfi.fr | Site Mobile L'Aisnenouvelle.fr | Site Mobile LIndependant.fr | AMP France Info | AMP Paris Match | Appli Mobile Le Figaro | Appli Tab France Inter |
| Site Fixe Courierier-picard.fr | Site Fixe Lejst.com | Site Fixe Rue89lyon.fr | Site Mobile Lalsace.fr | Site Mobile L'Obs.com | AMP Franceinter | AMP Paris-Normandie | Appli Mobile Le JDC | Appli Tab France24.com |
| Site Fixe Dna.fr | Site Fixe LeMessenger.fr | Site Fixe Sudouest.fr | Site Mobile Lamanchelibre.fr | Site Mobile LOpinion.fr | AMP Huffington Post | AMP Republicain Lorrain | Appli Mobile Le Journal de Saône-et-Loire | Appli Tab FranceInfo |
| Site Fixe Dordogneilibre.fr | Site Fixe LeMonde.fr | Site Fixe Tendanceouest.com | Site Mobile Lamontagne.fr | Site Mobile LUnion.fr | AMP La Croix | AMP Sud Ouest | Appli Mobile Le Monde | Appli Tab La Manche Libre |
| Site Fixe Echodumardi.com | Site Fixe LeParisien.fr | Site Fixe Tribuca.net | Site Mobile Lanouvelerepublique.fr | Site Mobile Lyonne.fr | AMP La Dépêche | AMP Tendence Ouest | Appli Mobile Le Parisien | Appli Tab La Nouvelle République |
| Site Fixe Estrepubliain.fr | Site Fixe Le-pays.fr | Site Fixe Varmatin.com | Site Mobile Laprovence.com | Site Mobile maCommune.info | AMP La Manche Libre | AMP Var Matin | Appli Mobile Le Populaire | Appli Tab La Provence |
| Site Fixe Europe1.fr | Site Fixe LePaysGessien.fr | Site Fixe Vosgesmatin.fr | Site Mobile Lardennais.fr | Site Mobile Marianne.net | AMP La Provence | AMP Vosges Matin | Appli Mobile Le Progrès | Appli Tab La République des Pyrénées |
| Site Fixe France24.com | Site Fixe LePoint.fr | Site Fixe Zinfos974.com | Site Mobile Larep.fr | Site Mobile Mediabask.eus | AMP La République des Pyrénées | | Appli Mobile Le Républicain Lorrain | Appli Tab Le Figaro |
| Site Fixe Francebleu.fr | Site Fixe Lepopulaire.fr | Site Fixe Zoomdici.fr | Site Mobile Larepubliquedespyrenees.fr | Site Mobile Midilibre.fr | AMP La Tribune Républicaine | Applications Mobiles Grand Public : | Appli Mobile Le Télégramme | Appli Tab Le Monde |
| Site Fixe Franceinfo.fr | Site Fixe Leprogress.fr | | Site Mobile LaSavoie.fr | Site Mobile Monde-diplomatique.fr | AMP La Voix du Nord | Appli Mobile 20 Minutes | Appli Mobile L'Echo Républicain | Appli Tab Le Parisien |
| Site Fixe Franceinter.fr | Site Fixe Lerestant.fr | Sites Mobiles Grand Public : | Site Mobile Lasemaine.fr | Site Mobile Nicematin.com | AMP L'Aisne Nouvelle | Appli Mobile BFM Paris | Appli Mobile LePoint.fr | Appli Tab LePoint.fr |
| Site Fixe Guyaweb.com | Site Fixe Lessorsavoyard.fr | Site Mobile 20 Minutes.fr | Site Mobile LaTribuneRepublicaine.fr | Site Mobile Nordclair.fr | AMP L'Alsace | Appli Mobile BFM TV | Appli Mobile L'Est éclair | Appli Tab L'express.fr |
| Site Fixe HauteGironde.fr | Site Fixe LEst-Eclair.fr | Site Mobile 94.citoyens.com | Site Mobile Lavoixdelain.fr | Site Mobile Nordlittoral.fr | AMP L'Ardennais | Appli Mobile Centre Presse Aveyron | Appli Mobile L'Est Républicain | Appli Tab L'Indépendant |
| Site Fixe Herault-tribune.com | Site Fixe Letelegramme.fr | Site Mobile Actu.fr | Site Mobile Lavoixdunord.fr | Site Mobile Objectifgard.com | AMP LaSavoie.fr | Appli Mobile Charente Libre | Appli Mobile L'express.fr | Appli Tab Midi Libre |
| Site Fixe Huffingtonpost.fr | Site Fixe Leveil.fr | Site Mobile Bfmtv.com | Site Mobile Leberry.fr | Site Mobile Ouest-france.fr | AMP LaSemaine.fr | Appli Mobile Corse Matin | Appli Mobile Liberation.fr | Appli Tab Ouest-France |
| Site Fixe Info-chalon.com | Site Fixe Lexpress.fr | Site Mobile Bienpublic.com | Site Mobile Lechorepublicain.fr | Site Mobile Petitesaffaires.fr | AMP Le Courier Cauchois | Appli Mobile Courier International | Appli Mobile L'Indépendant | Appli Tab Paris Match |
| Site Fixe La-croix.com | Site Fixe LHumanité.fr | Site Mobile Centre-presse.fr | Site Mobile Lecourmiercauchois.fr | Site Mobile Paris-normandie.fr | AMP Le dauphine | Appli Mobile Courierier Picard | Appli Mobile L'Obs | Appli Tab Rfi.fr |
| Site Fixe Ladepeche.fr | Site Fixe Liberation.fr | Site Mobile Tendencepresseaveyron.fr | Site Mobile Ledauphine.com | Site Mobile Paris-match.com | AMP Le Figaro | Appli Mobile DNA | Appli Mobile L'Union | Appli Tab RMC |
| Site Fixe Ladepechedubassin.fr | Site Fixe Liberation-champagne.fr | Site Mobile Charentelibre.fr | Site Mobile LeFigaro.fr | Site Mobile Presselib.com | AMP Le JDD | Appli Mobile Europe 1 | Appli Mobile L'Yonne | Appli Tab Sud Ouest |
| Site Fixe L'Aisnenouvelle.fr | Site Fixe LIndependant.fr | Site Mobile Corsematin.com | Site Mobile Lejdc.fr | Site Mobile Republicain-lorrain.fr | AMP Le Parisien | Appli Mobile France Bleu | Appli Mobile Midi Libre | Appli Tab Tendence Ouest |
| Site Fixe Lalsace.fr | Site Fixe L'Obs.com | Site Mobile Corsetininfos.corsica | Site Mobile LeJDD.fr | Site Mobile Rfi.fr | AMP Le Pays Gessien | Appli Mobile France Inter | Appli Mobile Nice Matin | |
| Site Fixe Lamancheilibre.fr | Site Fixe LOpinion.fr | Site Mobile CourierierInternational.com | Site Mobile Lejst.com | Site Mobile Rue89lyon.fr | AMP Le Point | Appli Mobile France.tv | Appli Mobile Nord Eclair | |
| Site Fixe Lamontagne.fr | Site Fixe LUnion.fr | Site Mobile Courier-picard.fr | Site Mobile LeMessenger.fr | Site Mobile Sudouest.fr | AMP Le Progres | Appli Mobile France24.com | Appli Mobile Nord Littoral | |
| Site Fixe Lanouvelerepublique.fr | Site Fixe LYonne.fr | Site Mobile Dna.fr | Site Mobile LeMonde.fr | Site Mobile Tendanceouest.com | AMP Le Télégramme | Appli Mobile FranceInfo | Appli Mobile Ouest-France | |
| Site Fixe Laprovence.com | Site Fixe maCommune.info | Site Mobile Echodumardi.com | Site Mobile LeParisien.fr | Site Mobile Tribuca.net | AMP Lejst | Appli Mobile HuffPost France | Appli Mobile Paris Match | |
| Site Fixe L'Ardennais.fr | Site Fixe Marianne.net | Site Mobile Estrepubliain.fr | Site Mobile Le-pays.fr | Site Mobile Varmatin.com | AMP Lemessenger.fr | Appli Mobile La Dépêche | Appli Mobile Paris-Normandie | |
| Site Fixe Larep.fr | Site Fixe Mediabask.eus | Site Mobile Europe1.fr | Site Mobile LePaysGessien.fr | Site Mobile Vosgesmatin.fr | AMP Lessorsavoyard.fr | Appli Mobile La Manche Libre | Appli Mobile Rfi.fr | |
| Site Fixe Larepubliquedespyrenees.fr | Site Fixe Midilibre.fr | Site Mobile France24.com | Site Mobile LePoint.fr | Site Mobile Zinfos974.com | AMP L'Est éclair | Appli Mobile La Montagne | Appli Mobile RMC | |

