

**BULLETIN D'ADHESION  
MEMBRE ACTIF  
ÉDITEURS SITES & APPLIS**

**Société Éditrice du support adhérent :**

Adresse :

Code Postal :

Ville :

Téléphone :

Forme juridique :

N° Siret :

N° TVA :

Code APE :

Affiliation à un groupe :

**Noms du ou des Groupes, Sites et Applications soumis à la certification ACPM :**

-  
-  
-  
-  
-  
-  
-  
-  
-  
-  
-

## FICHE CONTACTS

### Responsable Légal (désigné AG votant) :

Madame  Monsieur

Nom Prénom :

Email :

Fonction :

Téléphone :

### Contact Publicitaire :

Madame  Monsieur

Nom Prénom :

Email :

Fonction :

Téléphone :

### Contact Opérationnel pour le contrôle :

Madame  Monsieur

Nom Prénom :

Email :

Fonction :

Téléphone :

### Contact Facturation :

Madame  Monsieur

Nom Prénom :

Email :

Fonction :

Téléphone :

### Adresse e-mail pour réception des factures dématérialisées :

Je soussigné(e) ..... , agissant en qualité de (fonction) ..... , déclare avoir pris connaissance des statuts, du règlement intérieur, du règlement d'application me concernant, des éléments du bulletin d'adhésion et vouloir adhérer à l'ACPM.

1. J'accepterai la publication des résultats des contrôles de la fréquentation du site web, effectués par l'ACPM.
2. Je me conformerai à ses règles, en particulier celles concernant la présentation et la communication, par quelque moyen que ce soit, des informations relatives à la fréquentation du site web telle qu'elle apparaîtra sur les procès-verbaux de contrôle.
3. Dans le cas où le site ci-dessus mentionné aurait cessé d'être contrôlé par l'ACPM, il n'utiliserait plus le logo de cet organisme et veillerait à ne pas fournir d'information susceptible de laisser croire que sa fréquentation est toujours contrôlée.
4. Le non-respect des règles édictées par l'ACPM peut entraîner des sanctions allant jusqu'à l'exclusion du site de l'Association et que l'usage abusif du logo ACPM est réprimé par les Tribunaux.
5. L'adhésion prend effet à la date de signature ci-dessous pour une année civile et est renouvelée par tacite reconduction à chaque début d'année, jusqu'à résiliation d'une des parties. Les conditions de résiliation sont précisées à l'Article 5 des Statuts de l'Association et à l'article 3 du règlement intérieur. Dans tous les cas d'une décision de démission ou d'exclusion, la cotisation de l'année en cours est due intégralement.

**Élément à joindre à votre demande ou à réception de la facture :**

Un règlement à l'ordre de l'ACPM calculé suivant barème en page suivante.

Fait à ..... , le .....

Signature

## LES TARIFS - SITES

**DROIT FIXE**  
(Annuel par Editeur) **750€ H.T**



DROIT PROPORTIONNEL EN VISITES	TRANCHE PAR VISITE MENSUELLES	COÛT ANNUEL
		de 1 à 1 000 000
	de 1 000 001 à 5 000 000	3 153 €
	de 5 000 001 à 10 000 000	5 728 €
	plus de 10 000 000	8 064 €

Exemple : Un site avec plus de 450 000 visites/mois > 2 621 € (Droit Fixe + Droit Proportionnel)

FRAIS LIÉS AUX CONTRÔLES DE SITES SUPPLÉMENTAIRES PAR ÉDITEUR					
Forfaits liés au niveau de Droit Proportionnel de l'éditeur lié au 1 <sup>er</sup> site	1 <sup>er</sup> Site sup.	2 <sup>e</sup> Site sup.	3 <sup>e</sup> Site sup.	4 <sup>e</sup> Site sup.	5 <sup>e</sup> Site et +.
< 1 million de Visites	1 172 €	939 €	707 €	589 €	589 €
> 1 million de Visites	1 404 €	1 172 €	939 €	707 €	589 €
> 5 millions de Visites	1 757 €	1 404 €	1 172 €	939 €	589 €
> 10 millions de Visites	1 848 €	1 520 €	1 172 €	939 €	589 €

