



COMMUNIQUE DE PRESSE

ONE GLOBAL 2017 V4

ONE GLOBAL 2017 V4, l'audience globale 4 supports des marques de presse
ONE 2016-2017 // MNR - Médiamétrie - Données septembre 2017

L'ACPM publie la quatrième vague 2017 des résultats d'audience ONE GLOBAL sur les lectures print et numériques des marques de presse.

Ces résultats ont été obtenus par une procédure de fusion réalisée à partir de quatre études de référence avec ONE pour le print, le panel Internet ordinateur Médiamétrie//NetRatings, le Panel Internet Mobile et le Panel Tablette de Médiamétrie.

Les résultats print proviennent de l'étude ONE 2016-2017 et les données numériques correspondent aux résultats MNR-Panel Internet Mobile-Panel Tablette Médiamétrie de septembre 2017.

1. -AUDIENCE MARQUES DE PRESSE

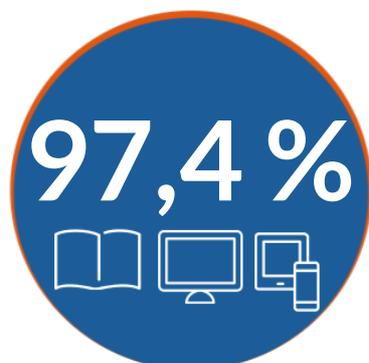
(Print + Numérique)



L'audience moyenne des marques de Presse est en hausse par rapport à la vague 2016 V4.



A univers de marques constant
vs. 2016 V4 (**)

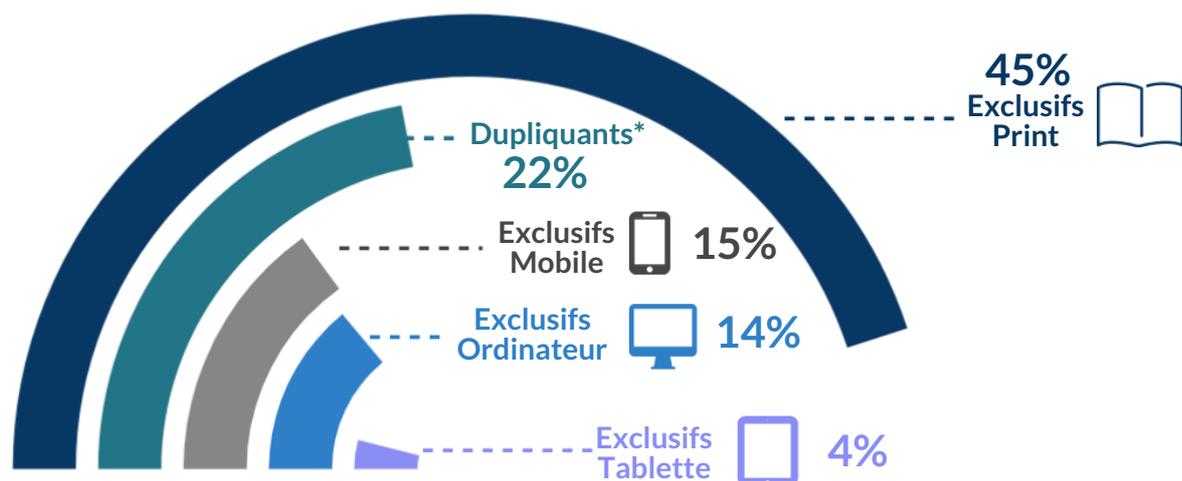


de la population française déclare lire la presse chaque mois, quels que soient les supports de lecture, soit **51,1** millions de lecteurs.

(*) Indicateur Brand 30 jours

(**) Le CESP attire l'attention sur le changement de méthodologie intervenu en juillet 2016 et sur la prudence qu'il impose dans la communication sur les évolutions d'audience.

▼ RÉPARTITION DES LECTEURS d'une marque de presse moyenne



(*)Dupliquants : les lecteurs utilisant au moins 2 supports

▼ L'AUDIENCE NUMERIQUE

Chaque mois



76%

↑ + 2 points
vs. One Global
2016 V4**

des Français, lisent au moins une marque de presse en version numérique (ordinateur, mobile ou tablette), soit 40,1 millions d'individus.

