

# COMMUNIQUE DE PRESSE

## ONE GLOBAL 2017 V2



ONE GLOBAL 2017 V2, l'audience globale 4 supports des marques de presse  
ONE 2016 // MNR - Médiamétrie - Données avril 2017

L'ACPM publie la deuxième vague 2017 des résultats d'audience ONE GLOBAL sur les lectures print et numériques des marques de presse.

Ces résultats ont été obtenus par une procédure de fusion réalisée à partir de quatre études de référence avec ONE pour le print, le panel Internet ordinateur Médiamétrie//NetRatings, le Panel Internet Mobile et le Panel Tablette de Médiamétrie.

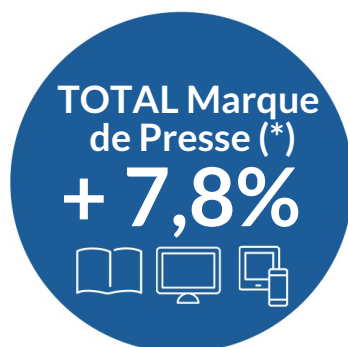
Les résultats print proviennent de l'étude ONE 2016 et les données numériques correspondent aux résultats MNR-Panel Internet Mobile-Panel Tablette Médiamétrie d'avril 2017.

## 1. -AUDIENCE MARQUES DE PRESSE

(Print + Numérique)



L'audience moyenne des marques de Presse est en hausse sur 1 an par rapport à la vague 2016V2.



A univers de marques constant  
vs. 2016 V2 (\*\*)

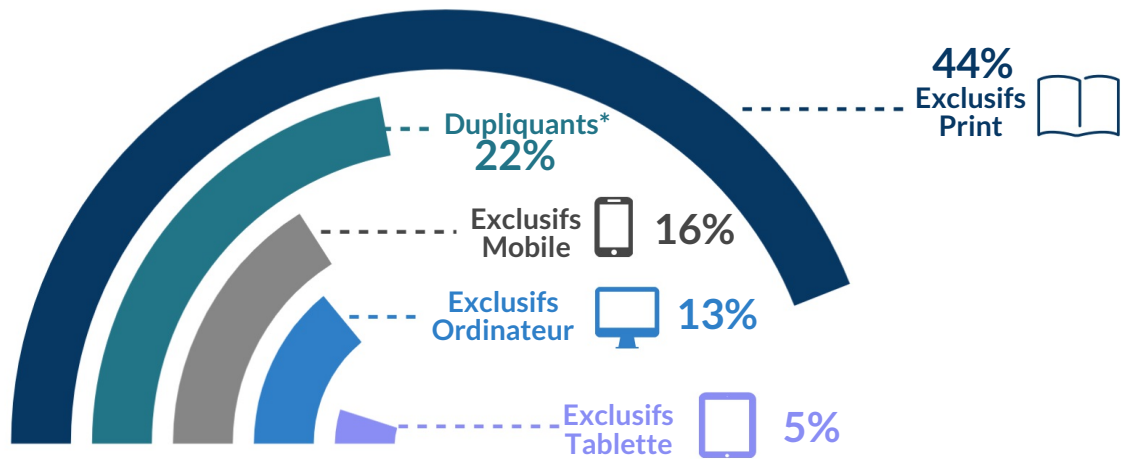


de la population française déclare lire la presse chaque mois, quels que soient les supports de lecture, soit **50,9** millions de lecteurs.

