



Associations pour le Contrôle de la Diffusion des Médias



PERFORMANCES

Total de la diffusion 2009			
	France	Etranger	France + Etranger
Diffusion payée	4 260 849 836	145 542 539	4 406 392 375
Répartition	96,70%	3,30%	
Diffusion non payée	108 649 762	10 257 920	118 907 682
Diffusion Totale	4 369 499 598	155 800 459	4 525 300 057

Répartition de la diffusion France payée 2009	
Ventes	2 266 667 452
Abonnements	947 140 971
Portage	1 035 613 355
Diffusion Différée Payée	11 428 058

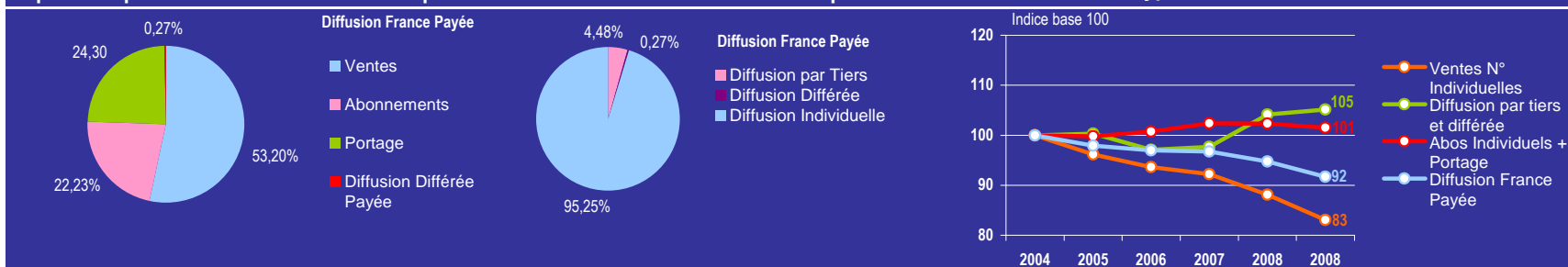
Total de la diffusion France 2009			
	Quotidiens + 7ème Jour	Périodiques	Total Presse GP
Diffusion Payée	2 319 620 712	1 941 229 124	4 260 849 836
Diffusion Non Payée	69 287 509	39 362 253	108 649 762
Diffusion Totale	2 388 908 221	1 980 591 377	4 369 499 598

Répartition de la diffusion France payée 2009		
Ventes	1 185 559 247	1 081 108 205
Abonnements	297 148 655	649 992 316
Portage	836 910 989	198 702 366
Diffusion Différée Payée	1 821	11 426 237

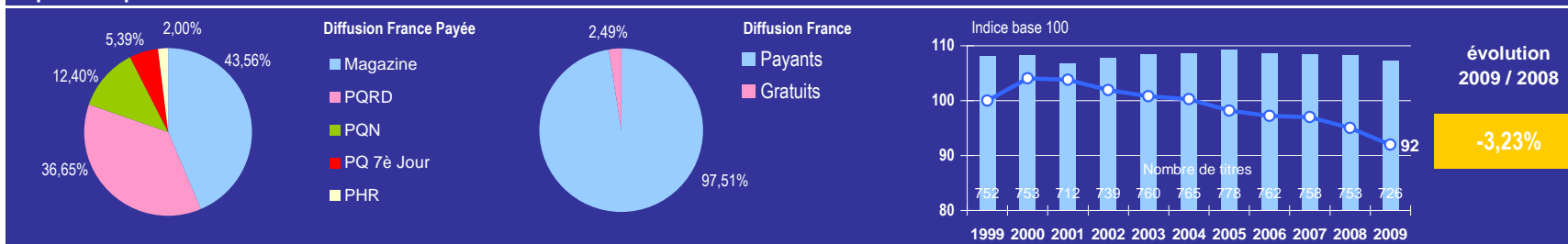
REPARTITIONS 2009

EVOLUTIONS

Répartition par canal de diffusion Répartition Diffusion Individuelle - Diffusion par Tiers et Diffé Evolution des types de diffusion - Diffusion France Payée



Répartition par secteur



P E R F O R M A N C E S

Total de la diffusion OJD 2009

	France	Etranger	France + Etranger
Diffusion payée	2 089 902 910	73 534 266	2 163 437 176
Répartition	96,60%	3,40%	
Diffusion non payée	64 268 034	9 379 256	73 647 290
Diffusion Totale	2 154 170 944	82 913 522	2 237 084 466
Diffusion moyenne par N°	7 051 648	267 042	7 318 690