Focus mobilité (mobile & Tablette, hors Fixe)



59%

des Français lecteurs de Presse sur mobile ou tablette.

↑ + 5 points
vs. One Global
2016 V4**



53%

lisent au moins une marque de presse sur mobile

↑ + 6 points
vs. One Global
2016 V4**



24%

lisent au moins une marque de Presse sur tablette

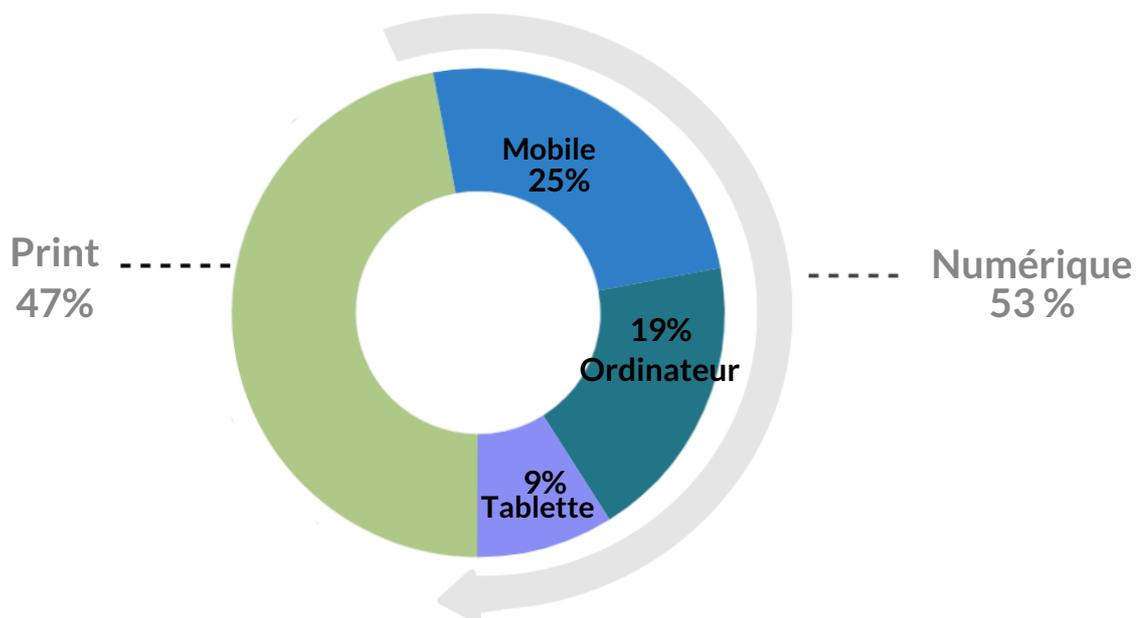
↓ - 1 point
vs. One Global
2016 V4**

(**) Le CESP attire l'attention sur le changement de méthodologie intervenu en juillet 2016 et sur la prudence qu'il impose dans la communication sur les évolutions d'audience.

▼ RÉPARTITION DES LECTURES

par mode de consultation

- Les lectures de la presse en numérique représentent plus de la moitié des lectures des marques de Presse (53%).
- Après la version papier (47%), le mobile est le device le plus utilisé (25%) devant l'ordinateur (19%) et la tablette (9%)



▼ LECTURES NUMÉRIQUES SELON LES PROFILS

Exclusifs smartphone

47%



des femmes de 15-24 ans consultent les versions numériques des marques de presse uniquement sur mobile.

Ultra-mobilité

29%



des CSP+ consultent les versions numériques des marques de presse sur mobile ET sur tablette.

34%



des hommes CSP+ consultent les versions numériques des marques de presse sur tablette.