(\*) Indicateur Brand 30 jours

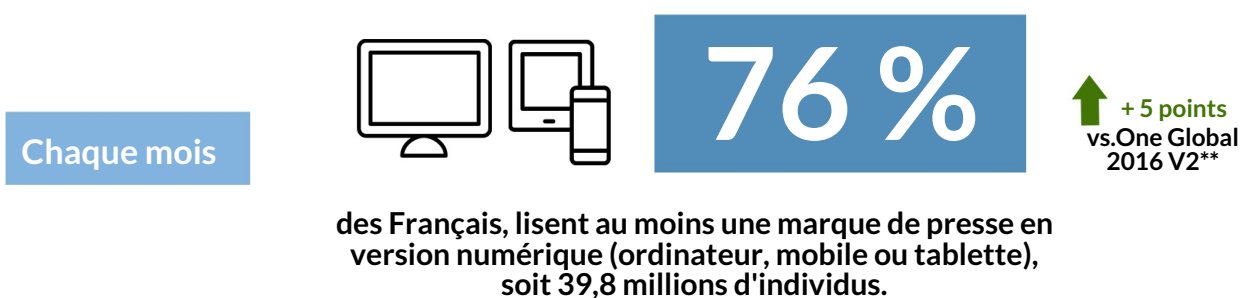
(\*\*) Le CESP attire l'attention sur le changement de méthodologie intervenu en juillet 2016 et sur la prudence qu'il impose dans la communication sur les évolutions d'audience.

