

BILAN AUDIO DIGITAL

LES TENDANCES DES 3 PREMIERS TRIMESTRES 2024

Paris, le 5 novembre 2024



2,5
MILLIARDS
d'écoutes*

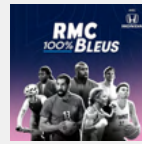
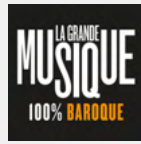


274
MILLIONS
de téléchargements*

NOUVEAUX ADHÉRENTS

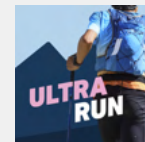
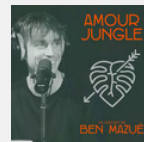
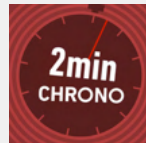
RADIOS

PARMI LES NOUVEAUX ENTRANTS SUR LE T3 2024 :



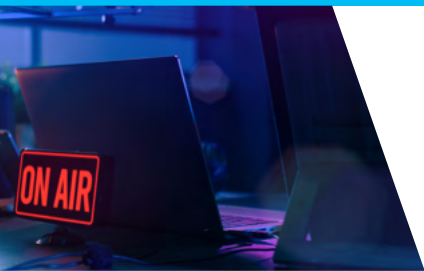
PODCASTS

PARMI LES NOUVEAUX ENTRANTS SUR LE T3 2024 :



Plus de 180
nouveaux
podcasts
ont rejoint le classement ACPM
depuis janvier 2024

RADIOS



Au cours des 9 premiers mois de l'année 2024, les Écoutes Actives ont enregistré une augmentation de 2 % par rapport à la même période en 2023. Tout comme en juin 2024, où une forte progression avait été observée par rapport à juin 2023, le mois de juillet a également montré une hausse notable des Écoutes, avec une augmentation de 14 % par rapport à juillet 2023. Nous notons également un mois de septembre puissant avec 7% d'évolution vs septembre 2023.