37%



des 25-34 ans consultent les versions numériques des marques de presse uniquement sur mobile OU sur tablette

Tablonautes

Exclusifs mobilité

TOP 20

Lecteurs en milliers

1	PQR 66	40 583
2	Le Figaro	23 662
3	Le Monde	22 708
4	20 Minutes	21 661
5	Le Parisien Aujourd'hui en France	20 560
6	Femme Actuelle	19 484
7	Télé Loisirs	18 659
8	L'Equipe	18 125
9	Marmiton	16 607
10	L'Express	16 290
11	Ouest-France	14 740
12	Paris Match	14 068
13	PHR	13 588
14	L'Obs	13 233
15	Télé 7 Jours	13 078
16	Voici	12 920
17	Gala	11 924
18	Le Point	11 584
19	Elle	11 313
20	Les Echos	9 758

Marques de presse*



* Indicateur Brand 30J

TOPS 10 des marques de presse sur les devices numériques

Les 10 premières marques de presse sont toutes au-dessus des 4,5 millions de lecteurs sur ordinateur, 6,2 millions sur mobile. Quant à la tablette, les 10 premières marques de presse sont consultées par au moins 2,1 millions de lecteurs.

TOP 10 ordinateur



Lecteurs en milliers

1	PQR 66	13 401
2	Le Figaro	8 755
3	Le Monde	7 471
4	Le Parisien Aujourd'hui en France	6 896
5	20 Minutes	6 151
6	Télé Loisirs	5 820
7	Marmiton	5 584
8	L'Express	4 777
9	L'Equipe	4 722
10	Femme Actuelle	4 537

TOP 10 mobile



Lecteurs en milliers

1	PQR 66	15 535
2	Le Figaro	11 191
3	Le Monde	11 158
4	Le Parisien Aujourd'hui en France	9 247
5	20 Minutes	9 110
6	Télé Loisirs	8 555
7	L'Equipe	7 878
8	L'Express	7 795
9	Marmiton	7 686
10	Ouest-France	6 229

TOP 10 tablette



Lecteurs en milliers

1	PQR 66	6 177
2	Marmiton	3 700
3	Le Figaro	3 598
4	20 Minutes	3 391
5	Le Monde	3 250
6	Le Parisien Aujourd'hui en France	3 164
7	L'Equipe	2 840
8	Télé Loisirs	2 787
9	L'Express	2 242
10	Ouest-France	2 052

AUDIENCES DES MARQUES DE PRESSE (1/2)



Cible Ensemble 15 ans et +

Attention : cible différente de celles de Médiamétrie (MNR, 2 ans et + ; Internet Mobile, 11 ans et + ; Panel Tablette, 15 ans et +)

Brand One Global ¹ ONE 2016-2017//MNR septembre 2017//Panel Internet Mobile septembre 2017//Panel Tablette septembre 2017	ONE Global 2017 V4				
	Brand ² 30 jours	dont Print ³ 30 jours	dont Ordinateur ⁴ 30 jours	dont Mobile ⁵ 30 jours	dont Tablette ⁶ 30 jours
	Milliers	Milliers	Milliers	Milliers	Milliers
PQR 66	40 583	33 491	13 401	15 535	6 177
Le Figaro	23 662	10 178	8 755	11 191	3 598
Le Monde	22 708	11 296	7 471	11 158	3 250
20 Minutes	21 661	11 014	6 151	9 110	3 391
Le Parisien Aujourd'hui en France	20 560	8 653	6 896	9 247	3 164
Femme Actuelle	19 484	13 373	4 537	4 168	1 830
Télé Loisirs	18 659	6 669	5 820	8 555	2 787
L'Equipe	18 125	10 490	4 722	7 878	2 840
Marmiton	16 607	3 993	5 584	7 686	3 700
L'Express	16 290	5 811	4 777	7 795	2 242
Ouest-France	14 740	6 136	4 482	6 229	2 052
Paris Match	14 068	11 885	1 476	1 351	828
PHR	13 588	13 186	972	-	-
L'Obs	13 233	5 652	4 274	4 840	1 668
Télé 7 Jours	13 078	9 488	2 112	2 441	912
Voici	12 920	8 615	1 962	3 240	1 120
Gala	11 924	6 879	2 761	2 874	1 149
Le Point	11 584	6 181	2 556	4 667	1 204
Elle	11 313	7 591	2 535	2 066	1 143
Les Echos	9 758	3 396	2 925	3 931	1 856
Version Femina	9 723	9 529	150	-	-
Closer	9 177	6 851	1 510	1 377	699
Libération	8 800	5 422	1 852	2 851	937
Public	7 668	4 584	1 058	2 545	809
Auto Plus	7 252	6 140	1 074	617	342
Télé Star	7 044	4 694	973	1 199	905
CNews Matin ^(*)	6 725	6 378	404	301	-
Sud Ouest	6 351	2 860	1 972	2 250	968
La Dépêche du Midi	6 316	2 089	2 125	2 538	1 005
Télérama	6 238	4 497	1 083	1 321	522
Le Dauphiné	6 226	2 485	1 590	2 619	848
Marie Claire	6 045	3 177	1 210	1 736	738
Challenges	5 718	1 886	1 344	2 031	1 270
Marianne	5 707	3 671	370	1 791	639
Sciences et Avenir	5 557	3 345	476	1 310	1 094
Top Santé	5 095	3 143	887	1 013	571
Notre Temps	4 900	3 640	902	641	359
Télé 2 Semaines	4 809	3 633	816	490	278
Geo	4 801	4 287	388	-	-
La Voix du Nord	4 605	2 692	1 416	1 235	624
Le Progrès	4 410	2 286	1 222	1 400	542
Capital	4 399	1 607	1 559	1 172	601

