

COMMUNIQUÉ DE PRESSE ONENEXT 2021 V4

Toutes les audiences des marques de Presse

L'ACPM publie ce jour la quatrième vague 2021 des résultats d'audience Print et Digitale des marques de Presse.

Ces données résultent de la fusion des deux études de référence : OneNext pour le Print et Internet Global de Médiamétrie pour le Digital.

OneNext 2021 V4, pour les données Print, a été réalisée à partir du terrain de Juillet 2020 à Juin 2021. Les données digitales correspondent, elles, aux résultats de l'étude Internet Global du mois de Juin 2021.

AUDIENCE MARQUES DE PRESSE

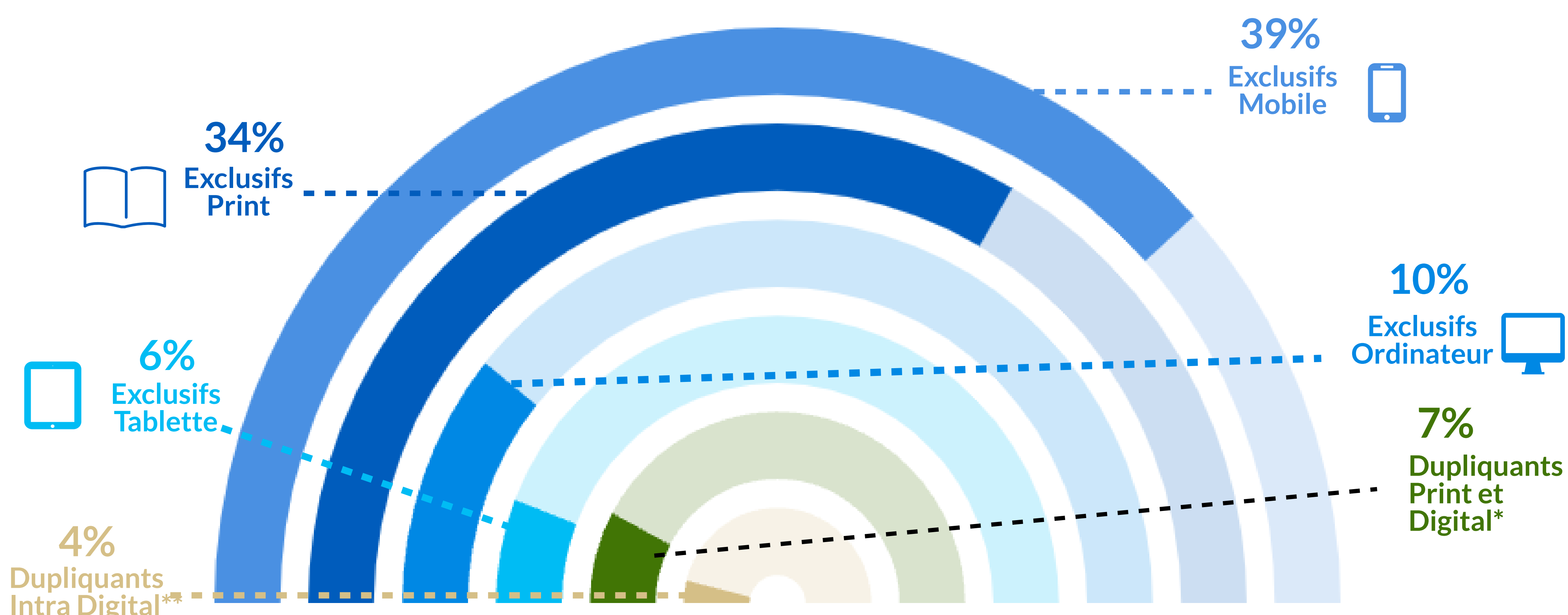
Print + Digitale

OneNext
GLOBAL

96% des Français lisent chaque mois au moins une marque de Presse.

RÉPARTITION DES LECTEURS

en moyenne d'une marque de Presse



(*) Duplicants Print et Digital : les lecteurs utilisant à la fois le support Print et au moins un support digital (fixe, mobile, tablette).

