

LES CERTIFICATIONS NUMÉRIQUES

LES RADIOS



LE TIERS CERTIFICATEUR HISTORIQUE DES MÉDIAS

LABELLISER, CONTRÔLER, CERTIFIER, PUBLIER



L'ACPM est la seule organisation capable de fournir au marché des **données unifiées et certifiées sur la fréquentation exhaustive des contenus médias** (sites, applications, radios, podcasts et affichage digital)

L'ACPM définit en concertation avec le marché **les règles de contrôle** et harmonise les indicateurs de dénombrement de chaque média.

Toute certification se base sur **la labellisation préalable d'outils de mesure ou de diffusion** respectant un cahier des charges exigeant.



FAIRE CERTIFIER LES CHIFFRES DE VOS RADIOS PAR L'ACPM VOUS PERMET DE :



Valoriser votre radio sur le plan éditorial et publicitaire



Participer à la professionnalisation du marché, en répondant aux attentes des annonceurs et des agences médias



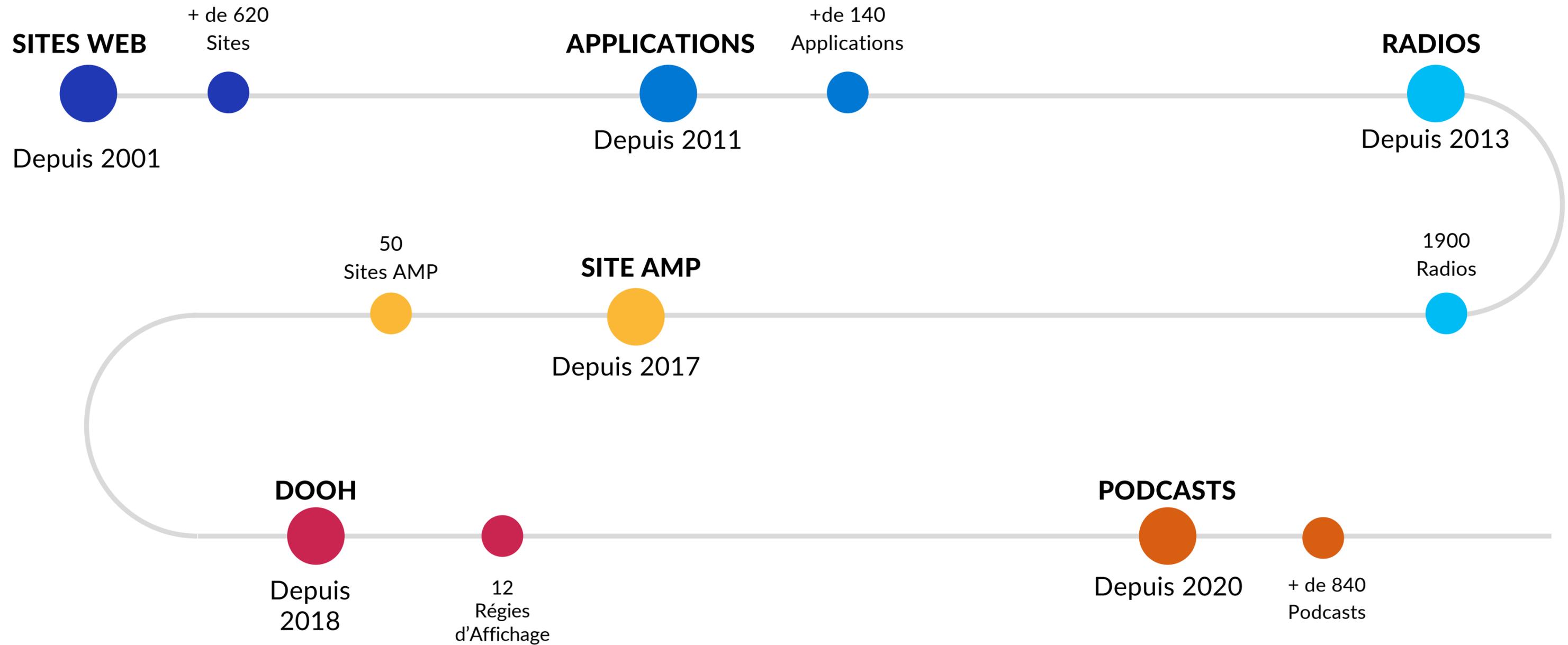
Vous comparer sans ambiguïté aux autres acteurs du marché



Gagner en visibilité et en reconnaissance



LES CERTIFICATIONS NUMÉRIQUES



ACPM N'EST PAS MESUREUR MAIS CERTIFICATEUR

L'ACPM est le seul certificateur à être basé sur les règles internationales (IAB, IFABC, ...) permettant ainsi de proposer aux éditeurs une mesure comparable et fiable des contenus numériques.