### AUTRES INFORMATIONS

Les tarifs ci-contre, concernent les « Sites » Web Fixes, Mobiles\* et AMP\*\* 2024 (en € Hors Taxes)

\* Sites optimisés pour les mobiles et tablettes

\*\* Contenus éditoriaux produits et brandés par l'éditeur mais diffusés hors de ses supports digitaux

Les frais d'établissements de dossier s'élève à 500€ H.T

Le droit proportionnel est basé sur le 1er P.V. mensuel établi du site principal, de l'éditeur puis sur la moyenne de l'année précédente)

Chaque type de support (site fixe, site mobile, AMP) est facturé individuellement. Le support le plus fréquenté (en nombre de visites) sera considéré comme le site de référence.

## LES TARIFS - APPLICATIONS

**DROIT FIXE**  
(Annuel par Editeur) **750€ H.T**



FRAIS LIÉS AUX CONTRÔLES D'APPLICATIONS PAR ÉDITEUR (Annuel par Éditeur)	
Entre 1 et 5 applications	903 €
Entre 6 et 10 applications	607 €
Entre 11 et 15 applications	432 €
Entre 16 et 25 applications	254 €
> 25 applications	190 €

### AUTRES INFORMATIONS

Les tarifs ci-contre, concernent « Applications » Mobiles ou Tablettes 2024 (en € Hors Taxes)

Les frais d'établissements de dossier s'élève à 250€ H.T

### Option des annexes géographiques certifiées pour les services de presse en ligne (SPEL)

L'ACPM propose aux éditeurs de sites de presse en ligne, de disposer de la certification de la répartition géographique de leurs visites par région. Cette annexe géographique certifiée permet à l'éditeur de demander à une préfecture à être admis sur la liste des supports habilités à recevoir des annonces légales dans un département.

Ce contrôle supplémentaire est facturé 364 € HT.

Attention : chaque dépôt d'annexe géographique est facturé.

- Je souhaite souscrire à ce service

### Option de souscription API à la Données quotidiennes Sites et Applis

L'API permet aux éditeurs de sites et applis d'obtenir la donnée quotidienne directement dans leur outil sans passer par une connexion à l'espace éditeur.

Ce contrôle supplémentaire est facturé 990 € HT par flux.

- Je souhaite souscrire à ce service
- Nombre de flux à facturer

### Décisionnel ACPM

Tous les membres de l'ACPM peuvent accéder aux chiffres de diffusion de la presse depuis 1990 et aux chiffres de fréquentation des supports numériques depuis 2006 grâce à notre **outil Décisionnel**. Cette application est accessible par internet, via un identifiant. Elle vous permet de réaliser des études et des calculs en fonction de vos besoins et d'exporter vos tableaux sous format Excel. Cet outil est mis à jour chaque jeudi avec les nouvelles données publiées, cette actualisation est réalisée directement par l'ACPM.

A compter du 1<sup>er</sup> janvier 2023, sont intégrés au Décisionnel, l'ensemble des chiffres Radios depuis 2015, ainsi que ceux des Podcasts depuis 2020.

L'abonnement à ce service est de 1.025 € HT par an pour un accès.

- Je souhaite souscrire à ce service
- Nombre d'accès demandé

Pour toute information vous pouvez joindre Isabelle JACQUART ([isabelle.jacquart@acpm.fr](mailto:isabelle.jacquart@acpm.fr) - 06 08 73 91 32)

**P.S.** : Nos barèmes sont établis T.V.A. en sus, au taux en vigueur.

## Informations légales

### Conditions d'exercice

Dans le cadre de son exercice, l'ACPM met à disposition une interface sécurisée de traitement et de restitution des données. L'ACPM s'engage à maintenir une application sécurisée. Le stockage des données est limité. Les données sont hébergées en France. L'ACPM se tient à la disposition de ses adhérents pour tout complément d'information.

### Durée d'adhésion

L'adhésion prend effet à la date de signature ci-dessous et est reconduite par tacite reconduction, jusqu'à résiliation d'une des parties. Les conditions de résiliation sont précisées à l'Article 5 des Statuts de l'Association et à l'article 3 du règlement intérieur.

