



# LES CERTIFICATIONS NUMÉRIQUES

---

## LES PODCASTS



**ACPM**  
LE TIERS DE CONFIANCE  
LA VALEUR DES MÉDIAS

# LE TIERS CERTIFICATEUR HISTORIQUE DES MÉDIAS

LABELLISER, CONTRÔLER, CERTIFIER, PUBLIER



L'ACPM, née de la fusion entre l'OJD (créé en 1923) et d'AudiPresse, est la seule organisation capable de fournir au marché des **données unifiées et certifiées sur la fréquentation exhaustive des contenus médias** (sites, applications, radios, podcasts et affichage digital)

L'ACPM définit en concertation avec le marché **les règles de contrôle** et harmonise les indicateurs de dénombrement de chaque média.

Toute certification se base sur **la labellisation préalable d'outils de mesure ou de diffusion** respectant un cahier des charges exigeant.

# FAIRE CERTIFIER LES CHIFFRES DE VOS PODCASTS PAR L'ACPM VOUS PERMET DE :

- **Valoriser votre podcast** sur le plan éditorial et publicitaire
- **Participer à la professionnalisation** du marché, en répondant aux attentes des annonceurs et des agences médias
- **Vous comparer** sans ambiguïté aux autres acteurs du marché
- **Gagner en visibilité** et en reconnaissance



# LES CERTIFICATIONS NUMÉRIQUES

**SITES WEB**  
Depuis 2001

600 Sites



**APPLICATIONS**  
Depuis 2011

150 Applications



**DOOH**  
Depuis 2018

150 campagnes  
contrôlées en  
moyenne par  
mois



13 régions  
adhérentes

1500 Radios  
150 Marques Radios



**RADIOS**  
Depuis 2013

**PODCASTS**  
Depuis 2020

900 Podcasts  
70 Marques Podcasts



# ACPM N'EST PAS MESUREUR MAIS CERTIFICATEUR

L'ACPM est le seul certificateur à être basé sur les règles internationales (IAB, IFABC, ...) permettant ainsi de proposer aux éditeurs une mesure comparable et fiable des contenus numériques.



## LE PRINCIPE DES LABELLISATIONS DES OUTILS DE MESURE

Tout éditeur souhaitant certifier les chiffres de ses contenus médias doit au préalable être mesuré ou être diffusé via un outil labellisé par l'ACPM.

L'ACPM labellise les outils de mesure et de diffusion, afin que les mesures et les contrôles s'effectuent dans le respect des normes internationales.

Les outils de mesure labellisés respectent ainsi l'ensemble des critères exigés par les cahiers des charges de l'ACPM.

# QUELQUES CHIFFRES



**+750**

Supports web certifiés  
(certification  
Sites & Applications)



**+900**

Podcasts certifiés  
(certification Podcasts)



**+1 500**

Radios certifiées  
(certification Radios)















# LA CERTIFICATION PODCASTS



## → SON FONCTIONNEMENT

Depuis 2020, l'ACPM certifie pour chaque podcast et marque de podcasts adhérents : les téléchargements et le nombre d'épisodes par mois.

Cette certification est ouverte à tous types de podcasts, qu'ils soient natifs ou replays, en streaming et en téléchargements sur toutes les plateformes de podcasts différentes qui y figurent.

Rang	Podcasts	Marques	Téléchargements monde	Nombre d'épisodes
1	Transfert 	Slate	1 692 061	317
2	L'Heure du Monde 	Le Monde	1 561 589	674
3	Métamorphose, éveille ta conscience ! 	Métamorphose	1 167 287	901
4	Bliss-Stories 	Bliss Stories	1 126 173	266
5	CRIMES • Histoires Vraies 	Studio Minuit	878 720	1 039
6	Code source 	Le Parisien	808 111	1 183
7	EX... 	Agathe Lecaron	747 169	146
8	Home(icides) 	Bababam	715 056	308
9	InPower par Louise Aubery 	My Better Self	675 679	342
10	La Story 	Les Echos	566 172	1 189
11	Somnifère, le podcast pour s'endormir 	Somnifère	447 749	400
12	Les couilles sur la table 	Binge Audio	433 991	137
13	La Traque 	Bababam	430 823	147
14	Dans la Tête d'un Coureur 	Sunday Night Productions	414 955	258
15	Le Précepteur 	Le Précepteur	406 161	149

Source : ACPM - PODCASTS - JANVIER 2024

## LES CLASSEMENTS



## → LES CLASSEMENTS

**3 classements sont établis :**

- Classement Podcast
- Classement Marque
- Classement Groupe (au minimum 2 marques)

Une distinction est effectuée sur les téléchargements France et téléchargements Etranger.