## ▼ RÉPARTITION DES LECTEURS d'une marque de presse moyenne

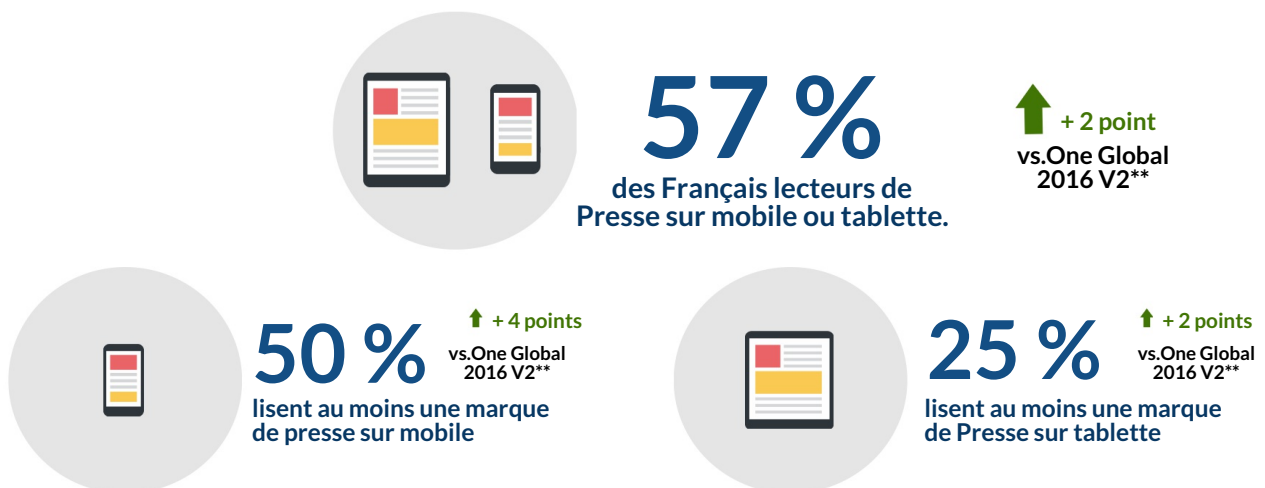


(\*) Dupliquants: les lecteurs utilisant au moins 2 supports

## ▼ L'AUDIENCE NUMERIQUE



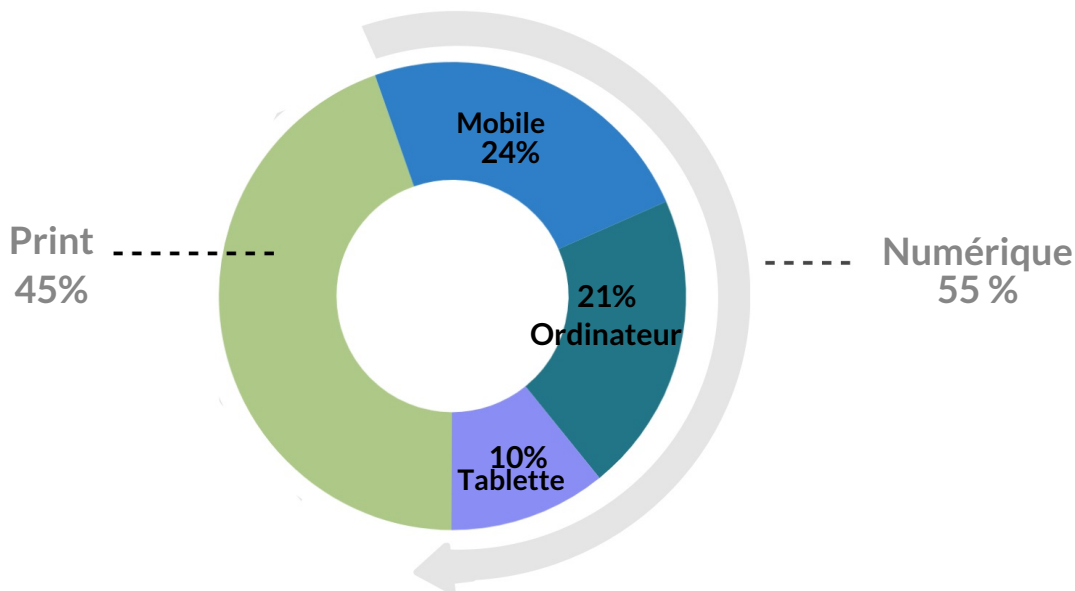
### Focus mobilité (mobile & Tablette, hors Fixe)



(\*\*) Le CESP attire l'attention sur le changement de méthodologie intervenu en juillet 2016 et sur la prudence qu'il impose dans la communication sur les évolutions d'audience.

## ▼ RÉPARTITION DES LECTURES par mode de consultation

- Les lectures de la presse en numérique représentent plus de la moitié des lectures des marques de Presse (55%).
- Après la version papier (45%), le mobile est le device le plus utilisé (24%) devant l'ordinateur (21%) et la tablette (10%)



## ▼ LECTURES NUMERIQUES SELON LES PROFILS des lecteurs de presse papier

### Exclusifs smartphone

**39%**



des femmes de 15-24 ans consultent les versions numériques des marques de presse uniquement sur mobile.

### Ultra-mobilité

**29%**



des CSP+ consultent les versions numériques des marques de presse sur mobile ET sur tablette.

**33%**



des hommes CSP+ consultent les versions numériques des marques de presse sur tablette.

**35%**



des 25-34 ans consultent les versions numériques des marques de presse uniquement sur mobile OU sur tablette

### Tablettes

### Exclusifs mobilité

## TOPS 20 DES MARQUES DE PRESSE

Marques de  
presse\*



\* Indicateur Brand 30J

# TOP 20

Lecteurs en milliers

1	PQR 66	40 966
2	Le Figaro	23 833
3	Le Monde	23 026
4	20 Minutes	22 331
5	Le Parisien Aujourd'hui en France	20 010
6	Télé Loisirs	19 183
7	Femme Actuelle	18 611
8	L'Equipe	17 203
9	L'Express	16 150
10	Marmiton	15 300
11	Paris Match	14 162
12	L'Obs	14 149
13	PHR	14 118
14	Ouest-France	13 802
15	Voici	12 567
16	Télé 7 Jours	12 162
17	Gala	11 483
18	Le Point	11 086
19	Elle	10 361
20	Version Femina	10 169

## TOP 10 des marques de presse sur les devices numériques

Les 10 premières marques de presse sont toutes au-dessus des 4,5 millions de lecteurs sur ordinateur, 6 millions sur mobile. Quant à la tablette, les 10 premières marques de presse sont consultées par au moins 2,2 millions de lecteurs.