### Données personnelles

#### - Principes généraux

Les parties s'engagent à respecter la réglementation applicable à la protection des données (Règlement 2016/679/UE et la Loi n° 79-17 du 6 janvier 1978 modifiée ainsi que les dispositions relatives aux cookies telles que la directive 2002/58/CE - ci-après la « Réglementation applicable en matière de protection des données ») dans le cadre des traitements de données à caractère personnel qu'elles mettent en œuvre et du dépôt de cookies prévus dans le cadre de la certification de la diffusion et mesure d'audience.

Chaque partie garantit l'autre partie en cas de non-respect de ses obligations au titre de la réglementation applicable en matière de protection des données. A ce titre, la partie responsable du manquement s'engage à prendre à sa charge tous les frais et coûts qui résulteraient d'une action à l'encontre de l'autre partie, en ce y compris les frais d'avocats, les dommages et intérêts ainsi que tout autre dépense engagée par la partie poursuivie dans le cadre de cette action.

L'ACPM informe l'Adhérent avoir procédé à la désignation d'un délégué à la protection des données (DPO) dont les coordonnées sont les suivantes : ACPM Déléguée à la protection des Données - Jean-Michel Allain, 89 rue de Monceau 75008 Paris, Email : dpo@acpm.fr

#### - Sur le traitement des données des équipes de l'Adhérent par l'ACPM

Dans le cadre de cette adhésion, l'ACPM en qualité de responsable de traitement collecte et traite des données à caractère personnel de personnes physiques représentant l'adhérent ou agissant comme point de contact du suivi de la certification et des mesures d'audience par l'ACPM, disposant d'un accès aux outils fournis par l'ACPM (ci-après les « Personnes concernées »).

Ainsi, les données à caractère personnel (ci-après les « Données ») des Personnes concernées fournies dans le présent bulletin d'adhésion par l'Adhérent sont traitées par l'ACPM pour les finalités suivantes et sur les bases juridiques indiquées à la suite de ces finalités :

Finalités	Bases juridiques
- gestion de ses Adhérents, suivi de la relation, des services de certification et de l'exécution du contrat d'adhésion, gestion des comptes utilisateurs aux interfaces dédiées	- exécution du contrat d'adhésion
- l'envoi de communications institutionnelles ou sur nos publications et certifications à ses Adhérents et envoi d'invitation à des événements de l'ACPM ;	- intérêt légitime de l'ACPM de promouvoir son activité auprès de ses Adhérents

L'ensemble des Données requises ci-après dans les formulaires sont nécessaires dans le cadre de l'exécution du contrat d'adhésion afin de permettre le suivi des services de certification et de mesure d'audience ACPM. A défaut de les renseigner, l'ACPM ne sera pas en mesure de pouvoir exécuter en tout ou partie des services et notamment de communiquer avec les différentes personnes en charge du suivi des services et de la certification.

Ces Données seront conservées tant que l'Adhérent sera membre de l'ACPM, sauf changement de Personne concernée notifié par le représentant légal de l'Adhérent. A l'issue de cette durée de conservation, l'ACPM est susceptible d'archiver les Données à des fins probatoires pour la durée de prescription légale applicable.

Aussi, l'Adhérent s'engage à s'assurer de l'exactitude et de la mise à jour de ces Données. Il lui appartient également d'informer les Personnes concernées sur le traitement de leurs Données par l'ACPM, notamment en les renvoyant vers la politique de confidentialité de l'ACPM disponible sur le [site](#) et sur les droits dont elles disposent dans les conditions fixées par la réglementation applicable en matière de protection des données (Règlement 2016/679/UE et la Loi n° 79-17 du 6 janvier 1978 modifiée) à ce titre : le droit d'accès, de rectification, d'effacement, de limitation, d'opposition ainsi que le droit de définir les directives sur le sort de leurs données à caractère personnel après leur mort et le droit à la portabilité et sur le droit des Personnes concernées à introduire une réclamation auprès de la CNIL.