| | |
|-----------------------------|-------------------------------|
| Sites Fixes Pro : | Sites Mobiles Pro : |
| Site Fixe Isa-conso.fr | Site Mobile Isa-conso.fr |
| Site Fixe Usine-digitale.fr | Site Mobile Usine-digitale.fr |
| Site Fixe Usinenouvelle.com | Site Mobile Usinenouvelle.com |

| |
|------------------------|
| Sites AMP Pro : |
| AMP Usine Digitale |

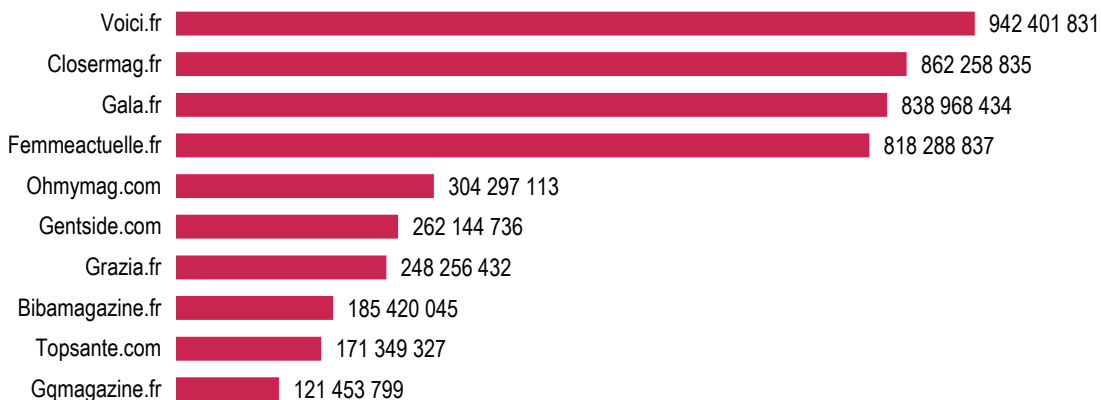
Sites & Applis GP & Pro non pris en compte dans l'étude :

| | | | | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------|----------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------------|
| Site Fixe Clicanoo.re | Site Fixe Hebdo-ardeche.fr | Site Fixe LejournalToulousain.fr | Site Fixe Lyonnecapitale.fr | Site Fixe Tabletteslorraines.fr | Site Mobile Gazettenpdc.fr | Site Mobile Lebonhommpicard.fr | Site Mobile Lobserveur.fr | Site Mobile Rennes-infos-autrement.fr |
| Site Fixe Echodumardi.com | Site Fixe If-saint-etienne.fr | Site Fixe LeJournalToulousain.fr | Site Fixe Lyonmag.com | Site Fixe Tribunedelyon.fr | Site Mobile Gazetteoise.fr | Site Mobile Ledemocratedebergerac.fr | Site Mobile Lobserveurdebeauvais.fr | Site Mobile rue89strasbourg.com |
| Site Fixe Gazetteariegeoise.fr | Site Fixe Lasemaineidelallier.fr | Site Fixe Lemediia.com | Site Fixe Lyonpeople.com | Site Mobile Clicanoo.re | Site Mobile Hebdo-ardeche.fr | Site Mobile LejournalToulousain.fr | Site Mobile Lopinion.com | Site Mobile Tabletteslorraines.fr |
| Site Fixe Gazettebourgogne.fr | Site Fixe Lasemaineidespyrenees.fr | Site Fixe Lereportersablais.com | Site Fixe Oisehbdo.fr | Site Mobile Echodumardi.com | Site Mobile If-saint-etienne.fr | Site Mobile LeJournalToulousain.fr | Site Mobile Lyoncapitale.fr | Site Mobile Tribunedelyon.fr |
| Site Fixe Gazettemoselle.fr | Site Fixe Lathierache.fr | Site Fixe Letarnilbre.com | Site Fixe Picardiegazette.fr | Site Mobile Gazetteariegeoise.fr | Site Mobile Lasemaineidelallier.fr | Site Mobile Lemediia.com | Site Mobile Lyonmag.com | AMP Le Journal Toulousain |
| Site Fixe Gazetteenormandie.fr | Site Fixe Lavoixdelahautemarne.fr | Site Fixe Letrois.info | Site Fixe Rennes-infos-autrement.fr | Site Mobile Gazettebourgogne.fr | Site Mobile Lasemaineidespyrenees.fr | Site Mobile lereportersablais.com | Site Mobile Lyonpeople.com | AMP L'opinion independante |
| Site Fixe Gazettenpdc.fr | Site Fixe Lebonhommpicard.fr | Site Fixe Lobserveur.fr | Site Fixe rue89strasbourg.com | Site Mobile Gazetteenormandie.fr | Site Mobile Lathierache.fr | Site Mobile Letarnilbre.com | Site Mobile Oisehbdo.fr | AMP Lyon Capitale |
| Site Fixe Gazetteoise.fr | Site Fixe Ledemocratedebergerac.fr | Site Fixe Lobserveurdebeauvais.fr | | | | Site Mobile Letrois.info | Site Mobile Picardiegazette.fr | |

PODIUM

Les plus fortes fréquentations 2021 (en visites totales)

Sites Grand Public & Pro



Les plus fortes fréquentations 2021 (en visites totales)

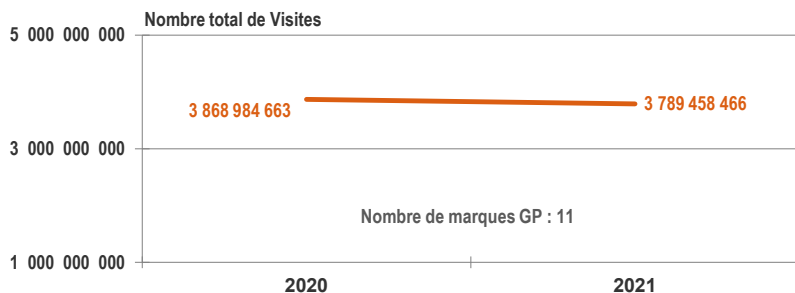
Applications Grand Public & Pro



EVOLUTIONS

Evolution des visites contrôlées sur 2 ans - à périmètre constant

Tous supports GP & Pro (Sites & Applis)

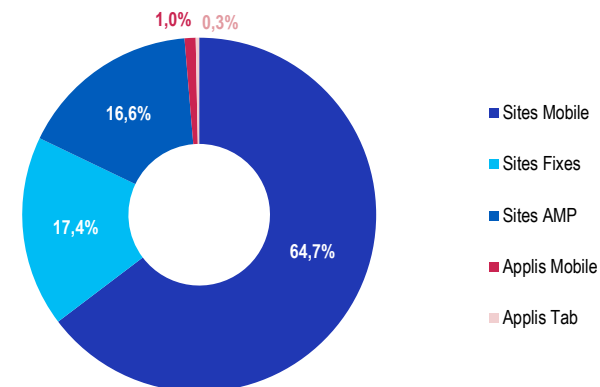


Médiane du total des visites de la famille : 171 349 327
 Famille constituée de 11 marques soit 33 supports

REPARTITIONS

Répartition des supports numériques Société 2021

Tous supports GP & Pro (Sites & Applis)



Source : ACPM - mars 2022

Liste des sites Actualités/Informations - Société 2021

Sites Fixes Grand Public :

Site Fixe Femmeactuelle.fr
Site Fixe Gala.fr
Site Fixe Gentside.com
Site Fixe Gqmagazine.fr
Site Fixe Ohmymag.com
Site Fixe Psychologies.com
Site Fixe Santemagazine.fr
Site Fixe Topsante.com
Site Fixe Vanityfair.fr
Site Fixe Vogue.fr
Site Fixe Voici.fr