### TOP 10 ordinateur



Lecteurs en  
milliers

1	PQR 66	13 844
2	Le Figaro	10 188
3	Le Monde	9 239
4	Le Parisien Aujourd'hui en France	6 846
5	20 Minutes	6 372
6	L'Express	5 985
7	Télé Loisirs	5 787
8	Marmiton	5 360
9	Ouest-France	4 761
10	Femme Actuelle	4 460

### TOP 10 mobile



Lecteurs en  
milliers

1	PQR 66	14 805
2	Le Monde	10 857
3	Le Figaro	10 666
4	20 Minutes	10 070
5	Télé Loisirs	8 831
6	Le Parisien Aujourd'hui en France	8 455
7	L'Equipe	6 918
8	Marmiton	6 470
9	L'Obs	6 237
10	L'Express	5 937

### TOP 10 tablette



Lecteurs en  
milliers

1	PQR 66	6574
2	Le Monde	3873
3	20 Minutes	3842
4	Le Figaro	3679
5	Marmiton	3559
6	Le Parisien Aujourd'hui en France	3488
7	Télé Loisirs	3242
8	L'Equipe	3159
9	L'Express	3121
10	Ouest-France	2209

# AUDIENCES DES MARQUES DE PRESSE (1/2)



## Cible Ensemble 15 ans et +

Attention : cible différente de celles de Médiamétrie (MNR, 2 ans et + ; Internet Mobile, 11 ans et + ; Panel Tablette, 15 ans et +)

Brand One Global ONE 2016//MNR avril 2017//Panel Internet Mobile avril 2017//Panel Tablette avril 2017	ONE Global 2017 V2				
	Brand <sup>1</sup> 30 jours	dont Print <sup>2</sup> 30 jours	dont Ordinateur <sup>3</sup> 30 jours	dont Mobile <sup>4</sup> 30 jours	dont Tablette <sup>5</sup> 30 jours
	Milliers	Milliers	Milliers	Milliers	Milliers
PQR 66*	40 966	34 163	13 844	14 805	6 574
Le Figaro	23 833	8 862	10 188	10 666	3 679
Le Monde	23 026	10 163	9 239	10 857	3 873
20 Minutes	22 331	10 445	6 372	10 070	3 842
Le Parisien Aujourd'hui en France	20 010	8 204	6 846	8 455	3 488
Télé Loisirs	19 183	6 741	5 787	8 831	3 242
Femme Actuelle	18 611	12 837	4 460	3 592	2 161
L'Equipe	17 203	9 839	4 457	6 918	3 159
L'Express	16 150	5 435	5 985	5 937	3 121
Marmiton	15 300	3 691	5 360	6 470	3 559
Paris Match	14 162	11 242	1 629	1 940	1 051
L'Obs	14 149	4 859	4 407	6 237	2 202
PHR	14 118	13 072	2 028	-	-
Ouest-France	13 802	5 778	4 761	4 830	2 209
Voici	12 567	8 581	2 082	2 689	1 220
Télé 7 Jours	12 162	9 347	1 523	1 929	871
Gala	11 483	6 414	2 495	3 089	1 332
Le Point	11 086	5 516	2 979	3 738	1 597
Elle	10 361	7 054	2 071	1 976	1 210
Version Femina	10 169	9 815	235	-	-
Les Echos	9 965	3 068	3 766	3 530	1 842
Closer	9 694	6 859	1 885	1 379	902
Libération	9 263	4 897	2 551	3 023	1 292
Public	8 067	4 639	1 302	2 849	798
Télé Star	7 122	4 802	1 220	1 018	913
CNEWS Matin	7 059	6 436	719	247	259
Auto Plus	6 969	5 762	1 180	621	453
Télérama	6 562	4 008	1 654	1 399	1 004
Sud Ouest	6 182	2 844	1 739	2 239	1 009
Marie Claire	5 921	2 916	1 390	1 511	982
La Dépêche du Midi	5 888	2 071	2 286	1 695	1 161
Challenges	5 746	1 665	1 262	2 027	1 542
Marianne	5 424	3 196	563	1 702	659
Le Dauphiné	5 234	2 653	1 127	1 812	851
Télé 2 Semaines	5 164	3 934	798	547	300
Top Santé	5 058	2 867	1 135	820	741
Sciences et Avenir	4 989	2 965	392	1 321	949
Rustica	4 983	2 864	1 191	878	885
Notre Temps	4 512	3 186	1 052	405	393
La Voix du Nord	4 416	2 656	1 363	1 245	637
GEO	4 372	3 857	285	-	-
Le Progrès	4 198	2 202	883	1 463	604