- **Sur la sous-traitance par l'Adhérent des données de mesures de fréquentation aux fins de certification**

L'ACPM pourra être amenée à traiter des données de mesures de fréquentation pour le compte exclusif et sur instructions documentées de l'Adhérent aux fins de sa certification. L'ACPM s'engage donc à ne pas traiter ces données de mesures de fréquentation pour d'autres finalités.

Description du traitement concerné	
- Données traitées	- Données brutes de mesures de fréquentation du support numérique
- Personnes concernées	- Internautes et utilisateurs des sites et/ou applis éditées par l'Adhérent
- Nature du traitement	- Transfert des données à la demande de l'Adhérent, analyse et stockage
- Finalité du traitement	- Strictement limitée au contrôle des mesures de fréquentation du site et/ou appli
- Durée	- Rétention limitée à 63 jours révolus

- **Sur les obligations de l'ACPM en qualité de sous-traitant**

L'ACPM s'engage à :

- i. Mettre en oeuvre les mesures techniques et organisationnelles appropriées pour protéger les données de mesures d'audience contre la destruction accidentelle ou illicite, la perte accidentelle, l'altération, la diffusion ou l'accès non autorisé, ainsi que contre toute autre forme de traitement illicite.

Les mesures de sécurité devront tenir compte de l'état des connaissances, des coûts de mise en oeuvre, de la nature, de la portée, du contexte et des finalités du traitement ainsi que des risques, dont le degré de probabilité et de gravité varie, pour les droits et libertés des personnes physiques.

L'ACPM s'engage à mettre en oeuvre les mesures techniques et organisationnelles suivantes afin d'assurer un niveau de sécurité adapté permettant de garantir la confidentialité, l'intégrité, la disponibilité et la résilience des systèmes et des services de traitement, y compris:

- la pseudonymisation et le chiffrement des données à caractère personnel;
- des moyens permettant de garantir la confidentialité, l'intégrité, la disponibilité et la résilience constantes des systèmes et des services de traitement;
- des moyens permettant de rétablir la disponibilité des données à caractère personnel et l'accès à celles-ci dans des délais appropriés en cas d'incident physique ou technique;
- une procédure visant à tester, à analyser et à évaluer régulièrement l'efficacité des mesures techniques et organisationnelles pour assurer la sécurité du traitement »,
- en ayant recours à des prestataires d'hébergement des Données personnelles localisés en France ayant pris les engagements suffisants au regard de la Règlementation applicable et mettant en oeuvre des procédures de résilience et de continuité de l'activité comprenant notamment les mesures suivantes : gestion régulière des mises à jour de sécurité, sauvegardes et restaurations régulières, systèmes de détection d'intrusions machine ;
- en assurant un contrôle strict des accès aux Données personnelles notamment au moyen d'une connexion sécurisée suivant le protocole de communication SSH (filtrage par adresses IP pour l'accès SSH et échange de clés de chiffrement pour toute connexion) pour ses intervenants techniques, et à minima d'un accès verrouillé (whitelistage d'adresse IP des locaux et utilisation d'une connexion sécurisée par VPN en dehors des locaux de l'ACPM);
- en assurant au moyen d'un verrouillage par badge magnétique la sécurité physique du centre de stockage local des Données personnelles ;
- en assurant le transfert des Données personnelles suivant un protocole sécurisé sFTP (via une connexion par échange de clés de chiffrement pour toute connexion) ;
- en assurant la sauvegarde des Données personnelles sur deux sites physiquement distincts.

L'ACPM se réserve le droit de modifier ces mesures de sécurité à tout moment afin de renforcer le degré de sécurité mis en place pour l'encadrement du traitement

Soient les mesures réparties selon les catégories de garanties suivantes :

1. S'agissant de la garantie de confidentialité

Objet	Mesures permettant de garantir que seules les personnes autorisées ont accès à des systèmes de traitement des données.
Illustrations	Pseudonymisation, chiffrement, contrôle des accès physique et informatique...
Mesures ACPM	Accès aux données strictement contrôlé : connexion au serveur en protocole de communication sécurisé SSH (échange de clés de chiffrement pour toute connexion).

