

10 ANS

# CERTIFICATION

## RADIOS

**ACPM**  
LE TIERS DE CONFIANCE  
LA VALEUR DES MÉDIAS

Depuis 2013, l'ACPM contrôle la diffusion digitale des Radios dans le but de fournir des chiffres de consommation des Radios en France et à l'Étranger.

Au cours des dix dernières années, l'ACPM a réuni l'ensemble des acteurs de la Radio en France, représentant aujourd'hui près de 1 500 Radios.

L'objectif de cette certification est de garantir la transparence des chiffres de diffusion digitale des Radios à travers des classements mensuels diffusés à tout le marché.

## L'ÉCOUTE DIGITALE DE LA RADIO EN 2023



**+5%**

On observe une évolution positive de 5% en 2023 (janv-nov) vs 2022 (janv-nov) à périmètre constant

Ecoutes Actives Monde à périmètre constant (janvier-novembre 2023)

## JOUR LE PLUS ÉCOUTÉ

# Mercredi

## 9 194 378

Ecoutes Actives Monde en moyenne\*

\*en moyenne 9 010 077 la semaine vs 6 369 122 le week-end (janvier-juin 2023 à périmètre constant)

## TRANCHE HORAIRE



# 25%

des écoutes se font entre 7h et 10h

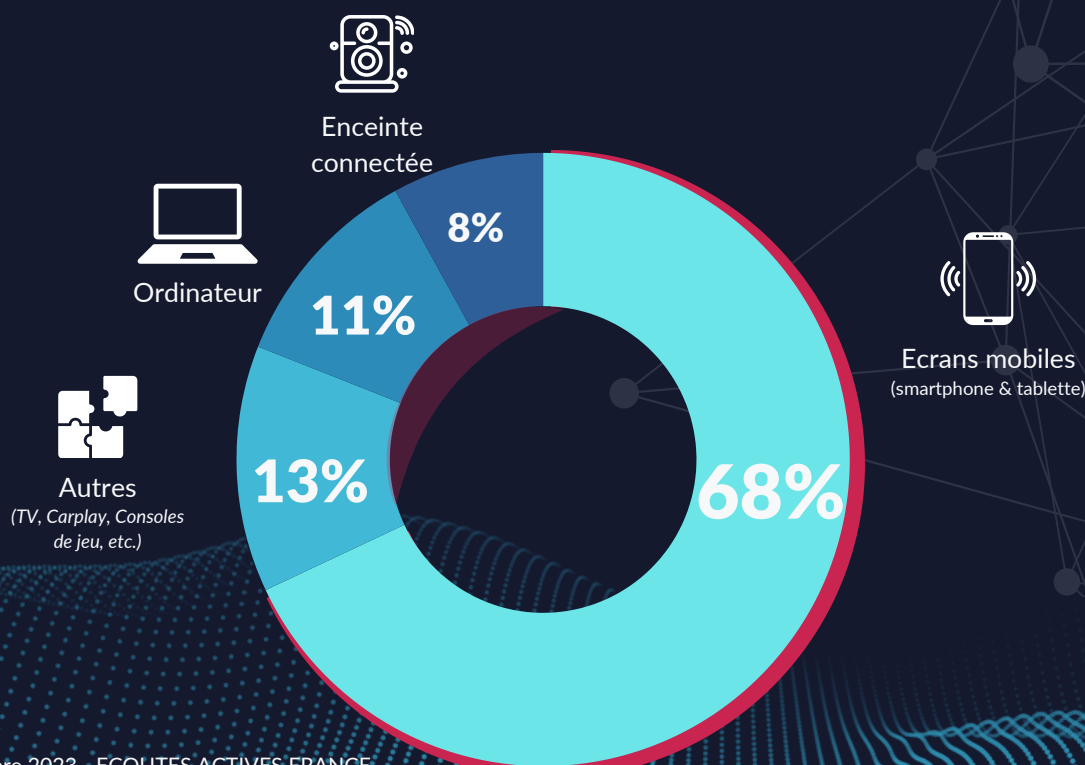
janvier à novembre 2023

## DURÉE MOYENNE D'ÉCOUTE

# 39 MINUTES

C'est la durée moyenne d'une session d'écoute digitale en 2023

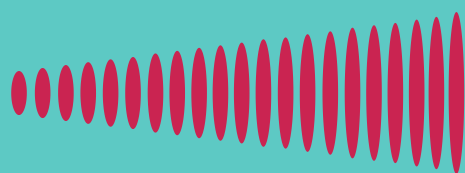
## PAR DEVICES



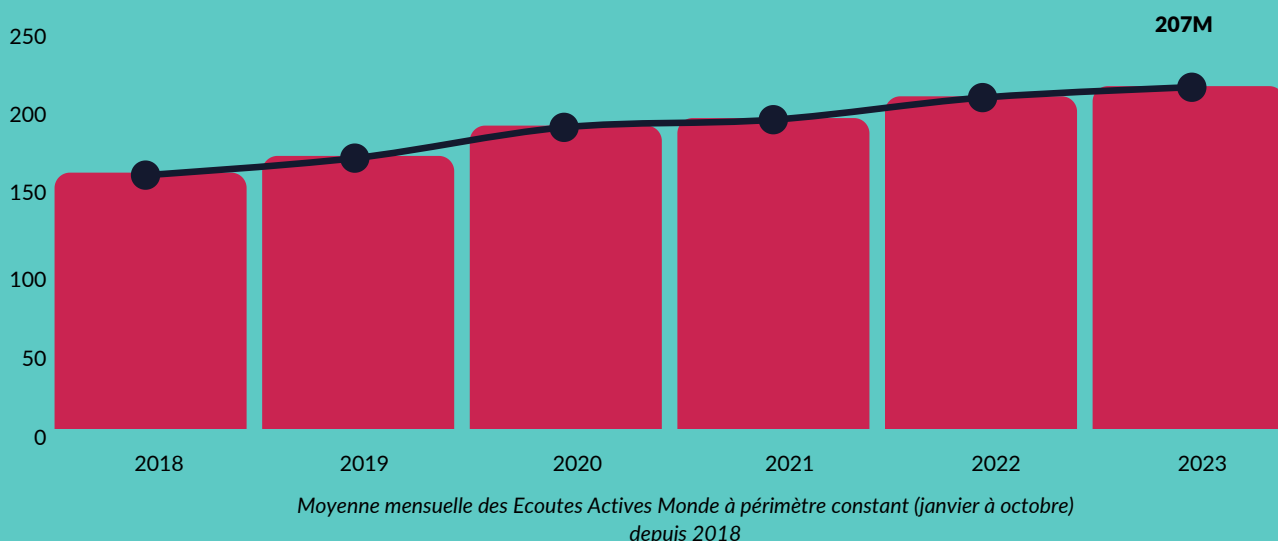
# ÉVOLUTION DE L'ÉCOUTE DIGITALE DE LA RADIO DEPUIS 2018 À PÉRIMÈTRE CONSTANT



## +34%



C'est l'évolution à périmètre constant des Ecoutes Actives Monde entre 2018 et 2023



# LA DIFFUSION NUMÉRIQUE DES RADIOS HERTZIENNES\* A PROGRESSÉ DE 45% EN 5 ANS



## +45%

C'est l'évolution des Ecoutes entre 2018 et 2023 sur les Radios Simulcast.

Evolution des Ecoutes Actives Monde (janvier à octobre 2023) de la diffusion digitale des radios Simulcast à périmètre constant

# 7 MEMBRES ASSOCIÉS ACPM \*\*

adswizz



infomaniak



SAO TI



\*\*Hors outils propriétaires

# 1 500 RADIOS CERTIFIÉES TOUS LES MOIS



Liste non-exhaustive des Radios ayant rejoint les classements ACPM depuis 2013