Ces classements ont été établis en concertation avec l'ensemble des acteurs du marché.

# INDICATEURS ET RÈGLES DE MESURE

## INDICATEURS :

### 1/ LE TÉLÉCHARGEMENT

Transmission d'un fichier d'un serveur vers un client, en utilisant le protocole http.

L'élément téléchargé est écrit en mémoire sur le disque dur du consommateur. Le consommateur ne peut pas lire le fichier avant son téléchargement complet.

Cela comprend les téléchargements directs et les téléchargements progressifs en streaming.

L'ACPM publie les téléchargements France et les téléchargements Monde.

### 2/ ÉPISODES DE PODCAST

Correspond à un contenu audio de type Podcast qui se matérialise par un fichier audio et des métadonnées.



## RÈGLES DE MESURE BASÉES SUR LES FORMATS DE L'IAB

Suppression des demandes issues de requêtes effectuées par des robots ou via des erreurs de lecteurs audio/vidéos.

La certification ACPM Podcast a évolué en juin 2024 pour prendre en compte les dernières normes internationales (IAB).

Ces règles, encore plus rigoureuses, impliquent par exemple de ne comptabiliser qu'un téléchargement ou écoute pour un même épisode de Podcast par auditeur sur 24 heures.

Normes IAB V2.2	ACPM
Filtrage des Apple Watch	OUI
Filtrage des robots	OUI
Filtrage des IPs atypiques	OUI
Filtrage des téléchargements de moins de 60 secondes	OUI
Seuil de déduplication des téléchargements	24 heures



# INTÉGRER LES CLASSEMENTS

Tout éditeur de podcasts peut faire certifier ses chiffres et participer aux classements de l'ACPM.

## 01

### CHOIX DE L'OUTIL DE DIFFUSION

- Être diffusé par un outil labellisé ACPM : **Acast, Ausha, Saooti, Audiomeans, Audi-On, Megaphone**

## 03

### LE CONTRÔLE

- L'ACPM contrôle ce qui est déclaré par le mesureur et ce qui est calculé via les logs par l'ACPM.

## 02

### LA DÉCLARATION

- L'Éditeur a l'obligation de déclarer sur l'honneur dans le document prévu à cet effet (DSH) l'ensemble des Podcasts liés au périmètre soumis à la certification.

## 04

### LA PUBLICATION MENSUELLE

- Certification des chiffres et publications dans les classements ACPM.



# BASE DE DONNÉES : "LE DÉCISIONNEL"

Accès à une base de données « le décisionnel » - Option payante de 1 057€ H.T. par an permettant aux éditeurs de retrouver leurs chiffres et ceux de leurs concurrents pour faire des études.

The screenshot displays the ACPM 'Le Décisionnel' web application interface. The top navigation bar includes the ACPM logo and the text 'DÉCISIONNEL : OUTIL D'ANALYSE DES DONNÉES CROSS MÉDIA'. The main menu contains 'COMPTE', 'MES SÉLECTIONS', 'ÉTUDES', 'GROUPE', 'MISE À JOUR', 'ADMINISTRATION', and 'DONNÉES DE PRODUCTION'. The current view is 'Consultation de l'étude "5 - Podcasts : Podium Janvier 2024 Téléchargements France"'. The interface is divided into 'Gestion des études' and 'Outils' sections. The 'Outils' section includes 'Modifier l'étude', 'Imprimer', 'Exporter', and 'Aide'. The main content area shows the study details: 'Créé le 30/03/2023 à 10h32 par Mme JACQUART Isabelle', 'Modifié le 15/02/2024 à 09h14 par Mme JACQUART Isabelle', 'Liste des critères sélectionnés', 'Supports : Type : Podcast / Podcast | Support(s) sélectionné(s) : 730', 'Période : Janvier 2024', 'Indicateurs et Observations : Téléchargements France (Total)', and 'Tri : Supports par "Téléchargements France en Total / 2024 / Janvier" par ordre décroissant'. A table below shows the top 20 supports for January 2024, sorted by total downloads in descending order.