Répartition de la diffusion France Payée 2009

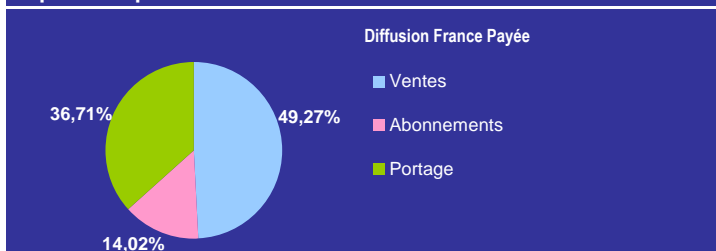
Ventes	1 029 693 267
Abonnements	292 953 397
Portage	767 254 425
Diffusion Différée Payée	1 821

Les plus fortes diffusions 2009

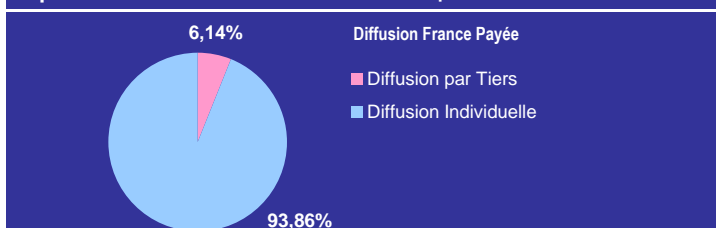
Diffusion France Payée par numéro	Podium 2009
OUEST FRANCE	762 213
LE FIGARO	314 947
LE PARISIEN	304 971
L'EQUIPE EDITION GENERALE	303 305
SUD OUEST	297 991
LE MONDE	288 049
LA VOIX DU NORD	274 088
LE DAUPHINE LIBERE	235 129
LE PROGRES - LA TRIBUNE / LE PROGRES	208 950
LE TELEGRAMME	202 393

R E P A R T I T I O N S 2009

Répartition par canal de diffusion

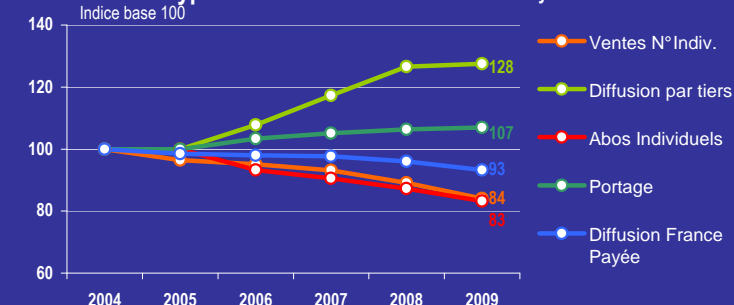


Répartition Diffusion Individuelle - Diffusion par Tiers

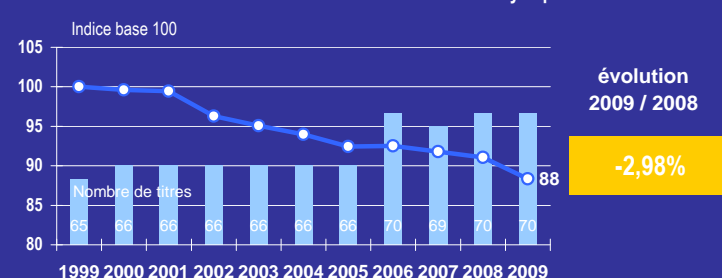


E V O L U T I O N S

Evolution des types de diffusion - Diffusion France Payée



Evolution annuelle sur 10 ans - Diffusion France Payée par numéro



PERFORMANCES

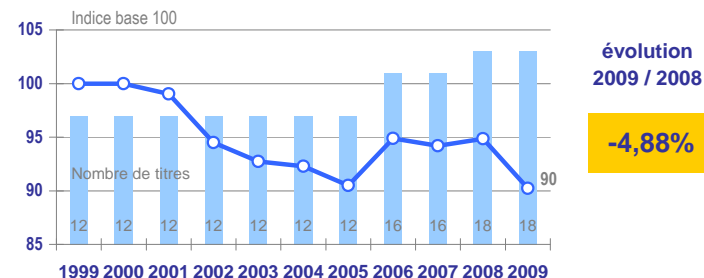
Total de la diffusion 2009			
	France	Etranger	France + Etranger
Diffusion payée	528 151 463	72 792 709	600 944 172
Répartition	87,89%	12,11%	
Diffusion non payée	15 031 377	9 363 088	24 394 465
Diffusion Totale	543 182 840	82 155 797	625 338 637
Diffusion moyenne par N°	1 826 424	264 591	2 091 015

Répartition de la diffusion France Payée 2009	
Ventes	373 149 933
Abonnements	104 066 408
Portage	50 933 301
Diffusion Différée Payée	1 821

