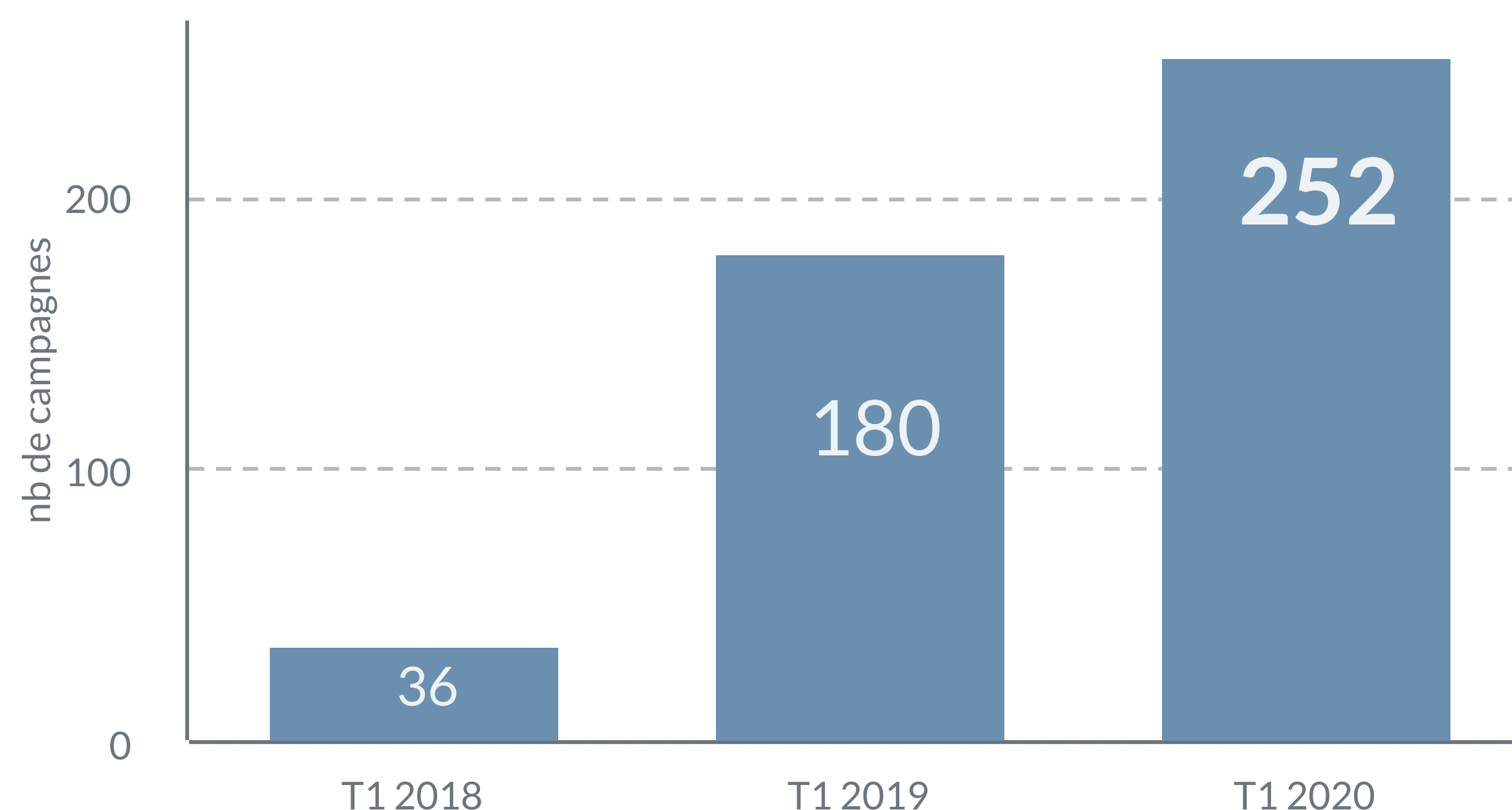


Une croissance constante du nombre de campagnes certifiées par l'ACPM.

+40 %

de campagnes certifiées sur
le T1 2020 vs T1 2019.

Soit **149 Millions de spots certifiés***
sur le 1er Trimestre 2020.