1 Voir composition des marques de presse ci-après

2 Indicateur Brand 30 jours : audience dédoublée ONE 2016 lecteurs 30 derniers jours / Visiteurs Uniques MNR - Médiamétrie - données avril 2017

3 Indicateur Print 30 jours : Lecteurs 30 derniers jours Papier ou PDF.

4 Indicateur Ordinateur 30 jours : nombre de visiteurs uniques total du mois (MNR avril 2017)

5 Indicateur Mobile 30 jours : nombre de visiteurs uniques total du mois (PIM Médiamétrie avril 2017)

6 Indicateur Tablette 30 jours : nombre de visiteurs uniques total du mois (Panel Tablette Médiamétrie avril 2017)

(\*) Le PQR66 est désormais publié sur son nouveau périmètre qui ne comprend plus Le Parisien Aujourd'hui en France



# AUDIENCES DES MARQUES DE PRESSE (2/2)



## Cible Ensemble 15 ans et +

Attention : cible différente de celles de Médiamétrie (MNR, 2 ans et + ; Internet Mobile, 11 ans et + ; Panel Tablette, 15 ans et +)

Brand One Global		ONE Global 2017 V2				
ONE 2016//MNR avril 2017//Panel Internet		Brand <sup>1</sup>	dont Print <sup>2</sup>	dont Ordinateur <sup>3</sup>	dont Mobile <sup>4</sup>	dont Tablette <sup>5</sup>
Mobile avril 2017//Panel Tablette avril 2017		30 jours	30 jours	30 jours	30 jours	30 jours
		Milliers	Milliers	Milliers	Milliers	Milliers
Capital	4 131	1 591	1 401	1 077	529	
Santé Magazine	4 049	3 193	359	515	270	
Magicmaman	4 011	417	1 198	1 990	877	
Parents	3 966	1 069	1 145	1 515	833	
Midi Libre	3 841	1 847	980	1 173	746	
Courrier International	3 781	2 933	411	674	368	
Psychologies Magazine	3 767	2 323	705	768	457	
Cosmopolitan	3 668	1 529	903	1 231	511	
Les Inrockuptibles	3 383	1 615	674	1 131	616	
La Croix	3 341	1 562	1 169	823	349	
Le Particulier	3 329	1 681	1 232	562	247	
Le Télégramme	3 307	1 388	817	1 117	715	
La Provence	3 301	1 818	676	1 164	354	
Auto-Moto	3 193	2 269	628	568	-	
Grazia	3 153	1 905	970	241	392	
France Football	2 981	2 608	141	432	-	
La Nouvelle République	2 972	1 414	946	1 065	421	
L'Est Républicain	2 740	1 307	641	1 076	417	
Côté Maison	2 408	862	733	482	454	
La Montagne	2 337	1 324	525	706	404	
Première	2 188	589	696	885	250	
Nice Matin	2 174	1 032	482	850	315	
Prima	1 979	1 591	356	-	-	
Le Républicain Lorrain	1 907	1 009	461	598	313	
Glamour	1 904	1 008	301	675	-	
Système D	1 888	1 186	434	-	279	
L'Indépendant	1 636	1 205	325	285	-	
Les DNA / Les Dernières Nouvelles d'Alsace	1 597	1 148	291	448	-	
Paris Normandie	1 578	864	286	542	-	
So Foot	1 564	696	198	784	-	
Biba	1 442	858	455	-	-	
Marie-France	1 397	914	277	-	-	
GQ	1 364	568	230	595	-	
L'Union / l'Ardennais	1 342	861	401	330	-	
Le Bien Public	1 293	409	373	626	-	
L'Alsace	1 280	716	317	353	-	
Le Courrier Picard	1 255	958	351	-	-	
Var Matin	1 201	740	225	448	-	
Le Courrier de l'Ouest	1 165	863	201	300	-	
Vanity Fair	1 118	502	148	433	-	
Le Journal de Saône et Loire	934	511	314	427	-	
Charente Libre	803	398	259	-	-	

