



Les Médias d'informations généralistes plébiscités à l'heure des élections et de la crise sanitaire

Communiqué
de Presse

Paris,

Mardi 24
mars 2020

Toute l'équipe de l'ACPM exprime son profond soutien à l'ensemble de ses adhérents et de leurs proches et vous souhaite à tous de rester en bonne santé.

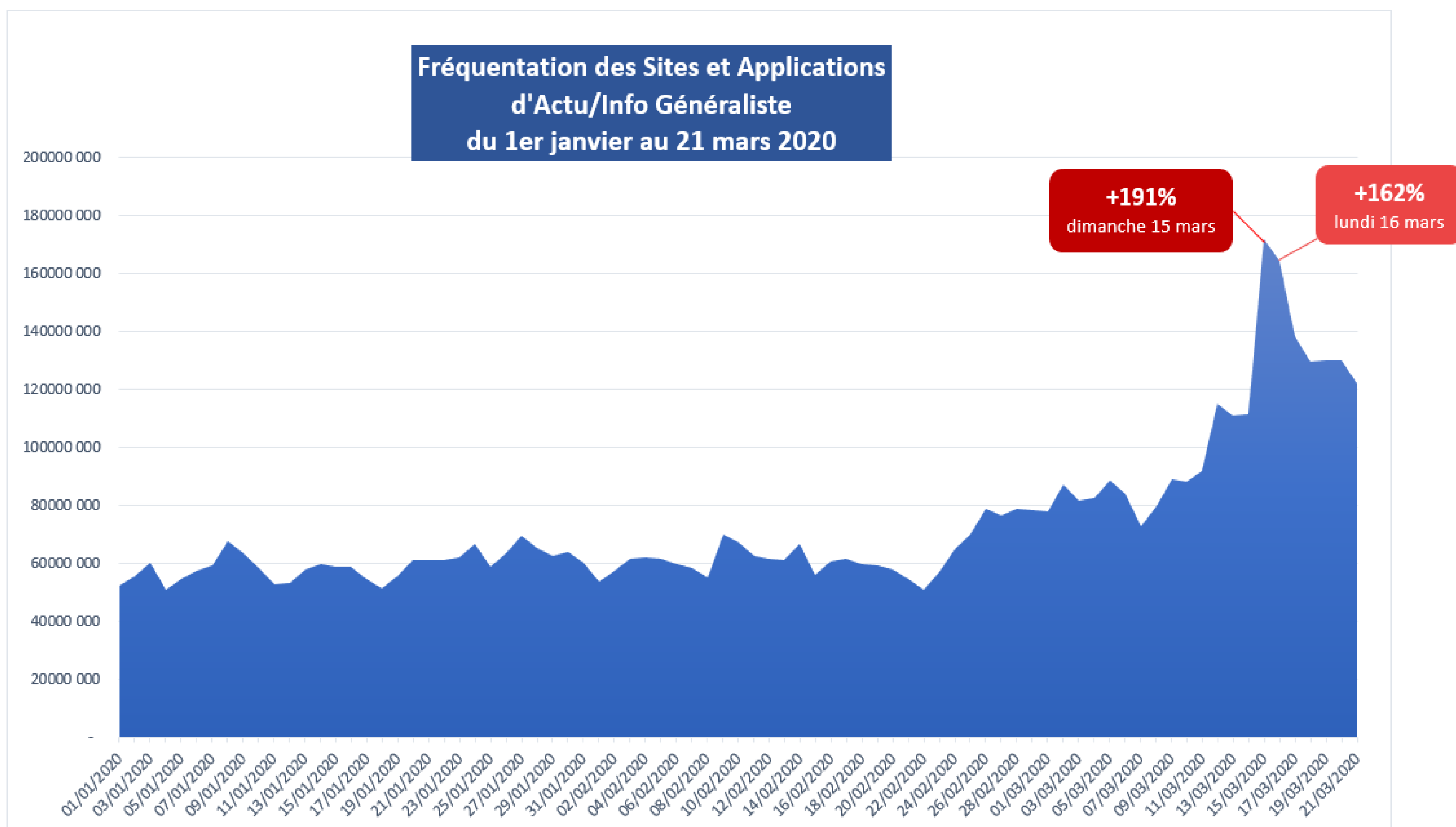
Même si la crise sanitaire que nous traversons, conduit l'ensemble des entreprises et des français, à s'adapter et à faire preuve de beaucoup de courage et d'efforts, nous saluons tout particulièrement, à cette occasion, tous les éditeurs d'Information, leurs équipes ainsi que tous les Médias en général qui jouent un rôle vital d'informer la nation, malgré les risques encourus.

Les Médias s'organisent, innovent à chaque minute afin d'assurer leur mission essentielle de service au public, en permettant la diffusion de l'information à tous les concitoyens sur l'ensemble des territoires français.