1 Voir composition des marques de presse ci-après

2 Indicateur Brand 30 jours : audience dédoublée ONE 2016-2017 lecteurs 30 derniers jours / Visiteurs Uniques MNR - Médiamétrie - données septembre 2017

3 Indicateur Print 30 jours : Lecteurs 30 derniers jours Papier ou PDF.

4 Indicateur Ordinateur 30 jours : nombre de visiteurs uniques total du mois (MNR septembre 2017)

5 Indicateur Mobile 30 jours : nombre de visiteurs uniques total du mois (PIM Médiamétrie septembre 2017)

6 Indicateur Tablette 30 jours : nombre de visiteurs uniques total du mois (Panel Tablette Médiamétrie septembre 2017)

(*) CNews Matin: le titre était étudié sous le nom de "Direct Matin" dans ONE 2016-2017



AUDIENCES DES MARQUES DE PRESSE (2/2)



Cible Ensemble 15 ans et +

Attention : cible différente de celles de Médiamétrie (MNR, 2 ans et + ; Internet Mobile, 11 ans et + ; Panel Tablette, 15 ans et +)

Brand One Global ¹ ONE 2016-2017//MNR septembre 2017//Panel Internet Mobile septembre 2017//Panel Tablette septembre 2017	ONE Global 2017 V4				
	Brand ² 30 jours	dont Print ³ 30 jours	dont Ordinateur ⁴ 30 jours	dont Mobile ⁵ 30 jours	dont Tablette ⁶ 30 jours
	Milliers	Milliers	Milliers	Milliers	Milliers
Rustica	4 393	3 176	810	649	418
Santé Magazine	4 378	3 563	377	502	241
Courrier International	3 999	3 336	519	657	-
Psychologies Magazine	3 923	2 389	922	896	325
Magicmaman	3 812	478	1 033	1 877	761
Parents	3 605	1 018	1 045	1 564	485
Grazia	3 420	1 988	958	574	277
Midi Libre	3 386	1 872	756	1 256	426
Cosmopolitan	3 380	1 681	737	1 096	337
La Croix	3 241	1 780	1 193	655	249
Le Télégramme	3 240	1 503	938	897	673
Auto-Moto	3 211	2 208	953	291	-
Les Inrockuptibles	3 121	1 913	635	926	256
France Football	2 859	2 603	187	271	-
La Nouvelle République	2 754	1 435	1 043	931	233
L'Est Républicain	2 740	1 312	699	860	512
La Provence	2 659	1 791	534	871	-
Nice Matin	2 346	1 056	536	995	345
Première	2 290	578	693	899	353
Côté Maison	2 198	901	657	390	370
Prima	2 086	1 793	255	-	-
La Montagne	2 046	1 354	546	504	333
Système D	2 000	1 318	486	266	248
L'Indépendant	1 886	1 203	561	376	-
Var Matin	1 760	784	353	741	275
Les DNA / Les Dernières Nouvelles d'Alsace	1 653	1 194	350	521	-
Glamour	1 651	920	263	604	-
Biba	1 624	932	373	345	-
Marie-France	1 569	1 000	298	-	-
Le Républicain Lorrain	1 563	1 026	365	383	-
Le Courrier Picard	1 562	939	576	-	-
Paris Normandie	1 447	827	360	369	-
Vanity Fair	1 384	496	234	698	-
L'Alsace	1 383	639	380	429	293
L'Union / l'Ardennais	1 364	878	447	-	-
So Foot	1 288	718	242	594	-
Le Bien Public	1 282	392	484	546	-
Le Courrier de l'Ouest	1 217	932	180	-	-
GQ	1 144	469	227	598	-
Charente Libre	901	385	267	-	225
Le Journal de Saône et Loire	822	494	359	-	-
Corse Matin	615	334	193	-	-

