

ACPM ONE Global 2016 V4

ONE GLOBAL 2016 V4, l'audience globale 4 supports des marques de presse
ONE 2015-2016 // MNR - Médiamétrie - Données septembre 2016

L'ACPM publie la 4ème vague 2016 des résultats d'audience ONE GLOBAL sur les lectures print et numériques des marques de presse. Ces résultats ont été obtenus par une procédure de fusion réalisée à partir de quatre études de référence avec ONE pour le print, le panel Internet ordinateur Médiamétrie//NetRatings, le Panel Internet Mobile et le Panel Tablette de Médiamétrie.

Les résultats print proviennent de l'étude ONE 2015-2016. Les données numériques correspondent aux résultats MNR-Panel Internet Mobile-Panel Tablette Médiamétrie de septembre 2016.

L'ACPM attire l'attention des utilisateurs sur les différences méthodologiques de la mesure Internet Mobile dans cette vague. Comme pour toute évolution méthodologique, les nouveaux résultats publiés ne peuvent être comparés aux précédents. (*)

Audience globale (print + numérique)



97,7%

des Français déclarent lire la presse chaque mois, quelques soient les supports de lecture, soit 50,9 millions de lecteurs.

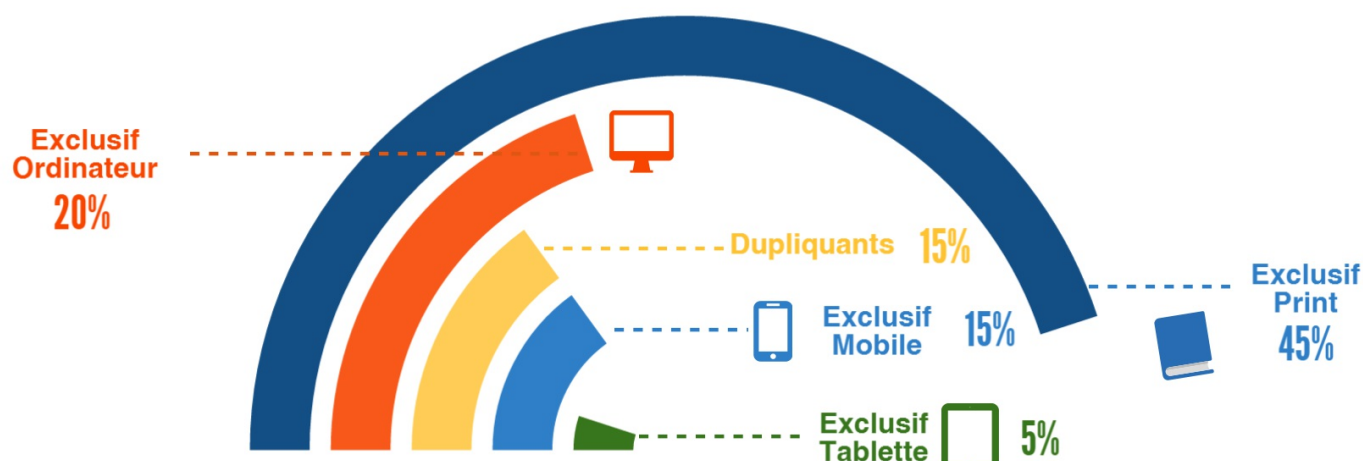


(*) ONE Global 2016 V4 utilise les données Internet de Médiamétrie de septembre 2016 au lieu de celles d'octobre pour les années précédentes.

La mesure d'Audience Internet Mobile évolue. Elle est désormais hybride, ce qui consiste à enrichir les résultats du panel de la mesure d'Audience Internet Mobile (mesure user-centric) avec des données de fréquentation des sites (mesure site-centric).

Répartition moyenne des lecteurs

d'une marque de presse



Audience numérique

74 %

des Français, soit 38,4 millions d'individus, lisent au moins une marque de presse en version numérique (ordinateur, mobile ou tablette).



Apports moyens d'audience

Apport du numérique aux Brands



+110 %

Apport exclusif des ORDINATEURS aux Brands



+26 %

Apport exclusif des MOBILES aux Brands



+24 %

Apport exclusif des TABLETTES aux Brands



+9 %



54 %

(Plus de la moitié des Français)

des Français lecteurs de Presse sur mobile ou tablette.