La mission de l'ACPM, l'Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias, est d'être le tiers certificateur des médias.

L'ACPM est née en décembre 2015 de la fusion entre l'OJD (ABC français, fondateur de l'IFABC) et la SAS AudiPresse (mesure d'audience de la Presse).

Depuis les années 2000, l'ACPM a élargi sa mission et contrôle désormais un univers médiatique plus large : les certifications et labels, la diffusion de la presse écrite, l'enquête sur le lectorat de la presse écrite, les chiffres de fréquentation des sites web et des applications, le streaming de la radio numérique, la certification de l'exposition DOOH et la certification de la mesure des Podcasts.

Les données de l'ACPM jouent un rôle majeur dans le secteur très concurrentiel des médias.

Adhérer à l'ACPM montre la volonté de transparence des éditeurs, leur intérêt à se comparer aux autres.

## DÉFINITION :

**\*Il s'agit des Radios dont le flux audio est identique à celui de la station FM diffusée sur les ondes, au même moment (Simulcast)**

**Ecoutes actives Monde** : Nombre d'Ecoutes totales d'une Radio sur Internet, ouvertes depuis 30 secondes ou plus, tous lieux de connexion (France + Etranger), quel que soit le terminal utilisé.

**Ecoutes actives France** : Nombre d'Ecoutes d'une Radio sur Internet, ouvertes depuis 30 secondes ou plus, uniquement depuis la France et DOM-TOM, quel que soit le terminal utilisé.

**Durée d'Ecoute totale** : Nombre d'heures totales d'écoute, dans le cadre d'Ecoutes actives, tous lieux déconnexion (France + Etranger) et quel que soit le terminal utilisé.

**Durée d'Ecoute Moyenne** : Durée moyenne d'Ecoute d'une Radio Digitale par session d'Ecoute Active.

## CONTACTS

Mathilde Jehan, Caroline Jottras, Brittany Belle, David Coat  
frequentation@acpm.fr | acpm.fr | 01.43.12.85.30 |  
89 rue de Monceau 75008 Paris

10 ANS

**CERTIFICATION**

**RADIOS**