CHIFFRES CLÉS T1-T3 2024

Périmètre Monde

2,5Md d'écoutes actives Monde

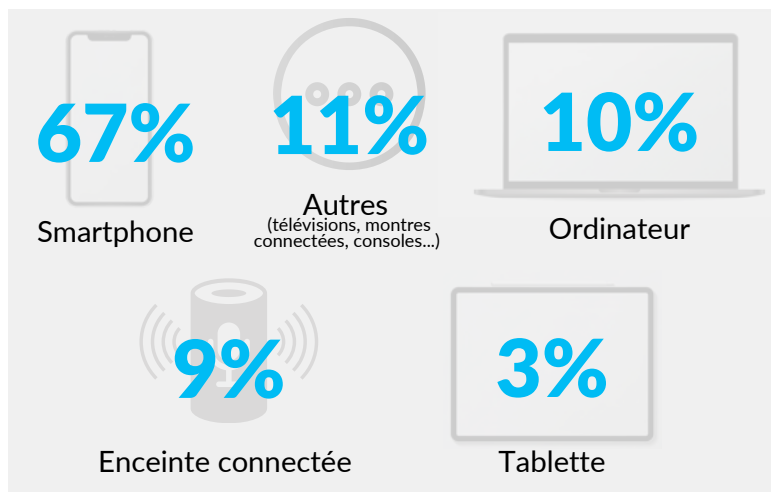
1,6Md d'heures d'écoutes totales Monde

82% des écoutes proviennent de France

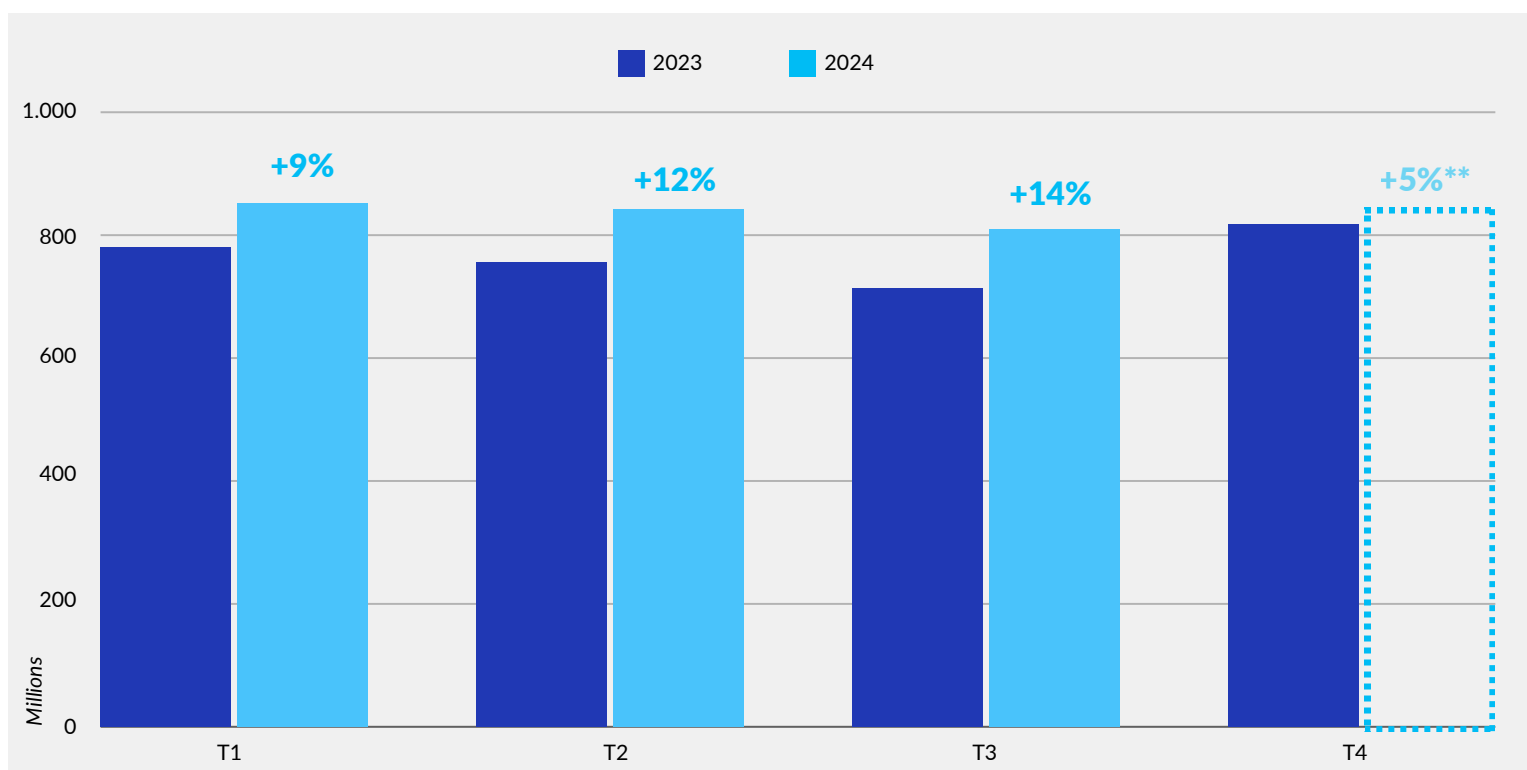
40min Durée moyenne par session (39 minutes sur les FM)

RÉPARTITION PAR SUPPORT D'ÉCOUTE

Écoutes Actives France



ÉVOLUTION DES ÉCOUTES ACTIVES MONDE*



Source : ACPM - CERTIFICATION RADIOS - T1-T3 2024

*à périmètre courant

** projection T4 2024

PODCASTS



En 2024, les podcasts connaissent un essor notable, atteignant un pic en mai avec **33,2 millions de téléchargements**. Depuis le début de l'année, de nouvelles marques de podcasts natifs influents ont émergé, renforçant cette dynamique. Par ailleurs, les habitudes d'écoute convergent, et les usages dans ce domaine se structurent de manière de plus en plus nette.

