

#DemainLaPresse

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 8 juin 2023

LA PRESSE ET LA PLACE DES FEMMES AUJOURD'HUI

ACPM x **KANTAR**

L'ACPM et Kantar ont présenté le jeudi 8 juin à 9h30, dans l'auditorium de Kantar Workstation (25 Quai du Président Paul Doumer, 92400 Courbevoie), la restitution de la nouvelle étude #DemainLaPresse "La Presse et la place des femmes aujourd'hui".

Avec la participation de



MÉTHODOLOGIE DE L'ÉTUDE



2 181

personnes interrogées, âgées de 15 ans et plus, représentatives de la population française en termes d'âge, de sexe, de région et profession.



Un questionnaire dédié de 5 minutes.

- Intégré à l'étude d'audience de la Presse : [OneNext](#)
- Date de recueil : [mars 2023](#)



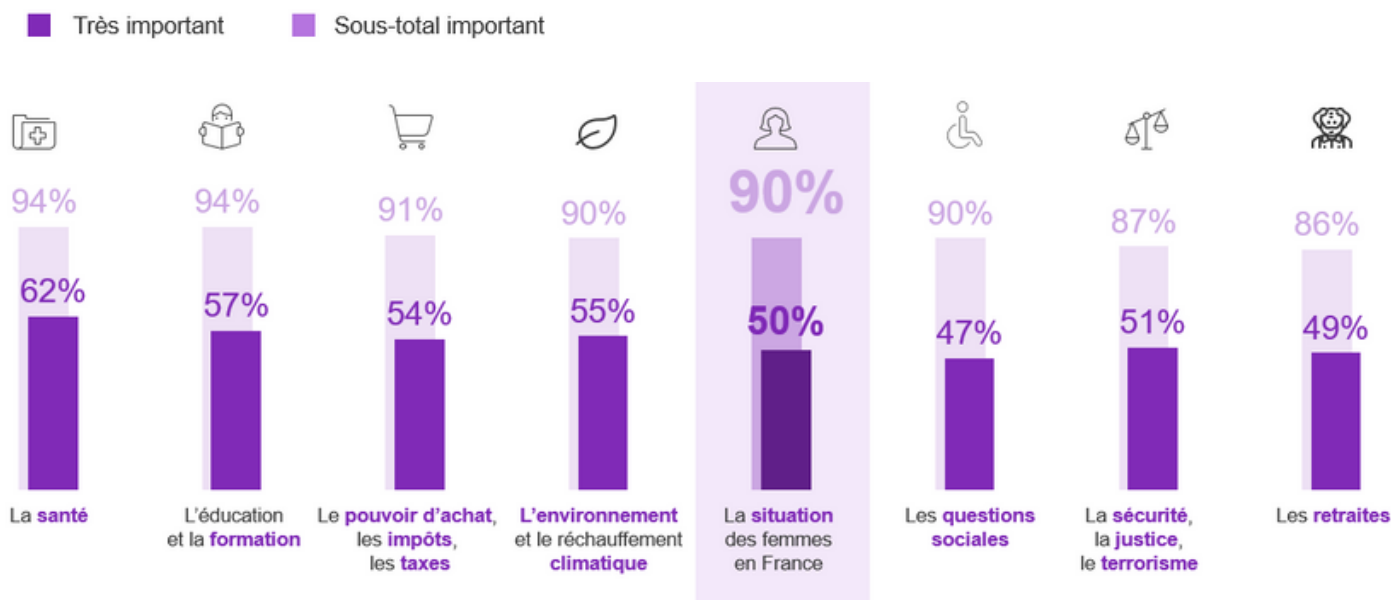
Les thèmes abordés :

- L'importance des thématiques autour des femmes,
- Dans quelle mesure la lecture de la Presse sert-elle la cause des femmes ?
- La représentation des femmes dans la Presse,
- La place de la Presse parmi les autres médias dans le traitement de la cause des femmes.