LE PRINCIPE DES LABELLISATIONS DES OUTILS DE MESURE

Tout éditeur souhaitant certifier les chiffres de ses contenus médias doit au préalable être mesuré ou être diffusé via un outil labellisé par l'ACPM.

L'ACPM labellise les outils de mesure et de diffusion, afin que les mesures et les contrôles s'effectuent dans le respect des normes internationales.

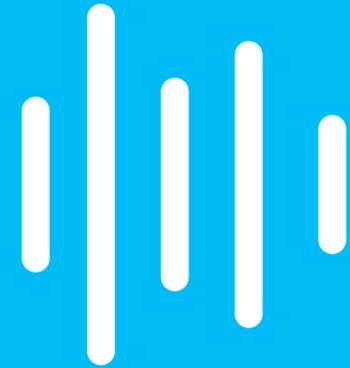
Les outils de mesure labellisés respectent ainsi l'ensemble des critères exigés par les cahiers des charges de l'ACPM.

QUELQUES CHIFFRES



+770

Supports web certifiés
(certification
Sites & Applications)



+1 900

Radios certifiées
(certification Radios)

**MESURE DE RÉFÉRENCE
SUR LE MARCHÉ**



+840

Podcasts certifiés
(certification Podcasts)

LA CERTIFICATION RADIO & WEBRADIO

→ SON FONCTIONNEMENT

Depuis 2013, l'ACPM contrôle la diffusion digitale des Radios et Web Radios afin de fournir au marché des chiffres certifiés de l'écoute des flux audio en live.

L'ACPM certifie pour chaque Radio et marque de Radio qui adhère : les écoutes actives et la durée de ces écoutes.

Les chiffres sont publiés mensuellement au marché.

Tous les mois, c'est **plus de 1900 radios & webradios** de tout flux audio live écouté en digital quel que soit le support de consommation (ordinateur, smartphone, enceinte connectée, ...) qui figurent sur les classements.

ACPM TOP 15 DES RADIOS LES PLUS ÉCOUTÉES EN DIGITAL EN JANVIER 2024

Rang	Radios	Ecoutes actives France	Durée d'écoute moyenne France
1	France Inter 	35 252 023	34m 43s
2	RMC 	23 946 909	34m 56s
3	Franceinfo 	19 988 811	31m 12s
4	RTL 	17 019 009	53m 32s
5	Europe 1 	12 264 031	30m 55s
6	NRJ 	10 228 713	48m 40s
7	Nostalgie 	8 789 744	58m 12s
8	France Culture 	6 475 687	30m 53s
9	FIP 	6 266 639	1h 04m 40s
10	Chérie FM 	5 248 952	1h 05m 17s
11	Skyrock 	4 816 181	31m 25s
12	RFM 	4 720 352	1h 09m 59s
13	Radio Classique 	3 673 694	41m 35s
14	RTL2 	3 268 817	1h 17m 32s
15	FUN RADIO 	2 850 610	51m 31s

Source : ACPM - CERTIFICATION RADIO - JANVIER 2024

→ LES CLASSEMENTS

3 classements sont établis:

- Classement Radio
- Classement Marque
- Classement Groupe

Une distinction est effectuée sur les écoutes France et écoutes Etranger.

Ces classements ont été établies en concertation avec l'ensemble des acteurs du marché.

INDICATEURS ET RÈGLES DE MESURE

Les conventions sont définies avec le Marché lors de Commissions, dans le respect des normes internationales.

- **ÉCOUTES ACTIVES** : Nombre d'Écoutes totales d'une Radio sur Internet, ouvertes depuis 30 secondes ou plus, tous lieux de connexion, quel que soit le terminal utilisé.

Cet indicateur est disponible sur la France et sur le Monde.

- **DURÉE D'ÉCOUTE TOTALE** : nombre d'heures totales d'écoute, dans le cadre d'Écoutes actives, tous lieux de connexion et quel que soit le terminal utilisé.
- **DURÉE D'ÉCOUTE MOYENNE** : durée moyenne d'Écoute d'une Radio par session d'Écoute Active (= durée d'écoute totale / total des écoutes actives)

PÉRIMÈTRE & RÈGLES DE MESURE :

- Mesure éditoriale qui exclut la publicité de type pré-roll.
- Le flux audio doit être diffusé de façon à ce que l'utilisateur puisse y mettre fin par une action accessible et facilement identifiable depuis l'écran principal de son terminal. (Fonction Stop) Cette action devra impérativement clôturer la diffusion du flux streamé (et non en pause ou en Mute).



INTÉGRER LES CLASSEMENTS

Tout éditeur de Radios peut faire certifier ses chiffres et participer aux classements de l'ACPM.