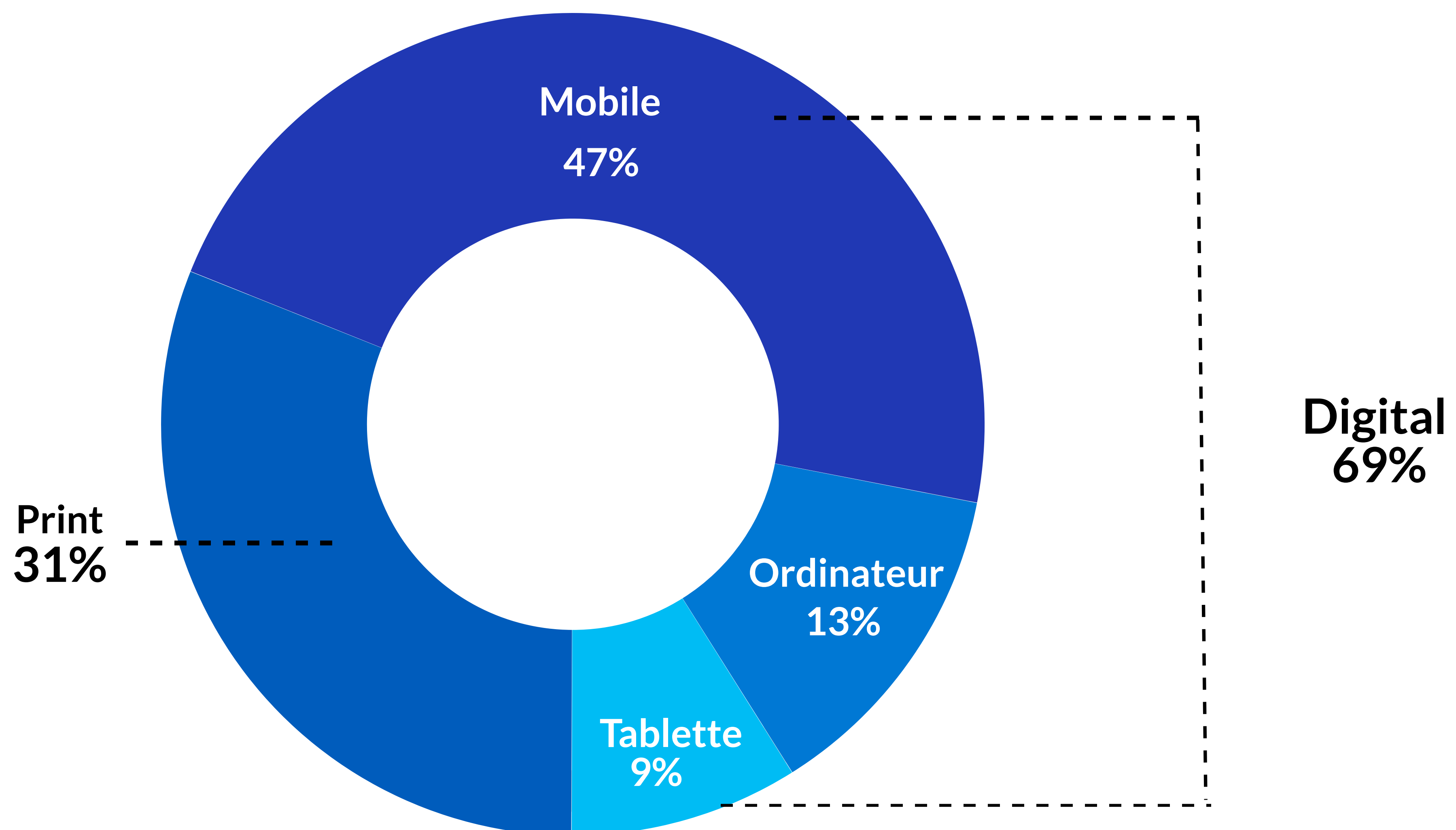
(**) Duplicants Intra Digital : les lecteurs n'utilisant pas le support Print, mais au moins deux supports digitaux (fixe et/ou mobile et/ou tablette).



RÉPARTITION DES LECTURES

par mode de consultation

- Les lectures de la Presse sur les supports digitaux représentent **plus de deux tiers des lectures** des marques de Presse (69%).
- Le mobile est aujourd'hui le support le plus utilisé (47%), suivi par la version papier (31%), devant l'ordinateur (13%) et la tablette (9%).



Évolutions de l'audience des marques de Presse

OneNext 2021 V4 vs. 2021 V3

Les marques restent stables entre les vagues 3 et 4 de 2021, sur tous les supports. Les résultats des versions papier et les supports digitaux restent constants par rapport à la vague précédente.

En revanche, il y a une évolution significative par rapport à la V4 2020, notamment avec une belle progression sur le digital.

Par rapport à la V4 2020

+4% CSP+ sur mobile

+3,9% femmes lectrices sur tablette ou mobile

+1,1% hommes 15-34 ans lecteurs Brand

Focus mobile & tablette



77 %

des Français sont lecteurs de Presse sur **mobile ou tablette**

73 %

lisent au moins une marque de Presse sur **mobile**



21 %

lisent au moins une marque de Presse sur **tablette**

.....