47 %

(Près d'un Français sur 2)

lisent au moins une marque de Presse sur mobile, soit 24,5 millions.



25 %

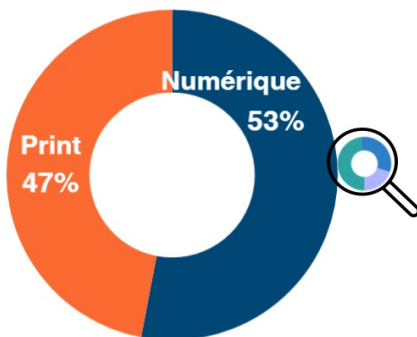
(1 Français sur 4)

lisent au moins une marque de Presse sur tablette, soit 13 millions.

Répartition des lectures

par mode de consultation

Les lectures numériques dépassent les lectures en version papier (53% vs.47%). Quant à la part des lectures sur mobile, elle est désormais égale à celle des lectures sur ordinateur.

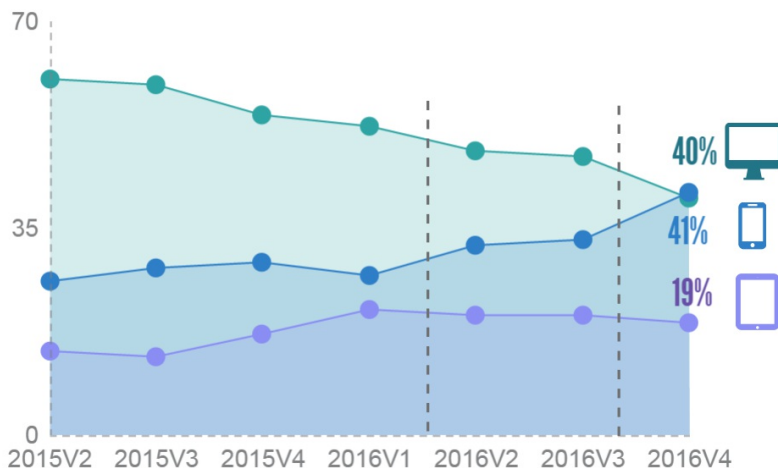


Zoom numérique



Répartition des lectures numériques

(Evolution)



La mobilité en croissance:

- 60% des lectures en mobilité au sein des lectures numériques des marques de Presse.
- Les lectures sur mobile rattrapent sur cette vague 2016 V4 les lectures sur ordinateurs.

TOP 20

Brand
ONE Global
2016 V4
(en millier)

BRAND
30 Jours



PQR 66 ^(*)	41 501
Le Figaro	21 194
20 Minutes	20 850
Le Monde	20 185
Télé Loisirs	19 670
Le Parisien - Aujourd'hui en France	18 644
Femme Actuelle	18 111
L'Equipe	17 717
Marmiton	15 610
L'Express	15 186
PHR	14 411
L'Obs	14 110
Paris Match	13 979
Ouest-France	13 005
Télé 7 Jours	12 841
Voici	12 370
Le Point	11 316
Elle	11 288
Closer	10 667
Version Femina	10 660

TOP 10 des marques de presse sur les devices numériques

Sur ordinateur, les 10 premières marques de presse sont toutes au-dessus des 5 millions de lecteurs. Sur mobile, elles dépassent les 4,5 millions de lecteurs. Quant à la tablette, elles touchent près de 2 millions de lecteurs.



