

ONENEXT GLOBAL S1 2024

L'ACPM publie ce jour la première vague 2024 des résultats de la mesure d'audience référente Print et Digitale des marques de Presse. Ces données résultent de la fusion de deux études, OneNext pour le Print et Internet Global de Médiamétrie pour le Digital.

Attention, nouveauté sur cette publication ! La fusion porte désormais sur une moyenne de 6 mois de terrain d'Internet Global. Cette évolution a nécessité une refonte en profondeur des process pour intégrer le volume de données supplémentaires. Le nombre de donneurs Internet ayant doublé par rapport à la fusion avec une moyenne 3 mois, le process de fusion est plus efficace et les statistiques de qualité de la fusion sont sensiblement améliorées par rapport aux précédentes publications.

Ainsi, les données Print de OneNext S1 2024 couvrent la période de janvier à décembre 2023 et les données digitales proviennent des mois de mars, avril et mai, ainsi que de septembre, octobre et novembre 2023 de l'étude Internet Global.

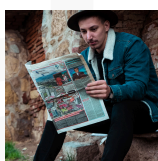
Cette évolution méthodologique n'impacte pas la comparabilité des résultats par rapport aux vagues précédentes car il s'agit bien d'une moyenne 30 jours qui est publiée pour être cohérente avec les audiences Presse (P30J). A noter, désormais, l'étude OneNext Global ne sera publiée qu'une seule fois par an, au « S1 » de chaque année incluant 6 mois de données digitales.

INSIGHTS DE L'ÉTUDE ONENEXT GLOBAL S1 2024



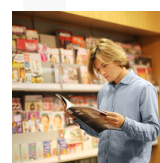
95%

des Français* lisent chaque mois au moins une marque de Presse



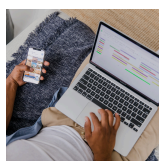
82%

des Français* lisent chaque mois au moins une marque de Presse en version papier



68%

des 18-24 ans lisent au moins une marque de Presse sur papier chaque mois



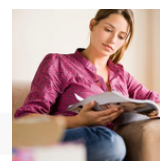
82%

des Français* lisent chaque mois au moins une marque de Presse en version digitale



76%

des Français* lisent chaque mois au moins une marque de Presse sur mobile

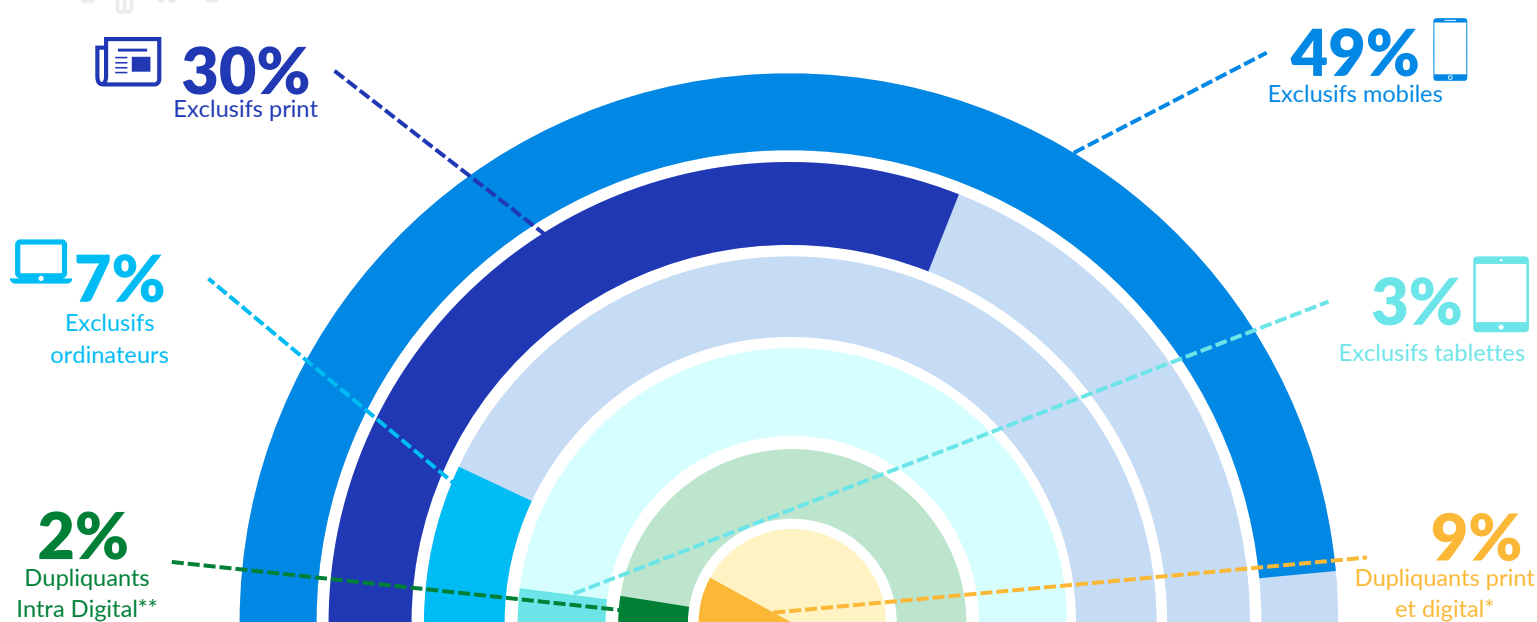


1 jeune sur 5*

est un grand lecteur de Presse

(ayant lu plus de 19 titres de Presse différents au cours de l'année)