Chaque mois, 82%

des Français, lisent au moins une marque de Presse sur les supports digitaux (ordinateur, mobile ou tablette), soit **43,6 millions d'individus.**

TOP 20

Brand 30 Jours

Lecteurs en milliers

1	PQR 66	43 029
2	Le Figaro	26 089
3	Télé Loisirs	24 147
4	Le Parisien Aujourd'hui en France	22 732
5	PHR	22 663
6	Ouest-France	21 363
7	Le Monde	21 327
8	Femme Actuelle	21 000
9	20 Minutes	19 953
10	L'Equipe	19 688
11	L'Internaute	19 260
12	Le Journal des Femmes	18 583
13	Marmiton	18 429
14	Actu	16 554
15	Voici	16 299
16	Gala	13 359
17	TV Magazine	13 006
18	Télé 7 Jours	12 189
19	La Dépêche du Midi	11 685
20	Version Femina	11 225

OneNext
GLOBAL

TOP 10 DES PROGRESSIONS DES MARQUES DE PRESSE

Certaines des marques de Presse étudiées par OneNext affichent de belles croissances par rapport aux résultats obtenus dans la vague 2021 V3.

TOP 10

Progression en nombre de lecteurs

OneNext GLOBAL		Lecteurs en milliers
1	L'Equipe	+3 590
2	La Chaine Meteo	+2 874
3	Business insider	+1 295
4	National Geographic	+492
5	Le Télégramme	+455
6	Vanity Fair	+430
7	Pleine Vie	+397
8	Le Parisien/Aujourd'hui en France	+362
9	L'Est Eclair	+360
10	PQR66	+285

TOP 10

Progression en %

OneNext GLOBAL		Lecteurs en %
1	La Chaine Meteo	+52%
2	L'Est Eclair	+52%
3	Business insider	+49%
4	Le Journal de la Haute-Marne	+31%
5	L'Equipe	+22%
6	Vanity Fair	+20%
7	Le Bien Public	+18%
8	Pleine Vie	+15%
9	La Charente Libre	+15%
10	L'Yonne Républicaine	+15%

Évolutions de l'audience Brand 30J des marques de Presse en valeur absolue et en pourcentage vs. OneNext 2021 V3.



Cible Ensemble 15 ans et +

Attention : cible différente de celle de l'étude Internet Global de Médiamétrie (2 ans et +)

Rang	Brand OneNext Global 2021 V4	Brand 30J	Print 30J	Digital 30J
	Médiamétrie Internet Global : Juin	Milliers	Milliers	Milliers
1	PQR 66	43 029	29 644	33 502
2	Le Figaro	26 089	7 161	23 590
3	Télé Loisirs	24 147	4 894	21 959
4	Le Parisien Aujourd'hui en France	22 732	8 266	18 977
5	PHR	22 663	10 958	16 003
6	Ouest-France	21 363	5 295	19 332
7	Le Monde	21 327	9 509	16 819
8	Femme Actuelle	21 000	8 717	15 774
9	20 Minutes	19 953	6 821	16 434
10	L'Equipe	19 688	8 413	15 824
11	L'Internaute	19 260	-	19 260
12	Le Journal des Femmes	18 583	-	18 583
13	Marmiton	18 429	5 348	15 634
14	Actu	16 554	3 608	14 516
15	Voici	16 299	4 538	13 543
16	Gala	13 359	3 179	11 326
17	TV Magazine	13 006	13 006	-
18	Télé 7 Jours	12 189	7 451	6 016
19	La Dépêche du Midi	11 685	1 852	10 718
20	Version Femina	11 225	6 999	5 111
21	Capital	10 994	1 292	10 267
22	Closer	10 558	3 130	8 338
23	Le Point	10 538	4 142	7 739
24	CNEWS	10 174	3 394	7 772
25	Elle	10 033	4 134	7 066
26	L'Obs	9 660	3 512	7 155
27	Paris Match	9 517	6 425	3 912
28	Les Echos	8 907	3 165	6 854
29	Public	8 804	2 293	7 100
30	Midi Libre	8 563	1 625	7 537

1) Voir composition des marques de Presse ci-après

2) Indicateur Brand 30 jours : Audience OneNext 2021 V4 lecteurs 30 derniers jours / Visiteurs Internet Global – Médiamétrie - données Juin 2021

3) Indicateur Print 30 jours : Lecteurs 30 derniers jours Papier ou Versions Numériques

4) Indicateur Digital 30 jours : nombre de visiteurs uniques total du mois (Internet Global Juin 2021)

- : Audience non publiée en raison de contraintes méthodologiques, celle-ci est néanmoins incluse dans la Brand