*Sur la base des diffusions théoriques des campagnes certifiées par l'ACPM sur le T1 2020.

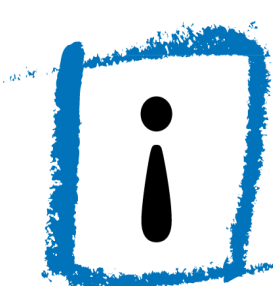
11 Régies Adhérentes

dont 2 nouvelles en 2020

Clear Channel

**IMEDIA
CENTER**

DOOHYOU LIKE



in-Store Media

ECN

ExterionMedia
Engaging Audiences

**PHENIX
DIGITAL**

**ids
media**

Smartmedia

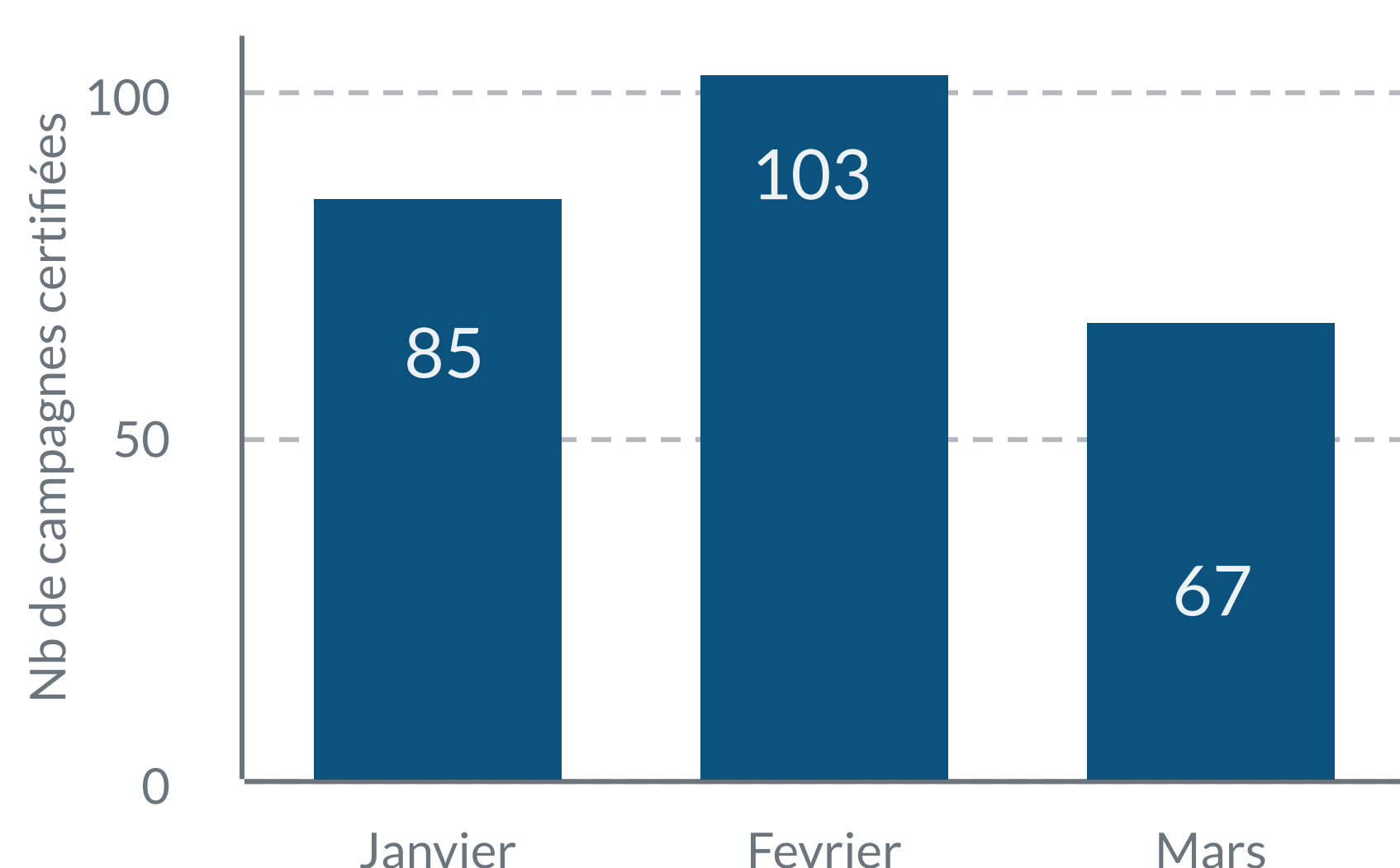
JCDecaux

MEDIATRANSPORTS

Les 11 régies adhérentes représentent un parc d'écrans DOOH de plus de **16 000** écrans.