Afin de rendre hommage à cet effort collectif, l'ACPM, dans son rôle de tiers de contrôle de la diffusion des Médias, vous propose une analyse de l'incroyable fréquentation des supports numériques lors du premier tour des élections municipales, qui coïncidaient aux premières annonces des mesures de confinement pour la population.

Ce sont plus de 335 millions de visites, en 48 heures, qui ont été effectuées sur la centaine de Marques de Médias d'Information contrôlées par l'ACPM. Soit le triple de fréquentation d'une période normale, dont 80 % réalisés sur les supports destinés aux terminaux mobiles (Sites Mobile, AMP et Applications).

On note également que les jours suivants le premier tour des élections municipales restent sur de très hauts niveaux de consultation et présagent de la poursuite de la forte consommation de ces Médias.



L'étude a été menée sur les Sites (Fixes, Mobiles et AMP) et Applications (Mobiles et Tablettes) d'Actualités et d'Information généraliste du 1er janvier au 21 mars.

Evolution calculée versus un dimanche et un lundi normé sur les mois de janvier et février

Source : ACPM OJD - Mars 2020

Nous vous proposons, en focus, les tops 10 des Sites et Applications d'Informations les plus fréquentés et leur progression sur la période.

Tops 10 des Sites Unifiés les plus fréquentés les 15 et 16 mars 2020

Rang	Sites Unifiés	Total Visites Sites Unifiés dimanche 15 et lundi 16 mars	Visites Sites unifiés dimanche 15 mars	Visites Sites unifiés lundi 16 mars	Visites Sites unifiés dimanches + lundis normés	Evol 15 et 16 mars / jours normés
1	Franceinfo.fr	29 286 066	15 147 563	14 138 503	10 049 458	+ 191%
2	Lemonde.fr	28 527 009	16 189 578	12 337 431	9 041 402	+ 216%
3	20minutes.fr	27 616 914	15 611 795	12 005 119	8 958 578	+ 208%
4	Lefigaro.fr	21 303 452	10 361 230	10 942 222	9 360 020	+ 128%
5	Ouestfrance.fr	19 985 153	11 624 760	8 360 393	9 277 044	+ 115%
6	Bfmtv.com	18 815 517	8 465 913	10 349 604	8 925 138	+ 111%
7	Leparisien.fr	16 637 756	7 830 117	8 807 639	7 296 622	+ 128%
8	Lci.fr	11 509 649	5 628 994	5 880 655	3 500 222	+ 229%
9	Actu.fr	8 642 019	4 835 842	3 806 177	4 460 092	+ 94%
10	Francebleu.fr	7 285 113	3 493 309	3 791 804	2 479 478	+ 194%

Tops 10 des Applications Unifiées les plus fréquentées les 15 et 16 mars 2020

Rang	Applications Unifiées	Total Visites Applications unifiées dimanche 15 et lundi 16 mars	Visites Applis unifiées dimanche 15 mars	Visites Applis unifiées lundi 16 mars	Visites Applis unifiées dimanches + lundis normés	Evol 15 et 16 mars / jours normés
1	Le Monde	7 786 740	3 941 317	3 845 423	2 038 366	+ 282%
2	BFMTV	3 994 792	1 873 805	2 120 987	877 946	+ 355%
3	Le Figaro	3 953 602	2 002 821	1 950 781	1 282 799	+ 208%
4	France Info	3 635 677	1 803 409	1 832 268	814 454	+ 346%
5	20 Minutes	3 272 740	1 636 910	1 635 830	1 103 224	+ 197%
6	Ouest France	1 714 976	885 736	829 240	533 738	+ 221%
7	Le Parisien	1 649 817	810 588	839 229	499 994	+ 230%
8	France Inter	1 227 999	506 323	721 676	497 832	+ 147%
9	Le Point	968 985	503 757	465 228	353 510	+ 174%
10	Le Dauphine Libéré	964 274	501 652	462 622	293 907	+ 228%

Visite : acte de consultation d'un support digital
 Sites unifiées : site fixe + site mobile + site AMP
 Applis unifiées : application mobile + application tablette
 Dimanches et lundis normés : moyenne de 5 dimanches précédents et 5 lundis précédents



A propos de l'ACPM

L'ACPM, l'Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias, a été créée en décembre 2015 suite à la fusion d'AudiPresse et de l'OJD.

Le Conseil d'Administration, l'organe de direction de l'ACPM, est composée des représentants de la presse magazine pour le SEPM, de la presse quotidienne nationale pour le SPQN, de la presse quotidienne régionale pour l'UPREG, de la presse gratuite d'information pour l'APGI, de la presse d'information spécialisée pour le FNPS, de la presse hebdomadaire régionale pour l'AEPHR, des utilisateurs agences média et annonceurs pour le CRTM et des publishers hors presse papier.

Contacts

Jean-Paul Dietsch, Directeur Général Adjoint ACPM, Jean-paul.dietsch@acpm.fr
Mélanie Fernandez, Responsable des activités numériques, Melanie.fernandez@acpm.fr

Téléphone: 01 43 12 85 30
Site : Acpm.fr