

# COMMUNIQUE DE PRESSE

## ONENEXT 2020 V2

Toutes les audiences des marques de Presse

L'ACPM avec sa nouvelle étude d'audience des marques de Presse adopte son nouveau rythme de parution. La publication des résultats intervient désormais 4 fois par an pour ses études OneNext et OneNext Global. L'ACPM publie ce jour la deuxième vague 2020 des résultats d'audience des lectures print et numériques des marques de Presse.

Ces données résultent de la fusion des deux études de référence : OneNext pour le Print et Internet Global de Médiamétrie pour le Numérique.

OneNext 2020 V2, pour les données Print, a été réalisée à partir du terrain de mi-mars 2019 au 16 mars 2020.

Les données numériques correspondent, elles, aux résultats Internet Global d'Avril 2020.

### ▼ AUDIENCE MARQUES DE PRESSE

( Print + Numérique )

OneNext  
GLOBAL

Les marques de Presse confirment leur puissance avec plus de 51.4 millions de lecteurs chaque mois.

Depuis la précédente publication les marques de presse ont vu leur audience progresser de 18%. Les audiences Print 30 Jours sont en moyenne en hausse de 1.2% et les audiences Internet 30 Jours progressent de 28% par rapport aux résultats de OneNext Global 2020v1

Brand +18 %

Print +1,2 %

Digital +28 %