2. S'agissant de la garantie d'intégrité

Objet	Mesures permettant d'assurer le contrôle de transferts éventuels.
Illustrations	Transfert de données anonymisées, processus de cryptage, VPN...
Mesures ACPM	Hébergement des données en France ; transmission suivant un protocole sécurisé SFTP.

3. S'agissant de la garantie de disponibilité

Objet	Mesures permettant d'éviter la destruction ou perte des données.
Illustrations	Processus de sauvegarde, protection contre les virus, alarme...
Mesures ACPM	Sauvegardes régulières, gestion régulière des mises à jour et restauration des données ; plan d'assurance sécurité de l'hébergeur.

4. S'agissant de la garantie de résilience

Objet	Mesures permettant d'effectuer un suivi, de respecter les instructions.
Illustrations	Audits réguliers, formation des employés, contrats écrits avec les prestataires...
Mesures ACPM	Norme ISO27001 hébergeur ; Charte informatique ACPM ; audits réguliers (prévus).



- ii. Sensibiliser ses équipes sur la Réglementation applicable et sur les obligations prévues au titre de la présente clause.
- iii. Notifier à l'Adhérent sans délai et au plus tard 24h après l'identification d'une violation de données de mesures d'audience dont elle aurait connaissance, afin notamment de permettre à l'Adhérent de pouvoir respecter ses propres obligations en matière de notification à l'Autorité compétente et, le cas échéant, d'information des Personnes concernées. L'ACPM devra communiquer au minimum les informations suivantes : nature de la violation, description des conséquences probables et description des mesures prises ou envisagées d'être prises pour remédier à la violation et assister l'Adhérent dans le cadre de la notification et, le cas échéant, de l'information des Personnes concernées.
- iv. Informer immédiatement l'Adhérent si une instruction constitue une violation de la Réglementation applicable.
- v. Ce que les personnes autorisées à traiter les données de mesures de fréquentation soient tenues par un engagement de confidentialité que ce soit par contrat ou en vertu d'une obligation légale.
- vi. S'assurer du respect du principe de minimisation au regard des finalités du traitement en cause. Aussi, l'ACPM s'engage à ne traiter, pour le compte de l'Adhérent, que les données de mesures d'audience visées ou requises par l'Adhérent au titre de la présente clause, et s'interdit de transmettre d'autres Données à l'Adhérent à l'occasion de sa mission.
- vii. Intégrer dans ses procédures de traitement, par défaut ou dès la conception, les principes les plus stricts en matière de protection des données de mesures d'audience conformément à la Réglementation applicable.
- viii. Supprimer ou restituer les données de mesures d'audience et détruire les copies existantes sur instructions de l'Adhérent.
- ix. Ne pas transférer les données de mesures de fréquentation hors UE sans l'accord exprès de l'Adhérent et dans le cas de transferts hors UE ayant reçu l'accord de l'Adhérent, à conclure avec l'Adhérent les clauses contractuelles types ou prévoir tout autre cadre juridique permettant de rendre le transfert conforme à la Réglementation applicable.
- x. Garantir que les données de mesures de fréquentation ne sont pas transmises à un tiers sans l'accord préalable de l'Adhérent.
- xi. Il est précisé que l'Adhérent accepte d'ores et déjà que l'ACPM fait appel à des sous-traitants, pour mener des activités de traitement spécifiques. La liste des sous-traitants est tenue à la disposition de l'Adhérent et lui sera communiquée sur demande formulée par lettre simple adressée à l'ACPM, via une prise de contact avec le délégué à la protection des données (DPO) dont les coordonnées sont les suivantes : **ACPM Déléguée** à la protection des Données - Jean-Michel Allain, 89 rue de Monceau 75008 Paris, Email : [dpo@acpm.fr](mailto:dpo@acpm.fr). La réponse lui sera fournie dans les meilleurs délais. L'ACPM s'engage à informer préalablement et par écrit l'Adhérent de tout changement envisagé concernant l'ajout ou le remplacement d'autres sous-traitants. Conformément à l'article 28.2 du RGPD, cette information indiquera clairement les activités de traitement sous-traitées, l'identité et les coordonnées du sous-traitant et les dates du contrat de sous-traitance. L'Adhérent disposera d'un délai de 10 jours à compter de la date de réception de cette information pour présenter ses objections. Cette sous-traitance ne peut être effectuée que si l'Adhérent n'a pas émis d'objection pendant le délai convenu. Les mêmes obligations que celles fixées dans la présente clause lui seront imposées au sous-traitant ultérieur par contrat. Si ce sous-traitant ultérieur ne respecte pas ses obligations, l'ACPM demeure pleinement responsable vis-à-vis de l'Adhérent.
- xii. Aider l'Adhérent pour la réalisation d'analyses d'impact relatives à la protection des données et à lui fournir les informations et la documentation nécessaires, ainsi qu'à la réalisation d'une potentielle consultation préalable à la CNIL.
- xiii. Permettre à l'Adhérent de s'acquitter de ses obligations en termes d'information, de transparence et d'exercice des droits des Personnes concernées. L'ACPM assistera l'Adhérent afin de donner suite aux demandes d'exercice des droits des Personnes concernées, y compris des demandes adressées à un sous-traitant ultérieur et ce, dans les délais prévus par la Réglementation applicable.
- xiv. Mettre à disposition de l'Adhérent la documentation nécessaire pour démontrer le respect de ses obligations et pour permettre la réalisation d'audits, y compris des inspections sur site, par l'Adhérent ou un autre auditeur mandaté par ce dernier et tenu à des engagements de confidentialité au moins aussi stricts que ceux découlant de la présente clause.