Ordinateur

TOP 10

Lecteurs sur ordinateur

ONE Global
2016V4
(en millier)



Mobile

TOP 10

Lecteurs sur mobile

ONE Global
2016V4
(en millier)



Tablette

TOP 10

Lecteurs sur tablette

ONE Global
2016V4
(en millier)

PQR 66 ^(*)	14 066
Le Figaro	8 634
Le Monde	7 336
Télé Loisirs	6 424
20 Minutes	5 922
Le Parisien - Aujourd'hui en France	5 909
Marmiton	5 846
L'Express	5 489
L'Obs	5 225
L'Equipe	5 027

PQR 66 ^(*)	13 392
Télé Loisirs	8 268
20 Minutes	8 197
Le Figaro	8 121
Le Monde	8 026
Le Parisien - Aujourd'hui en France	7 231
Marmiton	6 529
L'Equipe	6 215
L'Obs	5 346
L'Express	4 738

PQR 66 ^(*)	6 038
Marmiton	3 628
Le Figaro	3 374
20 Minutes	3 278
Télé Loisirs	3 123
Le Monde	3 104
L'Equipe	3 040
Le Parisien - Aujourd'hui en France	2 887
L'Express	2 694
L'Obs	1 996

(*) : La PQR66 est désormais publiée sur son nouveau périmètre qui ne comprend plus Le Parisien - Aujourd'hui en France

AUDIENCES MENSUELLES ACPM ONE GLOBAL (1/2)-----

Cible Ensemble 15 ans et +

Attention : cible différente de celles de Médiamétrie (MNR, 2 ans et + ; Internet Mobile, 11 ans et + ; Panel Tablette, 15 ans et +)



Brand One Global ¹ ONE 2015-2016//MNR septembre 2016// Panel Internet Mobile septembre	ONE Global 2016 V4				
	Brand ONE Global ² 30 jours	Dont Print ³ 30 jours	Dont Ordinateur ⁴ 30 jours	Dont Mobile ⁵ 30 jours	Dont Tablette ⁶ 30 jours
	Milliers	Milliers	Milliers	Milliers	Milliers
PQR 66 ^(*)	41 501	34 256	14 066	13 392	6 038
Le Figaro	21 194	8 478	8 634	8 121	3 374
20 Minutes	20 850	10 286	5 922	8 197	3 278
Le Monde	20 185	9 802	7 336	8 026	3 104
Télé Loisirs	19 670	7 006	6 424	8 268	3 123
Le Parisien - Aujourd'hui en France	18 644	8 062	5 909	7 231	2 887
Femme Actuelle	18 111	12 913	3 850	2 836	1 859
L'Equipe	17 717	9 842	5 027	6 215	3 040
Marmiton	15 610	3 214	5 846	6 529	3 628
L'Express	15 186	6 070	5 489	4 738	2 694
PHR	14 411	12 909	2 026	-	-
L'Obs	14 110	4 751	5 225	5 346	1 996
Paris Match	13 979	10 927	1 641	1 986	806
Ouest-France	13 005	5 712	4 331	3 671	1 795
Télé 7 Jours	12 841	9 538	1 787	1 642	1 470
Voici	12 370	8 695	2 066	2 179	962
Le Point	11 316	5 278	2 683	4 286	1 299
Elle	11 288	7 029	2 556	2 363	1 303
Closer	10 667	7 173	2 206	1 801	903
Version Femina	10 660	10 322	205	-	-
Gala	9 621	6 589	1 853	1 625	768
Libération	8 884	4 887	2 298	2 410	1 109
Les Echos	8 834	2 901	3 082	3 008	1 350
Télé Star	8 694	4 914	1 727	2 083	1 025
Public	8 280	4 810	1 610	2 457	830
Direct Matin	7 849	6 546	899	836	308
Auto Plus	7 684	5 902	1 360	735	621
Télérama	6 755	3 987	1 416	1 580	816
La Dépêche du Midi	6 544	2 003	2 381	2 064	1 033
Sud Ouest	6 307	2 946	1 903	1 670	994
Marie Claire	5 834	2 973	1 234	1 439	865
Top Santé	5 815	2 710	1 314	1 562	723
Le Dauphiné	5 699	2 743	1 057	1 798	856
La Voix du Nord	5 639	2 655	1 609	1 488	853
Maxi	5 629	5 304	190	-	-
Télé 2 Semaines	5 467	4 113	741	509	370
Sciences et Avenir	4 994	2 769	920	1 186	568
Notre Temps	4 758	3 145	1 006	434	427
Marianne	4 731	3 200	537	1 229	504
Courrier International	4 454	2 891	646	1 002	477
Challenges	4 368	1 606	1 060	1 629	555
Rustica	4 276	2 869	959	535	277
Le Progrès	4 220	2 223	1 047	1 066	453
Psychologies Magazine	4 119	2 178	1 089	813	416

¹ Voir composition des marques de presse ci-après

² Indicateur Brand One Global : audience dédoublée ONE 2015-2016 lecteurs 30 derniers jours / Visiteurs Uniques MNR – Médiamétrie - données septembre 2016

³ Indicateur Print 30 jours : Lecteurs 30 derniers jours Papier ou PDF.