A univers de marques  
constant  
vs. 2020 V1

97,5 %

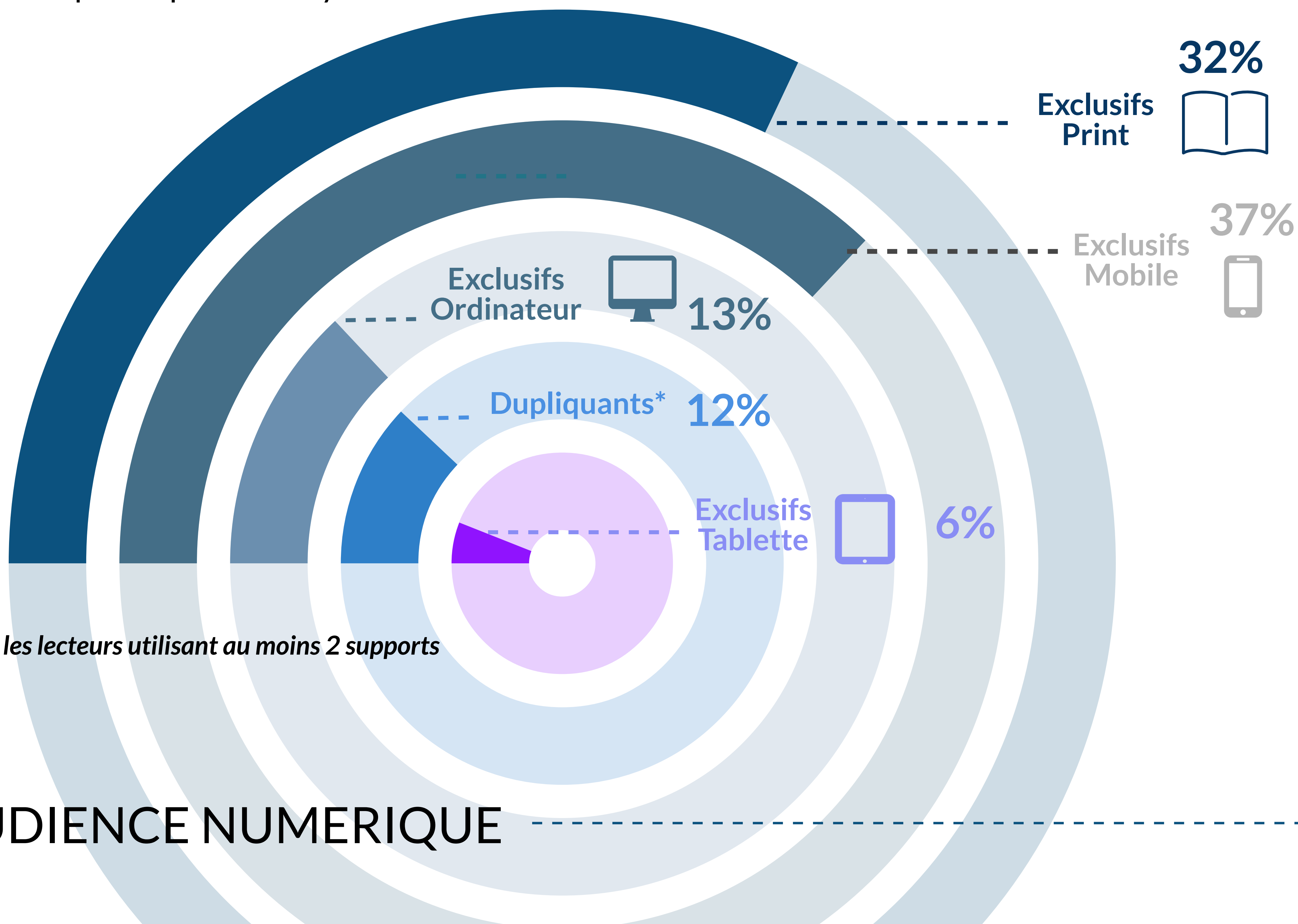


de la population française lit au moins une marque de Presse  
chaque mois, soit

**51,4** millions de lecteurs au total sur tous les supports  
de lectures.

Indicateur Brand 30 jours / Print 30 jours

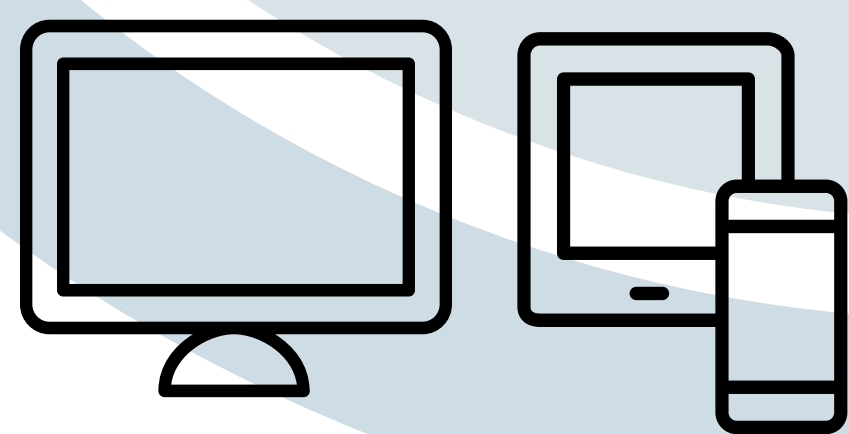
# ▼ RÉPARTITION DES LECTEURS d'une marque de presse moyenne



(\*) Dupliquants : les lecteurs utilisant au moins 2 supports

## ▼ L'AUDIENCE NUMERIQUE

Chaque mois



# 82,7 %

des Français, lisent au moins une marque de Presse en version numérique (ordinateur, mobile ou tablette), soit 43,6 millions d'individus.

## Focus mobilité (mobile & Tablette, hors Fixe)



# 65,1 %

des Français lecteurs de Presse sur mobile ou tablette.



# 59,4 %

lisent au moins une marque de Presse sur mobile



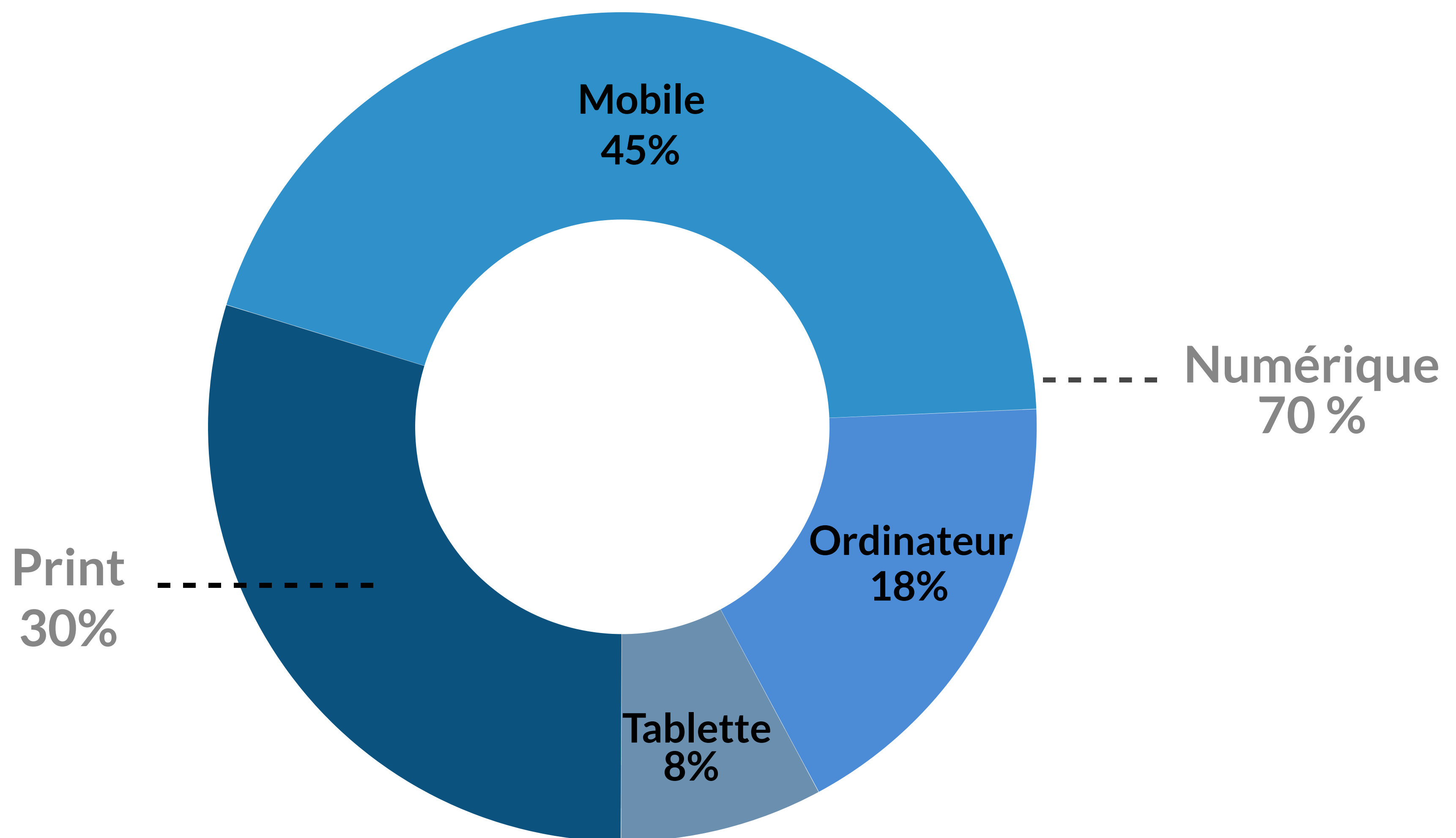
# 23,1 %

lisent au moins une marque de Presse sur tablette

# ▼ RÉPARTITION DES LECTURES

par mode de consultation

- Les lectures de la presse en numérique représentent plus de deux tiers des lectures des marques de Presse (70%).
- Le mobile est aujourd'hui le support le plus utilisé (45%), suivi par la version papier (30%), devant l'ordinateur (18%) et la tablette (8%).