Un mois de mars impacté par la crise sanitaire.

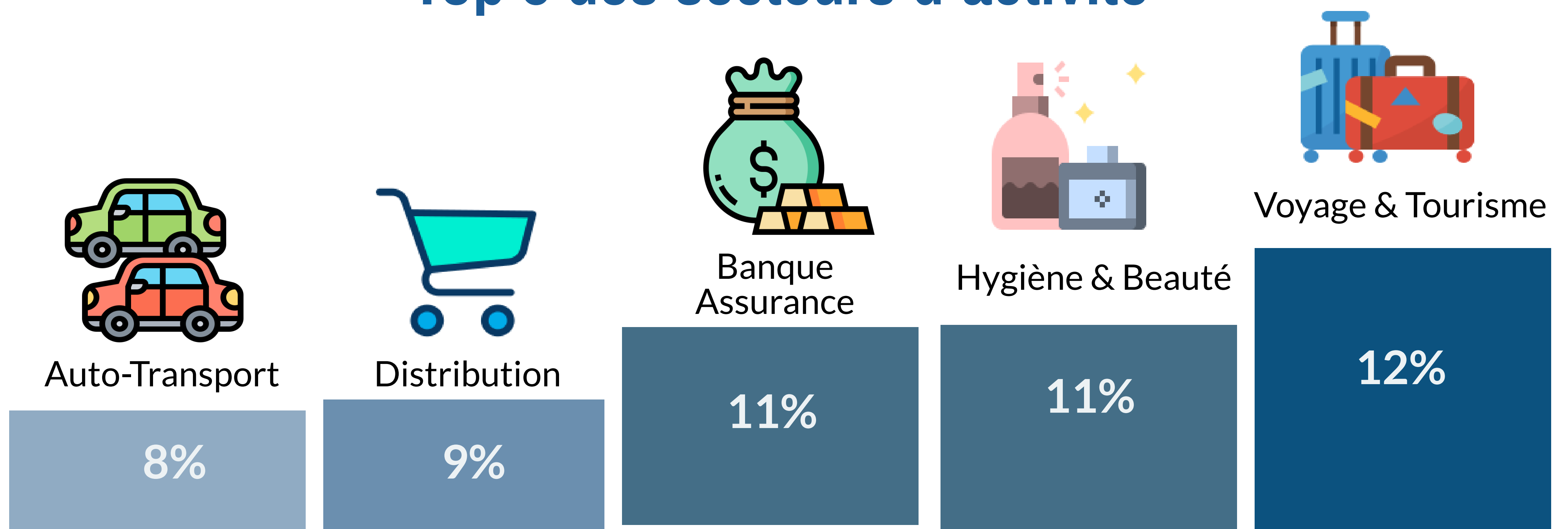
Nb de campagnes certifiées par l'ACPM
sur le T1 2020.



Le DOOH, en croissance exponentielle depuis plusieurs années, pâtit, lui aussi, d'une baisse de ses revenus publicitaires sur le mois de mars 2020. Les campagnes de mars ayant été pour la plupart décalées à cause de la crise sanitaire.

Selon l'IREP, sur ce 1er trimestre 2020, la baisse des revenus publicitaires s'élève à **-11,2%** (vs +26,5% au T1 2019).

