

## Bilan du Premier Trimestre 2021

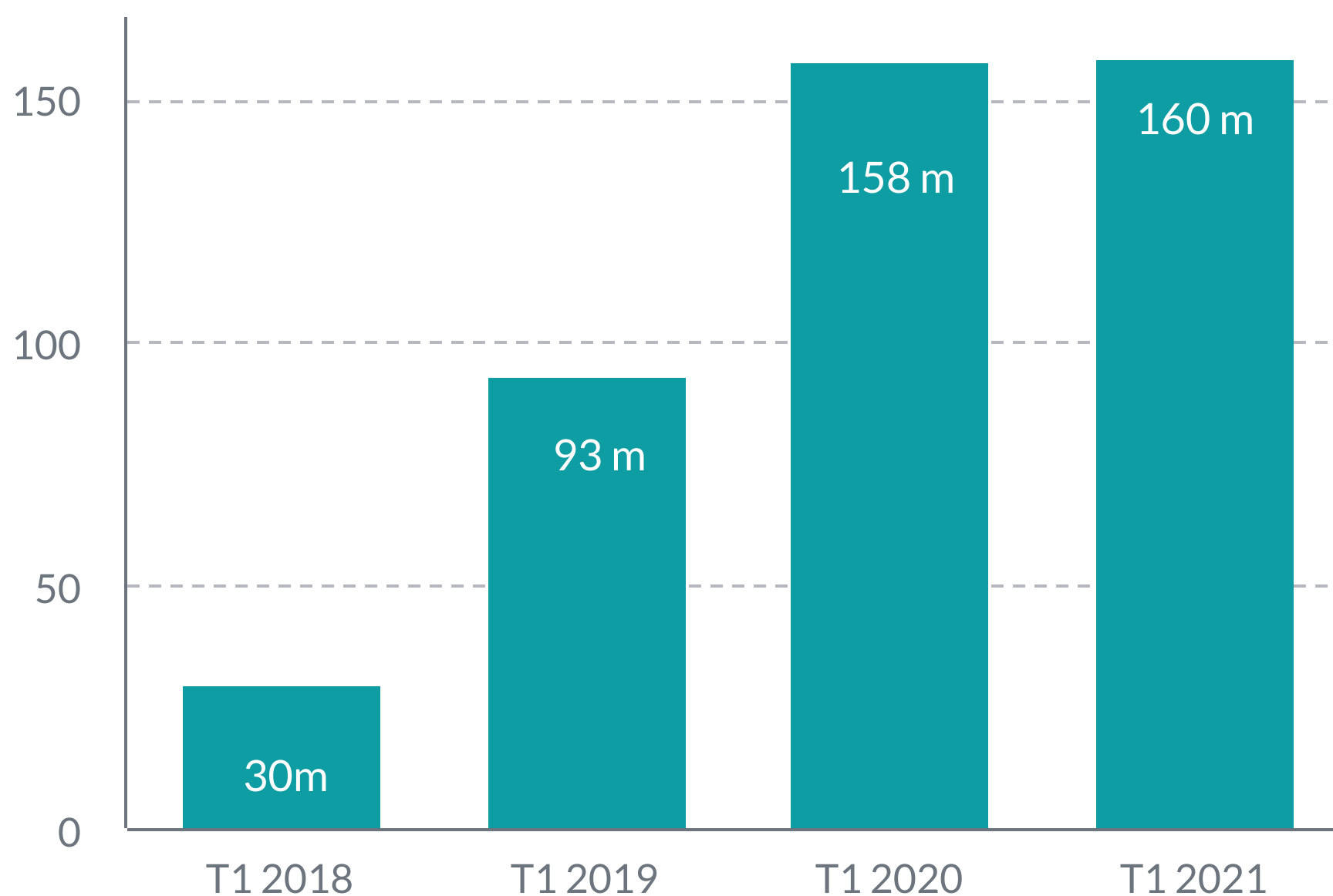
**160 Millions**  
spots certifiés

**125 Campagnes**  
certifiées



Nb de jours moyen d'une campagne

*\*Sur la base des diffusions théoriques des campagnes certifiées par l'ACPM sur le T1 2021*

