



Aurore Daumont

Aurore DAUMONT est diplômée d'une Maîtrise de droit des affaires (Université Paris I-Panthéon Sorbonne)

Elle a été Directrice de clientèle multivilles et Directrice Générale adjointe du groupe en charge de la radio (Europe 1, radios musicales) et de la presse (Elle, Paris Match, Journal du Dimanche, Be, pôle décoration) de 1996 à 2011. De 2011 à 2013, elle a été Directrice exécutive chez Prisma Pub, puis Présidente chez MEDIA Figaro en 2013.

Elle est membre du bureau du Syndicat des éditeurs de la presse magazine (SEPM, depuis 2011)
Membre du Conseil d'Administration du Syndicat des régies internet (SRI, depuis 2014)
Membre du Conseil d'Administration de Mediasquare (depuis 2016) et Membre du Conseil d'Administration de Carrefour (depuis 2018)



Caroline THOMAS

Caroline est depuis octobre 2017, Directrice Générale de Cambium Media (acteur de référence de l'univers de la Maison via ses 4 marques propriétaires Rustica, Système D, MaisonBrico et Cdéco). Précédemment DGA chez Reworld Media en charge des pôles média Femme et Décoration de 2014 à 2017.

Précédemment Directrice marketing puis Editrice chez Lagardère Active (Elle, Elle Décoration, Elle à Table, Art&Décoration, Version Femina) Caroline a démarré sa carrière en tant que Responsable Marketing chez Emap France puis a rejoint en 2001 la direction marketing du groupe Express-Roularta pendant 3 années.

Caroline est diplômée de l'ISG Paris



Constance BENQUE

Constance BENQUE a été l'assistante parlementaire de François d'Aubert, Elle débute sa carrière dans la Publicité au Groupe l'Expansion en 1981 dont elle est rapidement nommée Directrice de la Publicité (1983-90). Elle devient ensuite Directrice commerciale du magazine Capital au Groupe Prisma Presse (1990-94) puis Directrice Générale de Régie Obs qui regroupe alors les régies du Nouvel Observateur, de Challenges et de Sciences & Avenir (1994-99).

Elle intègre le Groupe Lagardère en 1999 où elle est successivement nommée Vice-Présidente (1999-2003) puis Présidente (2003-2007) d'Europe Régies devenue Lagardère Active Publicité en 2004, Présidente (2007-2016) puis Présidente du Conseil de surveillance (2016-2018) de Lagardère Publicité. Membre du Directoire de Lagardère Active depuis 2008, elle est nommée en 2014 Chief Executive Officer (CEO) de ELLE France & International (Elle, Elle Décoration, Elle à Table, Art & Décoration ; licences internationales et Lagardère Active Enterprises). Depuis décembre 2018, Constance Benqué est Directrice Générale des activités médias du groupe Lagardère (Lagardère News), qui regroupent Europe 1, Paris Match, Le Journal du Dimanche, Lagardère Live Entertainment, Elle International, Virgin Radio et RFM.

Chevalier de la Légion d'honneur et de l'ordre national du Mérite, elle est administratrice de la Fondation Air France (depuis 2007) et de Voyageurs du monde (depuis 2009).

Elle est diplômée de l'Université Paris II Panthéon Assas (Maîtrise en Droit public) et de l'Institut d'Etudes Politiques de Paris (DESS de Marketing et Communication).



Corinne MREJEN

Corinne MREJEN a rejoint le Groupe Les Echos – Le Parisien le 1er septembre 2016.

Elle est Directrice Générale du Groupe Les Echos – Le Parisien en charge du Pôle Les Echos – Le Parisien Partenaires (Monétisation et Nouveaux Territoires de Croissance)

Diplômée de l'ESSEC et titulaire d'une Maîtrise d'économétrie, Corinne MREJEN a démarré sa carrière chez Ogilvy avant de devenir Directrice Média chez SFR / Vivendi Universal de 1997 à 2003. Entre 2003 et 2008, elle fut l'une des dirigeantes de Vivaki, agence média du Groupe Publicis, avant de diriger avec Pierre CONTE la régie du Groupe Figaro jusqu'en février 2011. A cette date, elle a pris la Présidence de M Publicité « Groupe Le Monde ». En janvier 2014, elle a également pris la tête de la régie du Groupe L'Obs (L'Obs, Challenges). Elle a également été Présidente d'ASQ de 2012 à 2017.



Denis OLIVENNES

Denis OLIVENNES a été ancien élève de l'ENS Saint-Cloud, de Sciences-Po Paris et de l'ENA, agrégé de Lettres Modernes, d'abord auditeur à la Cour des comptes (1988-1992), Il devient conseiller de Pierre Bérégovoy, ministre de l'économie et des finances, puis premier Ministre (1992-1993).