#DemainLaPresse

■ LA SITUATION DES FEMMES : UN SUJET DE PRÉOCCUPATION MAJEUR POUR LES FRANÇAISES ET LES FRANÇAIS

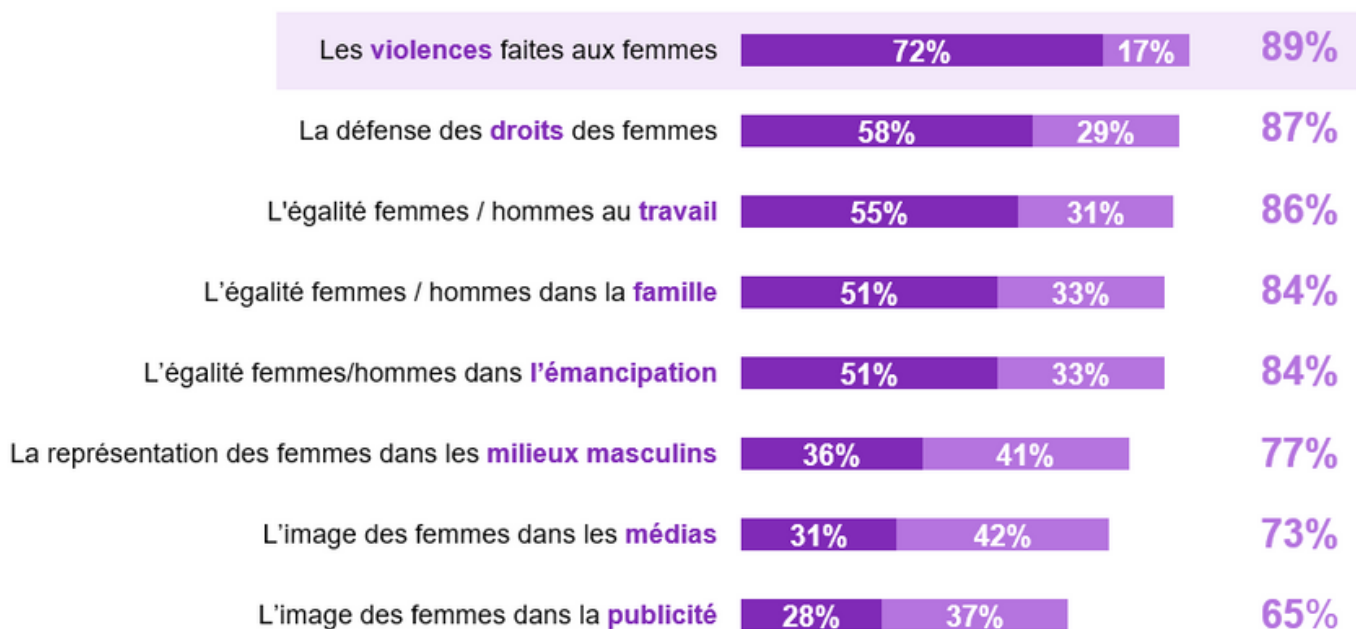
Dans quelle mesure les sujets suivants vous paraissent-ils importants ou pas pour la France d'aujourd'hui ? — Base ensemble



■ DANS LE DÉTAIL, DE NOMBREUSES THÉMATIQUES SONT JUGÉES IMPORTANTES, LES VIOLENCES FAITES AUX FEMMES AU 1ER RANG

Quelle importance ont pour vous les thèmes suivants...

■ Très important ■ Important ■ Sous-total important



#DemainLaPresse

■ D'UNE MANIÈRE GÉNÉRALE, LE SENTIMENT QUE LA SITUATION S'EST AMÉLIORÉE AU COURS DES DERNIÈRES ANNÉES, ON NOTE PLUS DE RÉSERVE SUR LES VIOLENCES FAITES AUX FEMMES

Selon vous, en France, au cours des dernières années, trouvez-vous que la situation de ... ?

■ S'est dégradée ■ N'a pas changé ■ S'est améliorée

La représentation des femmes dans les milieux masculins



L'égalité femmes / hommes dans la famille



L'égalité femmes/hommes dans l'émancipation



La défense des droits des femmes



L'image des femmes dans les médias



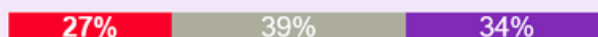
L'égalité femmes / hommes au travail



L'image des femmes dans la publicité



Les violences faites aux femmes



■ GRACE À LA PRESSE, UNE FORTE EXPOSITION À DES CONTENUS VARIÉS SUR LA SITUATION DES FEMMES

Au cours des dernières semaines, avez-vous lu des articles, des dossiers, ou trouvé des informations dans un journal, un magazine, ou sur un site de Presse, sur les sujets suivants ?

