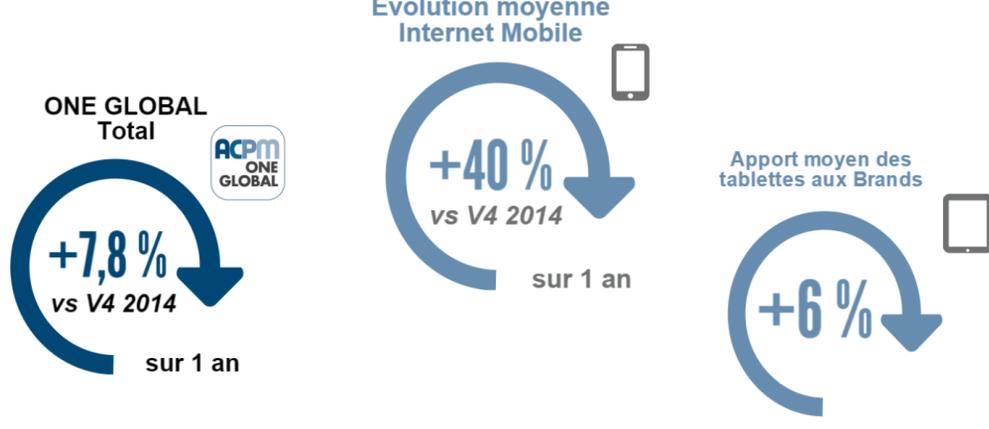


AUDIENCE GLOBALE des marques de presse

L'audience moyenne des marques de presse en hausse de 7,8% sur un an

L'audience globale des marques de presse Print + Numérique progresse de +7,8% par rapport à la même période il y a 1 an (ONE Global V4 2014). Cette progression est principalement portée par les supports de mobilité, la tablette et le mobile. A univers de marques constant, le mobile affiche une forte évolution de +40% en 1 an.

A périmètre équivalent (sans le Panel Tablette), l'audience moyenne des marques de presse est également en hausse sur 1 an (+2,8%).

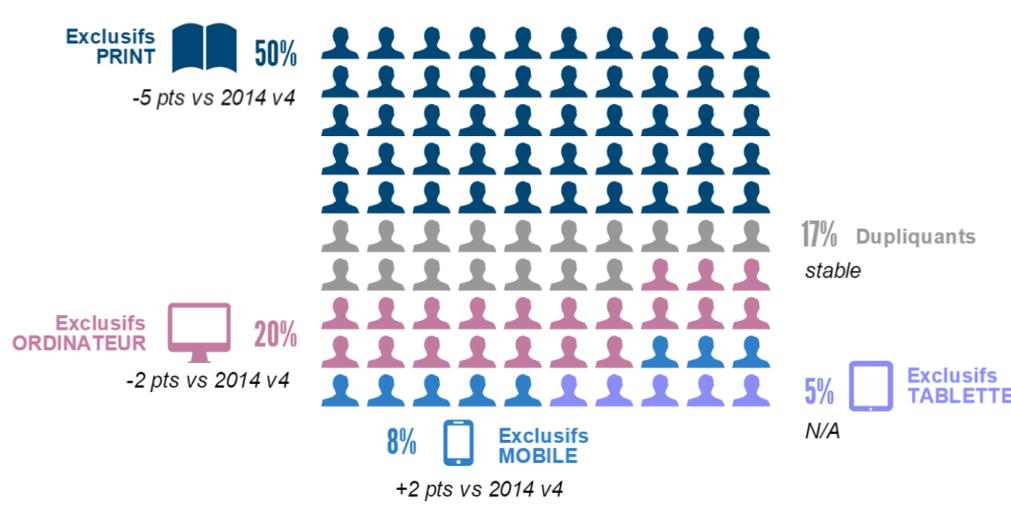


EVOLUTION D'AUDIENCE PAR FAMILLE sur un an (2015 V4 vs 2014 V4)

	Avec Tablette	Sans Tablette
Quotidiens Régionaux (PQR66)	+ 3,5%	+ 2,4%
Quotidiens Nationaux	+ 11,5%	+ 6,2%
Hebdomadaires Régionaux (Total PHR)		+ 1,9%
Total Magazines	+ 6,0%	+ 0,1%
Magazines News	+ 6,4%	+ 0,2%
Magazines Actualité / Economie	+ 9,3%	+ 4,5%
Magazines Féminins	+ 5,9%	+ 0,9%
Magazines People	+ 0,2%	- 2,8%
Magazines Santé / Famille	+ 4,4%	- 1,3%
Magazines Loisirs / Centres d'intérêts	+ 6,8%	- 1,9%
Magazines Télévision	+ 7,4%	+ 0,2%

A univers de marques constant

RÉPARTITION MOYENNE DES LECTEURS d'une marque de presse



APPORT EXCLUSIF MOYEN D'AUDIENCE du digital



LA LECTURE DIGITALE selon les profils



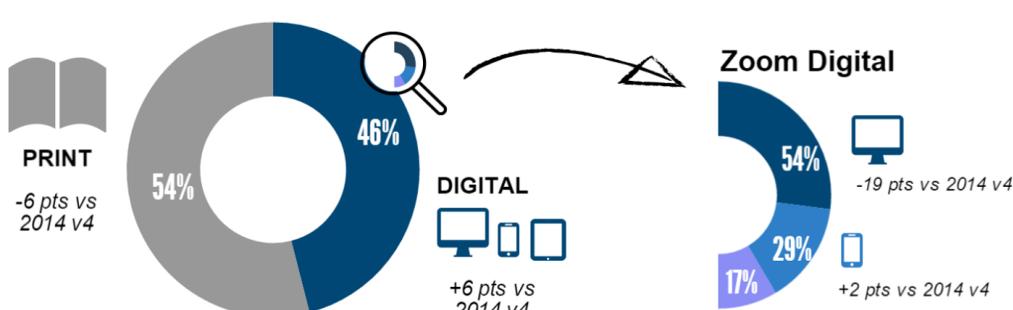
FOCUS MOBILITÉ

52% des Français lecteurs de presse sur mobile ou tablette

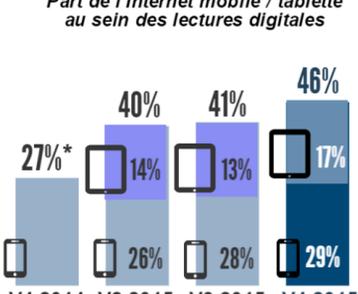


RÉPARTITION DES LECTURES par mode de consultation

Les lectures presse sur papier représentent 54% des lectures, contre 46% pour les lectures digitales (ordinateur, mobile ou tablette).



Part de l'Internet mobile / tablette au sein des lectures digitales



Parmi les modes d'accès digitaux à la presse, l'ordinateur reste le support privilégié : 54% des lectures numériques sont réalisées sur ce device. Ce mode de lecture tend toutefois à diminuer au profit du mobile (29% des lectures digitales) et de la tablette (17% des lectures digitales).

Les lectures sur les supports de mobilité (mobile ou tablette) représentent ainsi 46% des lectures numériques, un chiffre en constante progression.

* Attention, l'audience des tablettes n'était pas publiée auparavant ce qui modifie l'univers de référence.