Supports	Année	Mois	Downloads
Les actus du jour - Hugo Décrypte	2024	Janvier	1 422 234
Transfert	2024	Janvier	1 355 486
L'Heure du Monde	2024	Janvier	1 120 083
Manu dans le 6/10 : Le best-of	2024	Janvier	1 117 304
Bliss-Stories	2024	Janvier	962 128
Métamorphose, éveille ta conscience !	2024	Janvier	881 570
Code source	2024	Janvier	660 048
EX...	2024	Janvier	631 252
Home(icides)	2024	Janvier	581 940
InPower par Louise Aubery	2024	Janvier	546 013
Montreux Comedy Edition Audio	2024	Janvier	544 856
L'appel trop con	2024	Janvier	538 345
La Story	2024	Janvier	439 669
Somnifère, le podcast pour s'endormir	2024	Janvier	357 638
Dans la Tête d'un Coureur	2024	Janvier	353 079

# LES TARIFS 2025 - PODCASTS

TELECHARGEMENTS MONDE MOYENS PAR MOIS	COTISATION ANNUELLE PAR MARQUE DE PODCAST
0 à 100 000 téléchargements Monde par mois	750€ H.T. par an
De 100 001 à 250 000 téléchargements Monde par mois	1 000€ H.T. par an
De 250 001 à 500 000 téléchargements Monde par mois	1 500€ H.T. par an
De 500 001 à 1 000 000 téléchargements Monde par mois	2 800€ H.T. par an
De 1 000 001 à 2 500 000 téléchargements Monde par mois	4 500€ H.T. par an
De 2 500 001 à 5 000 000 téléchargements Monde par mois	6 000€ H.T. par an
De 5 000 001 à 10 000 000 téléchargements Monde par mois	8 500€ H.T. par an
Plus de 10 000 001 téléchargements Monde par mois	9 900€ H.T. par an