1 Voir composition des marques de presse ci-après

2 Indicateur Brand 30 jours : audience dédoublée ONE 2016-2017 lecteurs 30 derniers jours / Visiteurs Uniques MNR - Médiamétrie - données septembre 2017

3 Indicateur Print 30 jours : Lecteurs 30 derniers jours Papier ou PDF.

4 Indicateur Ordinateur 30 jours : nombre de visiteurs uniques total du mois (MNR septembre 2017)

5 Indicateur Mobile 30 jours : nombre de visiteurs uniques total du mois (PIM Médiamétrie septembre 2017)

6 Indicateur Tablette 30 jours : nombre de visiteurs uniques total du mois (Panel Tablette Médiamétrie septembre 2017)

Liste des marques de Presse

Libellé Marque	Titre(s)			Internet		
				Ordinateur	Mobile	Tablette
20 Minutes	20 Minutes					Brand 20 Minutes
L'Alsace	L'Alsace	L'Alsace Lundi	TV Magazine L'Alsace			Brand L'Alsace
Auto-Moto	Auto-Moto					Brand Auto-Moto
Auto Plus	Auto Plus					Brand Auto Plus
Le Bien Public	Le Bien Public	Le Bien Public Dimanche	TV Magazine Le Bien Public			Brand Le Bien Public
Biba	Biba					Brand Biba
Capital	Capital					Brand Capital
Challenges	Challenges					Brand Challenges
Charente Libre	Charente Libre	TV Magazine Charente Libre				Brand Charente Libre
Closer	Closer					Brand Closer
CNews Matin	CNews Matin National					Brand CNews Matin
Corse Matin	Corse Matin	Corse Matin Dimanche	TV Magazine Corse Matin			Brand Corse Matin
Cosmopolitan	Cosmopolitan					Brand Cosmopolitan
Côté Maison	Maisons Côté Ouest	Maisons Côté Sud	Vivre Côté Paris			Brand Côté Maison
Le Courrier de l'Ouest	Le Courrier de l'Ouest	Le Courrier de l'Ouest Dimanche	TV Magazine Ouest			Brand Le Courrier de l'Ouest
Courrier International	Courrier International					Brand Courrier International
Le Courrier Picard	Le Courrier Picard	Le Courrier Picard Dimanche	TV Magazine Courrier Picard			Brand Le Courrier Picard
La Croix	La Croix					Brand La Croix
Le Dauphiné	Le Dauphiné Libéré	Le Dauphiné Libéré Dimanche	TV Magazine Le Dauphiné Libéré Dimanche			Brand Le Dauphiné
	Vaucluse Matin	Vaucluse Matin Dimanche	TV Magazine Vaucluse Matin - Le Dauphiné Libéré			
La Dépêche du Midi	La Dépêche du Midi	La Dépêche du Dimanche	TV Magazine La Dépêche du Dimanche			Brand La Dépêche du Midi
Les Dernières Nouvelles d'Alsace	Dernières Nouvelles d'Alsace	Dernières Nouvelles d'Alsace du lundi	TV Magazine DNA - Dernières Nouvelles d'Alsace			Brand Dernières Nouvelles d'Alsace
Les Echos	Les Echos, le quotidien de l'économie	Les Echos Week-End				Brand Les Echos
Elle	Elle	Elle Décoration	Elle à Table			Brand Elle
L'Equipe	L'Equipe	L'Equipe Dimanche	L'Equipe Magazine			Brand L'Equipe
L'Est Républicain	L'Est Républicain	L'Est Républicain Lundi	TV Magazine L'Est Républicain			Brand L'Est Républicain
	L'Est Républicain / Le Pays	L'Est Républicain / Le Pays Lundi				
L'Express	L'Express					Brand L'Express
Magismaman	Magismaman					Brand Magismaman
Femme Actuelle	Femme Actuelle	Femme Actuelle Jeux	Cuisine Actuelle			Brand Femme Actuelle