RÉPARTITION DES LECTEURS PAR SUPPORT

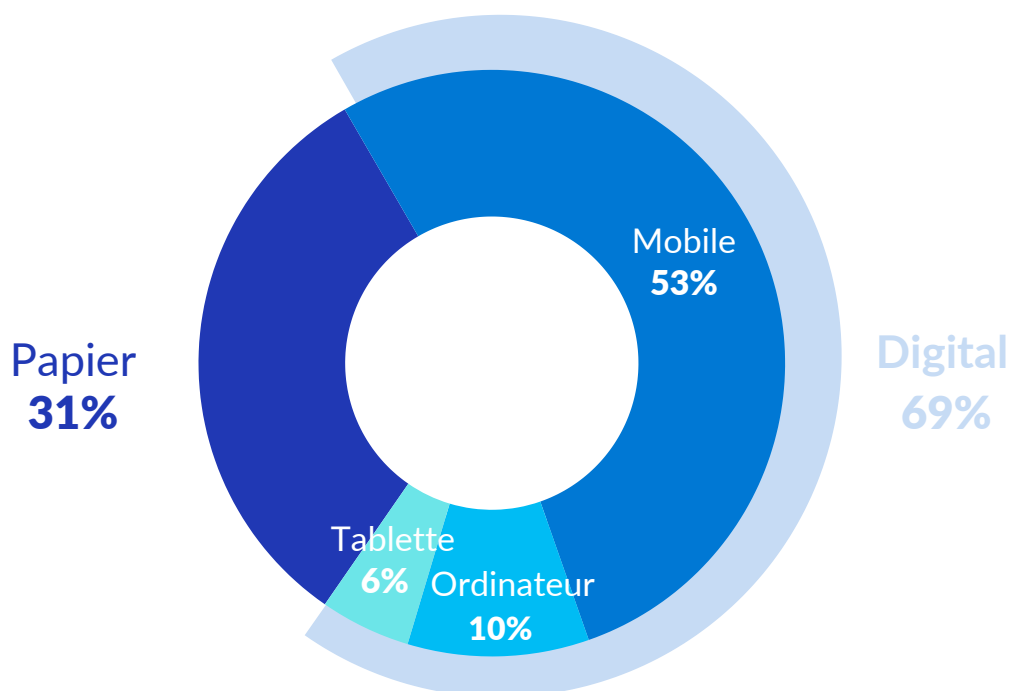


(*) Dupliquants Print et Digital : les lecteurs utilisant à la fois le support print et au moins un support digital (fixe, tablette, mobile)

(**) Dupliquants Intra Digital : les lecteurs n'utilisant pas le support print, mais au moins deux supports digitaux (fixe et/ou tablette et/ou mobile)

RÉPARTITION DES LECTURES PAR SUPPORT

Les lectures de la Presse sur les supports digitaux représentent **plus de 2 lectures sur 3** des marques de Presse. Le mobile est le support le plus utilisé (53%), suivi par le papier (31%), devant l'ordinateur (10%) et la tablette (6%).



FOCUS SUR LES GRANDS LECTEURS DE PRESSE

Les grands lecteurs sont les répondants ayant déclaré avoir lu plus de **19 titres de Presse différents** au cours de l'année.

Quel est leur profil par rapport au reste de la population française ?



56% des **grands lecteurs** sont des femmes
(vs 52% sur la population ensemble)



27% des **grands lecteurs** ont un diplôme Bac +4 ou plus
(vs 21% sur la population française)



82% des **grands lecteurs** sont responsables des achats
(vs 78% sur la population française)



34% des **grands lecteurs** font partie d'un foyer déclarant plus de 45 000€ annuels nets de revenus (après impôts)
(vs 28% sur la population française)



50% des **grands lecteurs** habitent une ville de plus de 100.000 habitants
(vs 46% sur la population française)



LES MARQUES DE PRESSE

Audience Brand 30 jours des marques de Presse en Print et Digital (mois internet mars, avril, mai, septembre, octobre et novembre 2023)