Rang	Brand OneNext Global 2021 V4	Brand 30J	Print 30J	Digital 30J
	Médiamétrie Internet Global : Juin	Milliers	Milliers	Milliers
31	Libération	8 438	4 307	5 265
32	La Chaîne Météo	8 432	-	8 432
33	Sud Ouest	8 158	2 538	6 539
34	La Voix du Nord	8 112	2 452	6 556
35	Marie Claire	7 759	2 597	5 696
36	L'Express	7 689	3 440	4 985
37	Top Santé	7 162	1 885	5 673
38	Télé Star	6 840	3 018	4 286
39	Le Dauphiné	6 365	2 274	4 680
40	Geo	6 298	2 710	4 040
41	Santé Magazine	6 078	2 114	4 262
42	Auto Plus	5 895	3 883	2 630
43	Oh! My Mag	5 797	-	5 797
44	Télérama	5 717	3 545	2 873
45	Marie France	5 657	344	5 400
46	Maison & Travaux	5 532	852	4 830
47	Le Télégramme	5 473	1 224	4 619
48	Comment ça Marche	5 347	-	5 347
49	Le Progrès	5 223	1 882	3 890
50	Marianne	5 097	2 681	2 968
51	Le Journal du Net	5 088	-	5 088
52	Rustica	4 965	2 696	2 675
53	Biba	4 874	550	4 435
54	Courrier International	4 857	2 803	2 588
55	Télé 2 Semaines	4 713	2 820	2 140
56	L'Indépendant	4 711	558	4 336
57	Cosmopolitan	4 705	1 159	3 747
58	Gentside	4 537	-	4 537
59	Notre Temps	4 508	3 217	1 535

1) Voir composition des marques de Presse ci-après

2) Indicateur Brand 30 jours : Audience OneNext 2021 V4 lecteurs 30 derniers jours / Visiteurs Internet Global – Médiamétrie - données Juin 2021

3) Indicateur Print 30 jours : Lecteurs 30 derniers jours Papier ou Versions Numériques

4) Indicateur Digital 30 jours : nombre de visiteurs uniques total du mois (Internet Global Juin 2021)

- : Audience non publiée en raison de contraintes méthodologiques, celle-ci est néanmoins incluse dans la Brand



Cible Ensemble 15 ans et +

Attention : cible différente de celle de l'étude Internet Global de Médiamétrie (2 ans et +)

Rang	Brand OneNext Global 2021 V4	Brand 30J	Print 30J	Digital 30J
	Médiamétrie Internet Global : Juin	Milliers	Milliers	Milliers
60	La Provence	4 338	1 526	3 224
61	GQ	4 248	566	3 749
62	National Geographic	4 220	3 086	1 394
63	Science & Vie	3 971	3 483	539
64	Business insider	3 953	-	3 953
65	Télé Z	3 827	3 827	-
66	L'Est Républicain	3 803	1 234	2 898
67	Ça m'intéresse	3 700	2 396	1 450
68	La Croix	3 642	1 935	2 046
69	Sciences et Avenir	3 586	2 260	1 533
70	La Montagne	3 541	1 269	2 607
71	Parents	3 412	1 027	2 601
72	Nice Matin	3 250	857	2 571
73	Le Journal du Dimanche	3 193	2 125	1 235
74	Valeurs Actuelles	3 174	1 507	1 934
75	Challenges	3 128	1 608	1 700
76	Auto Moto	3 069	1 487	1 829
77	Pleine vie	2 982	1 586	1 454
78	Maxi	2 732	2 732	-
79	La Nouvelle République	2 724	1 316	1 694
80	Vogue	2 711	1 276	1 483
81	Psychologies	2 680	1 449	1 352
82	Droit Finances	2 676	-	2 676
83	Vanity Fair	2 631	376	2 295
84	France Football	2 615	1 886	786
85	Le Particulier	2 595	1 425	1 254
86	Les DNA / Les Dernières Nouvelles d'Alsace	2 427	1 070	1 609
87	Paris Normandie	2 336	674	1 787
88	Système D	2 311	948	1 475
89	L'Union / l'Ardennais	2 199	772	1 570

1) Voir composition des marques de Presse ci-après

2) Indicateur Brand 30 jours : Audience OneNext 2021 V4 lecteurs 30 derniers jours / Visiteurs Internet Global – Médiamétrie - données Juin 2021

3) Indicateur Print 30 jours : Lecteurs 30 derniers jours Papier ou Versions Numériques

4) Indicateur Digital 30 jours : nombre de visiteurs uniques total du mois (Internet Global Juin 2021)

- : Audience non publiée en raison de contraintes méthodologiques, celle-ci est néanmoins incluse dans la Brand



Cible Ensemble 15 ans et +

Attention : cible différente de celle de l'étude Internet Global de Médiamétrie (2 ans et +)