CHIFFRES CLÉS T1-T3 2024

Téléchargements Monde

274M de téléchargements Monde

898 Podcasts contrôlés

30,5M de téléchargements Monde contrôlés et publiés en moyenne chaque mois

RÉPARTITION PAR SUPPORT D'ÉCOUTE

Téléchargements Monde

82%

Smartphone

7%

Tablette

7%

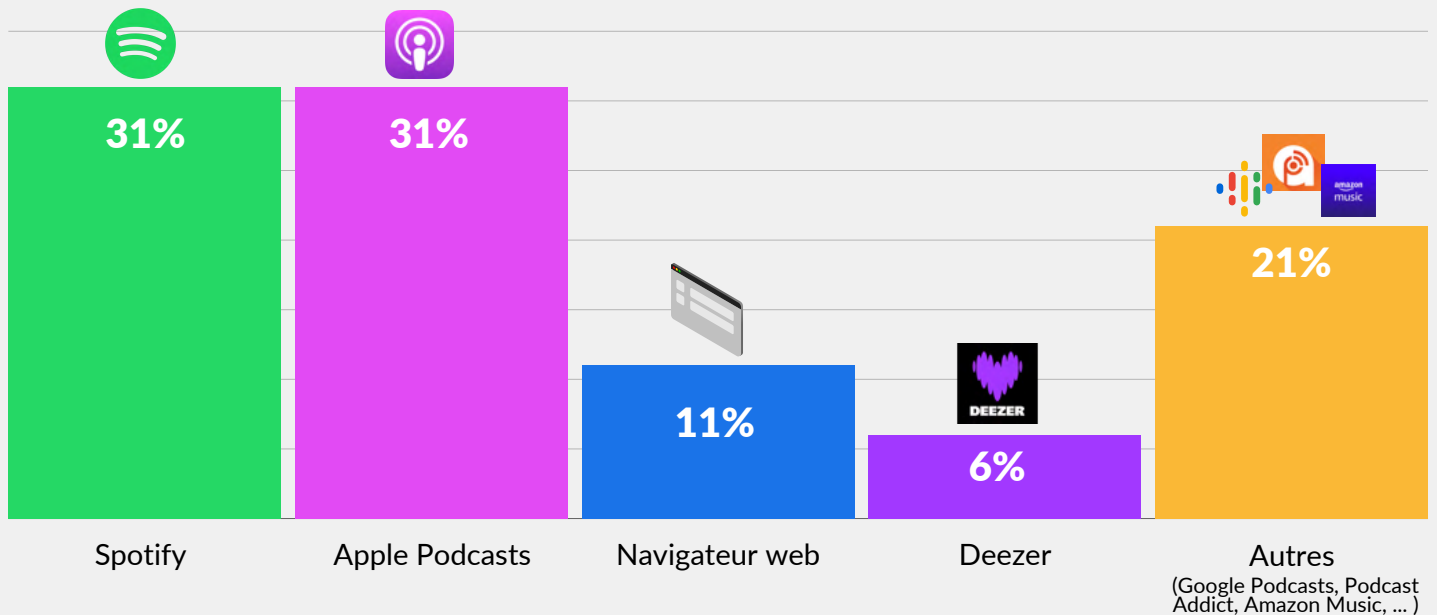
Autres

(Enceintes connectées, SmartTV...)