Rang	Brand OneNext Global S1 2024	Brand 30J Milliers
1.	PQR 66	42 407
2.	PHR	24 706
3.	Le Figaro	23 888
4.	Télé Loisirs	22 125
5.	Ouest-France	21 796
6.	Le Monde	20 372
7.	Femme Actuelle	20 147
8.	Le Parisien Aujourd'hui en France	19 981
9.	Actu	19 570
10.	20 Minutes	18 736
11.	Marmiton	18 356
12.	L'Equipe	16 209
13.	Voici	15 715
14.	Le Journal des Femmes	14 510
15.	Gala	13 401
16.	L'Internaute	13 067
17.	La Dépêche du Midi	12 770
18.	Télé 7 Jours	12 122
19.	Sud Ouest	11 050
20.	Marie France	10 632
21.	Elle	10 529
22.	Capital	10 243
23.	Midi Libre	10 161
24.	Libération	10 123
25.	CuisineAZ.com	10 114

Top 10 des évolutions BRAND vs S1 2023 en %

LISTE DES MARQUES	Brand 30J %
1. Ça m'intéresse	+ 51%
2. Pleine vie	+ 47%
3. TV Grandes Chaînes	+ 43%
4. Le Journal du Centre	+ 41%
5. Le Journal de Saône et Loire	+ 39%
6. L'Union / l'Ardennais	+ 35%
7. L'Est Eclair	+ 33%
8. AD , Architectural Digest	+ 32%
9. La Nouvelle République	+ 29%
10. L'Alsace	+ 27%

Top 10 des évolutions BRAND vs S1 2023 en lecteurs

LISTE DES MARQUES	Brand 30J En nb
1. Ça m'intéresse	+ 2 185
2. Sud Ouest	+ 1 744
3. Geo	+ 1 463
4. L'Internaute	+ 1 319
5. Pleine vie	+ 1 198
6. Télé 2 Semaines	+ 893
7. La Nouvelle République	+ 859
8. Oh! My Mag	+ 811
9. Ouest-France	+ 787
10. TV Grandes Chaînes	+ 784

AUDIENCES DES MARQUES DE PRESSE

ONENEXT GLOBAL S1 2024 - BRAND

Rang	Brand OneNext Global S1 2024	Brand 30J Milliers	Print 30J Milliers	Digital 30J Milliers
1	PQR 66	42 407	28 959	33 789
2	PHR	24 706	11 369	18 818
3	Le Figaro	23 888	7 453	21 064
4	Télé Loisirs	22 125	4 621	19 949
5	Ouest-France	21 796	6 508	19 085
6	Le Monde	20 372	9 484	15 901
7	Femme Actuelle	20 147	7 584	15 996
8	Le Parisien Aujourd'hui en France	19 981	9 357	14 799
9	Actu	19 570	3 823	17 643
10	20 Minutes	18 736	6 933	14 978
11	Marmiton	18 356	3 535	16 524
12	L'Equipe	16 209	9 444	10 832
13	Voici	15 715	4 444	12 995
14	Le Journal des Femmes	14 510		14 510
15	Gala	13 401	3 288	11 455
16	L'Internaute	13 067		13 067
17	La Dépêche du Midi	12 770	2 120	11 622
18	Télé 7 Jours	12 122	6 611	6 888
19	Sud Ouest	11 050	2 782	9 460
20	Marie France	10 632	530	10 293
21	Elle	10 529	3 875	7 843
22	Capital	10 243	1 425	9 390
23	Midi Libre	10 161	1 683	9 206
24	Libération	10 123	4 610	7 132
25	CuisineAZ.com	10 114		10 114
26	Le Point	9 932	3 610	7 552
27	Paris Match	9 847	5 943	4 908
28	Version Femina	8 559	5 129	3 975
29	Les Echos	8 549	3 224	6 428
30	La Voix du Nord	8 214	2 770	6 582

NB :

Midi Olympique : Intégration du site Rugbyrama

GQ : Injection liée à un changement de périodicité

30 Millions d'Amis : Injection sur la période janvier-juin 2023

20 Minutes : Injection sur la période juillet/aout 2023

- Voir composition des marques de Presse en annexe
- Indicateur Brand 30 jours : Audience OneNext S1 2024 lecteurs 30 derniers jours / Visiteurs Internet Global - Médiamétrie - données mars, avril, mai, septembre, octobre et novembre 2023
- Indicateur Print 30 jours : Lecteurs 30 derniers jours Papier et/ou Versions Numériques
- Indicateur Digital 30 jours : Nombre de visiteurs uniques total du mois (Internet Global mars, avril, mai, septembre, octobre et novembre 2023)
- NP : Audience non publiée en raison de contraintes méthodologiques, celle-ci est néanmoins incluse dans la Brand