Liste des marques de Presse

Libellé Marque	Titre(s)				Internet		
					Ordinateur	Mobile	Tablette
Le Figaro	Le Figaro	Le Figaro Magazine	Madame Figaro	TV Magazine Le Figaro	Brand Le Figaro		
France Football	France Football				Brand France Football		
Gala	Gala				Brand Gala		
Geo	Geo				Brand Geo		
Glamour	Glamour				Brand Glamour		
GQ	GQ				Brand GQ		
Grazia	Grazia				Brand Grazia		
Les Inrockuptibles	Les Inrockuptibles				Brand Les Inrockuptibles		
L'Indépendant	L'Indépendant	L'Indépendant Dimanche	TV Magazine L'Indépendant		Brand L'Indépendant		
Le Journal de Saône et Loire	Le Journal de Saône et Loire	Le Journal de Saône et Loire Dimanche	TV Magazine Saône et Loire Dimanche		Brand Le Journal de Saône et Loire		
Libération	Libération				Brand Libération		
Marianne	Marianne				Brand Marianne		
Marie Claire	Marie Claire	Marie Claire Idées	Marie Claire Maison		Brand Marie Claire		
Marie-France	Marie-France				Brand Marie-France		
Marmiton	Marmiton				Brand Marmiton		
Midi Libre	Midi Libre	Midi Libre Dimanche	TV Magazine, Midi Libre Dimanche		Brand Midi Libre		
Le Monde	Le Monde	M, le Magazine du Monde			Brand Le Monde		
La Montagne	La Montagne	La Montagne Dimanche	TV Magazine Centre France		Brand La Montagne		
Nice Matin	Nice Matin	Nice Matin Dimanche	TV Magazine Nice Matin		Brand Nice Matin		
	Monaco Matin	Monaco Matin Dimanche					
Notre Temps	Notre Temps				Brand Notre Temps		
L'Obs	L'Obs				Brand L'Obs		
La Nouvelle République	La Nouvelle République	La Nouvelle République du Dimanche	TV Magazine la Nouvelle République - Centre Presse	TV Magazine La Nouvelle République	Brand La Nouvelle République		
Ouest-France	Ouest France	Dimanche Ouest France	TV Magazine Ouest		Brand Ouest France		
Parents	Parents				Brand Parents		
Paris Match	Paris Match				Brand Match		
Paris Normandie	Paris Normandie	Normandie Dimanche	TV Magazine Paris Normandie	TV Magazine, Paris Normandie	Brand Paris Normandie		
Le Parisien Aujourd'hui en France	Le Parisien Aujourd'hui en France	Le Parisien Dimanche Aujourd'hui en France Dimanche	TV Magazine le Parisien	Le Parisien Magazine Aujourd'hui en France Magazine	Brand Le Parisien		