4%

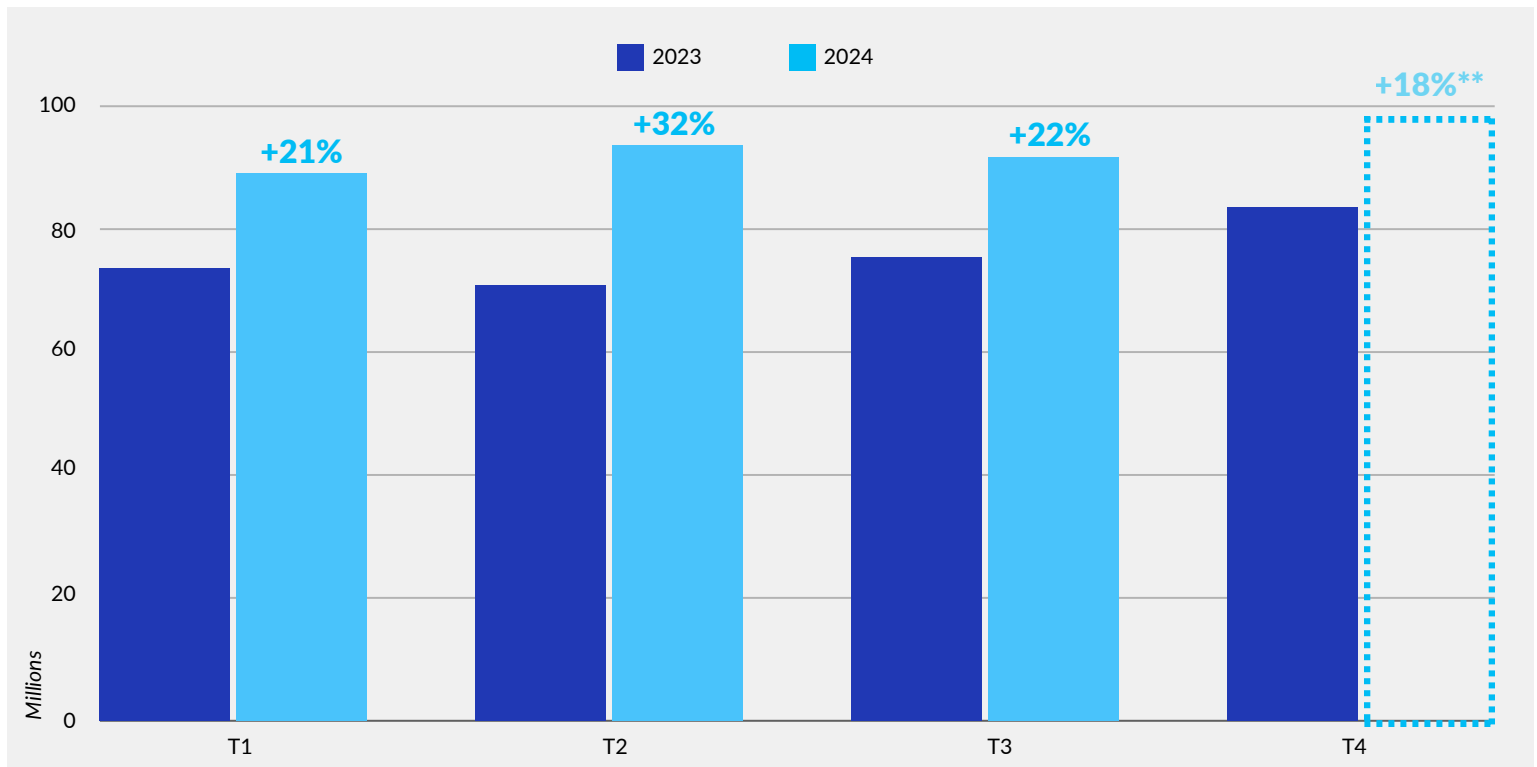
Ordinateur

RÉPARTITION DES TÉLÉCHARGEMENTS MONDE PAR PLATEFORME



PODCASTS

ÉVOLUTION TÉLÉCHARGEMENTS MONDE*



RÉPARTITION PODCASTS NATIFS VS REPLAY

En nombre de téléchargements Monde

NATIFS

18 minutes

durée moyenne par épisode

121

épisodes publiés en moyenne chaque mois

79%

natifs

21%

replay

REPLAY

11 minutes

durée moyenne par épisode

153

épisodes publiés en moyenne chaque mois



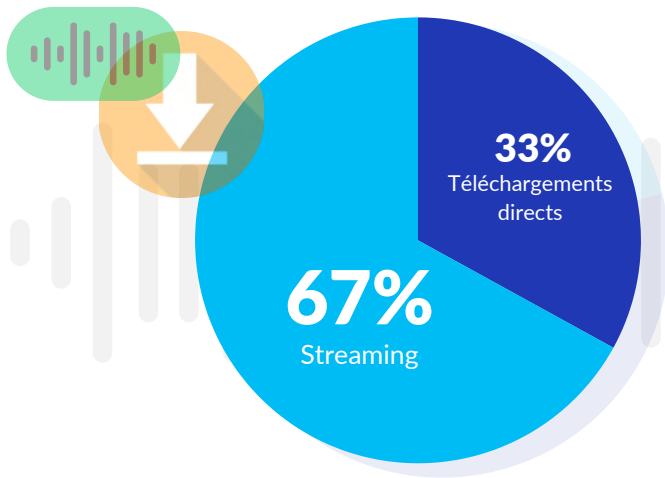
Source : ACPM - CERTIFICATION PODCASTS - T1-T3 2024