AUDIENCES DES MARQUES DE PRESSE

ONENEXT GLOBAL S1 2024 - BRAND

Rang	Brand OneNext Global S1 2024	Brand 30J Milliers	Print 30J Milliers	Digital 30J Milliers
31	Closer	8 195	2 672	6 205
32	L'Indépendant	8 030	582	7 715
33	Marie Claire	7 777	2 267	6 067
34	L'Obs	7 686	3 166	5 411
35	Public	7 570	1 970	5 990
36	Geo	7 409	2 725	5 311
37	Télé 2 Semaines	7 179	2 602	4 971
38	Le Dauphiné	7 068	2 305	5 525
39	Oh! My Mag	6 964		6 964
40	L'Express	6 557	3 087	4 089
41	Ça m'intéresse	6 431	2 229	4 646
42	Madame Figaro	6 428	1 551	5 239
43	AuFeminin.com	6 402		6 402
44	Diverto	6 393	5 415	1 155
45	La Chaîne Météo	6 324		6 324
46	Auto Plus	6 291	3 968	3 000
47	TV Magazine - New	6 284	2 139	4 475
48	Le Progrès	6 141	2 107	4 718
49	Télérama	5 939	3 154	3 582
50	PasseportSanté.net	5 712		5 712
51	Le Télégramme	5 696	1 383	4 797
52	Télé Star	5 508	2 531	3 247
53	LesNumériques.com	5 382		5 382
54	Notre Temps	5 301	2 762	2 959
55	Courrier International	5 169	2 863	2 848
56	Marianne	5 117	2 845	2 879
57	Doctissimo.fr	4 996		4 996
58	Santé Magazine	4 865	1 847	3 300
59	Sports.fr	4 844		4 844
60	La Montagne	4 624	1 161	3 834

NB :

Midi Olympique : Intégration du site Rugbyrama

GQ : Injection liée à un changement de périodicité

30 Millions d'Amis : Injection sur la période janvier-juin 2023

20 Minutes : Injection sur la période juillet/aout 2023

- Voir composition des marques de Presse en annexe
- Indicateur Brand 30 jours : Audience OneNext S1 2024 lecteurs 30 derniers jours / Visiteurs Internet Global - Médiamétrie - données mars, avril, mai, septembre, octobre et novembre 2023
- Indicateur Print 30 jours : Lecteurs 30 derniers jours Papier et/ou Versions Numériques
- Indicateur Digital 30 jours : Nombre de visiteurs uniques total du mois (Internet Global mars, avril, mai, septembre, octobre et novembre 2023)
- NP : Audience non publiée en raison de contraintes méthodologiques, celle-ci est néanmoins incluse dans la Brand

AUDIENCES DES MARQUES DE PRESSE

ONENEXT GLOBAL S1 2024 - BRAND

Rang	Brand OneNext Global S1 2024	Brand 30J Milliers	Print 30J Milliers	Digital 30J Milliers
61	Le Journal du Dimanche	4 568	2 378	2 556
62	Cosmopolitan	4 544	1 003	3 747
63	National Geographic	4 455	2 856	1 858
64	La Provence	4 418	1 686	3 135
65	Gentside	4 287		4 287
66	Science & Vie	4 138	3 102	1 307
67	Maison & Travaux	4 080	820	3 363
68	PhonAndroid	3 901		3 901
69	Le Journal du Net	3 896		3 896
70	La Nouvelle République	3 864	1 262	2 947
71	Pleine vie	3 742	1 170	2 709
72	Rustica	3 728	2 347	1 659
73	Comment ça Marche	3 687		3 687
74	La Croix	3 679	1 788	2 223
75	L'Est Républicain	3 641	1 323	2 658
76	Midi Olympique	3 584	1 025	2 753
77	Top Santé	3 567	1 857	1 914
78	Vogue	3 439	1 257	2 322
79	Sciences et Avenir	3 305	1 865	1 669
80	Parents	3 285	782	2 666
81	Nice Matin	3 191	848	2 562
82	Télé Z	3 033	3 033	
83	Challenges	3 003	1 318	1 879
84	Magicmaman	2 931	410	2 665
85	L'Auto-Journal	2 927	1 598	1 520
86	Canal+ le Mag	2 924	2 924	
87	Grazia.fr	2 884		2 884
88	Valeurs Actuelles	2 825	1 520	1 558
89	L'Union / l'Ardennais	2 718	771	2 166
90	Var Matin	2 608	736	2 047

NB :

Midi Olympique : Intégration du site Rugbyrama

GQ : Injection liée à un changement de périodicité

30 Millions d'Amis : Injection sur la période janvier-juin 2023

20 Minutes : Injection sur la période juillet/aout 2023

- Voir composition des marques de Presse en annexe
- Indicateur Brand 30 jours : Audience OneNext S1 2024 lecteurs 30 derniers jours / Visiteurs Internet Global - Médiamétrie - données mars, avril, mai, septembre, octobre et novembre 2023
- Indicateur Print 30 jours : Lecteurs 30 derniers jours Papier et/ou Versions Numériques
- Indicateur Digital 30 jours : Nombre de visiteurs uniques total du mois (Internet Global mars, avril, mai, septembre, octobre et novembre 2023)
- NP : Audience non publiée en raison de contraintes méthodologiques, celle-ci est néanmoins incluse dans la Brand