Rang	Brand OneNext Global 2021 V4	Brand 30J	Print 30J	Digital 30J
	Médiamétrie Internet Global : Juin	Milliers	Milliers	Milliers
90	Le Républicain Lorrain	2 134	684	1 632
91	Télé Poche	1 863	1 863	-
92	TV Grandes Chaînes	1 782	1 782	-
93	Le Courrier Picard	1 773	738	1 159
94	Modes & Travaux	1 680	1 680	-
95	Le Bien Public	1 636	392	1 334
96	Le Revenu	1 606	715	921
97	Les Inrockuptibles	1 602	1 071	548
98	Var Matin	1 554	655	990
99	L'Auto-Journal	1 530	1 530	-
100	Le Journal de la Maison	1 525	607	946
101	L'Alsace	1 472	601	972
102	Télé câble Sat Hebdo	1 463	1 463	-
103	Ici Paris	1 444	1 444	-
104	Avantages	1 352	1 352	-
105	AD , Architectural Digest	1 342	255	1 103
106	Côté Maison	1 337	490	864
107	France Dimanche	1 319	1 319	-
108	Dossier Familial	1 318	1 318	-
109	Nous Deux	1 289	1 289	-
110	Charente Libre	1 287	304	1 047
111	Le Journal de Saône et Loire	1 263	490	894
112	Pomme D'Api	1 254	1 254	-
113	Télé Magazine	1 248	1 248	-
114	Prima	1 189	1 189	-
115	Popi	1 171	1 171	-
116	Mon Jardin & ma Maison	1 137	1 137	-
117	L'Ami des Jardins & de la Maison	1 125	1 125	-
118	Mieux Vivre Votre Argent	1 090	708	413
119	Midi Olympique	1 083	779	310

1) Voir composition des marques de Presse ci-après

2) Indicateur Brand 30 jours : Audience OneNext 2021 V4 lecteurs 30 derniers jours / Visiteurs Internet Global – Médiamétrie - données Juin 2021

3) Indicateur Print 30 jours : Lecteurs 30 derniers jours Papier ou Versions Numériques

4) Indicateur Digital 30 jours : nombre de visiteurs uniques total du mois (Internet Global Juin 2021)

- : Audience non publiée en raison de contraintes méthodologiques, celle-ci est néanmoins incluse dans la Brand

Rang	Brand OneNext Global 2021 V4 Médiamétrie Internet Global : Juin	Brand 30J Milliers	Print 30J Milliers	Digital 30J Milliers
120	Vosges Matin	1 077	351	793
121	La vie	1 066	954	115
122	L'Est Eclair	1 058	243	858
123	La République du Centre	1 028	436	648
124	Le Courrier de l'Ouest	1 001	831	217
125	Le Chasseur Français	964	964	-
126	Pèlerin	952	952	-
127	La république des pyrénées	890	295	633
128	Le Populaire du Centre	806	255	585
129	Corse Matin	801	347	527
130	Bien-Être & Santé	686	686	-
131	Philosophie Magazine	630	630	-
132	L'Yonne Républicaine	611	253	403
133	Le Berry Républicain	567	216	378
134	Le Journal du Centre	521	241	306
135	Sport Auto	519	519	-
136	Rock & Folk	442	426	-
137	Le Maine Libre	314	247	78
138	Le Journal de la Haute-Marne	288	159	131
139	Management	253	253	-

Rang	OneNext 2021 - v4 Bimestriel, Trimestriel	Lecture dernière période Milliers
1	Art & Décoration	1727
2	Vies de famille	1532
4	Dr. Good !	1229
3	Détente Jardin	1205
7	Magicmaman	797
6	Détours en France	779
5	Maison Créative	773
8	Régal	622
9	Campagne Décoration	467
10	Happinez	322
11	Plus de Pep's magazine	262

1) Voir composition des marques de Presse ci-après

2) Indicateur Brand 30 jours : Audience OneNext 2021 V4 lecteurs 30 derniers jours / Visiteurs Internet Global - Médiamétrie - données Juin 2021

3) Indicateur Print 30 jours : Lecteurs 30 derniers jours Papier ou Versions Numériques

4) Indicateur Digital 30 jours : nombre de visiteurs uniques total du mois (Internet Global Juin 2021)

- : Audience non publiée en raison de contraintes méthodologiques, celle-ci est néanmoins incluse dans la Brand

COMPOSITION DES MARQUES DE PRESSE (1/4)