Sites Mobile Grand Public :

Site Mobile Femmeactuelle.fr
Site Mobile Gala.fr
Site Mobile Gentside.com
Site Mobile Gqmagazine.fr
Site Mobile Ohmymag.com
Site Mobile Psychologies.com
Site Mobile Santemagazine.fr
Site Mobile Topsante.com
Site Mobile Vanityfair.fr
Site Mobile Vogue.fr
Site Mobile Voici.fr

Sites AMP Grand Public :

AMP Femme Actuelle
AMP Gala
AMP GQ Magazine
AMP Psychologies
AMP Sante Magazine
AMP Top Santé
AMP Vanity Fair
AMP Vogue
AMP Voici

Applications Mobile Grand Public :

Appli Mobile Gala
Appli Mobile Psychologies
Appli Mobile Voici.fr

Applications Tablette Grand Public :

Appli Tab Gala
Appli Tab Voici.fr

Sites & Apps GP & Pro non pris en compte dans l'étude :

Site Fixe Bibamagazine.fr
Site Fixe Closermag.fr
Site Fixe Grazia.fr
Site Fixe Modesettravaux.fr

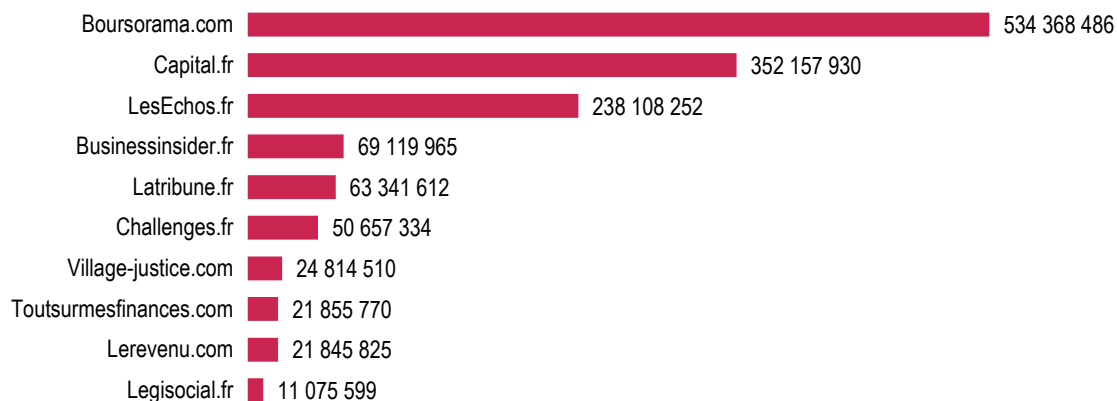
Site Mobile Bibamagazine.fr
Site Mobile Closermag.fr
Site Mobile Grazia.fr
Site Mobile Modesettravaux.fr

AMP Bibamagazine
AMP Closer
AMP Grazia
AMP Modes et Travaux

PODIUM

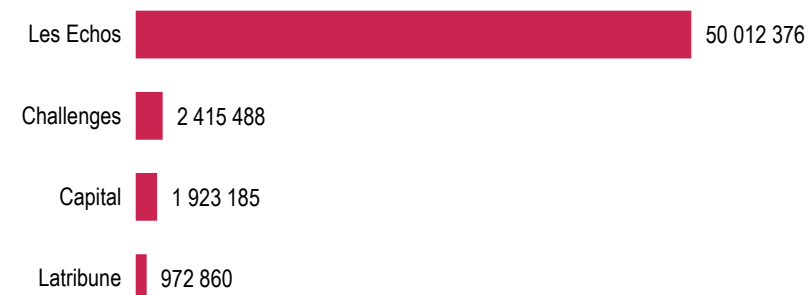
Les plus fortes fréquentations 2021 (en visites totales)

Sites Grand Public & Professionnels



Les plus fortes fréquentations 2021 (en visites totales)

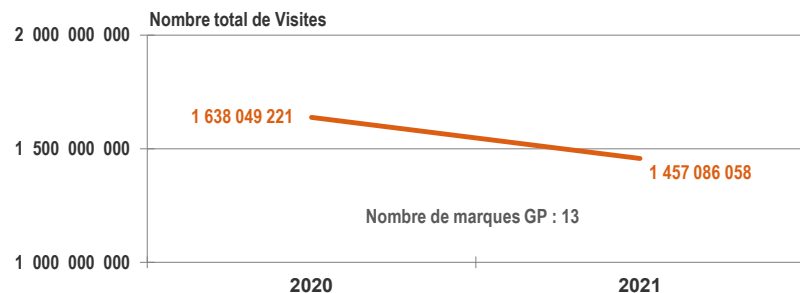
Applications Grand Public & Professionnelles



EVOLUTIONS

Evolution des visites contrôlées sur 2 ans - à périmètre constant -

Tous supports GP & Pro (Sites & Applis)



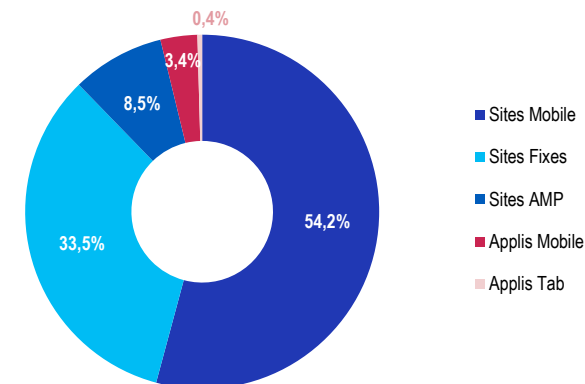
évolution
2021 vs 2020

-11,05%

REPARTITIONS

Répartition des supports numériques Economie/Finance/Juridique 2021

Tous supports GP & Pro (Sites & Applis)