AUDIENCES DES MARQUES DE PRESSE

ONENEXT GLOBAL S1 2024 - BRAND

Rang	Brand OneNext Global S1 2024	Brand 30J Milliers	Print 30J Milliers	Digital 30J Milliers
91	TV Grandes Chaînes	2 597	1 568	1 095
92	Maxi	2 589	2 589	
93	Le Particulier	2 479	1 264	1 368
94	Biba	2 459	491	2 021
95	Paris Normandie	2 433	775	1 785
96	Psychologies	2 406	1 398	1 141
97	Les DNA / Les Dernières Nouvelles d'Alsace	2 330	1 049	1 612
98	GQ	2 171	359	1 849
99	Le Républicain Lorrain	2 110	769	1 504
100	Droit Finances	2 031		2 031
101	Le Courrier Picard	2 013	843	1 376
102	Le Bien Public	1 981	417	1 707
103	Le Journal de Saône et Loire	1 840	529	1 436
104	Melty.fr	1 834		1 834
105	Système D	1 821	947	960
106	Télé Poche	1 806	1 806	
107	Le Journal de la Maison	1 692	385	1 342
108	Vanity Fair	1 548	327	1 254
109	L'Alsace	1 544	505	1 166
110	La République du Centre	1 508	480	1 099
111	Télé Magazine	1 482	1 482	
112	Ici Paris	1 424	1 424	
113	Charente Libre	1 398	402	1 077
114	Le Revenu	1 390	795	617
115	Modes & Travaux	1 342	1 342	
116	France Football	1 318	1 179	150
117	France Dimanche	1 313	1 313	
118	Télécâble Sat Hebdo	1 285	1 285	
119	Nous Deux	1 254	1 254	
120	AD , Architectural Digest	1 204	286	944

NB :

Midi Olympique : Intégration du site Rugbyrama

GQ : Injection liée à un changement de périodicité

30 Millions d'Amis : Injection sur la période janvier-juin 2023

20 Minutes : Injection sur la période juillet/aout 2023

- Voir composition des marques de Presse en annexe
- Indicateur Brand 30 jours : Audience OneNext S1 2024 lecteurs 30 derniers jours / Visiteurs Internet Global - Médiamétrie - données mars, avril, mai, septembre, octobre et novembre 2023
- Indicateur Print 30 jours : Lecteurs 30 derniers jours Papier et/ou Versions Numériques
- Indicateur Digital 30 jours : Nombre de visiteurs uniques total du mois (Internet Global mars, avril, mai, septembre, octobre et novembre 2023)
- NP : Audience non publiée en raison de contraintes méthodologiques, celle-ci est néanmoins incluse dans la Brand

AUDIENCES DES MARQUES DE PRESSE

ONENEXT GLOBAL S1 2024 - BRAND

Rang	Brand OneNext Global S1 2024	Brand 30J Milliers	Print 30J Milliers	Digital 30J Milliers
121	Vosges Matin	1 195	281	992
122	Avantages	1 154	1 154	
123	Côté Maison	1 140	475	678
124	La république des pyrénées	1 105	280	874
125	Popi	1 039	1 039	
126	Le Journal du Centre	1 005	292	759
127	30 Millions d'Amis	970	970	
128	Pomme d'Api	963	963	
129	Les Inrockuptibles	923	591	353
130	Le Populaire du Centre	922	244	729
131	L'Est Eclair	904	270	680
132	Mon Jardin & ma Maison	902	902	
133	Prima	900	900	
134	Vie de famille	883	883	
135	Corse Matin	849	317	585
136	Beaux Arts	848	848	
137	Le Chasseur Français	845	845	
138	L'Ami des Jardins & de la Maison	777	777	
139	Le Pèlerin	772	772	
140	Dr. Good !	762	762	
141	Le Courrier de l'Ouest	724	702	
142	Le Berry Républicain	710	198	535
143	L'Yonne Républicaine	700	257	499
144	Art & Décoration	670	670	
145	So Foot	650	650	
146	Bien-Être & Santé	597	597	
147	Alternatives Economiques	554	554	
148	Le Journal de la Haute-Marne	519	186	356
149	Sport Auto	514	514	
150	Détente Jardin	487	487	
151	Régal	389	389	
152	Le Maine Libre	368	319	
153	Détours en France	338	338	
154	Maison Créative	315	315	
155	Merci pour l'info (ex Dossier Familial)	290	290	
156	Campagne Décoration	239	239	
157	Flow	173	173	

NB :

Midi Olympique : Intégration du site Rugbyrama

GQ : Injection liée à un changement de périodicité

30 Millions d'Amis : Injection sur la période janvier-juin 2023

20 Minutes : Injection sur la période juillet/aout 2023

- Voir composition des marques de Presse en annexe
- Indicateur Brand 30 jours : Audience OneNext S1 2024 lecteurs 30 derniers jours / Visiteurs Internet Global - Médiamétrie - données mars, avril, mai, septembre, octobre et novembre 2023
- Indicateur Print 30 jours : Lecteurs 30 derniers jours Papier et/ou Versions Numériques
- Indicateur Digital 30 jours : Nombre de visiteurs uniques total du mois (Internet Global mars, avril, mai, septembre, octobre et novembre 2023)
- NP : Audience non publiée en raison de contraintes méthodologiques, celle-ci est néanmoins incluse dans la Brand