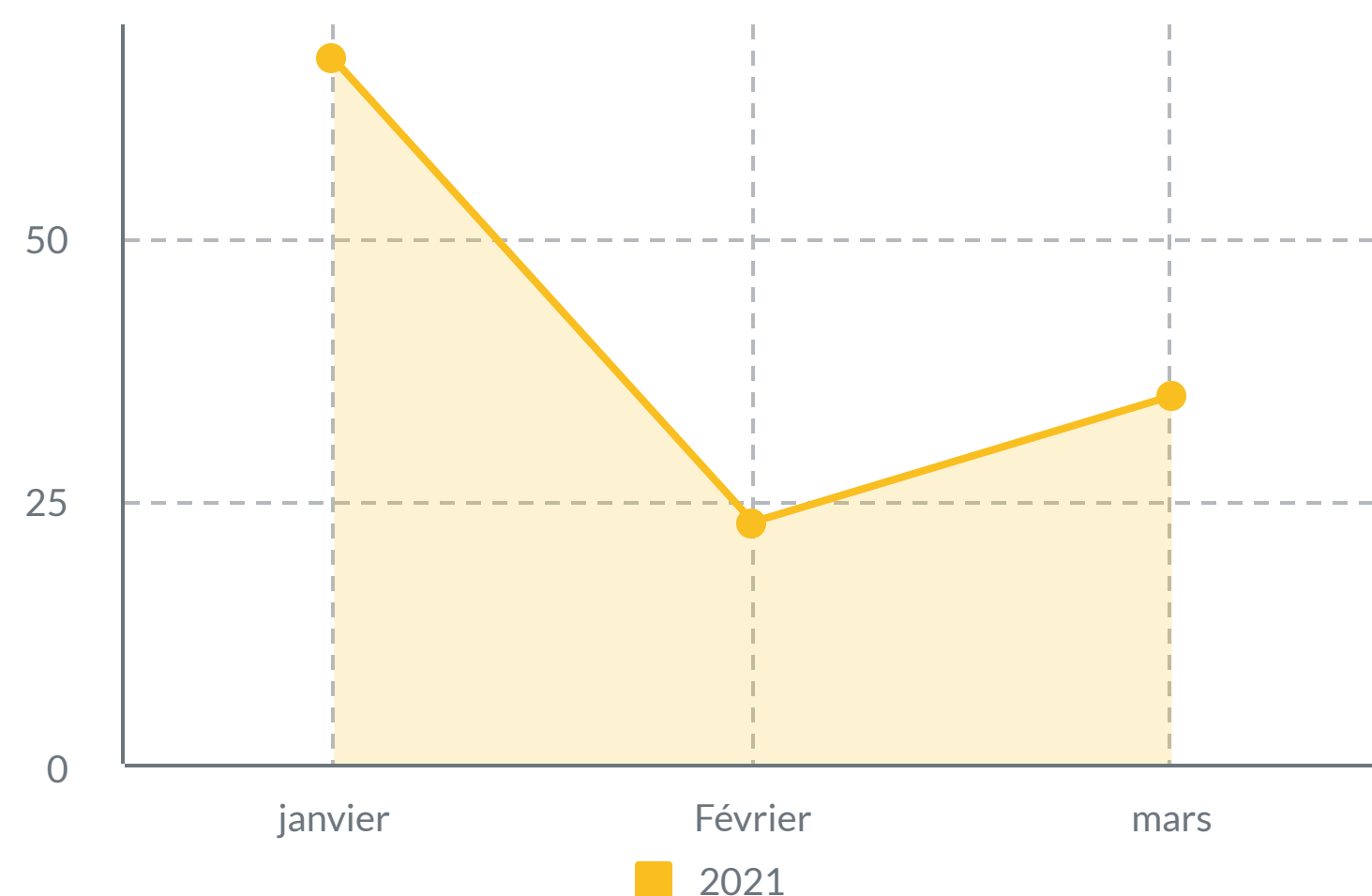


■ Nb de spots certifiés (diffusion théorique en Millions de Spot)

Le nombre de spots certifiés sur le 1er trimestre 2021 est d'un niveau équivalent au 1er trimestre 2020.

Sur le 1er trimestre 2021, le nombre de spots théoriques sur une campagne est en moyenne de 1,2 Millions de spots.

### Nb de campagnes certifiées par mois



Malgré un bon démarrage en début d'année, les mois de février et de mars, souvent plus faibles, ne dérogent pas à la règle, spécialement en raison des restrictions de mobilité.

Enfin, il semblerait qu'une reprise des commandes soit enregistrée par les différentes régies labellisées DOOH Trust sur le printemps en prévision du déconfinement.