Liste des marques de Presse							
Libellé Marque	Titre(s)				Internet		
					Ordinateur	Mobile	Tablette
PHR	PHR						Pack PHR
Le Point	Le Point						Brand Le Point
PQR 66	PQR 66	7ème jour PQR 66	TV Magazine du périmètre de PQR 66 ^(*)				Pack PQR 66
Première	Première						Brand Première
Prima	Prima						Brand Prima
Le Progrès	Le Progrès	Le Progrès Dimanche	TV Magazine Le Progrès				Brand Le Progrès
	La Tribune-Le Progrès	Dimanche La Tribune/Le Progrès	TV Magazine Dimanche La Tribune - Le Progrès				
	Le Progrès-Les Dépêches	Le Progrès-Les Dépêches Dimanche	TV Magazine Le Progrès - Les Dépêches				
La Provence	La Provence	La Provence Dimanche	TV Magazine La Provence				Brand La Provence
Psychologies Magazine	Psychologies Magazine						Brand Psychologies
Public	Public						Brand Public
Le Républicain Lorrain	Le Républicain Lorrain	Le Républicain Lorrain Lundi	TV Magazine Le Républicain Lorrain				Brand Le Républicain Lorrain
Rustica	Rustica						Brand Rustica
Santé Magazine	Santé Magazine						Brand Santé Magazine
Sciences et Avenir	Sciences et Avenir						Brand Sciences et Avenir
So Foot	So Foot						Brand So Foot
Sud Ouest	Sud Ouest	Sud Ouest Dimanche	TV Magazine Sud Ouest Dimanche				Brand Sud Ouest
Système D	Système D						Brand Système D
Télé 2 Semaines	Télé 2 Semaines						Brand Télé 2 semaines
Télé 7 Jours	Télé 7 Jours	Télé 7 Jeux					Brand Télé 7 Jours
Télé Loisirs	Télé Loisirs						Brand Télé Loisirs
Télé Star	Télé Star						Brand Télé Star
Le Télégramme	Le Télégramme	Le Télégramme Dimanche	TV Magazine Le Télégramme				Brand Le Télégramme
Télérama	Télérama						Brand Télérama
Top Santé	Top Santé						Brand Top Santé
L'Union / L'Ardennais	L'Union	L'Union Dimanche	TV Magazine-Ardenne				Brand L'Union
	L'Ardennais	L'Ardennais Dimanche	TV Magazine L'Union				
Vanity Fair	Vanity Fair						Brand Vanity Fait
Var Matin	Var Matin	Var Matin Dimanche	TV Magazine Var Matin				Brand Var Matin
Version Femina	Version Femina						Brand Version Femina
Voici	Voici						Brand Voici
La Voix du Nord	La Voix du Nord	La Voix du Nord Samedi	TV Magazine Nord - Pas de Calais, le supplément TV de la Voix du Nord, Nord Eclair du vendredi	TV Magazine Nord - Pas de Calais, le supplément TV de la Voix du Nord, Nord Eclair et Nord Littoral du vendredi			Brand La Voix du Nord

(*) Tous les TV Magazines du périmètre de PQR 66 sauf le Figaro et le Parisien



A propos de l'ACPM

L'ACPM, l'Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias, a pour mission la mesure de l'audience de la presse et la certification du dénombrement des médias.

La vocation de la direction Audience de l'ACPM est la réalisation d'études d'audience des marques de presse à destination de ses membres, des agences et des annonceurs. Les deux principales études publiées par l'ACPM sont ONE, qui mesure l'audience nationale de toute la presse sur la cible ensemble (15 ans et plus), et ONE PREMIUM consacrée aux cibles de décideurs et aux foyers à hauts revenus.

Le Conseil d'Administration, l'organe de direction de l'ACPM, est composé des représentants de la presse magazine pour le SEPM, de la presse quotidienne nationale pour le SPQN, de la presse quotidienne régionale pour l'UPREG, de la presse gratuite d'information pour l'APGI, de la presse d'information spécialisée pour la FNPS, de la presse hebdomadaire régionale pour l'AEPHR, des utilisateurs agences média et annonceurs pour le CRTM et des publishers hors presse papier.

Toutes les données produites par l'ACPM sont accessibles sur son site www.acpm.fr.

Contacts

Nicolas Cour, Directeur Général Audience, nicolas.cour@acpm.fr
Gilbert Saint Joanis, Directeur des Etudes, gilbert.saintjoanis@acpm.fr
Standard 01 43 12 85 30