Médiane du total des visites de la famille : **24 814 510**

Famille constituée de 13 marques soit 34 supports

Source : ACPM - mars 2022

Liste des sites Actualités/Informations - Economie/Finance/Juridique 2021

Sites Fixes Grand Public :

Site Fixe Boursorama.com
Site Fixe Businessinsider.fr
Site Fixe Capital.fr
Site Fixe Challenges.fr
Site Fixe Latribune.fr
Site Fixe Lerevenu.com
Site Fixe LesEchos.fr
Site Fixe Sicavonline.fr
Site Fixe Toutsurmesfinances.com

Sites Mobiles Grand Public :

Site Mobile Boursorama.com
Site Mobile Businessinsider.fr
Site Mobile Capital.fr
Site Mobile Challenges.fr
Site Mobile Latribune.fr
Site Mobile Lerevenu.com
Site Mobile LesEchos.fr
Site Mobile Sicavonline.fr
Site Mobile Toutsurmesfinances.com

Sites AMP Grand Public :

AMP Boursorama
AMP Business Insider
AMP Capital
AMP Challenges
AMP Latribune

Applications Mobiles Grand Public :

Appli Mobile Capital
Appli Mobile Challenges.fr
Appli Mobile Latribune.fr
Appli Mobile LesEchos.fr

Applications Tablettes Grand Public :

Appli Tab LesEchos.fr

Sites Fixes Pro :

Site Fixe Argusdelassurance.com
Site Fixe Legifiscal.fr
Site Fixe Legisocial.fr
Site Fixe Village-justice.com

Sites Mobiles Pro :

Site Mobile Argusdelassurance.com
Site Mobile Village-justice.com

Sites & Applis GP & Pro non pris en compte dans l'étude :

Site Fixe Actu-Juridique.fr
Site Fixe Gazette-du-midi.fr
Site Fixe Journaldupalais.fr

Site Fixe matot-braine.fr
Site Fixe Touleco.fr

Site Mobile Actu-Juridique.fr
Site Mobile Gazette-du-midi.fr
Site Mobile Journaldupalais.fr

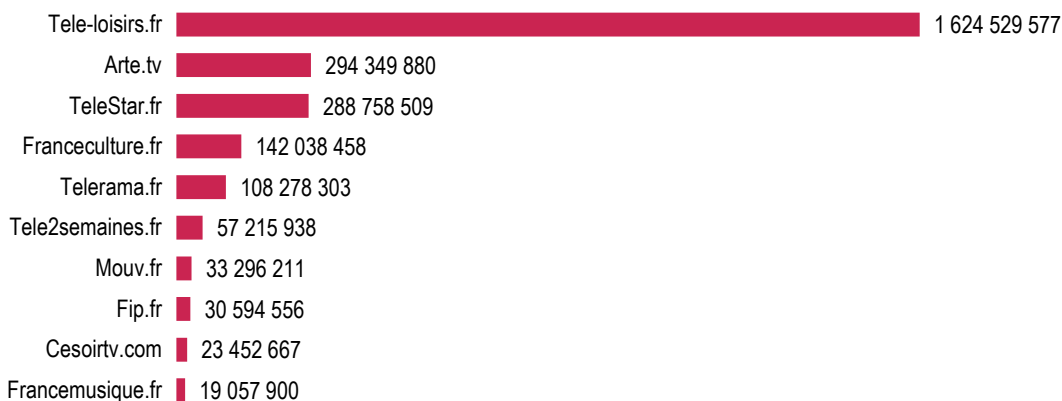
Site Mobile matot-braine.fr
Site Mobile Touleco.fr

AMP Actu-juridique

PODIUM

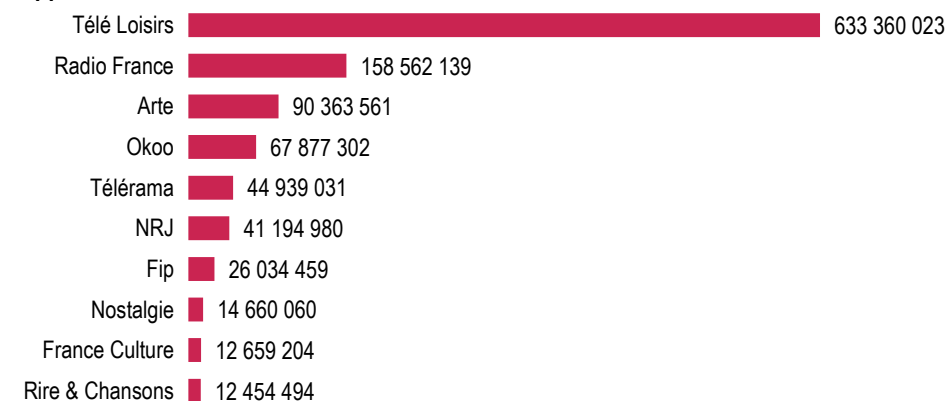
Les plus fortes fréquentations 2021 (en visites totales)