⁴ Indicateur Ordinateur 30 jours: nombre de visiteurs uniques total du mois (MNR septembre 2016)

⁵ Indicateur Mobile 30 jours: nombre de visiteurs uniques total du mois (PIM Médiamétrie septembre 2016)

⁶ Indicateur Tablette 30 jours : nombre de visiteurs uniques total du mois (Panel Tablette Médiamétrie septembre 2016)

(*) : La PQR66 est désormais publiée sur son nouveau périmètre qui ne comprend plus Le Parisien - Aujourd'hui en France

AUDIENCES MENSUELLES ACPM ONE GLOBAL (2/2)-----

Cible Ensemble 15 ans et +

Attention : cible différente de celles de Médiamétrie (MNR, 2 ans et + ; Internet Mobile, 11 ans et + ; Panel Tablette, 15 ans et +)



Brand One Global ¹ ONE 2015-2016//MNR septembre 2016// Panel Internet Mobile septembre	ONE Global 2016 V4				
	Brand ONE Global ² 30 jours	Dont Print ³ 30 jours	Dont Ordinateur ⁴ 30 jours	Dont Mobile ⁵ 30 jours	Dont Tablette ⁶ 30 jours
	Milliers	Milliers	Milliers	Milliers	Milliers
GEO	4 097	3 681	208	-	-
Les Inrockuptibles	3 968	1 634	998	1 301	640
Famili Magic Maman	3 953	512	1 074	1 812	1 002
Cosmopolitan	3 764	1 398	945	1 226	563
Midi Libre	3 745	1 873	963	1 017	554
Grazia	3 725	1 902	1 246	496	474
Santé Magazine	3 682	2 989	341	301	190
L'Est Républicain	3 602	1 281	1 118	1 079	519
Parents	3 465	1 137	814	1 196	719
Le Télégramme	3 387	1 427	829	1 000	626
Capital	3 267	1 516	957	730	353
Le Particulier	3 203	1 734	1 098	392	-
France Football	3 189	2 685	264	507	132
Auto-Moto	3 187	2 331	619	235	157
La Nouvelle République	3 167	1 501	1 026	904	281
La Croix	2 960	1 503	711	692	346
La Provence	2 746	1 784	487	646	181
Côté Maison	2 480	878	795	580	335
Nice Matin	2 429	952	578	849	378
La Montagne	2 398	1 280	647	560	316
Le Républicain Lorrain	2 057	1 035	377	518	446
Var Matin	2 044	707	382	912	238
L'Indépendant	2 038	1 181	355	498	197
Prima	1 971	1 652	216	-	-
Paris Normandie	1 970	838	495	492	297
Glamour	1 766	1 041	296	466	-
Système D	1 759	1 155	483	-	-
Marie-France	1 753	941	386	180	298
Première	1 752	783	475	501	146
Les Dernières Nouvelles d'Alsace	1 746	1 118	359	382	137
Le Courrier Picard	1 745	940	278	497	166
L'Union / l'Ardennais	1 669	851	324	529	-
Le Bien Public	1 610	431	437	669	270
Biba	1 572	790	478	219	-
Le Courrier de l'Ouest	1 519	847	339	346	-
GQ	1 444	525	386	615	-
L'Alsace	1 378	771	305	397	-
Le Journal de Saône et Loire	1 264	514	417	417	-
Charente Libre	1 118	356	306	433	241
Vosges Matin	1 118	313	234	422	221
Corse Matin	742	315	193	362	-
Le Journal du Centre	604	251	184	-	-
L'Yonne Républicaine	532	283	99	-	-
Le Berry Républicain	517	262	170	-	-

¹ Voir composition des marques de presse ci-après

² Indicateur Brand One Global : audience dédoublée ONE 2015-2016 lecteurs 30 derniers jours / Visiteurs Uniques MNR – Médiamétrie - données septembre 2016

³ Indicateur Print 30 jours : Lecteurs 30 derniers jours Papier ou PDF.

