



## KIT PRESSE

### CONTACTS PRESSE

*Président de l'IFABC*

M. Pedro Martins da Silva

IVC (Instituto Verificador de Comunicação), Brésil

E-mail : [pedrosilva@ivc.org.br](mailto:pedrosilva@ivc.org.br)

*Contact média de l'IFABC et contact média de l'ACPM (Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias) pour l'Europe*

**Président de la zone Europe**

M. Jean-Paul Dietsch

[jp.d@acpm.fr](mailto:jp.d@acpm.fr)

**Responsable de la Communication**

Mme Marine Francioli

[marine.francioli@acpm.fr](mailto:marine.francioli@acpm.fr)

### PARTAGEZ L'ÉVÉNEMENT SUR LES RÉSEAUX

#ifabc

*Contact de l'IFABC pour le site Web et l'Australie*

Heather Craven

Audited Media Association of Australia

E-mail : [heather.craven@auditedmedia.org.au](mailto:heather.craven@auditedmedia.org.au)

### À propos de l'IFABC

L'Association Internationale des Bureaux de Certification (IFABC) est une association à but non lucratif rassemblant des organisations du monde entier, sponsorisées par l'industrie des médias et unies par leur travail au sein de ce secteur d'activité. Les membres de l'IFABC partagent une volonté commune de diffuser de façon précise et transparente les données utilisées pour évaluer les médias. Cet engagement en termes de responsabilité et de transparence implique le contrôle et la certification indépendants des divers lots de données utilisés dans le trading média. Le travail des organismes membres porte sur divers canaux, tels que les supports imprimés et numériques, les événements, les supports publicitaires d'extérieur, la télévision ou le marketing d'influence. La mission que s'est fixée l'IFABC prend de plus en plus d'ampleur, tandis que l'industrie des médias évolue et change en profondeur. L'association cherche à encourager et faciliter l'échange permanent d'expériences et de bonnes pratiques entre ses différents membres.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur [ifabc.org](http://ifabc.org).

### Charte internationale de l'IFABC

Notre mission consiste à bâtir des relations de confiance entre les partenaires de trading média :

- En prônant la transparence et la responsabilité dans le trading média à l'échelle du monde ;
- En fournissant des solutions concrètes afin de rendre le trading média plus simple et efficace pour les acheteurs comme pour les vendeurs ;
- En facilitant l'accès à de bonnes pratiques auto-réglées pour répondre aux besoins spécifiques en matière de trading média ;
- En déployant des services de contrôle et de validation de médias robustes et dynamiques afin de réduire les risques ; et
- En fournissant une plateforme mondiale aux organisations membres afin d'échanger des bonnes pratiques, des innovations et des technologies.



### Illustration numérique – logo

Le logo de l'IFABC peut être utilisé uniquement par les organismes de contrôle de l'industrie enregistrés auprès de l'IFABC.



### Conseil d'administration de l'IFABC

L'IFABC est dirigé par le conseil d'administration, constitué de représentants du monde entier et de groupes régionaux, y compris :

#### *Président*

M. Pedro Martins da Silva  
IVC (Instituto Verificador de Comunicação), Brésil

M. Iwona Szczesna  
Zwiazek Kontroli Dystrybucji Prasy  
ABC Pologne

#### *Trésorier honoraire*

M. Hormuzd Masani  
Audit Bureau of Circulations - Inde

Mme Arina Ureche  
BRAT - ABC Roumanie

#### *Présidente de la zone Asie Pacifique*

Mme Josanne Ryan  
Audited Media Association of Australia  
ABC Australie

#### *Président de la zone Amérique du Sud*

M. Manuel Sala  
Informacion y Control de Publicaciones (OJD) -  
Espagne

#### *Président de la zone Europe*

M. Jean-Paul Dietsch  
ACPM/OJD - France

M. Simon Redlich  
ABC - Royaume-Uni et Irlande

M. Tom Drouillard  
Alliance for Audited Media - États-Unis et Canada

### **Communiqué de presse médias certifiés octobre 2019**

La liste de médias certifiés est disponible sur le site Internet de l'IFABC [ici](#).

La liste de médias certifiés détaille les marques de médias contrôlés et certifiés dans les 21 pays suivants :

- Argentine : <http://www.ivc.org.ar>
- Australie : <http://www.auditedmedia.org.au>
- Belgique : <https://www.cim.be/fr>
- Brésil : [www.ivcbrasil.org.br](http://www.ivcbrasil.org.br)
- Dominican Republic :
- Espagne : <http://www.ojd.es>
- Canada : [www.auditedmedia.com](http://www.auditedmedia.com)
- République Tchèque : <http://www.abccr.cz/en/about-us/>
- Finlande : <http://www.mediaauditfinland.fi>
- France : <http://www.acpm.fr>
- Allemagne : <http://www.ivw.de/aw/print/ga>



- Inde : <http://www.auditbureau.org>
- Luxembourg : <https://www.cim.be/nl>
- Pologne : <http://www.zkdp.pl>
- Roumanie : [www.brat.ro](http://www.brat.ro)
- Espagne : <http://www.ojd.es>
- Suède : <http://www.ts.se>
- Suisse : <https://wemf.ch/>
- Royaume-Uni et Irlande: <http://www.abc.org.uk>
- États-Unis : <https://www.auditedmedia.com/>
- Uruguay :

### **Informations sur les produits et services de l'IFABC – ce que nous faisons :**

L'IFABC est un regroupement international d'organisations attestant de la fiabilité des médias et sponsorisées par ce secteur d'activité. Chaque organisation fournit des services répondant aux besoins uniques du marché de la publicité et des médias sur son territoire, avec un objectif commun consistant à bâtir une relation de confiance entre les partenaires de trading média. Ces services sont le résultat d'une consultation et d'un engagement à l'échelle de l'industrie. Ils interviennent au niveau du contrôle et de la vérification des données utilisées par les spécialistes du marketing et agences publicitaires pour évaluer les médias, y compris :

- Les données de mesure de l'audience des médias
- Les médias imprimés et numériques
- Le trafic sur les sites Internet et applications
- Les événements et expositions
- Le marketing d'influence
- Les supports publicitaires d'extérieur
- La radio
- Et divers autres médias