70%

ont lu au moins un article, un dossier ou trouvé des informations dans la Presse au sujet des femmes



73% pour les cadres, professions intellectuelles

79% pour les retraités ex PCS+



67% pour les hommes

60% pour les 15-24 ans



3,8

thématiques différentes lues en moyenne sur les 8 étudiées



4,4 pour les 64 ans et plus

4,2 pour l'IDF

4,1 pour les hommes



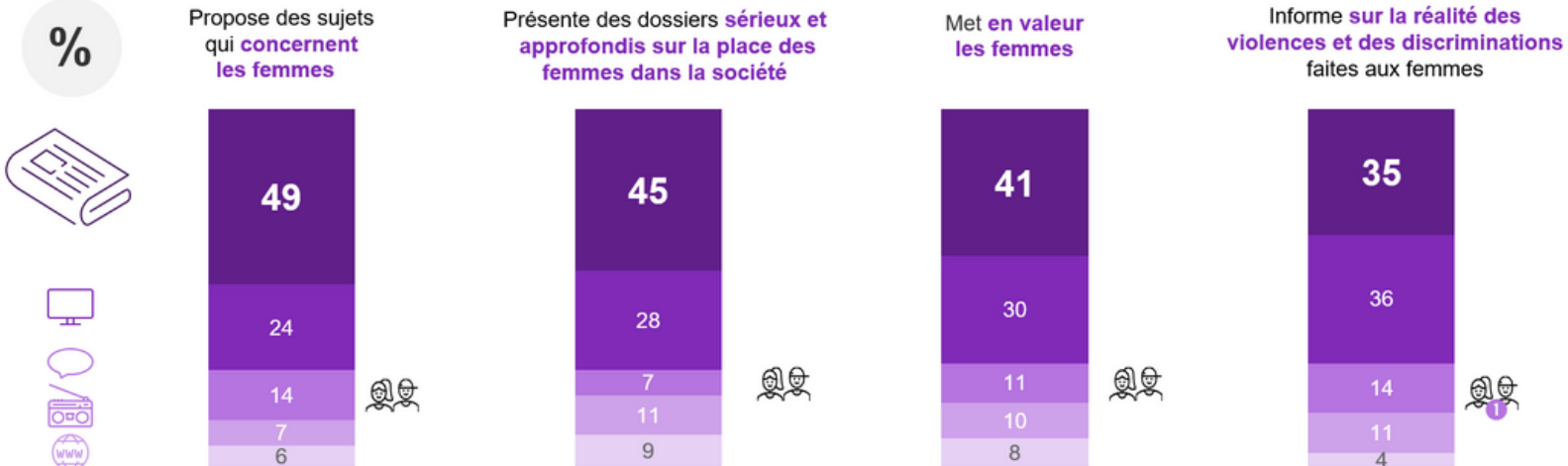
3,2 pour les 15-24 ans

3,3 pour les PCS-

#DemainLaPresse

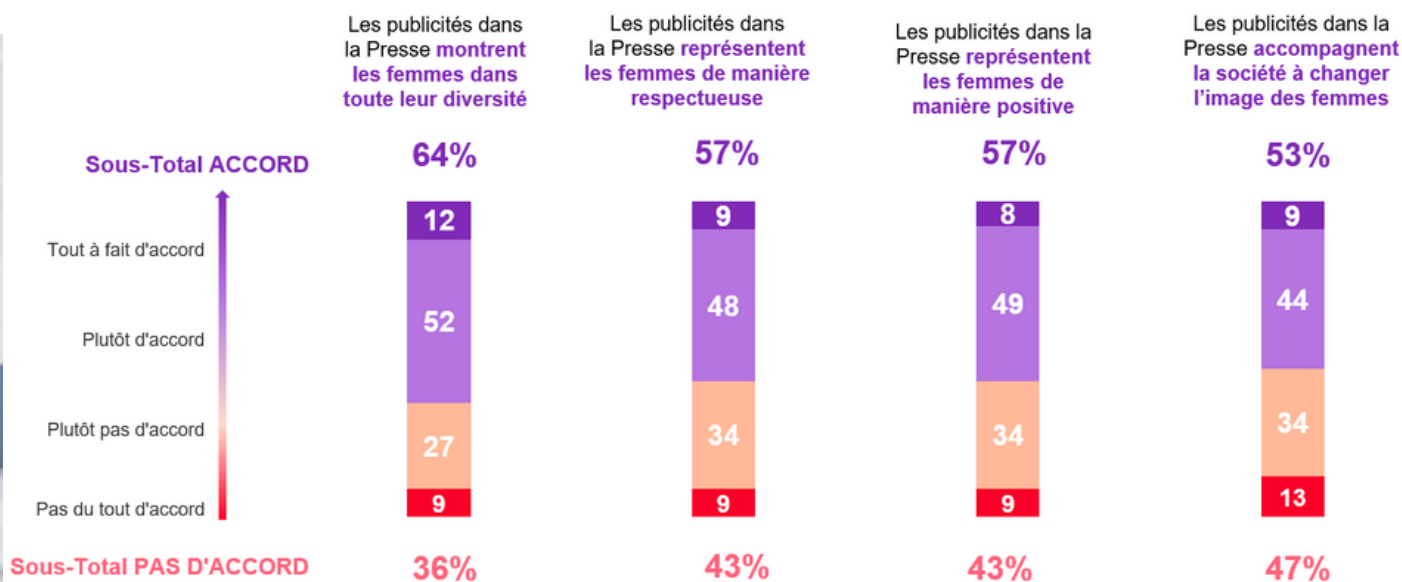
LA PRESSE EN TÊTE SUR PRESQUE TOUS LES CRITÈRES : DIVERSITÉ ET QUALITÉ DES CONTENUS ÉDITORIAUX, REPRÉSENTATIONS...