⁴ Indicateur Ordinateur 30 jours: nombre de visiteurs uniques total du mois (MNR septembre 2016)

⁵ Indicateur Mobile 30 jours: nombre de visiteurs uniques total du mois (PIM Médiamétrie septembre 2016)

⁶ Indicateur Tablette 30 jours : nombre de visiteurs uniques total du mois (Panel Tablette Médiamétrie septembre 2016)

COMPOSITION DES BRANDS (1/3)



Liste des Brands							
Libellé Brand	Titre(s)				Internet		
					Ordinateur	Mobile	Tablette
20 Minutes	20 Minutes					Brand 20 Minutes	
L'Alsace	L'Alsace	L'Alsace Lundi	TV Magazine L'Alsace			Brand L'Alsace	
Auto Moto	Auto Moto					Brand Auto Moto	
Auto Plus	Auto Plus					Brand Auto Plus	
Le Berry Républicain	Le Berry Républicain	Le Berry Républicain Dimanche	TV Magazine Centre France			Brand Le Berry Républicain	
Le Bien Public	Le Bien Public	Le Bien Public Dimanche	TV Magazine Le Bien Public			Brand Le Bien Public	
Biba	Biba					Brand Biba	
Capital	Capital					Brand Capital	
Challenges	Challenges					Brand Challenges	
Charente Libre	Charente Libre	TV Magazine Charente Libre				Brand Charente Libre	
Closer	Closer					Brand Closer	
Corse Matin	Corse Matin	Corse Matin Dimanche	TV Magazine Corse Matin			Brand Corse Matin	
Cosmopolitan	Cosmopolitan					Brand Cosmopolitan	
Côté Maison	Maisons Côté Ouest	Maisons Côté Sud	Vivre Côté Paris			Brand Côté Maison	
Le Courrier de l'Ouest	Le Courrier de l'Ouest	Le Courrier de l'Ouest Dimanche	TV Magazine Ouest			Brand Le Courrier de l'Ouest	
Courrier International	Courrier International					Brand Courrier International	
Le Courrier Picard	Le Courrier Picard	Le Courrier Picard Dimanche	TV Magazine Courrier Picard			Brand Le Courrier Picard	
La Croix	La Croix					Brand La Croix	
Le Dauphiné	Le Dauphiné Libéré	Le Dauphiné Libéré Dimanche	TV Magazine Le Dauphiné Libéré Dimanche			Brand Le Dauphiné	
	Vaucluse Matin	Vaucluse Matin Dimanche	TV Magazine Vaucluse Matin - Le Dauphiné Libéré				
La Dépêche du Midi	La Dépêche du Midi	La Dépêche du Dimanche	TV Magazine La Dépêche du Dimanche			Brand La Dépêche du Midi	
Direct Matin	Direct Matin National					Brand Direct Matin	
Les DNA / Les Dernières Nouvelles	Dernières Nouvelles d'Alsace	Dernières Nouvelles d'Alsace du lundi	TV Magazine DNA - Dernières Nouvelles d'Alsace			Brand Dernières Nouvelles	
Les Echos	Les Echos, le quotidien de l'économie	Les Echos Week-End				Brand Les Echos	
Elle	Elle	Elle Décoration	Elle à Table			Brand Elle	
L'Equipe	L'Equipe	L'Equipe Dimanche	L'Equipe Magazine			Brand L'Equipe	
L'Est Républicain	L'Est Républicain	L'Est Républicain	TV Magazine L'Est Républicain			Brand L'Est Républicain	
	Le Pays	Le Pays Lundi					
L'Express	L'Express					Brand L'Express	
Famili Magic Maman	Famili Magic Maman					Brand Magic Maman	
Femme Actuelle	Femme Actuelle	Femme Actuelle Jeux	Cuisine Actuelle			Brand Femme Actuelle	
Le Figaro	Le Figaro	Le Figaro Magazine	Madame Figaro	TV Magazine Le Figaro		Brand Le Figaro	
France Football	France Football					Brand France Football	
Gala	Gala					Brand Gala	