# ▼ LECTURES NUMÉRIQUES SELON LES PROFILS

Exclusifs smartphone

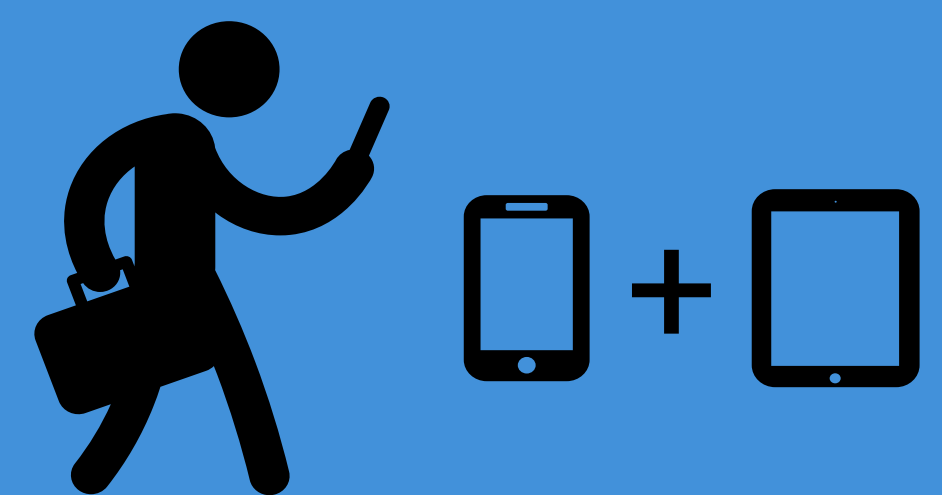
90,3%



des femmes de 15-24 ans consultent les versions numériques uniquement des marques de Presse sur mobile.

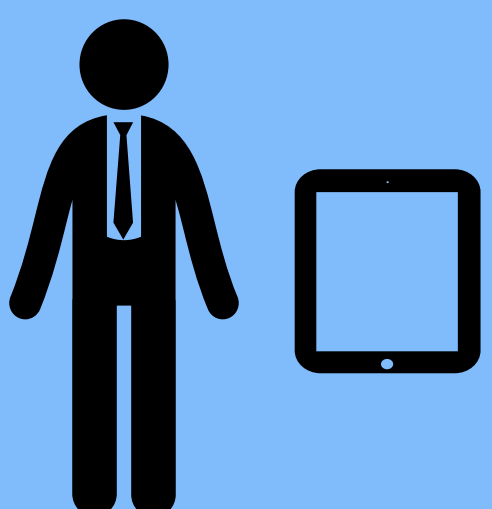
Ultra-mobilité

27,3%



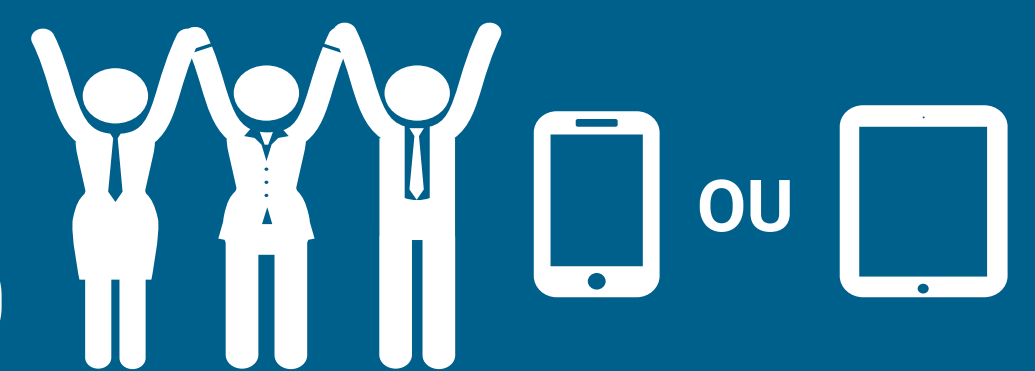
des CSP+ consultent les versions numériques des marques de Presse sur mobile ET sur tablette.

28,8%



des hommes CSP+ consultent les versions numériques des marques de Presse sur tablette.

87,3%



des 25-34 ans consultent les versions numériques des marques de Presse uniquement sur mobile OU sur tablette

Tablonautes

Exclusifs mobilité

## TOPS 20 DES MARQUES DE PRESSE

# TOP 20

Lecteurs en milliers

PQR 66	44 133
Le Figaro	28 795
Le Monde	25 691
Femme Actuelle	25 477
20 Minutes	25 372
Le Parisien Aujourd'hui en France	25 265
Télé Loisirs	25 038
Ouest-France	25 037
PHR	24 845
Marmiton	24 484
L'Equipe	18 177
Actu	17 695
Voici	16 138
Le Point	16 015
L'Obs	15 749
Gala	15 381
TV Magazine	14 988
Paris Match	14 139
L'Express	13 446
Elle	13 193

\* Indicateur Brand 30J

OneNext  
GLOBAL

## TOP 10 des marques de Presse sur les devices numériques

Les 10 premières marques de Presse sont toutes au-dessus des 4 millions de lecteurs sur ordinateur, 13,6 millions sur mobile. Quant à la tablette, les 10 premières marques de Presse sont consultées par au moins 2,5 millions de lecteurs.