Top 5 des secteurs d'activité



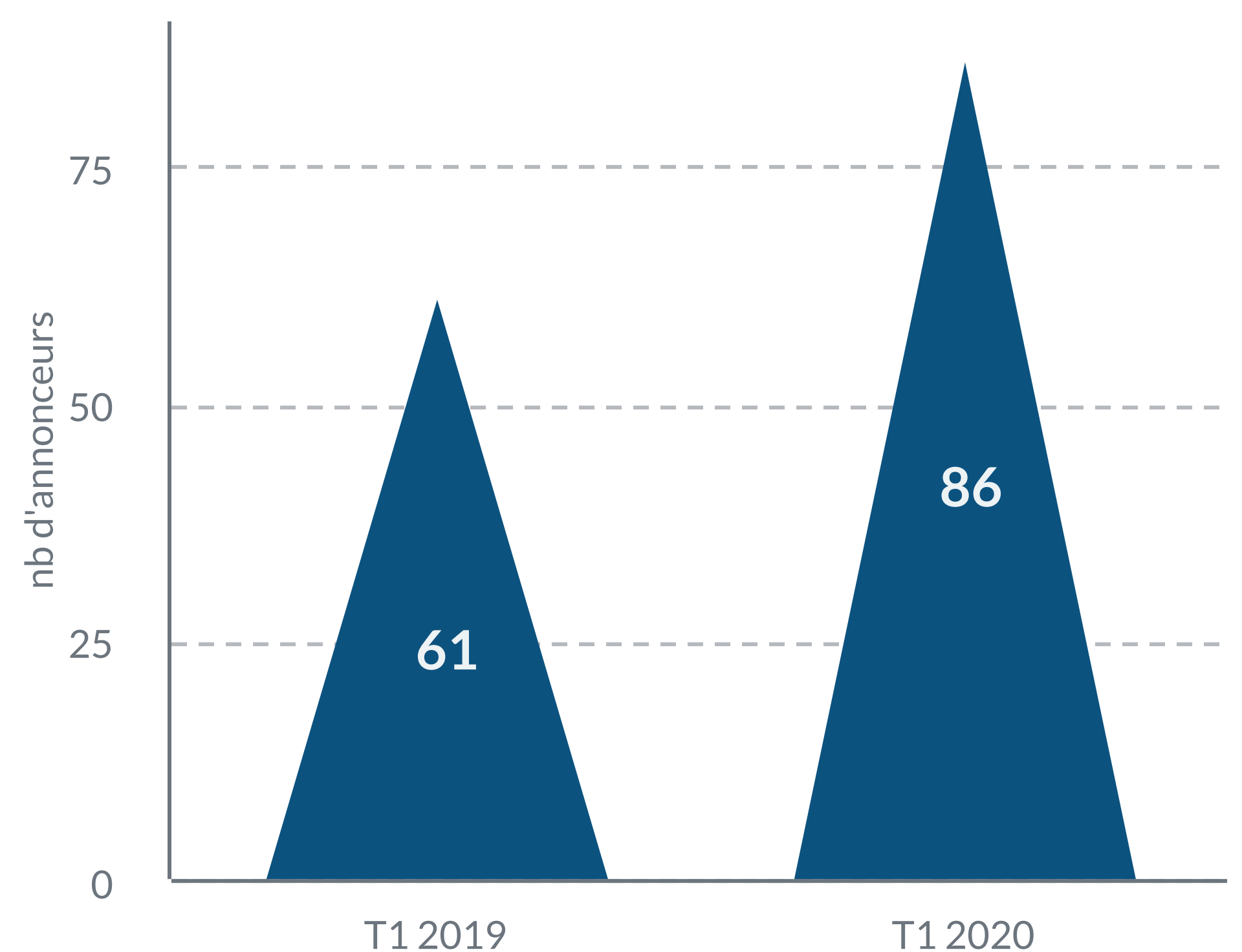
Des nouveaux annonceurs

86

Annonces* sur le T1 2020.

71%

des annonceurs du T1 2020 avaient déjà annoncé sur l'année 2019.