# PARTENARIAT

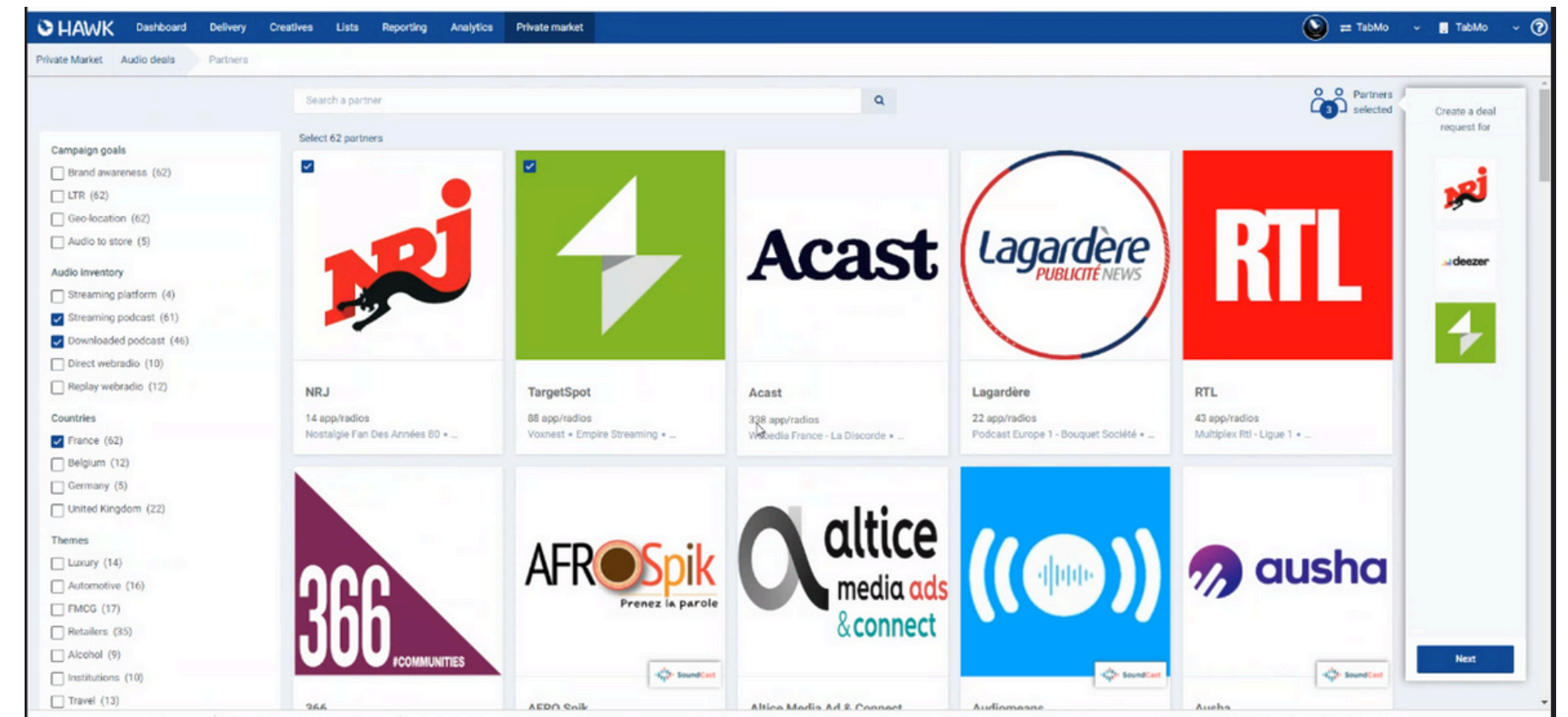
- HAWK est une plateforme d'achat Média qui propose une marketplace avec l'ensemble des inventaires audio disponibles en programmatique en France/Europe.
- Cette marketplace permet de visualiser ces inventaires et d'automatiser les demandes de deals.



Audio M Planner est une nouvelle solution de médiaplanning dédiée au podcast cocrée avec et pour les équipes de Group M.

Elle donnera la capacité aux acheteurs (utilisateurs de la plateforme) d'avoir accès à plus d'informations sur la nature des podcasts (Synopsis, Nombre d'écoutes, etc...), de pouvoir les filtrer selon ces critères pour construire leur plan média, et de proposer un nouveau type de filtre via un Tiers certificateur, l'ACPM, avec les data suivantes :

- La liste des podcasts certifiés ACPM
- Le nombre de téléchargements France
- Le nombre d'épisodes, la marque et le groupe de rattachement, le diffuseur



# PLATEFORMES DE DIFFUSION LABELLIÉES



**Acast**

**Cédric Bégoc :**  
[cedric@acast.com](mailto:cedric@acast.com)



**Audiomeans**

**Olivier Ou Ramdane :**  
[oor@audiomeans.fr](mailto:oor@audiomeans.fr)



**audi-on**

**Alexis Focheux :**  
[alexis@audi-on.com](mailto:alexis@audi-on.com)



**ausha**

**Maxime Piquette :**  
[maxime@ausha.com](mailto:maxime@ausha.com)



**Megaphone**

**Contact :**  
[megaphone.spotify.com/fr-FR/contact](https://megaphone.spotify.com/fr-FR/contact)



**SAOoTI**

**Jean-Christian Villey :**  
[jeanchristian@saooti.com](mailto:jeanchristian@saooti.com)

# ILS ONT FAIT LE CHOIX DE LA TRANSPARENCE

La Provence



Les Echos



ELLE



L'EQUIPE



Slate

FG.

L'EXPRESS



# ACPM

LE TIERS DE CONFIANCE  
LA VALEUR DES MÉDIAS

 89 Rue de Monceau, 75008 Paris



CONTACT : [frequentation@acpm.fr](mailto:frequentation@acpm.fr)



[www.acpm.fr](http://www.acpm.fr)