Marques	Composition des Marques
20 Minutes	20 Minutes
Actu	Actu
AD, Architectural Digest	AD, Architectural Digest
Art & Décoration	Art & Décoration
L'Alsace	L'Alsace L'Alsace, édition du Lundi TV Magazine L'Alsace, le supplément TV de L'Alsace du samedi
L'Ami des Jardins & de la Maison	L'Ami des Jardins & de la Maison
Auto Moto	Auto Moto
Auto Plus	Auto Plus
L'Auto-Journal	L'Auto-Journal
Avantages	Avantages
Le Berry Républicain	Le Berry Républicain Le Berry Républicain, édition du Dimanche TV Magazine Centre France, le supplément TV du BerryRépublicain Dimanche
Biba	Biba
Le Bien Public	Le Bien Public Le Bien Public, édition du Dimanche TV Magazine Le Bien Public, le supplément TV du Bien Public Samedi
Bien-Être & Santé	Bien-Être & Santé
Business Insider	Business Insider
Ça m'Intéresse	Ça m'Intéresse
Campagne Décoration	Campagne Décoration
Capital	Capital
La Chaîne Météo	La Chaîne Météo
Challenges	Challenges
Charente Libre	Charente Libre TV Magazine Charente Libre, le supplément TV de Charente Libre du dimanche
Le Chasseur Français	Le Chasseur Français
Closer	Closer
CNEWS	CNEWS National - Injection CNEWS CNEWS - Bordeaux CNEWS - Côte d'Azur CNEWS - Grand Ouest CNEWS - Strasbourg CNEWS - Toulouse CNEWS - Lille CNEWS - Lyon Plus CNEWS - Provence
Comment ça Marche	Comment ça Marche
Corse Matin	Corse Matin Corse Matin, édition du Dimanche TV Magazine Corse Matin, le supplément TV de Corse Matin du samedi
Cosmopolitan	Cosmopolitan
Côté Maison	Vivre Côté Paris Maisons Côté Ouest Maisons Côté Sud
Le Courrier de l'Ouest	Le Courrier de l'Ouest Le Courrier de l'Ouest, édition du Dimanche TV Magazine Ouest, le supplément TV du Courrier de L'Ouest du samedi
Courrier International	Courrier International
Le Courrier Picard	Le Courrier Picard Le Courrier Picard, édition du Dimanche TV Magazine Courrier Picard, le supplément TV du Courrier Picard du samedi
La Croix	La Croix
Le Dauphiné	Le Dauphiné Libéré Vaucluse Matin Le Dauphiné Libéré Dimanche Vaucluse Matin Dimanche TV Magazine Le Dauphiné Libéré Dimanche, le supplément TV du Dauphiné Libéré Dimanche TV Magazine Vaucluse Matin - le Dauphiné Libéré, le supplément TV de Vaucluse Matin Samedi
La Dépêche du Midi	La Dépêche du Midi La Dépêche du Dimanche TV Magazine La Dépêche du Dimanche, le supplément TV de La Dépêche du Dimanche
Détente Jardin	Détente Jardin
Détours en France	Détours en France

COMPOSITION DES MARQUES DE PRESSE (2/4)



Marques	Composition des Marques
Les DNA / Les Dernières Nouvelles d'Alsace	Les DNA / Les Dernières Nouvelles d'Alsace Les DNA / Dernières Nouvelles, édition du Lundi TV Magazine DNA - Dernières Nouvelles d'Alsace, le supplément TV des DNA - du vendredi
Dossier Familial	Dossier Familial
Dr Good !	Dr Good !
Droit Finances	Droit Finances
Les Echos	Les Echos Les Echos Week-End
Elle	Elle Elle à Table Elle Décoration
L'Equipe	L'Equipe L'Equipe du Dimanche Le Magazine l'Equipe
L'Est Eclair	L'Est Eclair L'Est Eclair, édition du Dimanche TV Magazine L'Est Eclair - Libération Champagne, le supplément TV de L'Est Eclair et de Libération Champagne du samedi
L'Est Républicain	L'Est Républicain L'Est Républicain, édition du Lundi TV Magazine L'Est Républicain, le supplément TV de L'Est Républicain du dimanche
L'Express	L'Express
Femme Actuelle	Femme Actuelle Cuisine Actuelle Femme Actuelle Jeux Femme Actuelle Senior
Le Figaro	Le Figaro Le Figaro Magazine Madame Figaro TV Magazine Le Figaro, le supplément TV du Figaro du vendredi et du samedi
France Dimanche	France Dimanche
France Football	France Football
Gala	Gala
Gentside	Gentside
Geo	Geo
GQ	GQ
Happinez	Happinez
Ici Paris	Ici Paris
L'Indépendant	L'Indépendant L'indépendant, édition du Dimanche
Les Inrockuptibles	Les Inrockuptibles
L'Internaute	L'Internaute
Le Journal de la Haute-Marne	Le Journal de la Haute-Marne Le Journal de la Haute-Marne Dimanche TV Magazine Le Journal de la Haute-Marne Dimanche, le supplément TV du Journal de la Haute-Marne Dimanche
Le Journal de la Maison	Le Journal de la Maison
Le Journal de Saône et Loire	Le Journal de Saône-et-Loire Le Journal de Saône et Loire, édition du Dimanche TV Magazine Saône et Loire Dimanche, le supplément TV du Journal de Saône et Loire Dimanche
Le Journal des Femmes	Le Journal des Femmes
Le Journal du Centre	Le Journal du Centre Le Journal du Centre, édition du Dimanche TV Magazine Centre France, le supplément TV du Journal du Centre Dimanche
Le Journal du Dimanche	Le Journal du Dimanche
Le Journal du Net	Le Journal du Net
Libération	Libération
Magismaman	Magismaman
Le Maine Libre	Le Maine Libre Le Maine Libre, édition du Dimanche TV Magazine Ouest, le supplément TV du Maine Libre du samedi
Maison & Travaux	Maison & Travaux
Maison Créative	Maison Créative
Management	Management
Marianne	Marianne
Marie Claire	Marie Claire Marie Claire Idées Marie Claire Maison Cuisine et Vins de France
Marie France	Marie France
Marmiton	Marmiton