### TOP 10 ordinateur

OneNext  
GLOBAL



Lecteurs en milliers

PQR 66	12 742
Le Figaro	10 358
Le Parisien Aujourd'hui en France	6 928
Ouest-France	6 745
Marmiton	6 580
Le Monde	6 340
Femme Actuelle	6 040
Télé Loisirs	5 898
20 Minutes	5 208
L'Obs	4 086

### TOP 10 mobile

OneNext  
GLOBAL



Lecteurs en milliers

PQR 66	27 312
Le Figaro	18 723
Ouest-France	17 244
Télé Loisirs	17 126
Le Monde	16 802
20 Minutes	16 164
Marmiton	15 812
Le Parisien Aujourd'hui en France	15 670
Femme Actuelle	13 884
PHR	13 666

### TOP 10 tablette

OneNext  
GLOBAL



Lecteurs en milliers

PQR 66	7 334
Marmiton	5 394
Le Figaro	3 461
Télé Loisirs	3 259
Le Parisien Aujourd'hui en France	3 257
Ouest-France	3 238
Le Monde	3 160
20 Minutes	3 094
Femme Actuelle	3 029
L'Equipe	2 511

Brand OneNext Global(1) OneNext Global 2020 V2 / Internet Global - Médiamétrie : Avril 2020	OneNext Global 2020 V2				
	Brand 30 Jours(2)	Print 30 Jours(3)	Ordinateur 30 Jours(4)	Mobile 30 Jours(5)	Tablette 30 Jours(6)
	Milliers	Milliers	Milliers	Milliers	Milliers
<b>PQR 66</b>	44 133	32 386	12 742	27 312	7 334
<b>Le Figaro</b>	28 795	8 229	10 358	18 723	3 461
<b>Le Monde</b>	25 691	9 984	6 340	16 802	3 160
<b>Femme Actuelle</b>	25 477	10 904	6 040	13 884	3 029
<b>20 Minutes</b>	25 372	9 710	5 208	16 164	3 094
<b>Le Parisien Aujourd'hui en France</b>	25 265	8 543	6 928	15 670	3 257
<b>Télé Loisirs</b>	25 038	5 489	5 898	17 126	3 259
<b>Ouest-France</b>	25 037	6 014	6 745	17 244	3 238
<b>PHR</b>	24 845	12 581	3 735	13 666	2 143
<b>Marmiton *</b>	24 484	4 448	6 580	15 812	5 394
<b>L'Equipe</b>	18 177	10 274	2 094	9 371	2 511
<b>Actu</b>	17 695	4 120	3 097	11 925	1 883
<b>Voici</b>	16 138	6 963	1 970	8 988	1 462
<b>Le Point</b>	16 015	4 716	2 865	10 535	1 564
<b>L'Obs</b>	15 749	4 153	4 086	9 730	1 261
<b>Gala</b>	15 381	5 517	2 167	8 963	1 610
<b>TV Magazine</b>	14 988	14 988	-	-	-
<b>Paris Match</b>	14 139	10 320	1 311	3 735	740
<b>L'Express</b>	13 446	4 331	2 727	7 582	1 131
<b>Elle</b>	13 193	5 779	2 785	5 969	865
<b>Télé 7 Jours</b>	13 056	8 092	1 594	4 171	815
<b>Sud Ouest</b>	12 625	2 824	2 410	8 019	1 627
<b>CNews</b>	12 550	4 837	2 363	6 421	811
<b>Libération</b>	12 345	4 514	2 745	6 699	1 169
<b>La Dépêche du Midi</b>	12 109	1 998	2 293	8 450	1 324
<b>Les Echos</b>	11 832	3 208	2 743	7 015	1 404
<b>La Voix du Nord</b>	11 347	2 717	2 059	7 347	1 038
<b>Capital</b>	11 061	1 323	3 018	7 282	898
<b>Public</b>	10 365	3 320	1 267	6 193	921
<b>Version Femina</b>	9 794	7 621	547	1 858	238
<b>Closer</b>	9 036	5 005	753	3 636	570
<b>Marie Claire</b>	9 012	2 965	1 646	4 599	919
<b>Midi Libre</b>	8 635	1 821	1 433	5 500	965
<b>01Net</b>	8 183	1 969	3 761	3 034	525
<b>Santé Magazine</b>	8 116	2 131	1 747	4 333	513
<b>Télérama</b>	8 010	3 998	1 234	3 168	873
<b>Top Santé</b>	7 779	2 262	1 444	3 997	674
<b>Sciences et Avenir</b>	7 727	3 021	1 332	3 548	757
<b>La Provence</b>	7 677	1 945	1 092	4 881	682
<b>Rustica</b>	7 561	2 779	1 883	2 727	1 071
<b>Courrier International</b>	7 532	2 900	899	3 903	883
<b>Auto Plus</b>	7 507	5 205	701	2 221	352

1 Voir composition des marques de Presse ci-après

2 Indicateur Brand 30 jours : Audience OneNext 2020 V2 lecteurs 30 derniers jours / Visiteurs Internet Global - Médiamétrie - données Avril 2020

3 Indicateur Print 30 jours : Lecteurs 30 derniers jours Papier ou PDF.

4 Indicateur Ordinateur 30 jours : nombre de visiteurs uniques total du mois (Internet Global Avril 2020)

5 Indicateur Mobile 30 jours : nombre de visiteurs uniques total du mois (Panel Mobile Médiamétrie Avril 2020)

6 Indicateur Tablette 30 jours : nombre de visiteurs uniques total du mois (Panel Tablette Médiamétrie Avril 2020)

- : Audience non publiée en raison de contraintes méthodologiques, celle-ci est néanmoins incluse dans la Brand.