Sites Grand Public & Professionnels



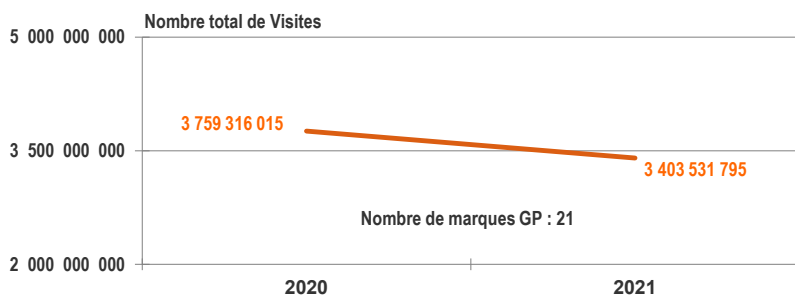
Les plus fortes fréquentations 2021 (en visites totales)

Applications Grand Public & Professionnelles



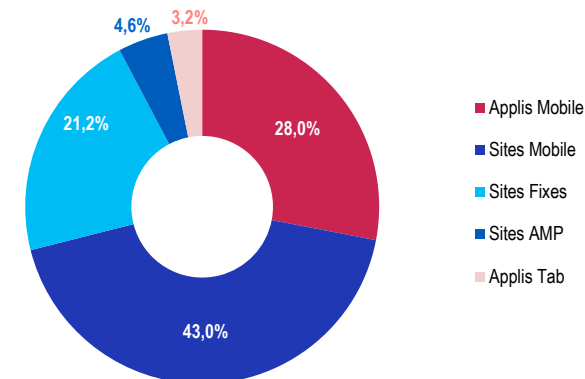
EVOLUTIONS

Evolution des visites contrôlées sur 2 ans - à périmètre constant - Tous supports GP & Pro (Sites & Applis)



REPARTITIONS

Répartition des supports numériques Radios/Télévision 2021 Tous supports GP & Pro (Sites & Applis)



Médiane du total des visites de la famille : 20 508 301
 Famille constituée de 21 marques soit 50 supports

Source : ACPM - mars 2022

Liste des sites Actualités/Informations - Radios/Télévision 2021

Sites Fixes Grand Public :

Site Fixe Arte.tv
Site Fixe Cesoirtv.com
Site Fixe Fip.fr
Site Fixe Franceculture.fr
Site Fixe Francemusique.fr
Site Fixe Mouv.fr
Site Fixe Radioclassique.fr
Site Fixe Soundlightup.com
Site Fixe Tele2semaines.fr
Site Fixe Tele-loisirs.fr
Site Fixe Telerama.fr

Sites Mobiles Grand Public :

Site Mobile Arte.tv
Site Mobile Cesoirtv.com
Site Mobile Fip.fr
Site Mobile Franceculture.fr
Site Mobile Francemusique.fr
Site Mobile Mouv.fr
Site Mobile Radioclassique.fr
Site Mobile Tele2semaines.fr
Site Mobile Tele-Loisirs.fr
Site Mobile Telerama.fr

Sites AMP Grand Public :

AMP Fip
AMP France Culture
AMP Mouv'
AMP Télé Loisirs

Applications Mobiles Grand Public :

Appli Mobile Arte
Appli Mobile Chérie
Appli Mobile Fip
Appli Mobile France Culture
Appli Mobile France Musique
Appli Mobile Mouv'
Appli Mobile Nostalgie
Appli Mobile NRJ
Appli Mobile NRJ Play
Appli Mobile Radio France
Appli Mobile RFM
Appli Mobile Rire & Chansons
Appli Mobile Tele-Loisirs

Applications Tablettes Grand Public :

Appli Mobile Télérama-Guide TV
Appli Mobile Virgin Radio
Appli Tab Arte
Appli Tab Chérie
Appli Tab Chérie 25
Appli Tab France.tv
Appli Tab Nostalgie
Appli Tab NRJ
Appli Tab NRJ Play
Appli Tab Rire & Chansons
Appli Tab Tele-Loisirs
Appli Tab Télérama-Guide TV

Sites & Apps GP & Pro non pris en compte dans l'étude :

Site Fixe Airzen.fr
Site Fixe TeleStar.fr

Site Mobile Airzen.fr
Site Mobile TeleStar.fr

AMP Télé Star

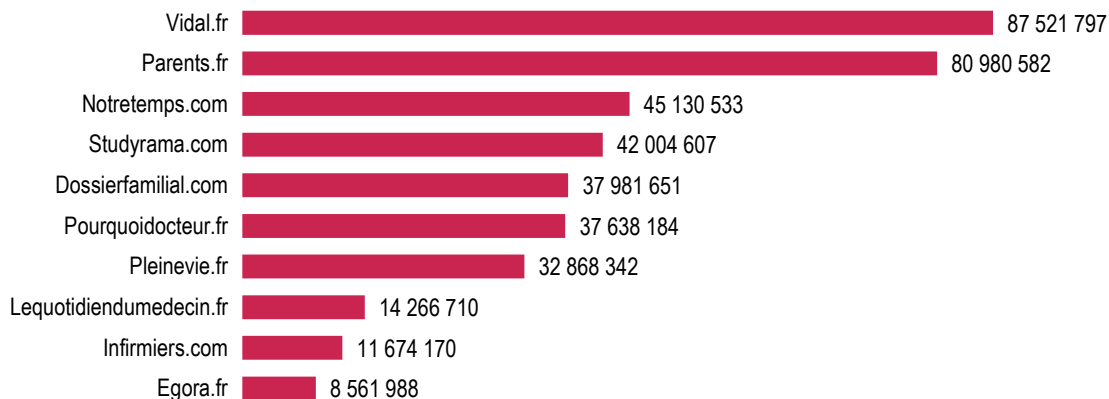
Appli Mobile Okoo

Appli Tab Okoo

PODIUM

Les plus fortes fréquentations 2021 (en visites totales)