COMPOSITION DES BRANDS (2/3)



Liste des Brands							
Libellé Brand	Titre(s)				Internet		
					Ordinateur	Mobile	Tablette
GEO	GEO				Brand GEO		
Glamour	Glamour				Brand Glamour		
GQ	GQ				Brand GQ		
Grazia	Grazia				Brand Grazia		
Les Inrockuptibles	Les Inrockuptibles				Brand Les Inrockuptibles		
L'Indépendant	L'Indépendant	L'Indépendant Dimanche	TV Magazine L'Indépendant		Brand L'Indépendant		
Le Journal du Centre	Le Journal du Centre	Le Journal du Centre Dimanche	TV Magazine Centre France		Brand Le Journal du Centre		
Le Journal de Saône et Loire	Le Journal de Saône et Loire	Le Journal de Saône et Loire Dimanche	TV Magazine Saône et Loire Dimanche		Brand Le Journal de Saône et Loire		
Libération	Libération				Brand Libération		
Marianne	Marianne				Brand Marianne		
Marie Claire	Marie Claire	Marie Claire Idées	Marie Claire Maison		Brand Marie Claire		
Marie France	Marie France				Brand Marie France		
Marmiton	Marmiton				Brand Marmiton		
Maxi	Maxi	Maxi Cuisine			Brand Maxi		
Midi Libre	Midi Libre	Midi Libre Dimanche	TV Magazine, Midi Libre Dimanche		Brand Midi Libre		
Le Monde	Le Monde	M, le Magazine du Monde			Brand Le Monde		
La Montagne	La Montagne	La Montagne Dimanche	TV Magazine Centre France		Brand La Montagne		
Nice Matin	Nice Matin	Nice Matin Dimanche	TV Magazine Nice Matin		Brand Nice Matin		
	Monaco Matin	Monaco Matin Dimanche					
Notre Temps	Notre Temps				Brand Notre Temps		
L'Obs	L'Obs				BrandL'Obs		
La Nouvelle République	La Nouvelle République	La Nouvelle République du Dimanche	TV Magazine la Nouvelle République - Centre Presse	TV Magazine La Nouvelle République	Brand La Nouvelle République		
Ouest-France	Ouest France	Dimanche Ouest France	TV Magazine Ouest		Brand Ouest France		
Parents	Parents				Brand Parents		
Paris Match	Paris Match				Brand Match		
Paris Normandie	Paris Normandie	Normandie Dimanche	TV Magazine Paris Normandie	TV Magazine, Paris Normandie	Brand Paris Normandie		
Le Parisien - Aujourd'hui en France	Aujourd'hui en France	Le Parisien Dimanche - Aujourd'hui en France	TV Magazine le Parisien	Le Parisien Magazine - Aujourd'hui en France	Brand Le Parisien		
Le Particulier	Le Particulier				Brand Le Particulier		