\* : Ces titres étant bi ou trimestriels leur audience 30 jours est inférieure à leur audience LDP

## Cible Ensemble 15 ans et +

Attention : cible différente de celle de l'étude Internet Global de Médiamétrie (2 ans et +)

Brand OneNext Global(1) OneNext Global 2020 V2 / Internet Global - Médiamétrie : Avril 2020	OneNext Global 2020 V2				
	Brand 30 Jours(2)	Print 30 Jours(3)	Ordinateur 30 Jours(4)	Mobile 30 Jours(5)	Tablette 30 Jours(6)
	Milliers	Milliers	Milliers	Milliers	Milliers
Télé Star	6 616	3 628	659	2 350	506
Le Progrès	6 125	2 177	863	3 191	659
Parents	6 053	1 233	1 352	3 707	429
Le Journal du Dimanche	6 010	2 072	848	3 371	228
La Croix	5 892	1 810	1 611	2 837	335
Le Télégramme	5 685	1 514	1 201	2 980	730
Télé 2 Semaines	5 116	2 783	818	1 435	330
Notre Temps	5 036	2 719	1 078	1 263	355
Maison & Travaux *	5 000	1 168	1 034	2 546	494
Cosmopolitan	4 956	1 523	682	2 901	384
Challenges	4 859	1 811	933	2 137	436
Valeurs Actuelles	4 712	1 336	639	2 847	354
La Montagne	4 669	1 418	484	2 781	496
Télé Z	4 614	4 614	-	-	-
Geo	4 603	3 410	546	758	110
Nice Matin	4 584	929	516	3 054	399
Marie France *	4 412	577	870	2 472	684
Ça m'intéresse	4 311	2 813	225	1 194	309
MagicMaman *	4 256	574	581	2 946	494
National Geographic	4 122	3 173	237	904	-
L'Indépendant	4 109	647	680	2 747	389
Auto Moto	4 091	1 881	662	1 660	233
Les Inrockuptibles	4 063	1 192	909	1 931	244
L'Est Républicain	3 991	1 413	872	1 785	453
Science & Vie	3 964	3 964	-	-	-
Première	3 636	477	847	2 139	344
La Nouvelle République	3 570	1 432	739	1 637	274
Maxi	3 522	3 522	-	-	-
Psychologies	3 387	1 884	530	1 043	99
Le Républicain Lorrain	3 351	855	565	1 869	371
Le Particulier	3 269	1 454	935	912	154
France Football	3 105	2 117	268	788	-
Les DNA / Les Dernières Nouvelles d'Alsace	2 951	1 130	419	1 375	294
Le Courrier Picard	2 897	886	415	1 591	192
L'Union / l'Ardennais	2 865	838	548	1 505	219
Système D	2 759	1 176	699	698	406
GQ	2 342	407	392	1 494	112
Le Revenu	2 255	738	524	957	124
Côté Maison *	2 253	565	640	748	371
Ici Paris	2 231	2 231	-	-	-
Le Dauphiné	7 056	2 544	1 076	3 554	970
Marianne	6 622	2 890	694	3 504	284
L'Alsace	2 154	680	413	1 017	229
Télé Poche	2 118	2 118	-	-	-

1 Voir composition des marques de Presse ci-après

2 Indicateur Brand 30 jours : Audience OneNext 2020 V2 lecteurs 30 derniers jours / Visiteurs Internet Global - Médiamétrie - données Avril 2020

3 Indicateur Print 30 jours : Lecteurs 30 derniers jours Papier ou PDF.

4 Indicateur Ordinateur 30 jours : nombre de visiteurs uniques total du mois (Internet Global Avril 2020)

5 Indicateur Mobile 30 jours : nombre de visiteurs uniques total du mois (Panel Mobile Médiamétrie Avril 2020)

6 Indicateur Tablette 30 jours : nombre de visiteurs uniques total du mois (Panel Tablette Médiamétrie Avril 2020)

- : Audience non publiée en raison de contraintes méthodologiques, celle-ci est néanmoins incluse dans la Brand.

\* : Ces titres étant bi ou trimestriels leur audience 30 jours est inférieure à leur audience LDP

## Cible Ensemble 15 ans et +

Attention : cible différente de celle de l'étude Internet Global de Médiamétrie (2 ans et +)

Brand OneNext Global(1) OneNext Global 2020 V2 / Internet Global - Médiamétrie : Avril 2020	OneNext Global 2020 V2				
	Brand 30 Jours(2)	Print 30 Jours(3)	Ordinateur 30 Jours(4)	Mobile 30 Jours(5)	Tablette 30 Jours(6)
	Milliers	Milliers	Milliers	Milliers	Milliers
Modes & Travaux	1 949	1 949	-	-	-
L'Auto-Journal	1 889	1 889	-	-	-
France Dimanche	1 889	1 889	-	-	-
Télécâble Sat Hebdo	1 822	1 822	-	-	-
TV Grandes Chaînes	1 813	1 813	-	-	-
Le Bien Public	1 805	498	467	813	180
Le Journal de Saône et Loire	1 712	577	388	735	220
So Foot	1 619	660	259	765	80
Prima	1 615	1 502	-	-	-
Pleine Vie	1 592	1 592	-	-	-
Charente Libre	1 590	361	335	875	116
Vanity Fair	1 572	339	254	730	277
Nous Deux	1 562	1 562	-	-	-
Avantages	1 537	1 537	-	-	-
Télé Magazine	1 491	1 491	-	-	-
Vies de Famille *	1 476	1 476	-	-	-
Dossier Familial	1 408	1 408	-	-	-
Le Journal de la Maison	1 369	704	152	421	130
Mon Jardin & ma Maison	1 325	1 325	-	-	-
L'Automobile Magazine	1 321	1 321	-	-	-
Corse Matin	1 263	353	127	702	170
L'Ami des Jardins & de la Maison	1 202	1 202	-	-	-
Vogue	1 200	1 200	-	-	-
Mieux Vivre Votre Argent	1 190	615	180	402	-
Art & Décoration *	1 166	1 166	-	-	-
Le Chasseur Français	1 158	1 158	-	-	-
Pèlerin	1 009	1 009	-	-	-
Le Courrier de l'Ouest	998	889	-	107	-
La Vie	963	963	-	-	-
Bien-Être & Santé	955	955	-	-	-
Biba	939	527	-	374	-
Alternatives Economiques	766	766	-	-	-
Détente Jardin *	750	750	-	-	-
Le Journal du Centre	675	241	111	349	-
Sport Auto	597	597	-	-	-
Famille & Education *	545	545	-	-	-
Maison Créative *	493	493	-	-	-
Rock & Folk	425	425	-	-	-
Détours en France *	421	421	-	-	-
Régal *	399	399	-	-	-
Management	323	323	-	-	-
Campagne Décoration *	308	308	-	-	-
Le Journal de la Haute-Marne	296	206	-	-	-
AD , Architectural Digest *	281	281	-	-	-
Happinez *	221	221	-	-	-
+ de Pep's Magazine *	196	196	-	-	-