Sites Grand Public



Les plus fortes fréquentations 2021 (en visites totales)

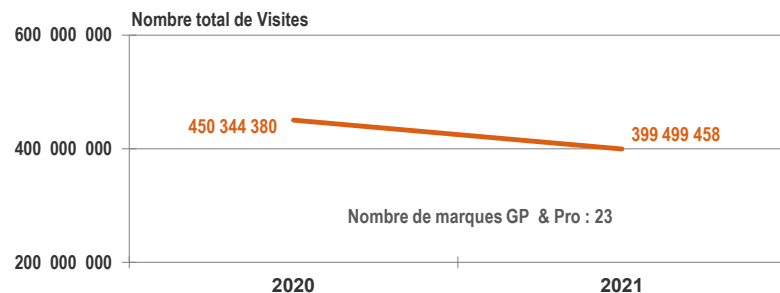
Applications Grand Public & Professionnelles



EVOLUTIONS

Evolution des visites contrôlées sur 2 ans - à périmètre constant -

Tous supports GP & Pro (Sites & Applis)



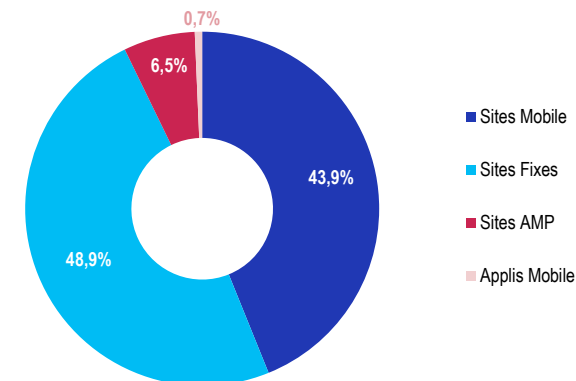
évolution
2021 vs 2020

-11,29%

REPARTITIONS

Répartition des supports numériques Famille/Santé/Bien-Etre 2021

Tous supports GP & Pro (Sites & Applis)



Médiane du total des visites de la famille : 5 304 186
Famille constituée de 23 marques soit 43 supports

Source : ACPM - mars 2022

Liste des sites Actualités/Informations - Famille/Santé/Bien-Etre 2021

Sites Fixes Grand Public :

Site Fixe Dossierfamilial.com
Site Fixe Familiscope.fr
Site Fixe Notrefamille.com
Site Fixe Notretemps.com
Site Fixe Parents.fr
Site Fixe Pourquoiadocteur.fr
Site Fixe Studyrama.com
Site Fixe Vosquestionsdeparents.fr

Sites Mobiles Grand Public :

Site Mobile Dossierfamilial.com
Site Mobile Familiscope.fr
Site Mobile Notrefamille.com
Site Mobile Notretemps.com
Site Mobile Parents.fr
Site Mobile Pourquoiadocteur.fr
Site Mobile Studyrama.com
Site Mobile Vosquestionsdeparents.fr

Sites AMP Grand Public :

AMP Dossier Familial
AMP Parents
AMP Pourquoiadocteur

Applications Mobiles Grand Public :

Appli Mobile Parents Grossesse

Sites Fixes Pro :

Site Fixe Cardiologie-pratique.com
Site Fixe Diabétologie-pratique.com
Site Fixe Egora.fr
Site Fixe Emploisoignant.com
Site Fixe Gynécologie-pratique.com
Site Fixe Infirmiers.com
Site Fixe Jim.fr
Site Fixe Larevuedupraticien.fr
Site Fixe Legeneraliste.fr

Site Fixe Lequotidiendumedecin.fr
Site Fixe Lequotidiendupharmacien.fr
Site Fixe Pediatrie-pratique.com
Site Fixe Remede.org
Site Fixe Sagefemme-pratique.com
Site Fixe Vidal.fr

Sites Mobiles Pro :

Site Mobile Cardiologie-pratique.com
Site Mobile Diabétologie-pratique.com
Site Mobile Emploisoignant.com
Site Mobile Gynécologie-pratique.com
Site Mobile Infirmiers.com
Site Mobile Jim.fr
Site Mobile Pediatrie-pratique.com
Site Mobile Remede.org
Site Mobile Sagefemme-pratique.com

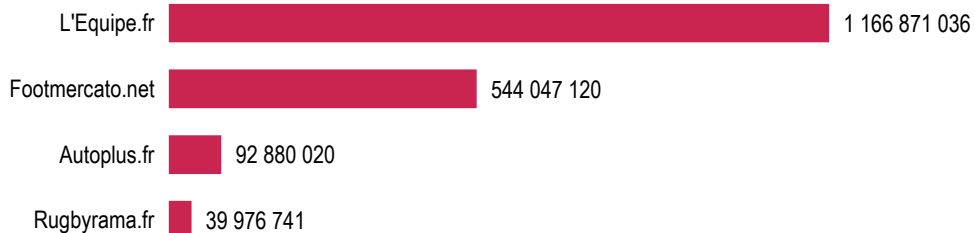
Sites & Applis GP & Pro non pris en compte dans l'étude :

| | | |
|--------------------------------------|--|----------------|
| Site Fixe Enfant.com | Site Mobile Enfant.com | AMP Momes |
| Site Fixe Le-guide-sante.org | Site Mobile Le-guide-sante.org | AMP Pleine Vie |
| Site Fixe Momes.net | Site Mobile Momes.net | |
| Site Fixe Pleinevie.fr | Site Mobile Pleinevie.fr | |
| Site Fixe Lemoniteurdespharmacies.fr | Site Mobile Lemoniteurdespharmacies.fr | |