*à périmètre courant

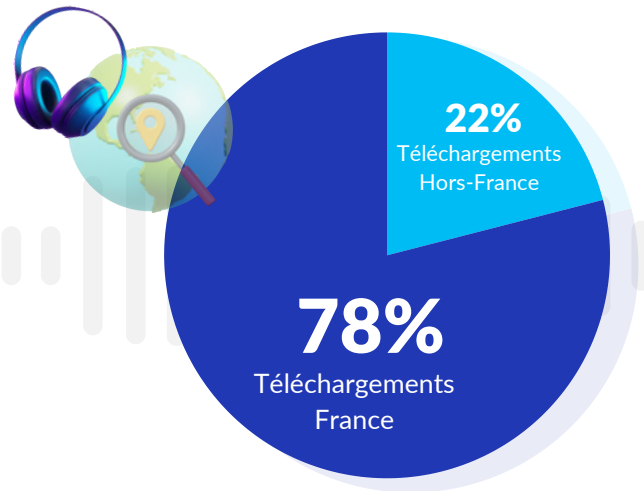
** projection T4 2024

PODCASTS

RÉPARTITION STREAMING VS TÉLÉCHARGEMENTS DIRECTS



RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE



TOP 5 - THÉMATIQUES



OUTILS LABELLISÉS* - RADIOS

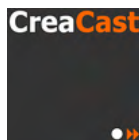
infomaniak

adswizz

 RadioKing

SAO^OTI

 RCS
Sound Software®

 CreaCast

 Hexaglobe

OUTILS LABELLISÉS* - PODCASTS

Acast


Audiomeans

audion

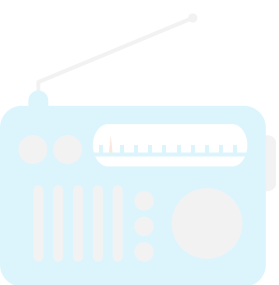
 ausha

 Megaphone®

SAO^OTI

*Hors outils propriétaires





RADIOS

Radio : une Radio Digitale correspond au flux audio "live" diffusé simultanément dans le Monde et sur n'importe quel type de terminal numérique, tel qu'un P.C., un Smartphone, une Tablette, une TV connectée, une Box Internet, un transistor numérique ou encore un autoradio connecté, agrégateurs de flux, etc. Une radio digitale reprend le flux hertzien d'une radio existante, une web radio est un flux audio uniquement disponible en ligne.

Marque radio : correspond à une ou plusieurs Radios appartenant à la même marque, c'est-à-dire qu'elles ont entre autres une ligne éditoriale commune.

Écoutes actives Monde : nombre d'Écoutes totales d'une Radio sur Internet, ouvertes depuis 30 secondes ou plus, tous lieux de connexion (France + Etranger), quel que soit le terminal utilisé.

Durée d'Écoute totale : nombre d'heures totales d'écoute, dans le cadre d'Écoutes actives, tous lieux de connexion (France + Etranger) et quel que soit le terminal utilisé.

Durée d'Écoute Moyenne : durée moyenne d'écoute d'une Radio Digitale par session d'Écoute Active.



PODCASTS

Podcast : programme audio disponible en ligne pour une écoute à la demande. On distinguera :

- Les podcasts dits « replay » qui sont la mise à disposition de programmes préalablement diffusés sous une autre forme (ex : Programmes Radio).
- Les podcasts dits « natifs » ou « originaux » qui sont des programmes conçus pour être diffusés sous cette forme.

Marque : Une marque est un ensemble de Podcasts décliné sous la même marque, c'est à dire qu'ils ont, entre autres, une ligne éditoriale commune.

Téléchargement : indicateur désignant le nombre de téléchargements d'un podcast en direct (demande directe de l'utilisateur) ou en progressif (en streaming). Peut être France ou Monde.

ACPM

LE TIERS DE CONFIANCE
LA VALEUR DES MÉDIAS

La mission de l'ACPM, l'Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias, est d'être le tiers certificateur des médias. L'ACPM est née en décembre 2015 de la fusion entre l'OJD (ABC français, fondateur de l'IFABC) et la SAS AudiPresse (mesure d'audience de la Presse).

Depuis les années 2000, l'ACPM a élargi sa mission et contrôle désormais un univers médiatique plus large : les certifications et labels, la diffusion de la Presse écrite, l'enquête sur le lectorat de la presse écrite, les statistiques des sites web et des applications, le streaming de la radio numérique, la certification de l'exposition DOOH, la certification de la mesure des Podcasts.

Les données de l'ACPM jouent un rôle majeur dans le secteur très concurrentiel des médias. La certification de la diffusion d'un titre ou de l'utilisation d'un site est un gage de fiabilité. La mesure d'audience est une référence sur le marché des médias.

Adhérer à l'ACPM montre la volonté de transparence des éditeurs, leur intérêt à se comparer aux autres.

CONTACTS

Sébastien Manaches, Caroline Jottras, Brittany Belle, David Coat

acpm.fr | 01.43.12.85.30 | frequentation@acpm.fr

89 rue de Monceau 75008 Paris