À propos de la place des femmes dans la société, quels sont les 3 médias auxquels les affirmations suivantes s'appliquent le mieux ? En premier ? — Base ensemble



LA PUBLICITÉ PROPOSE ELLE AUSSI, MAIS DANS UNE MOINDRE MESURE, DES REPRÉSENTATIONS POSITIVES, QUI AIDENT LA SOCIÉTÉ À CHANGER DE REGARD SUR LES FEMMES

Toujours en parlant de la Presse, c'est-à-dire les journaux ou magazines (Presse féminine, santé, loisirs, d'actualité, ...) dans leur version papier ou sur supports digitaux (version numérique, site internet, application, réseaux sociaux), êtes-vous ou non d'accord avec les phrases suivantes ?



#DemainLaPresse

À PROPOS DE #DEMAINLAPRESSE, L'ACPM ET KANTAR :

#DemainLaPresse est le mouvement de tous les éditeurs de Presse pour mettre en valeur leurs marques, leurs forces, leurs transformations et leurs innovations auprès du monde de la communication composé des agences et des annonceurs.

-

La mission de l'ACPM, l'Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias, est d'être le tiers certificateur des médias. L'ACPM est née en décembre 2015 de la fusion entre l'OJD (ABC français, fondateur de l'IFABC) et la SAS AudiPresse (mesure d'audience de la Presse).

Depuis les années 2000, l'ACPM a élargi sa mission et contrôle désormais un univers médiatique plus large : les certifications et labels, la diffusion de la Presse écrite, l'enquête sur le lectorat de la Presse écrite, les statistiques des sites web et des applications, le streaming de la radio numérique, la certification de l'exposition DOOH, la certification de la mesure des Podcasts. Les données de l'ACPM jouent un rôle majeur dans le secteur très concurrentiel des médias. La certification de la diffusion d'un titre ou de l'utilisation d'un site est un gage de fiabilité. La mesure d'audience est une référence sur le marché des médias. Adhérer à l'ACPM montre la volonté de transparence des éditeurs, leur intérêt à se comparer aux autres.

-

Leader mondial des études et du conseil fondés sur des données objectives, nous délivrons une compréhension unique et exhaustive de la façon dont les individus pensent, ressentent et agissent, à l'échelle mondiale et locale, à travers plus de 90 marchés. En combinant l'expertise de nos équipes, nos bases de données, nos analyses et technologies innovantes, nous aidons nos clients à comprendre les individus et à stimuler leur croissance : Understand People, Inspire Growth. Plus d'infos sur www.kantar.com/fr

CONTACT ACPM & #DEMAINLAPRESSE :

Marie Stoffel - Responsable Communication | marie.stoffel@acpm.fr
demainlapresse.fr | demainlapresse@acpm.fr

Amélie Benisty - Directrice ACPM Audience & Relations Adhérents | audience@acpm.fr
89 rue de Monceau 75008 Paris | acpm.fr

CONTACT KANTAR :

Marina COZZIKA - Directrice Marketing Adjointe Kantar Insights | marina.cozzika@kantar.com
25 Quai du Président Paul Doumer 92400 Courbevoie | kantar.com

ACPM

x

KANTAR