PODIUM

Les plus fortes fréquentations 2021 (en visites totales)

Sites Grand Public & Pro



Les plus fortes fréquentations 2021 (en visites totales)

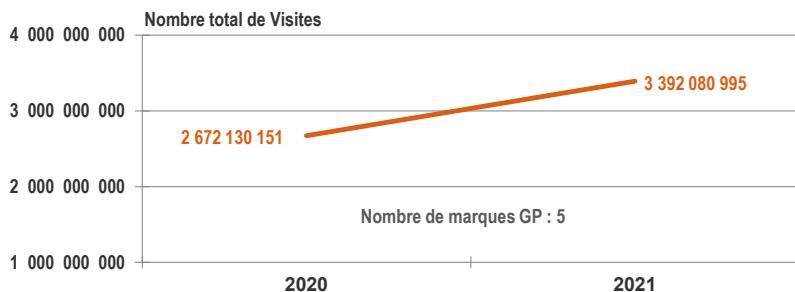
Applications Grand Public & Pro



EVOLUTIONS

Evolution des visites contrôlées sur 2 ans - à périmètre constant

Tous supports GP & Pro (Sites & Applis)



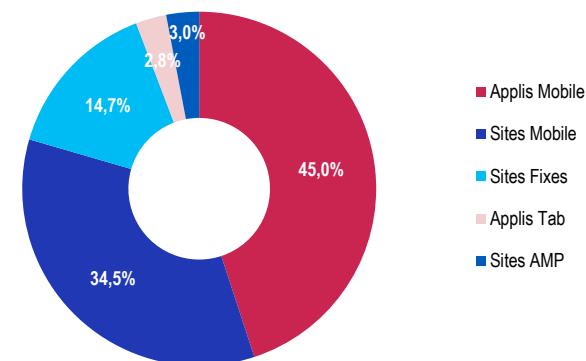
évolution
2021 vs 2020

26,94%

REPARTITIONS

Répartition des supports numériques Sport 2021

Tous supports GP & Pro (Sites & Applis)



Médiane du total des visites de la famille : 90 276 334
 Famille constituée de 5 marques soit 15 supports

Source : ACPM - mars 2022

Liste des sites Actualités/Informations - Sport 2021

Sites Fixes Grand Public :

Site Fixe Footmercato.net
Site Fixe Francefootball.fr
Site Fixe L'Equipe.fr
Site Fixe Rugbyrama.fr

Sites Mobile Grand Public :

Site Mobile Footmercato.net
Site Mobile Francefootball.fr
Site Mobile L'Equipe.fr

Sites AMP Grand Public :

AMP Foot Mercato
AMP Rugbyrama

Applications Mobile Grand Public :

Appli Mobile Foot Mercato
Appli Mobile L'Equipe
Appli Mobile RMC Sport

Applications Tablette Grand Public :

Appli Tab Foot Mercato
Appli Tab L'Equipe
Appli Tab RMC Sport

Sites & Applis GP & Pro non pris en compte dans l'étude :

Site Fixe Autojournal.fr
Site Fixe Autoplus.fr
Site Fixe Journaldugolf.fr
Site Fixe Sportauto.fr

Site Mobile Autojournal.fr
Site Mobile Autoplus.fr
Site Mobile Journaldugolf.fr
Site Mobile Sportauto.fr

AMP Auto Journal
AMP Auto Plus
AMP Sport Auto

Appli Mobile France TV Sport

Appli Tab France TV Sport

Notes Explicatives

1. Les chiffres de l'Observatoire de la Presse et des Médias sont établis à partir de l'analyse des données de diffusion et de dénombrement de l'ensemble des adhérents des différents Bureaux de l'ACPM (Presse Grand Public, Presse Professionnelle, Presse Gratuite, Magazines de Marque, Annuaire & Guides, Sites & Applis.)
2. Pour les analyses presse, les chiffres utilisés sont issus des Déclarations de Diffusion sur l'Honneur (D.S.H.) fournies par les membres de l'ACPM, sauf pour les adhérents dont les contrôles ont été réalisés avant le 15 mars, pour lesquels sont utilisées les données des Procès-Verbaux.
3. Seuls les titres ou sites ayant eu des données sur l'ensemble de l'année 2021 apparaissent dans les différents podiums.
4. Toutes les études ont été faites à périmètre constant sur 2 ans 2020/2021.
5. En raison de la Covid-19, les mois de mars à juin 2020 sont neutralisés pour les titres de Presse Grand Public et Professionnelle et comparés à période équivalente sur 2021.

The logo for ACPM features the acronym 'ACPM' in a large, bold, white sans-serif font. Below it, the tagline 'LE TIERS DE CONFIANCE' and 'LA VALEUR DES MÉDIAS' is written in a smaller, white, all-caps sans-serif font. Each word in the tagline is underlined with a short white horizontal line. The entire logo is centered within a large, light blue magnifying glass graphic that is semi-transparent against the dark blue background.

ACPM

LE TIERS DE CONFIANCE
LA VALEUR DES MÉDIAS

44 rue Cambronne - 75015 PARIS
Tel : (33) 7 43 12 85 30 - www.acpm.fr - info@acpm.fr