1 Voir composition des marques de presse ci-après

2 Indicateur Brand 30 jours : audience dédoublée ONE 2016 lecteurs 30 derniers jours / Visiteurs Uniques MNR - Médiamétrie - données avril 2017

3 Indicateur Print 30 jours : Lecteurs 30 derniers jours Papier ou PDF.

4 Indicateur Ordinateur 30 jours : nombre de visiteurs uniques total du mois (MNR avril 2017)

5 Indicateur Mobile 30 jours : nombre de visiteurs uniques total du mois (PIM Médiamétrie avril 2017)

6 Indicateur Tablette 30 jours : nombre de visiteurs uniques total du mois (Panel Tablette Médiamétrie avril 2017)

(\*) Le PQR66 est désormais publié sur son nouveau périmètre qui ne comprend plus Le Parisien Aujourd'hui en France



# COMPOSITION DES MARQUES DE PRESSE (1/3)



Liste des marques de Presse							
Libellé Marque	Titre(s)				Internet		
					Ordinateur	Mobile	Tablette
20 Minutes	20 Minutes					Brand 20 Minutes	
L'Alsace	L'Alsace	L'Alsace Lundi	TV Magazine L'Alsace			Brand L'Alsace	
Auto-Moto	Auto-Moto					Brand Auto-Moto	
Auto Plus	Auto Plus					Brand Auto Plus	
Le Bien Public	Le Bien Public	Le Bien Public Dimanche	TV Magazine Le Bien Public			Brand Le Bien Public	
Biba	Biba					Brand Biba	
Capital	Capital					Brand Capital	
Challenges	Challenges					Brand Challenges	
Charente Libre	Charente Libre	TV Magazine Charente Libre				Brand Charente Libre	
Closer	Closer					Brand Closer	
Cosmopolitan	Cosmopolitan					Brand Cosmopolitan	
Côté Maison	Maisons Côté Ouest	Maisons Côté Sud	Vivre Côté Paris			Brand Côté Maison	
Le Courrier de l'Ouest	Le Courrier de l'Ouest	Le Courrier de l'Ouest Dimanche	TV Magazine Ouest			Brand Le Courrier de l'Ouest	
Courrier International	Courrier International					Brand Courrier International	
Le Courrier Picard	Le Courrier Picard	Le Courrier Picard Dimanche	TV Magazine Courrier Picard			Brand Le Courrier Picard	
La Croix	La Croix					Brand La Croix	
Le Dauphiné	Le Dauphiné Libéré	Le Dauphiné Libéré Dimanche	TV Magazine Le Dauphiné Libéré Dimanche			Brand Le Dauphiné	
	Vaucluse Matin	Vaucluse Matin Dimanche	TV Magazine Vaucluse Matin - Le Dauphiné Libéré				
La Dépêche du Midi	La Dépêche du Midi	La Dépêche du Dimanche	TV Magazine La Dépêche du Dimanche			Brand La Dépêche du Midi	
CNEWS Matin	CNEWS Matin National					Brand CNEWS Matin	
Les Dernières Nouvelles d'Alsace	Dernières Nouvelles d'Alsace	Dernières Nouvelles d'Alsace du lundi	TV Magazine DNA - Dernières Nouvelles d'Alsace			Brand Dernières Nouvelles	
Les Echos	Les Echos, le quotidien de l'économie	Les Echos Week-End				Brand Les Echos	
Elle	Elle	Elle Décoration	Elle à Table			Brand Elle	
L'Equipe	L'Equipe	L'Equipe Dimanche	L'Equipe Magazine			Brand L'Equipe	
L'Est Républicain	L'Est Républicain	L'Est Républicain Lundi	TV Magazine L'Est Républicain			Brand L'Est Républicain	
	L'Est Républicain / Le Pays	L'Est Républicain / Le Pays Lundi					
L'Express	L'Express					Brand L'Express	
Magicmaman	Magicmaman					Brand Magicmaman	
Femme Actuelle	Femme Actuelle	Femme Actuelle Jeux	Cuisine Actuelle			Brand Femme Actuelle	
Le Figaro	Le Figaro	Le Figaro Magazine	Madame Figaro	TV Magazine Le Figaro		Brand Le Figaro	
France Football	France Football					Brand France Football	
Gala	Gala					Brand Gala	