COMPOSITION DES MARQUES DE PRESSE (3/4)



Marques	Composition des Marques
Maxi	Maxi Maxi Cuisine
Midi Libre	Midi Libre Midi Libre, édition du Dimanche TV Magazine, le supplément TV de Midi Libre Dimanche, l'indépendant Dimanche et Centre Presse Le Journal de l'Aveyron du Samedi
Mieux Vivre Votre Argent	Mieux Vivre Votre Argent
Modes & Travaux	Modes & Travaux
Mon Jardin & ma Maison	Mon Jardin & ma Maison
Le Monde	Le Monde M Le Magazine du Monde
La Montagne	La Montagne La Montagne, édition du Dimanche TV Magazine Centre France, le supplément TV de La Montagne Dimanche
National Geographic	National Geographic
Nice Matin	Monaco Matin Nice Matin Monaco Matin Dimanche Nice Matin, édition du Dimanche TV Magazine Nice Matin, le supplément TV de Nice Matin du samedi
Notre Temps	Notre Temps
Nous Deux	Nous Deux
La Nouvelle République	La Nouvelle République La Nouvelle République, édition du Dimanche TV Magazine la Nouvelle République, le supplément TV de la Nouvelle République et de Centre Presse le Quotidien de la Vienne du samedi TV Magazine La Nouvelle République, le supplément TV de La Nouvelle République du samedi
L'Obs	L'Obs
Oh! My Mag	Oh! My Mag
Ouest France	Ouest France Dimanche Ouest France TV Magazine Ouest, le supplément TV de Ouest France du vendredi
Parents	Parents
Paris Match	Paris Match
Paris Normandie	Paris Normandie Le Progrès de Fécamp Paris Normandie Paris Normandie Le Havre Paris Normandie - Liberté Dimanche Paris Normandie Havre Dimanche TV Magazine Paris Normandie, le supplément TV de Paris Normandie du samedi TV Magazine, le supplément TV de Paris Normandie, du Havre Libre, du Havre Presse et du Progrès de Fécamp du samedi
Le Parisien Aujourd'hui en France	Aujourd'hui en France Le Parisien Aujourd'hui en France Dimanche Le Parisien Dimanche Aujourd'hui en France Week-end, le magazine Le Parisien Week-end, le magazine TV Magazine le Parisien
Le Particulier	Le Particulier
Pèlerin	Pèlerin
PHR	PHR (243 titres)
Philosophie Magazine	Philosophie Magazine
Pleine Vie	Pleine Vie
+ de Pep's Magazine	+ de Pep's Magazine
Le Point	Le Point
Pomme d'Api	Pomme d'Api
Popi	Popi
Le Populaire du Centre	Le Populaire du Centre Le Populaire du Centre, édition du Dimanche TV Magazine Centre France, le supplément TV du Populaire du Centre Dimanche
PQR 66	PQR PQR 7ème jour TV magazine du périmètre PQR66
Prima	Prima
Le Progrès	Le Progrès Le Progrès-Les Dépêches La Tribune-Le Progrès Le Progrès, édition du Dimanche Le Progrès-Les Dépêches, édition du Dimanche La Tribune/Le Progrès édition du Dimanche TV Magazine Le Progrès, le supplément TV du Progrès du dimanche TV Magazine Le Progrès - Les Dépêches, le supplément TV du Progrès - Les Dépêches du dimanche TV Magazine Dimanche La Tribune - Le Progrès, le supplément TV de Dimanche La Tribune - Le Progrès

COMPOSITION DES MARQUES DE PRESSE (4/4)