Liste des Brands						
Libellé Brand	Titre(s)			Internet		
				Ordinateur	Mobile	Tablette
PHR	PHR					Pack PHR
Le Point	Le Point					Brand Le Point
PQR 66 ^(*)	PQR 66	7ème jour PQR 66	TV Magazine sauf le figaro			Pack PQR 66
Première	Première					Brand Première
Prima	Prima					Brand Prima
Le Progrès	Le Progrès	Le Progrès Dimanche	TV Magazine Le Progrès			Brand Le Progrès
	La Tribune-Le Progrès	Dimanche La Tribune/Le Progrès	TV Magazine Dimanche La Tribune -			
	Le Progrès-Les Dépêches		TV Magazine Le Progrès - Les			
La Provence	La Provence	La Provence Dimanche	TV Magazine La Provence			Brand La Provence
Psychologies Magazine	Psychologies Magazine					Brand Psychologies
Public	Public					Brand Public
Le Républicain Lorrain	Le Républicain Lorrain	Le Républicain Lorrain Lundi	TV Magazine Le Républicain Lorrain			Brand Le Républicain Lorrain
Rustica	Rustica					Brand Rustica
Santé Magazine	Santé Magazine					Brand Santé Magazine
Sciences et Avenir	Sciences et Avenir					Brand Sciences et Avenir
Sud Ouest	Sud Ouest	Sud Ouest Dimanche	TV Magazine Sud Ouest Dimanche			Brand Sud Ouest
Système D	Système D					Brand Système D
Télé 2 Semaines	Télé 2 Semaines					Brand Télé 2 semaines
Télé 7 Jours	Télé 7 Jours	Télé 7 Jeux				Brand Télé 7 Jours
Télé Loisirs	Télé Loisirs					Brand Télé Loisirs
Télé Star	Télé Star					Brand Télé Star
Le Télégramme	Le Télégramme	Le Télégramme Dimanche	TV Magazine Le Télégramme			Brand Le Télégramme
Télérama	Télérama					Brand Télérama
Top Santé	Top Santé					Brand Top Santé
L'Union / L'Ardennais	L'Union	L'Union Dimanche	TV Magazine Ardennes			Brand L'Union
	L'Ardennais	L'Ardennais Dimanche	TV Magazine L'Union			
Var Matin	Var Matin	Var Matin Dimanche	TV Magazine Var Matin			Brand Var Matin
Version Femina	Version Femina					Brand Version Femina
Voici	Voici					Brand Voici
La Voix du Nord	La Voix du Nord	La Voix du Nord Samedi	TV Magazine Nord - Pas de Calais			Brand La Voix du Nord
Vosges Matin	Vosges Matin	Vosges Matin lundi	TV Magazine Vosges Matin			Brand Vosges Matin
L'Yonne Républicaine	L'Yonne Républicaine	TV Magazine Centre France				Brand L'Yonne Républicaine

(*) : PQR66 est désormais publié sur son nouveau périmètre qui ne comprend plus Le Parisien - Aujourd'hui en France

PRÉSENTATION DE L'ETUDE ONE GLOBAL

ONE Global est le résultat d'une fusion des données d'audience Print de ONE avec les données Médiamétrie//NetRatings de l'Internet Fixe, du panel Internet Mobile et du panel Tablette de Médiamétrie.

La méthode de fusion a été établie et validée par l'ACPM et Médiamétrie avec le soutien méthodologique du CESP. La production de cette fusion est réalisée par Médiamétrie.

Cette approche constitue une base de données unique pour mesurer l'audience globale sur cibles et planifier des dispositifs sur les différentes plateformes print et numériques des marques de presse étudiées dans ONE.

L'étude ONE reste l'étude de référence de la presse.

Les résultats ONE Global sont publiés 4 fois par an avec une mise à jour des données ONE Print 2 fois par an ainsi qu'une mise à jour des données numériques MNR-Médiamétrie à chaque publication.

PROCHAINE PUBLICATION

ONE GLOBAL2017 V1 (ONE 2016/MNR-Médiamétrie - données janvier 2017) : 27 avril 2017



A propos de l'ACPM

L'ACPM, l'Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias, a été créée en décembre 2015 suite à la fusion d'AudiPresse et de l'OJD.

Le Conseil d'Administration, l'organe de direction de l'ACPM, est composé des représentants de la presse magazine pour le SEPM, de la presse quotidienne nationale pour le SPQN, de la presse quotidienne régionale pour l'UPREG, de la presse gratuite d'information pour l'APGI, de la presse d'information spécialisée pour la FNPS, de la presse hebdomadaire régionale pour l'AEPHR, des utilisateurs agences média et annonceurs pour le CRTM et des publishers hors presse papier.

La vocation de la direction Audience de l'ACPM est la réalisation d'études d'audience des marques de presse à destination de ses membres, des agences et des annonceurs. Les deux principales études publiées par l'ACPM sont ONE, qui mesure l'audience nationale de toute la presse sur la cible ensemble (15 ans et plus), et ONE PREMIUM consacrée aux cibles de décideurs et aux foyers à hauts revenus.

Contacts

Nicolas Cour, Directeur Général Audience, nicolas.cour@acpm.fr
Gilbert Saint Joanis, Directeur des Etudes, gilbert.saintjoanis@acpm.fr
Standard 01 43 12 85 30