25

Annonces ont vu leurs campagnes DOOH certifiées par l'ACPM pour la 1ère fois en 2020 dont :



*Sur la base du nb de campagnes certifiées par l'ACPM sur le T1 2020

Les 5 premiers annonceurs sur le T1 2020*

Christian Dior
PARFUMS



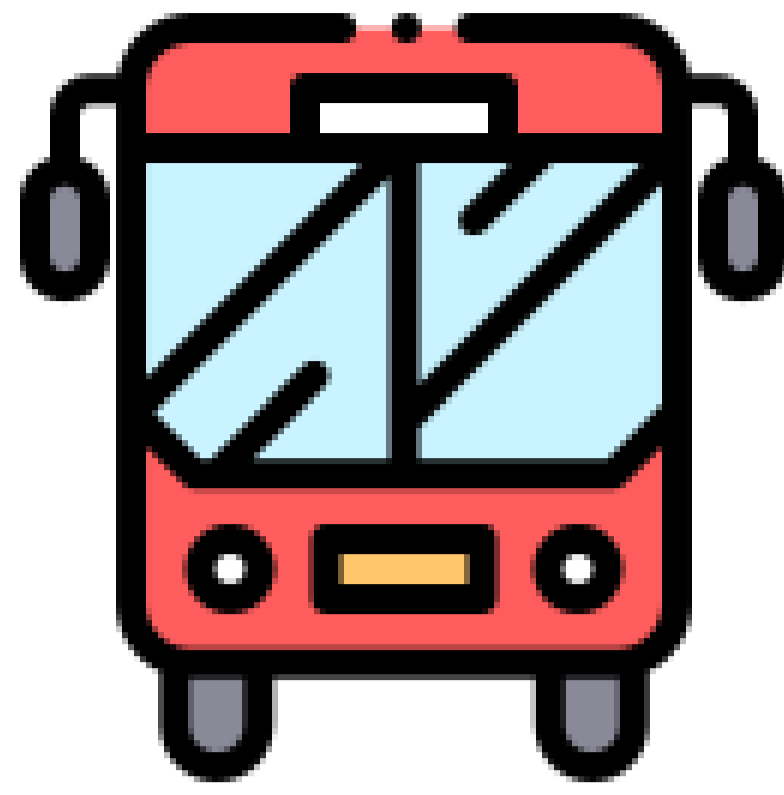
SEPHORA

*Sur la base des diffusions théoriques des campagnes certifiées par l'ACPM sur le T1 2020.