Marques	Composition des Marques
La Provence	La Provence La Provence, édition du Dimanche TV Magazine La Provence, le supplément TV de La Provence du samedi
Psychologies	Psychologies
Public	Public
Régal	Régal
Le Républicain Lorrain	Le Républicain Lorrain Le Républicain Lorrain, édition du Lundi TV Magazine Le Républicain Lorrain, le supplément TV du Républicain Lorrain du mercredi
La République des Pyrénées	La République des Pyrénées TV Magazine La République des Pyrénées, le supplément TV de La République des Pyrénées du samedi
La République du Centre	La République du Centre La République du Centre Dimanche TV Magazine Centre France, le supplément TV de La République du Centre du samedi
Le Revenu	Le Revenu Placements Le Revenu Hebdo
Rock & Folk	Rock & Folk
Rustica	Rustica
Santé Magazine	Santé Magazine
Science & Vie	Science & Vie
Sciences et Avenir	Sciences et Avenir
So Foot	So Foot
Sport Auto	Sport Auto
Sud Ouest	Sud Ouest Sud Ouest Dimanche TV Magazine Sud Ouest Dimanche, le supplément TV de Sud Ouest Dimanche
Système D	Système D
Télé 2 Semaines	Télé 2 Semaines
Télé 7 Jours	Télé 7 Jeux Télé 7 Jours
Télé Loisirs	Télé Loisirs
Télé Magazine	Télé Magazine
Télé Poche	Télé Poche
Télé Star	Télé Star
Télé Z	Télé Z
Télé câble Sat Hebdo	Télé câble Sat Hebdo
Le Télégramme	Le Télégramme Le Télégramme Dimanche TV Magazine Le Télégramme, le supplément TV du Télégramme du samedi
Télérama	Télérama
Top Santé	Top Santé
TV Grandes Chaînes	TV Grandes Chaînes
L'Union / l'Ardennais	L'Ardennais L'Union L'Ardennais, édition du Dimanche L'Union, édition du Dimanche TV Magazine Ardennes, le supplément TV de L'Union et de L'Ardennais du samedi TV Magazine L'Union, le supplément TV de L'Union du samedi
Valeurs Actuelles	Valeurs Actuelles
Vanity Fair	Vanity Fair
Var Matin	Var Matin Var Matin Dimanche TV Magazine Var Matin, le supplément TV de Var Matin
Version Femina	Version Femina (35 titres)
La Vie	La Vie
Vies de Famille	Vies de Famille
Vogue	Vogue
Voici	Voici
La Voix du Nord	La Voix du Nord La Voix du Nord, édition du lundi TV Magazine Nord - Pas de Calais, le supplément TV de la Voix du Nord, Nord Eclair du vendredi TV Magazine Nord - Pas de Calais, le supplément TV de la Voix du Nord, Nord Eclair et Nord Littoral du vendredi Nord Eclair Nord Eclair, édition du Lundi
Vosges Matin	Vosges Matin Vosges Matin, édition du Lundi TV Magazine Vosges Matin, le supplément TV de Vosges Matin du dimanche
L'Yonne Républicaine	L'Yonne Républicaine TV Magazine Centre France, le supplément TV de L'Yonne Républicaine du samedi

L'étude OneNext Global est réalisée avec nos partenaires Kantar et Médiamétrie. Sa méthodologie, sa réalisation et ses résultats audience sont audités par le CESP.

ACPM

LE TIERS DE CONFIANCE
LA VALEUR DES MÉDIAS

A propos de l'ACPM

L'ACPM, l'Alliance pour les chiffres de la Presse et des Media est l'organisation interprofessionnelle, qui contrôle et certifie la diffusion de la presse, la fréquentation des sites internet, des applications, des web radios, des podcasts, de l'affichage digital et de l'audience des marques de Presse.

L'ACPM est responsable de la communication institutionnelle, d'information et de formation sur le media presse à destination de tout l'écosystème publicitaire. Le Conseil d'Administration, l'organe de direction de l'ACPM, est composé des représentants de toutes les familles de presse à travers leurs syndicats professionnels : le SEPM pour la Presse Magazine, l'Alliance de la Presse d'Information pour la Presse Quotidienne, Nationale, Régionale, Départementale, l'APGI pour la Presse Gratuite d'Information, la FNPS pour la Presse d'Information Spécialisée, le CRTM qui représente les annonceurs à travers l'Union des Marques, les agences media avec l'Udecam ainsi que des représentants des media hors presse.

Amélie Benisty, Directrice de l'Audience
Gilbert Saint Joanis, Directeur études
Solenne Zlatanovic, Responsable des études
Isabelle Jacquart, Chargée d'études
Alexandre Correard, Chargé d'études

E: audience@acpm.fr - T : 01 43 12 85 30