FOCUS SUR LES BIMESTRIELS/TRIMESTRIELS

Rang	Brand OneNext S1 2024	Lecture Dernière Période
	Bimestriels, Trimestriels	Milliers
1	Le magazine Marmiton	4 666
2	Maison et Travaux	1 517
3	Elle Décoration	1 387
4	Vies de Famille	1 379
5	Art et Décoration	1 263
6	Maxi Cuisine	1 198
7	Marie Claire Maison	1 163
8	Dr. Good	993
9	Notre Temps Santé Bien Etre	979
10	Marie Claire Idées	939
11	Marie France	931
12	Cuisine et Vins de France	821
13	Elle à Table	821
14	Détente Jardin	771
15	Magic Maman	737
16	Le Journal de la Maison	735
17	Régal	594
18	GQ	580
19	Dr. Good C'est bon	579
20	Maisons Côté Sud	579
21	Maisons Côté Ouest	557
22	Maison Créative	532
23	Détours en France	524
24	AD Architectural Digest	490
25	Campagne Décoration	453
26	Flow	253

NB :

GQ : Injection liée à un changement de périodicité

Marques	Composition des Marques
20 Minutes	20 Minutes
30 Millions d'amis	30 Millions d'amis
Actu	Actu.fr 69 titres PHR
AD, Architectural Digest	AD, Architectural Digest
AuFeminin.com	AuFeminin.com
L'Alsace	L'Alsace L'Alsace, édition du Lundi Diverto L'Alsace, le nouveau supplément TV de L'Alsace du samedi
Alternatives Economiques	Alternatives Economiques
L'Ami des Jardins & de la Maison	L'Ami des Jardins & de la Maison
Art & Décoration	Art & Décoration
Auto Plus	Auto Plus
L'Auto-Journal	L'Auto-Journal
Avantages	Avantages
Le Berry Républicain	Le Berry Républicain Le Berry Républicain, édition du Dimanche Diverto Centre France, le nouveau supplément TV du Berry Républicain du dimanche
Beaux Arts	Beaux Arts
Biba	Biba
Le Bien Public	Le Bien Public Le Bien Public, édition du Dimanche Diverto Le Bien Public, le nouveau supplément TV du Bien Public du dimanche
Bien-Être & Santé	Bien-Être & Santé
Ça m'intéresse	Ça m'intéresse
Campagne Décoration	Campagne Décoration
Canal+ Le Mag	Canal+ Le Mag
Capital	Capital
La Chaîne Météo	La Chaîne Météo
Challenges	Challenges
Charente Libre	Charente Libre Diverto Charente Libre, le nouveau supplément TV de la Charente Libre du samedi
Le Chasseur Français	Le Chasseur Français
Closer	Closer
Comment ça Marche	Comment ça Marche
Corse Matin	Corse Matin Corse Matin, édition du Dimanche Diverto Corse Matin, le nouveau supplément TV de Corse Matin du samedi
Cosmopolitan	Cosmopolitan
Côté Maison	Vivre Côté Paris Maisons Côté Ouest Maisons Côté Sud
Le Courrier de l'Ouest	Le Courrier de l'Ouest Le Courrier de l'Ouest, édition du Dimanche Diverto Ouest, le nouveau supplément TV du Courrier de l'Ouest du samedi
Courrier International	Courrier International
Le Courrier Picard	Le Courrier Picard Le Courrier Picard, édition du Dimanche Diverto Courrier Picard, le nouveau supplément TV de Courrier Picard du samedi
La Croix	La Croix
CuisineAZ.com	CuisineAZ.com
Le Dauphiné	Le Dauphiné Libéré Vaucluse Matin Le Dauphiné Libéré Dimanche Vaucluse Matin Dimanche Diverto Le Dauphiné, le nouveau supplément TV du Dauphiné du dimanche Diverto Vaucluse Matin, le nouveau supplément TV de Vaucluse Matin du samedi
La Dépêche du Midi	La Dépêche du Midi La Dépêche du Dimanche Diverto La Dépêche du Midi, le nouveau supplément TV de la Dépêche du Midi du dimanche
Détente Jardin	Détente Jardin
Détours en France	Détours en France
Diverto	Diverto (52 titres)
Les DNA / Les Dernières Nouvelles d'Alsace	Les DNA / Les Dernières Nouvelles d'Alsace Les DNA / Dernières Nouvelles, édition du Lundi Diverto Dernières Nouvelles d'Alsace, le nouveau supplément TV des Dernières Nouvelles d'Alsace du vendredi
Doctissimo.fr	Doctissimo.fr
Dr Good!	Dr Good! Dr. Good! C'est bon!