## Nombre d'annonceurs

**61** annonceurs  
T1 2019

**95** annonceurs  
T1 2020

**51** annonceurs  
T1 2021

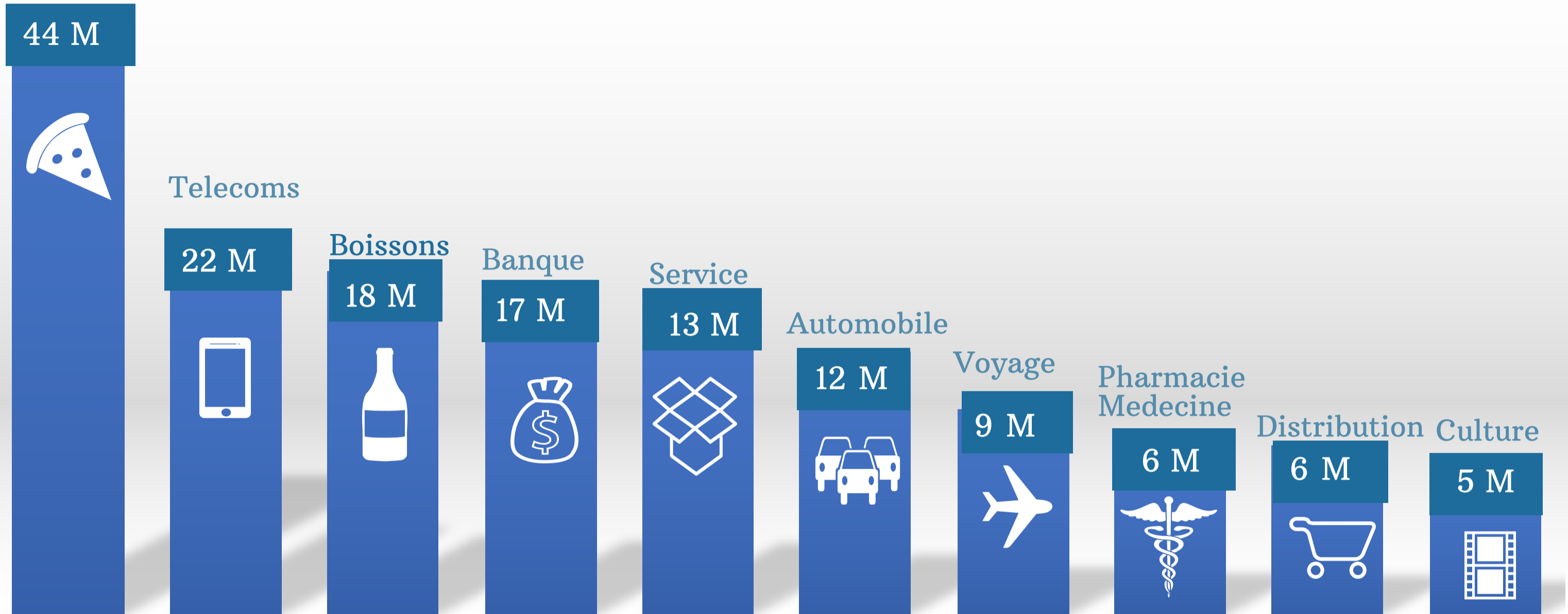
## Top 10 des annonceurs

Annonces	Spots certifiés	Rang année 2020
	22 976 868	7
	12 788 516	3
<b>FERRERO</b>	11 176 592	1
	9 336 708	15
	6 872 865	14
<b>NETFLIX</b>	5 809 405	8
<b>FNAC DARTY</b>	5 607 630	30
	4 952 649	28
	4 910 353	44
	4 876 919	22

\*Sur la base des diffusions théoriques des campagnes certifiées par l'ACPM sur le T1 2021

# Secteurs d'Activité T1 2021

## Alimentation



\*Sur la base des diffusions théoriques des campagnes certifiées par l'ACPM sur le T1 2021

## Les annonceurs



92%  
fidèles\*

\*Annonceurs ayant au moins acheté une campagne au cours des 2 dernières années.

## Les nouveaux annonceurs\*

ING 

VISA

MONT  
BLANC 

  
Autour des Williams

l'Etudiant

\*Annonceurs ayant eu leurs campagnes DOOH certifiées pour la 1ere fois en 2021

# Les régies adhérentes

---

 Clear Channel





 in-Store Media



 ExteriorMedia  
Engaging Audiences



 ids  
media







# Les Groupes de communication Partenaires

---















## Contacts

Jean-Paul Dietsch

Mathilde Jehan, Caroline Jottras, Brittany Belle  
frequentation@acpm.fr

 [acpmfrance](https://www.facebook.com/acpmfrance)

 [company/l-acpm](https://www.linkedin.com/company/l-acpm)

 ACPMFrance