# COMPOSITION DES MARQUES DE PRESSE (2/3)



Liste des marques de Presse

Libellé Marque	Titre(s)				Internet		
					Ordinateur	Mobile	Tablette
GEO	GEO					Brand GEO	
Glamour	Glamour					Brand Glamour	
GQ	GQ					Brand GQ	
Grazia	Grazia					Brand Grazia	
Les Inrockuptibles	Les Inrockuptibles					Brand Les Inrockuptibles	
L'Indépendant	L'Indépendant	L'Indépendant Dimanche	TV Magazine L'Indépendant			Brand L'Indépendant	
Le Journal de Saône et Loire	Le Journal de Saône et Loire	Le Journal de Saône et Loire Dimanche	TV Magazine Saône et Loire Dimanche			Brand Le Journal de Saône et Loire	
Libération	Libération					Brand Libération	
Marianne	Marianne					Brand Marianne	
Marie Claire	Marie Claire	Marie Claire Idées	Marie Claire Maison			Brand Marie Claire	
Marie-France	Marie-France					Brand Marie-France	
Marmiton	Marmiton					Brand Marmiton	
Midi Libre	Midi Libre	Midi Libre Dimanche	TV Magazine, Midi Libre Dimanche			Brand Midi Libre	
Le Monde	Le Monde	M, le Magazine du Monde				Brand Le Monde	
La Montagne	La Montagne	La Montagne Dimanche	TV Magazine Centre France			Brand La Montagne	
Nice Matin	Nice Matin	Nice Matin Dimanche	TV Magazine Nice Matin			Brand Nice Matin	
	Monaco Matin	Monaco Matin Dimanche					
Notre Temps	Notre Temps					Brand Notre Temps	
L'Obs	L'Obs					Brand L'Obs	
La Nouvelle République	La Nouvelle République	La Nouvelle République du	TV Magazine la Nouvelle République - Centre	TV Magazine La Nouvelle République		Brand La Nouvelle République	
Ouest-France	Ouest France	Dimanche Ouest France	TV Magazine Ouest			Brand Ouest France	
Parents	Parents					Brand Parents	
Paris Match	Paris Match					Brand Match	
Paris Normandie	Paris Normandie	Normandie Dimanche	TV Magazine Paris Normandie	TV Magazine, Paris Normandie		Brand Paris Normandie	
Le Parisien Aujourd'hui en	Le Parisien Aujourd'hui en	Le Parisien Dimanche Aujourd'hui en France	TV Magazine le Parisien	Le Parisien Magazine Aujourd'hui en France		Brand Le Parisien	
Le Particulier	Le Particulier					Brand Le Particulier	





