

# ETOILES DE L'OJD 2011

Les plus fortes augmentations de la Diffusion Payée de la Presse  
et de la Fréquentation des Sites Internet entre 2009 et 2010





15/17 rue des Mathurins - 75009 PARIS  
Tél. : +33 (0) 1 43 12 85 30 - Fax : +33 (0) 1 47 42 14 92  
Email : [observatoire@ojd.com](mailto:observatoire@ojd.com)  
[www.ojd.com](http://www.ojd.com)

## PRESSE GRAND PUBLIC

Diffusion Individuelle France Payée

### PRESSE QUOTIDIENNE (évolution 2010 vs 2009)

#### Presse Quotidienne Régionale et Départementale

LE TELEGRAMME	+ 1 467 ex.	valeur absolue
LA REPUBLIQUE DES PYRENEES	+ 0,16 %	pourcentage

#### Presse Quotidienne du 7ème jour

LE TELEGRAMME DIMANCHE	+ 5 374 ex.	valeur absolue
------------------------	-------------	----------------

### PRESSE HEBDOMADAIRE REGIONALE (évolution 2010 vs 2009)

OISE HEBDO	+ 730 ex.	valeur absolue
LE PHARE DUNKERQUOIS	+ 7,33 %	pourcentage

### PRESSE MAGAZINE (évolution 2010 vs 2009)

#### Hebdomadaires (hebdomadaires, bi-hebdomadaires, tri-hebdomadaires et bimensuels)

ELLE	+ 12 329 ex.	valeur absolue
LES INROCKUPTIBLES	+ 14,00 %	pourcentage

#### Mensuels (mensuels, bimestriels et trimestriels)

MODES & TRAVAUX	+ 39 366 ex.	valeur absolue
AUTO JOURNAL 4X4	+ 31,71 %	pourcentage

### CONSTANCE DANS LE SUCCES EN VALEUR ABSOLUE

(évolution 2010 vs 2006)

#### Presse Quotidienne

LE TELEGRAMME	+ 3 050 ex.	valeur absolue
---------------	-------------	----------------

#### Presse Hebdomadaire Régionale

OISE HEBDO	+ 2 451 ex.	valeur absolue
------------	-------------	----------------

#### Presse Magazine

REGAL	+ 114 091 ex.	valeur absolue
-------	---------------	----------------

## PRESSE TECHNIQUE ET PROFESSIONNELLE

Diffusion Totale Payée

**CONSTANCE DANS LE SUCCES EN VALEUR ABSOLUE** (évolution 2010 vs 2006)

RF SOCIAL + 2 054 ex. valeur absolue

**CONSTANCE DANS LE SUCCES EN POURCENTAGE** (évolution 2010 vs 2006)

LE JOURNAL DU PATISSIER + 9,76 % pourcentage

## INTERNET

Total des Visites Annuelles

**SITES GRAND PUBLIC ET TECHNIQUES ET PROFESSIONNELS**  
(évolution 2010 vs 2009)

## Sites Grand Public

LEQUIPE.FR + 127 009 100 visites (valeur absolue)

MIDILIBRE.COM + 100,51 % pourcentage

## Sites Techniques et Professionnels

AGRIAFFAIRES.COM + 5 529 881 visites (valeur absolue)

IMPACT-SANTE.FR + 50,80 % pourcentage

**CONSTANCE DANS LE SUCCES** (évolution 2010 vs 2007)

## Sites Grand Public

LEMONDE.FR + 1 399 061 018 visites (valeur absolue)

## Sites Techniques et Professionnels

AGRIAFFAIRES.COM + 57 900 513 visites (valeur absolue)