01

CHOIX DE L'OUTIL DE DIFFUSION

- Être mesuré par un outil labellisé ACPM : **Infomaniak, Creacast, Radio King, RCS, Adswizz**

03

LE CONTRÔLE

- L'ACPM contrôle notamment ce qui est déclaré par le mesureur et ce qui est calculé via les logs par l'ACPM.

02

LA DÉCLARATION

- L'Éditeur a l'obligation de déclarer sur l'honneur dans le document prévu à cet effet (DSH) l'ensemble des Radios liées au périmètre soumis à la certification.

04

LA PUBLICATION MENSUELLE

- Certification des chiffres et publications dans les classements ACPM
- Gain de visibilité par la création de tops et de relais sur les réseaux sociaux, les supports médias.



BASE DE DONNÉES : "LE DÉCISIONNEL"

Accès à une base de données « le décisionnel » - Option payante de 1 057 €HT par an permettant aux éditeurs de retrouver leurs chiffres et ceux de leurs concurrents pour faire des études.

The screenshot displays the ACPM 'Le Décisionnel' web application interface. The top navigation bar includes the ACPM logo and the text 'DÉCISIONNEL : OUTIL D'ANALYSE DES DONNÉES CROSS MÉDIA'. The main menu contains 'COMPTE', 'MES SÉLECTIONS', 'ÉTUDES', 'GROUPE', 'MISE À JOUR', 'ADMINISTRATION', and 'DONNÉES DE PRODUCTION'. The current view is 'Consultation de l'étude "4 - Marques Radios : Podium 2024 Ecoutes actives France"'. The interface is divided into 'Gestion des études' and 'Outils' sections. The 'Gestion des études' section includes options like 'Nouvelle étude', 'Renommer', 'Dupliquer', 'Supprimer', 'Modifier l'étude', 'Imprimer', 'Exporter', and 'Aide'. The 'Outils' section includes 'Nouvelle étude', 'Renommer', 'Dupliquer', 'Supprimer', 'Modifier l'étude', 'Imprimer', 'Exporter', and 'Aide'. The main content area shows 'Liste des critères sélectionnés' with 'Supports : Type : Radio / Marque Radio | Support(s) sélectionné(s) : 132' and 'Période : 2024'. The 'Indicateurs et Observations' section shows 'Écoutes actives France (mensuel) (Total)' and 'Tri : Supports par "Écoutes actives France (mensuel) en Total / 2024 / Janvier" par ordre décroissant'. A table displays the top radio brands and their active listening figures for January 2024.

Supports	2024
	Janvier
France Inter	35 252 023
RMC	24 575 015
Franceinfo	19 988 811
RTL	17 019 009
NRJ	13 029 048
Europe 1	12 323 175
Nostalgie	10 767 223
FIP	10 199 425
Skyrock	7 313 291
France Bleu	6 804 440
France Culture	6 475 687
Chérie FM	6 237 564
RFM	5 631 872
Rire et Chansons	4 705 366

LES TARIFS - WEBRADIOS



COTISATIONS ANNUELLES EN FONCTION DU VOLUME CONTRÔLÉ PAR WEB RADIO

- 1 million d'Écoutes Actives Monde par mois	750 € HT par an
1 à 2 millions d'Écoutes Actives Monde par mois	1 210 € HT par an
2 à 4 millions d'Écoutes Actives Monde par mois	1 820 € HT par an
4 à 10 millions d'Écoutes Actives Monde par mois	3 040 € HT par an
Plus de 20 millions d'Écoutes Actives Monde par mois	5 500 € HT par an

AUTRES INFORMATIONS

Les tarifs ci-contre, concernent les Radios Digitales

Pour les éditeurs disposant, par exemple, de plus de 40 Radios contrôlées, une cotisation forfaitaire maximale de 23.870 € HT par an, leur sera appliquée.

Lorsque les contrôles sont effectués directement sur les serveurs de diffusion de l'éditeur de Radios ou Web Radios, la cotisation est majorée de 50%.

PLATEFORMES DE DIFFUSION LABELLISÉES

adswizz

Janny Berberian :
janny.beberian@adswizz.com



Eric Laeuffer :
eric.laeuffer@creacast.com

Hexaglobe

Jérôme Calentier :
jcalentier@hexaglobe.com

infomaniak

Marc Oehler :
marc.oehler@infomaniak.com



Charles de Potter :
charles@radioking.com



Lionel Guiffant :
lguiffant@rcseurope.com

ILS ONT FAIT LE CHOIX DE LA TRANSPARENCE



HIT MUSIC ONLY!



ACPM

LE TIERS DE CONFIANCE
LA VALEUR DES MÉDIAS

frequentation@acpm.fr

89 Rue de Monceau, 75008 Paris

www.acpm.fr