Marques	Composition des Marques
Droit Finances	Droit Finances
Flow	Flow
Les Echos	Les Echos Les Echos Week-End
Elle	Elle Elle à Table Elle Décoration
L'Equipe	L'Equipe L'Equipe du Dimanche Le Magazine l'Equipe
L'Est Eclair	L'Est Eclair L'Est Eclair, édition du Dimanche
L'Est Républicain	L'Est Républicain L'Est Républicain, édition du Lundi
L'Express	L'Express
Femme Actuelle	Femme Actuelle Cuisine Actuelle Femme Actuelle Jeux
Le Figaro	Le Figaro Le Figaro Magazine Madame Figaro TV Magazine Le Figaro, le supplément TV du Figaro du vendredi et du samedi
France Dimanche	France Dimanche
France Football	France Football
Gala	Gala
Gentside	Gentside
Geo	Geo
GQ	GQ
Grazia.fr	Grazia.fr
Ici Paris	Ici Paris
L'Indépendant	L'Indépendant L'indépendant, édition du Dimanche Diverto L'Indépendant, le nouveau supplément TV de L'Indépendant du dimanche
Les Inrockuptibles	Les Inrockuptibles
L'Internaute	L'Internaute
Le Journal de la Haute-Marne	Le Journal de la Haute-Marne Le Journal de la Haute-Marne Dimanche
Le Journal de la Maison	Le Journal de la Maison
Le Journal de Saône et Loire	Le Journal de Saône-et-Loire Le Journal de Saône et Loire, édition du Dimanche Diverto Le Journal de Saône et Loire, le nouveau supplément TV du Journal de Saône et Loire du dimanche
Le Journal des Femmes	Le Journal des Femmes
Le Journal du Centre	Le Journal du Centre Le Journal du Centre, édition du Dimanche Diverto Centre France, le nouveau supplément TV du Journal du Centre du dimanche
Le Journal du Dimanche	Le Journal du Dimanche Le JDD Magazine
Le Journal du Net	Le Journal du Net
Libération	Libération
Madame Figaro	Madame Figaro
Magicmaman	Magicmaman
Le Maine Libre	Le Maine Libre Le Maine Libre, édition du Dimanche Diverto Ouest, le nouveau supplément TV du Maine Libre du samedi
Maison & Travaux	Maison & Travaux
Maison Créative	Maison Créative
Marianne	Marianne
Marie Claire	Marie Claire Marie Claire Idées Marie Claire Maison Cuisine et Vins de France
Marie France	Marie France
Marmiton	Marmiton
Maxi	Maxi Maxi Cuisine

Marques	Composition des Marques
Melty.fr	Melty.fr
Merci pour l'info	Merci pour l'info (ex Dossier Familial)
Midi Libre	Midi Libre Midi Libre, édition du Dimanche Diverto Midi Libre, le nouveau supplément TV de Midi Libre du dimanche
Midi Olympique	Midi Olympique Lundi Midi Olympique Vendredi Midi-olympique.fr Rugbyrama.fr
Modes & Travaux	Modes & Travaux
Mon Jardin & ma Maison	Mon Jardin & ma Maison
Le Monde	Le Monde M Le Magazine du Monde
La Montagne	La Montagne La Montagne, édition du Dimanche Diverto Centre France, le nouveau supplément TV de La Montagne du dimanche
National Geographic	National Geographic
Nice Matin	Monaco Matin Nice Matin Monaco Matin Dimanche Nice Matin, édition du Dimanche Diverto Monaco Matin, le nouveau supplément TV de Monaco Matin du samedi Diverto Nice Matin, le nouveau supplément TV de Nice Matin du samedi
Notre Temps	Notre Temps
Nous Deux	Nous Deux
La Nouvelle République	La Nouvelle République La Nouvelle République, édition du Dimanche Diverto La Nouvelle République, le nouveau supplément TV de La Nouvelle République disponible du jeudi au samedi
LesNumériques.com	LesNumériques.com
L'Obs	L'Obs
Oh! My Mag	Oh! My Mag
Ouest France	Ouest France Dimanche Ouest France Diverto Ouest, le nouveau supplément TV de Ouest France du vendredi
Parents	Parents
Paris Match	Paris Match
Paris Normandie	Paris Normandie Le Progrès de Fécamp Paris Normandie Paris Normandie Le Havre Paris Normandie - Liberté Dimanche Paris Normandie Havre Dimanche Diverto Paris Normandie, le nouveau supplément TV de Paris Normandie du samedi
Le Parisien Aujourd'hui en France	Aujourd'hui en France Le Parisien Aujourd'hui en France Dimanche Le Parisien Dimanche Aujourd'hui en France Week-end, le magazine Le Parisien Week-end, le magazine TV Magazine le Parisien
Le Particulier	Le Particulier
PasseportSanté.net	PasseportSanté.net
Le Pèlerin	Pèlerin
PHR	PHR (240 titres)
Phonandroid	Phonandroid.com
Pleine Vie	Pleine Vie
Le Point	Le Point
Pomme d'Api	Pomme d'Api
Popi	Popi
Le Populaire du Centre	Le Populaire du Centre Le Populaire du Centre, édition du Dimanche Diverto Centre France, le nouveau supplément TV du Populaire du Centre du dimanche
PQR 66	PQR PQR 7ème jour
Prima	Prima
Le Progrès	Le Progrès Le Progrès-Les Dépêches La Tribune-Le Progrès Le Progrès, édition du Dimanche Le Progrès-Les Dépêches, édition du Dimanche La Tribune/Le Progrès édition du Dimanche Diverto Le Progrès, le nouveau supplément TV du Progrès du dimanche