L'ACPM est responsable à l'égard de l'Adhérent des conséquences dommageables résultant de l'inexécution ou de la mauvaise exécution d'une ou plusieurs obligations mises à sa charge au titre de la présente clause ou de la violation de la Réglementation applicable. L'ACPM ne peut s'exonérer de sa responsabilité que par la démonstration que la faute ou la négligence ayant entraîné le dommage ne lui est pas imputable, qu'elle a respecté les instructions de l'Adhérent et la Réglementation applicable.

- **Sur les obligations de l'Adhérent en qualité de responsable de traitement**

1. L'Adhérent s'engage à fournir à l'ACPM la coopération et l'assistance nécessaires à la réalisation de la prestation objet de la sous-traitance, notamment en lui remettant les informations et instructions nécessaires à leur réalisation.

2. L'Adhérent reconnaît par son adhésion que :

i. Les solutions concernées<sup>1</sup> doivent avoir une finalité strictement limitée à la seule mesure de la fréquentation sur son/ses sites et/ou son/ses applications, pour son compte exclusif, et pour répondre à divers besoins (ex. provisionnement d'infrastructure) conformément à l'article 5 des Lignes directrices ePrivacy.

ii. Les traceurs de mesures de fréquentation ne doivent pas conduire à ce que les données brutes soient transmises à des tiers qui n'agiraient pas pour le seul compte de l'adhérent. Ainsi, l'ACPM intervient en qualité de sous-traitant de l'adhérent, au sens de l'article 4(8) du RGPD.

iii. L'adhérent, qui a choisi de recourir à une solution<sup>1</sup> certifiée par l'ACPM, a connaissance des principales caractéristiques du traitement de données opérés, et en assume la responsabilité du traitement.

L'adhérent, en tant que Responsable des traitements opérés sur ses instructions par l'ACPM et en tant qu'éditeur du/des sites internet et/ou du/des applications mobiles visés, respecte les dispositions de la Réglementation applicable en matière de protection des Données et concernant les cookies.

En particulier, l'adhérent s'engage à informer les internautes du dépôt de cookies et à prévoir les modalités d'opposition à un tel dépôt en intégrant notamment un lien redirigeant vers le formulaire d'opposition de son outil de mesure.

iv. Les données à caractère personnel recueillies ne sont pas traitées par l'ACPM pour d'autres finalités que la mesure de la fréquentation et la certification du support de l'adhérent.

<sup>1</sup> : Les solutions de mesures de fréquentation transférant des données à l'ACPM, à leur demande, pour certification.