Liste des marques de Presse							
Libellé Marque	Titre(s)				Internet		
					Ordinateur	Mobile	Tablette
PHR	PHR					Internet	Pack PHR
Le Point	Le Point					Internet	Brand Le Point
PQR 66	PQR 66	7ème jour PQR 66	TV Magazine sauf le figaro			Internet	Pack PQR 66
Première	Première					Internet	Brand Première
Prima	Prima					Internet	Brand Prima
Le Progrès	Le Progrès	Le Progrès Dimanche	TV Magazine Le Progrès			Internet	Brand Le Progrès
	La Tribune-Le Progrès	Dimanche La Tribune/Le Progrès	TV Magazine Dimanche La Tribune - Le Progrès			Internet	
	Le Progrès-Les Dépêches	Le Progrès-Les Dépêches Dimanche	TV Magazine Le Progrès - Les Dépêches			Internet	
La Provence	La Provence	La Provence Dimanche	TV Magazine La Provence			Internet	Brand La Provence
Psychologies Magazine	Psychologies Magazine					Internet	Brand Psychologies
Public	Public					Internet	Brand Public
Le Républicain Lorrain	Le Républicain Lorrain	Le Républicain Lorrain Lundi	TV Magazine Le Républicain Lorrain			Internet	Brand Le Républicain Lorrain
Rustica	Rustica					Internet	Brand Rustica
Santé Magazine	Santé Magazine					Internet	Brand Santé Magazine
Sciences et Avenir	Sciences et Avenir					Internet	Brand Sciences et Avenir
So Foot	So Foot					Internet	Brand So Foot
Sud Ouest	Sud Ouest	Sud Ouest Dimanche	TV Magazine Sud Ouest Dimanche			Internet	Brand Sud Ouest
Système D	Système D					Internet	Brand Système D
Télé 2 Semaines	Télé 2 Semaines					Internet	Brand Télé 2 semaines
Télé 7 Jours	Télé 7 Jours	Télé 7 Jeux				Internet	Brand Télé 7 Jours
Télé Loisirs	Télé Loisirs					Internet	Brand Télé Loisirs
Télé Star	Télé Star					Internet	Brand Télé Star
Le Télégramme	Le Télégramme	Le Télégramme Dimanche	TV Magazine Le Télégramme			Internet	Brand Le Télégramme
Télérama	Télérama					Internet	Brand Télérama
Top Santé	Top Santé					Internet	Brand Top Santé
L'Union / L'Ardennais	L'Union	L'Union Dimanche	TV Magazine Ardennes			Internet	Brand L'Union
	L'Ardennais	L'Ardennais Dimanche	TV Magazine L'Union			Internet	
Vanity Fair	Vanity Fair					Internet	Brand Vanity Fait
Var Matin	Var Matin	Var Matin Dimanche	TV Magazine Var Matin			Internet	Brand Var Matin
Version Femina	Version Femina					Internet	Brand Version Femina
Voici	Voici					Internet	Brand Voici
La Voix du Nord	La Voix du Nord	La Voix du Nord Samedi	TV Magazine Nord - Pas de Calais, le supplément TV de la Voix du Nord, Nord Eclair du vendredi	TV Magazine Nord - Pas de Calais, le supplément TV de la Voix du Nord, Nord Eclair et Nord Littoral du vendredi		Internet	Brand La Voix du Nord



## A propos de l'ACPM

L'ACPM, l'Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias, a pour mission la mesure de l'audience de la presse et la certification du dénombrement des médias.

La vocation de la direction Audience de l'ACPM est la réalisation d'études d'audience des marques de presse à destination de ses membres, des agences et des annonceurs. Les deux principales études publiées par l'ACPM sont ONE, qui mesure l'audience nationale de toute la presse sur la cible ensemble (15 ans et plus), et ONE PREMIUM consacrée aux cibles de décideurs et aux foyers à hauts revenus.

Le Conseil d'Administration, l'organe de direction de l'ACPM, est composé des représentants de la presse magazine pour le SEPM, de la presse quotidienne nationale pour le SPQN, de la presse quotidienne régionale pour l'UPREG, de la presse gratuite d'information pour l'APGI, de la presse d'information spécialisée pour la FNPS, de la presse hebdomadaire régionale pour l'AEPHR, des utilisateurs agences média et annonceurs pour le CRTM et des publishers hors presse papier.

Toutes les données produites par l'ACPM sont accessibles sur son site [www.acpm.fr](http://www.acpm.fr).

## Contacts

Nicolas Cour, Directeur Général Audience, [nicolas.cour@acpm.fr](mailto:nicolas.cour@acpm.fr)  
Gilbert Saint Joanis, Directeur des Etudes, [gilbert.saintjoanis@acpm.fr](mailto:gilbert.saintjoanis@acpm.fr)  
Standard 01 43 12 85 30