1 Voir composition des marques de Presse ci-après

2 Indicateur Brand 30 jours : Audience OneNext 2020 V2 lecteurs 30 derniers jours / Visiteurs Internet Global – Médiamétrie - données Avril 2020

3 Indicateur Print 30 jours : Lecteurs 30 derniers jours Papier ou PDF.

4 Indicateur Ordinateur 30 jours : nombre de visiteurs uniques total du mois (Internet Global Avril 2020)

5 Indicateur Mobile 30 jours : nombre de visiteurs uniques total du mois (Panel Mobile Médiamétrie Avril 2020)

6 Indicateur Tablette 30 jours : nombre de visiteurs uniques total du mois (Panel Tablette Médiamétrie Avril 2020)

- : Audience non publiée en raison de contraintes méthodologiques, celle-ci est néanmoins incluse dans la Brand.

\* : Ces titres étant bi ou trimestriels leur audience 30 jours est inférieure à leur audience LDP

# COMPOSITION DES MARQUES DE PRESSE (1/4)

Libellé Marque	Titre(s)
Charente Libre	Charente Libre
	TV Magazine Charente Libre, le supplément
	TV de Charente Libre du dimanche
Corse Matin	Corse Matin
	Corse Matin, édition du Dimanche
	TV Magazine Corse Matin, le supplément TV de Corse Matin du samedi
L'Alsace	L'Alsace
	L'Alsace, édition du Lundi
	TV Magazine L'Alsace, le supplément TV de L'Alsace du samedi
L'Est Eclair	L'Est Eclair
	L'Est Eclair, édition du Dimanche
	TV Magazine L'Est Eclair - Libération Champagne, le supplément TV de L'Est Eclair et de Libération Champagne du samedi
L'Est Républicain	L'Est Républicain
	L'Est Républicain, édition du Lundi
	TV Magazine L'Est Républicain, le supplément TV de L'Est Républicain du dimanche
L'Indépendant	L'Indépendant
	L'indépendant, édition du Dimanche
L'Union / L'Ardennais	L'Ardennais
	L'Union
	L'Ardennais, édition du Dimanche
	L'Union, édition du Dimanche
	TV Magazine Ardennes, le supplément TV de L'Union et de L'Ardennais du samedi TV Magazine L'Union, le supplément TV de L'Union du samedi
L'Yonne Républicaine	L'Yonne Républicaine
	TV Magazine Centre France, le supplément TV de L'Yonne Républicaine du samedi
La Dépêche du Midi	La Dépêche du Midi
	La Dépêche du Dimanche
	TV Magazine La Dépêche du Dimanche, le supplément
	TV de La Dépêche du Dimanche
La Montagne	La Montagne
	La Montagne, édition du Dimanche
	TV Magazine Centre France, le supplément TV de La Montagne Dimanche
La République du Centre	La République du Centre
	La République du Centre Dimanche
	TV Magazine Centre France, le supplément TV de La
	République du Centre du samedi
La Voix du Nord	La Voix du Nord
	La Voix du Nord, édition du lundi
	TV Magazine Nord - Pas de Calais, le supplément TV de la Voix du Nord, Nord Eclair du vendredi
	TV Magazine Nord - Pas de Calais, le supplément TV de la Voix du Nord, Nord Eclair et Nord Littoral du vendredi
	Nord Eclair
	Nord Eclair, édition du Lundi

Libellé Marque	Titre(s)
Le Berry Républicain	Le Berry Républicain
	Le Berry Républicain, édition du Dimanche
	TV Magazine Centre France, le supplément TV du Berry Républicain Dimanche
Le Bien Public	Le Bien Public
	Le Bien Public, édition du Dimanche
	TV Magazine Le Bien Public, le supplément TV du Bien Public Samedi
Le Courrier de l'Ouest	Le Courrier de l'Ouest
	Le Courrier de l'Ouest, édition du Dimanche
	TV Magazine Ouest, le supplément TV du Courrier de l'Ouest du samedi
Le Courrier Picard	Le Courrier Picard
	Le Courrier Picard, édition du Dimanche
	TV Magazine Courrier Picard, le supplément TV du Courrier Picard du samedi
Le Dauphiné	Le Dauphiné Libéré
	Vaucluse Matin
	Le Dauphiné Libéré Dimanche
	Vaucluse Matin Dimanche
	TV Magazine Le Dauphiné Libéré Dimanche, le supplément TV du Dauphiné Libéré Dimanche TV Magazine Vaucluse Matin - le Dauphiné Libéré, le supplément TV de Vaucluse Matin Samedi
Le Journal de la Haute-Marne	Le Journal de la Haute-Marne
	Le Journal de la Haute-Marne Dimanche
	TV Magazine Le Journal de la Haute-Marne Dimanche, le supplément TV du Journal de la Haute-Marne Dimanche
Le Journal du Centre	Le Journal du Centre
	Le Journal du Centre, édition du Dimanche
	TV Magazine Centre France, le supplément TV du Journal du Centre Dimanche
Le Maine Libre	Le Maine Libre
	Le Maine Libre, édition du Dimanche
	TV Magazine Ouest, le supplément TV du Maine Libre du samedi
Le Populaire du Centre	Le Populaire du Centre
	Le Populaire du Centre, édition du Dimanche
	TV Magazine Centre France, le supplément TV du Populaire du Centre Dimanche
Le Progrès	Le Progrès
	Le Progrès-Les Dépêches
	La Tribune-Le Progrès
	Le Progrès, édition du Dimanche
	Le Progrès-Les Dépêches, édition du Dimanche
	La Tribune/Le Progrès édition du Dimanche
	TV Magazine Le Progrès, le supplément TV du Progrès du dimanche
	TV Magazine Le Progrès - Les Dépêches, le supplément TV du Progrès - Les Dépêches du dimanche
TV Magazine Dimanche La Tribune - Le Progrès, le supplément TV de Dimanche La Tribune - Le Progrès	