Il est ensuite successivement Directeur Général adjoint d'Air France (1993-1997), Directeur Général du Groupe Canal + (1998-2002), Président-Directeur Général de la FNAC (2003-2007), Président du directoire du groupe Le Nouvel Observateur (2008-2010), PDG de Lagardère Active (Europe 1, Elle, Paris-Match, JDD, Gulli,...) de 2011 à 2018. Il est Président du conseil de surveillance de CMI France (Elle, Marianne, Télé 7 jours...) depuis février 2019. Il est l'auteur de L'impuissance publique (1989), La préférence française pour le chômage (1994), La gratuité c'est le vol (1997), de Mortelle transparence (2018) avec Mathias Chichportich et le Délicieux malheur français (2019)



Gautier NORMAND

Gautier NORMAND est cofondateur et Directeur Général délégué de Reworld Media. Avant de co-fonder Reworld Media en 2012, Gautier Normand a été Directeur Général de La Tribune. Il avait rejoint NextRadio TV en 2007 en tant que chargé de mission auprès du Président, intervenant notamment sur le rachat de La Tribune auprès de LVMH. Il a auparavant été Responsable du développement d'Axel Springer France (2006) et Directeur secteur Médias chez Deloitte (2001).



Maud LEVRIER

Maud Lévrier a rejoint le Groupe Sipa Ouest-France en qualité de Directrice déléguée de Ouest-France et d'Intrasipa.

Elle dirige les principales activités communes aux filiales du Groupe dans les domaines du juridique, de la data, de la gestion des données personnelles et de la communication. Elle coordonne également la politique sociale et de développement durable du Groupe et est responsable de la conduite de la RSE au sein du Journal.

Maud Lévrier occupait précédemment le poste de Directrice de l'Union de la Presse en Région (UPREG) et de codirectrice de l'Alliance de la presse d'information générale, organisations professionnelles assurant la représentation et la défense des intérêts des entreprises de presse françaises (quotidiens régionaux et nationaux et hebdomadaires régionaux).



Nathalie DESAIX

Titulaire d'un Magistère de Marketing de l'IAE de Lille, Nathalie Desaix a démarré sa carrière en 1995 au sein de l'agence Publicis avant de rejoindre le groupe France Galop en 1999 pour y exercer les fonctions d'Adjointe au Directeur Marketing et Développement, Responsable Communication.

En 2004, elle en rejoint le Comité de Direction en tant que Directrice Marketing et Communication. A ce titre, elle participe notamment au développement de la politique d'image de marque, à la mise en place de partenariats media, ainsi qu'au pilotage de productions d'émission TV (Chaîne Equidia, Groupe France Télévision, Canal +, etc...). En 2010, elle est nommée directrice Marketing et Communication de 20 Minutes. En 2018, elle devient directrice de la marque, ajoutant la direction des opérations de création de contenus de marque à son périmètre.



Véronique MORAEL

Véronique MORAEL est Chief Client & Commercial Officer Dentsu Aegis Network et CEO Amplifi.

Véronique a débuté sa carrière en tant que Chargée de publicité chez MCI. Elle occupe ensuite le poste de Directrice médias pour Grands Espaces, filiale du groupe Dentsu Aegis Network. De 1994 à 2005, elle est Directrice Générale Adjointe de Carat Expansion. Après avoir intégré WPP en 2005 pour créer la structure partagée Group M Resources et après quatre années passées chez MédiaCom en qualité de directrice générale adjointe, elle rejoint Vivaki France en 2010 pour diriger le département trading des entités média du groupe Publicis. Elle quitte ensuite Publicis pour revenir chez Dentsu Aegis Network en tant que Directrice Générale de Carat France en 2014. Elle sera par la suite nommée CEO d'Amplifi, la plateforme de trading intégrée du groupe, et Chief Client & Commercial Officer, fonction qu'elle exerce depuis 2016.



Yves BOUGON

Yves BOUGON est diplômé d'IEP Paris (Eco-Fi et DEA Relations Internationales) et de Paris Dauphine (DESS Affaires Internationales), ancien boursier du gouvernement japonais à l'université Keio de Tokyo. Il a dirigé les activités japonaises de Hachette Filipacchi Médias de 2006 à 2011 avant de prendre en charge l'Asie pour Hearst Magazines tout en supervisant la filiale japonaise Hearst Fujingaho jusqu'en 2018. Il est le PDG de la filiale française de Condé Nast depuis mai 2018. Il a supervisé de nombreux lancements de magazines, de sites Internet ainsi que de plateformes d'Ecommerce en Asie.