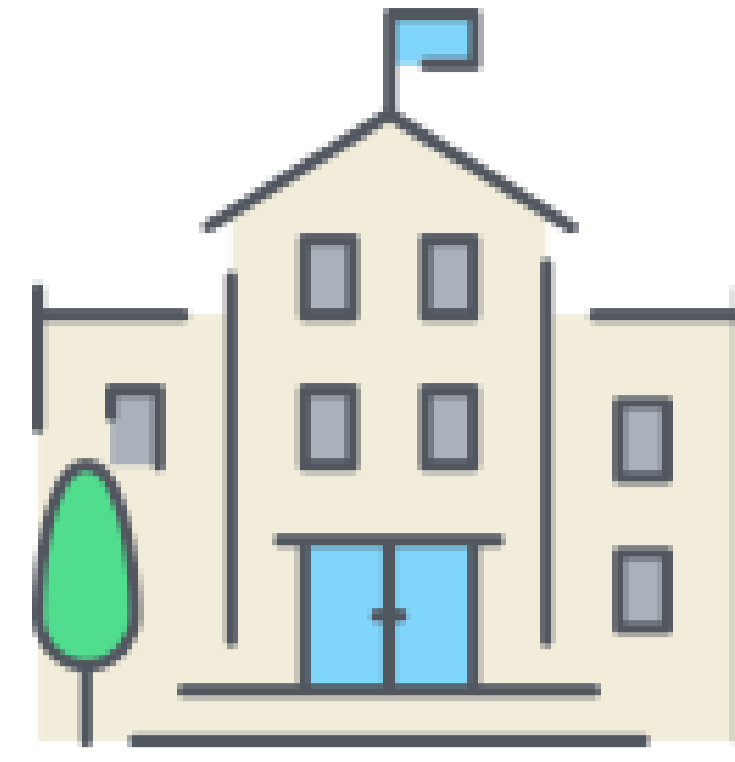
4 univers d'affichage certifiés



Shopping



Transport



Office



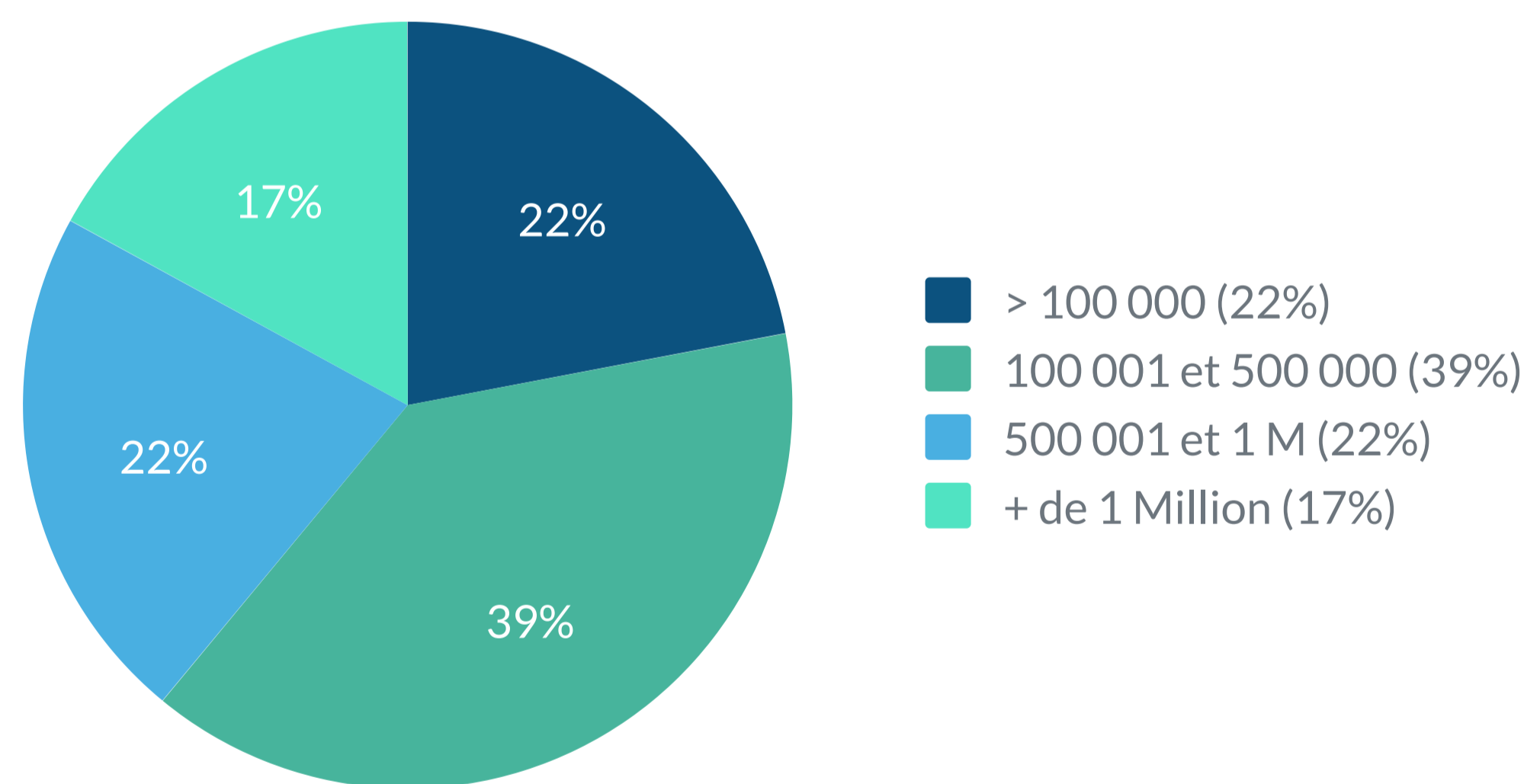
Street

Jours les plus diffusés*



*Sur la base du nb de campagnes certifiées par l'ACPM sur le T1 2020

Volumes de diffusion les plus vendus*



En nb de spots, sur la base des campagnes certifiées par l'ACPM au T1 2020.

Groupes de Communication partenaires



A propos de l'ACPM

L'ACPM, l'Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias, a pour mission la mesure de l'audience de la presse et la certification du dénombrement des médias.

Contacts

Jean-Paul Dietsch, Directeur Général Adjoint ACPM, jean-paul.dietsch@acpm.fr
Caroline Jottras, Responsable Certification DOOH, caroline.jottras@acpm.fr