# COMPOSITION DES MARQUES DE PRESSE (2/4)

Libellé Marque	Titre(s)
Le Journal de Saône et Loire	Le Journal de Saône-et-Loire
	Le Journal de Saône et Loire, édition du Dimanche
	TV Magazine Saône et Loire Dimanche, le supplément TV du Journal de Saône et Loire Dimanche
Les DNA / Les Dernières Nouvelles d'Alsace	Les DNA / Les Dernières Nouvelles d'Alsace
	Les DNA / Dernières Nouvelles, édition du Lundi
	TV Magazine DNA - Dernières Nouvelles d'Alsace, le supplément TV des DNA - du vendredi
Le Républicain Lorrain	Le Républicain Lorrain
	Le Républicain Lorrain, édition du Lundi
	TV Magazine Le Républicain Lorrain, le supplément TV du Républicain Lorrain du mercredi
Le Télégramme	Le Télégramme
	Le Télégramme Dimanche
	TV Magazine Le Télégramme, le supplément TV du Télégramme du samedi
Midi Libre	Midi Libre
	Midi Libre, édition du Dimanche
	TV Magazine, le supplément TV de Midi Libre Dimanche, l'indépendant Dimanche et Centre Presse Le Journal de l'Aveyron du Samedi
Nice Matin	Monaco Matin
	Nice Matin
	Monaco Matin Dimanche
	Nice Matin, édition du Dimanche
	TV Magazine Nice Matin, le supplément TV de Nice Matin du samedi
La Nouvelle République	La Nouvelle République
	La Nouvelle République, édition du Dimanche
	TV Magazine la Nouvelle République, le supplément TV de la Nouvelle République et de Centre Presse le Quotidien de la Vienne du samedi
	TV Magazine La Nouvelle République, le supplément TV de La Nouvelle République du samedi
Ouest-France	Ouest France
	Dimanche Ouest France
	TV Magazine Ouest, le supplément TV de Ouest France du vendredi
Paris Normandie	Paris Normandie Le Progrès de Fécamp
	Paris Normandie
	Paris Normandie Le Havre
	Paris Normandie - Liberté Dimanche
	Paris Normandie Havre Dimanche
	TV Magazine Paris Normandie, le supplément TV de Paris Normandie du samedi
	Normandie du samedi
TV Magazine, le supplément TV de Paris Normandie, du Havre Libre, du Havre Presse et du Progrès de Fécamp du samedi	
Sud Ouest	Sud Ouest
	Sud Ouest Dimanche
	TV Magazine Sud Ouest Dimanche, le supplément TV de Sud Ouest Dimanche

Libellé Marque	Titre(s)
La Provence	La Provence
	La Provence, édition du Dimanche
	TV Magazine La Provence, le supplément TV de La Provence du samedi
Le Parisien Aujourd'hui en France	Aujourd'hui en France
	Le Parisien
	Aujourd'hui en France Dimanche
	Le Parisien Dimanche
	Aujourd'hui en France Week-end, le magazine Le Parisien Week-end, le magazine TV Magazine le Parisien
La Croix	La Croix
Le Figaro	Le Figaro
	Le Figaro Magazine
	Madame Figaro
	TV Magazine Le Figaro, le supplément TV du Figaro du vendredi et du samedi
Le Monde	Le Monde
	M Le Magazine du Monde
Le Monde Diplomatique	Le Monde Diplomatique
L'Equipe	L'Equipe
	L'Equipe du Dimanche
	Le magazine L'Equipe
Les Echos	Les Echos
	Les Echos Week-End
Libération	Libération
20 Minutes	20 Minutes
Le Journal du Dimanche	Le Journal du Dimanche
Midi Olympique	Midi Olympique paraissant le lundi
	Midi Olympique paraissant le vendredi
	Midi Olympique MAGAZINE
Alternatives Economiques	Alternatives Economiques
Auto Moto	Auto Moto
Auto Plus	Auto Plus
Avantages	Avantages
Biba	Biba
Bien-Être & Santé	Bien-Être & Santé
Ça m'intéresse	Ça m'intéresse
Campagne Décoration	Campagne Décoration
Capital	Capital
Challenges	Challenges
Closer	Closer
Cosmopolitan	Cosmopolitan