Marques	Composition des Marques
La Provence	La Provence La Provence, édition du Dimanche Diverto La Provence, le nouveau supplément TV de La Provence du samedi
Psychologies	Psychologies
Public	Public
Régal	Régal
Le Républicain Lorrain	Le Républicain Lorrain Le Républicain Lorrain, édition du Lundi Diverto Le Républicain Lorrain, le nouveau supplément TV du Républicain Lorrain du mercredi
La République des Pyrénées	La République des Pyrénées Diverto La République des Pyrénées, le nouveau supplément TV de La République des Pyrénées du samedi
La République du Centre	La République du Centre La République du Centre Dimanche Diverto Centre France, le nouveau supplément TV de La République du Centre du samedi
Le Revenu	Le Revenu Placements Le Revenu Hebdo
Rustica	Rustica
Santé Magazine	Santé Magazine
Science & Vie	Science & Vie
Sciences et Avenir	Sciences et Avenir
So Foot	So Foot
Sport Auto	Sport Auto
Sports.fr	Sports.fr
Sud Ouest	Sud Ouest Sud Ouest Dimanche Diverto Sud Ouest, le nouveau supplément TV de Sud Ouest du dimanche
Système D	Système D
Télé 2 Semaines	Télé 2 Semaines
Télé 7 Jours	Télé 7 Jeux Télé 7 Jours
Télé Loisirs	Télé Loisirs
Télé Magazine	Télé Magazine
Télé Poche	Télé Poche
Télé Star	Télé Star
Télé Z	Télé Z
Télé câble Sat Hebdo	Télé câble Sat Hebdo
Le Télégramme	Le Télégramme Le Télégramme Dimanche Diverto Le Télégramme, le nouveau supplément TV du Télégramme du samedi
Télérama	Télérama
Top Santé	Top Santé
TV Grandes Chaînes	TV Grandes Chaînes Cesoirtv.com
TV Magazine (Nouvelle Version)	TV Magazine Le Figaro, le supplément TV du Figaro du vendredi et du samedi TV Magazine le Parisien, le supplément TV du Parisien du vendredi
L'Union / l'Ardennais	L'Ardennais L'Union L'Ardennais, édition du Dimanche L'Union, édition du Dimanche Diverto L'Ardennais, le nouveau supplément TV de L'Ardennais du samedi Diverto L'Union, le nouveau supplément TV de L'Union du samedi
Valeurs Actuelles	Valeurs Actuelles
Vanity Fair	Vanity Fair
Var Matin	Var Matin Var Matin Dimanche Diverto Var Matin, le nouveau supplément TV de Var Matin du samedi
Version Femina	Version Femina (39 titres)
Vies de Famille	Vies de Famille
Vogue	Vogue
Voici	Voici
La Voix du Nord	La Voix du Nord La Voix du Nord, édition du lundi Nord Eclair Nord Eclair, édition du Lundi Diverto La Voix du Nord, le nouveau supplément TV de La Voix du Nord du vendredi Diverto Nord Eclair, le nouveau supplément TV de Nord Eclair du vendredi
Vosges Matin	Vosges Matin Vosges Matin, édition du Lundi Diverto Vosges Matin, le nouveau supplément TV de Vosges Matin du dimanche
L'Yonne Républicaine	L'Yonne Républicaine Diverto Centre France, le nouveau supplément TV de L'Yonne Républicaine du samedi

ACPM

LE TIERS DE CONFIANCE
LA VALEUR DES MÉDIAS



CESP

KANTAR



Mediametrie

La mission de l'ACPM, l'Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias, est d'être le tiers certificateur des médias. L'ACPM est née en décembre 2015 de la fusion entre l'OJD (ABC français, fondateur de l'IFABC) et la SAS AudiPresse (mesure d'audience de la presse).

Depuis les années 2000, l'ACPM a élargi sa mission et contrôle désormais un univers médiatique plus large : les certifications et labels, la diffusion de la presse écrite, l'enquête sur le lectorat de la presse écrite, les statistiques des sites web et des applications, le streaming de la radio numérique, la certification de l'exposition DOOH, la certification de la mesure des Podcasts.

Les données de l'ACPM jouent un rôle majeur dans le secteur très concurrentiel des médias. La certification de la diffusion d'un titre ou de l'utilisation d'un site est un gage de fiabilité. La mesure d'audience est une référence sur le marché des médias.

Adhérer à l'ACPM montre la volonté de transparence des éditeurs, leur intérêt à se comparer aux autres.

CONTACTS

Amélie Benisty - Directrice Audience & Relation Adhérents

Sylvie Neveu - Responsable Etudes Audience

acpm.fr | 01.43.12.85.30 | audience@acpm.fr

89 rue de Monceau 75008 Paris