Libellé Marque	Titre(s)
Courrier International	Courrier International
Détente Jardin	Détente Jardin
Détours en France	Détours en France
Dossier Familial	Dossier Familial
Elle	Elle
	Elle à Table
	Elle Décoration
Magicmaman	Magicmaman
Famille & Education	Famille et éducation
Femme Actuelle	Femme Actuelle
	Cuisine Actuelle
	Femme Actuelle Jeux
	Femme Actuelle Senior
France Dimanche	France Dimanche
Gala	Gala
Geo	Geo
Glamour	Glamour
GQ	GQ
Grazia	Grazia
Ici Paris	Ici Paris
L'Ami des Jardins & de la Maison	L'Ami des Jardins & de la Maison
L'Automobile Magazine	L'Automobile Magazine
La Vie	La Vie
L'Auto-Journal	L'Auto-Journal
Le Chasseur Français	Le Chasseur Français
Le Journal de la Maison	Le Journal de la Maison
L'Obs	L'Obs
Le Particulier	Le Particulier
Le Point	Le Point
Le Revenu	Le Revenu Placements
	Le Revenu Hebdo
L'Express	L'Express
Maison Créative	Maison Créative
Maison & Travaux	Maison & Travaux

Libellé Marque	Titre(s)
Côté Maison	Vivre Côté Paris
	Maisons Côté Ouest
	Maisons Côté Sud
Management	Management
Marianne	Marianne
Marie Claire	Marie Claire
	Marie Claire Idées
	Marie Claire Maison
	Cuisine et Vins de France
Marie France	Marie France
Maxi	Maxi
	Maxi Cuisine
01Net	01net
Mieux Vivre Votre Argent	Mieux Vivre Votre Argent
Modes & Travaux	Modes & Travaux
Mon Jardin & ma Maison	Mon Jardin & ma Maison
National Geographic	National Geographic
Notre Temps	Notre Temps
Nous Deux	Nous Deux
Parents	Parents
Paris Match	Paris Match
Pèlerin	Pèlerin
Pleine Vie	Pleine Vie
Première	Première
Prima	Prima
Psychologies	Psychologies
Public	Public
Régal	Régal
Rock & Folk	Rock & Folk
Rustica	Rustica
Santé Magazine	Santé Magazine
Science & Vie	Science & Vie
Sciences et Avenir	Sciences et Avenir
Sport Auto	Sport Auto
Système D	Système D
Télé 2 Semaines	Télé 2 Semaines
Télé 7 Jours	Télé 7 Jeux
	Télé 7 Jours
Télé Loisirs	Télé Loisirs
Télé Magazine	Télé Magazine
Télé Poche	Télé Poche
Télé Star	Télé Star

Libellé Marque	Titre(s)
Télécâble Sat Hebdo	Télécâble Sat Hebdo
Télérama	Télérama
Top Santé	Top Santé
TV Grandes Chaînes	TV Grandes Chaînes
Gourmand	Gourmand
Vie de Famille	Vie de Famille
Voici	Voici
Les Inrockuptibles	Les Inrockuptibles
Marmiton	Le magazine Marmiton
France Football	France Football
Vanity Fair	Vanity Fair
Stylist	Stylist
So Foot	So Foot
Happinez	Happinez
Valeurs Actuelles	Valeurs Actuelles
Voiles et Voiliers	Voiles et Voiliers
Le Moniteur des Travaux Publics et du Bâtiment	Le Moniteur des Travaux Publics et du Bâtiment
L'Usine Nouvelle	L'Usine Nouvelle
Air France Madame	Air France Madame
Air France Magazine	Air France Magazine
Harvard Business Review	Harvard Business Review

Libellé Marque	Titre(s)
Golf Magazine	Golf Magazine
PQR 66	PQR
	PQR 7ème jour
	TV magazine du périmètre PQR66
CNEWS	CNEWS National - Injection
	CNEWS
	CNEWS - Bordeaux
	CNEWS - Côte d'Azur
	CNEWS - Grand Ouest
	CNEWS - Strasbourg
	CNEWS - Toulouse
	CNEWS - Lille
	CNEWS - Lyon Plus
	CNEWS - Provence
PHR	PHR (243 titres)
Version Femina	Version Femina (35 titres)
Groupe SIPA Ouest-France Hebdos	Groupe Ouest-France
	Actu.fr
	Publihebdo.PHR
MARQUE: Var Matin	Var Matin
	Var Matin Dimanche
	TV Magazine Var Matin, le supplément TV de Var Matin
MARQUE: Vosges Matin	Vosges Matin
	Vosges Matin, édition du Lundi
	TV Magazine Vosges Matin, le supplément TV de Vosges Matin du dimanche

L'étude OneNext Global est réalisée avec nos partenaires Kantar et Médiamétrie.

Sa méthodologie, sa réalisation et ses résultats sont audités par le CESP.



**KANTAR**





## A propos de l'ACPM

L'ACPM, l'Alliance pour les chiffres de la Presse et des Media est l'organisation interprofessionnelle, qui contrôle et certifie la diffusion de la presse, la fréquentation des sites internet, des applications, des web radios, des podcasts et de l'affichage digital.

L'ACPM est responsable de la communication institutionnelle, d'information et de formation sur le media presse à destination de tout l'écosystème publicitaire. Le Conseil d'Administration, l'organe de direction de l'ACPM, est composé des représentants de toutes les familles de presse à travers leurs syndicats professionnels : le SEPM pour la Presse Magazine, l'Alliance de la Presse d'Information pour la Presse Quotidienne, Nationale, Régionale, Départementale, l'APGI pour la Presse Gratuite d'Information, la FNPS pour la Presse d'Information Spécialisée, le CRTM qui représente les annonceurs à travers l'Union des Marques, les agences media avec l'Udecam ainsi que des représentants des media hors presse.

## Contacts

Amélie Benisty, Directrice de l'Audience  
Gilbert Saint Joanis, Directeur ACPM/Expert  
Solenne Zlatanovic, Chargée d'études  
Isabelle Jacquart, Chargée d'études

E: [equipe-one@acpm.fr](mailto:equipe-one@acpm.fr) - T: 01 43 12 85 30