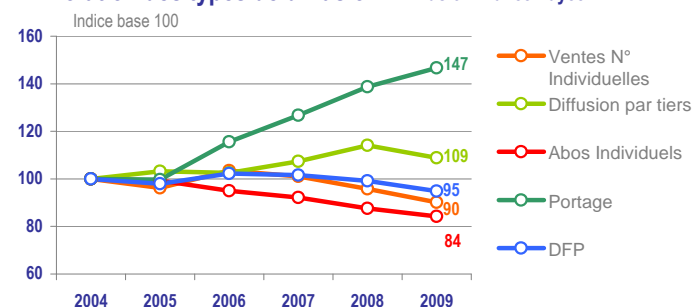
Les plus fortes diffusions 2009	
Diffusion France Payée par numéro	Podium 2009
LE FIGARO	314 947
L'EQUIPE EDITION GENERALE	303 305
LE MONDE	288 049
AUJOURD'HUI EN FRANCE	183 571
LES ECHOS	121 357

EVOLUTIONS

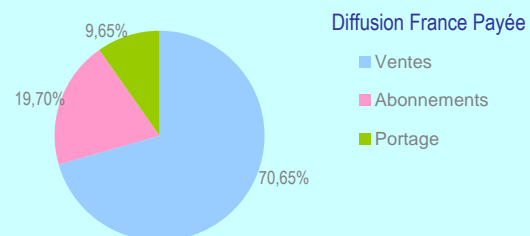
Evolution annuelle sur 10 ans - Diffusion France Payée par numéro



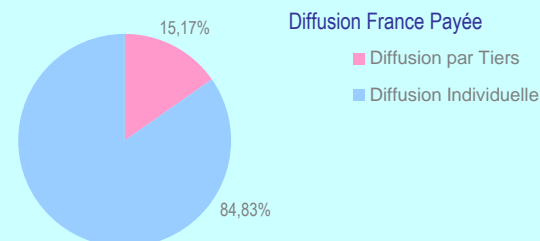
Evolution des types de diffusion - Diffusion France Payée



Répartition par canal de diffusion



Répartition Diffusion Individuelle - Diffusion par Tiers



PRESSE QUOTIDIENNE NATIONALE :

LE 10SPORT.COM

AUJOURD'HUI EN FRANCE

AUJOURD'HUI SPORT

BILTO

LA CROIX

LES ECHOS

L'EQUIPE EDITION GENERALE

LE FIGARO

FRANCE SOIR

L'HUMANITE

INTERNATIONAL HERALD TRIBUNE

LIBERATION

LE MONDE

PARIS COURSES

PARIS TURF

TIERCE MAGAZINE

LA TRIBUNE

WEEK-END

PERFORMANCES

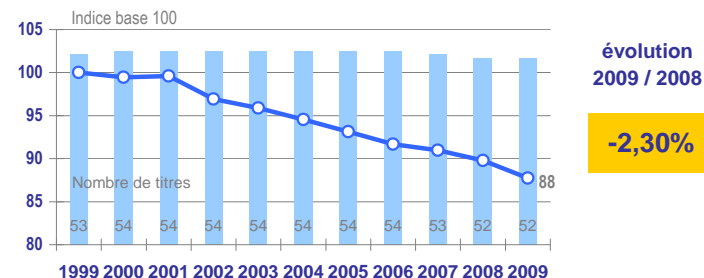
Total de la diffusion 2009			
	France	Etranger	France + Etranger
Diffusion payée	1 561 751 447	741 557	1 562 493 004
Répartition	99,95%	0,05%	
Diffusion non payée	49 236 657	16 168	49 252 825
Diffusion Totale	1 610 988 104	757 725	1 611 745 829
Diffusion moyenne par N°	5 225 224	2 451	5 227 675

Répartition de la diffusion France Payée 2009	
Ventes	656 543 334
Abonnements	188 886 989
Portage	716 321 124

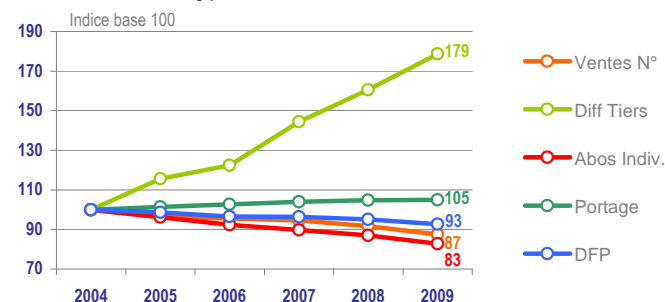
Les plus fortes diffusions 2009	
Diffusion France Payée par numéro	Podium 2009
OUEST FRANCE	762 213
LE PARISIEN	304 971
SUD OUEST	297 991
LA VOIX DU NORD	274 088
LE DAUPHINE LIBERE	235 129

ÉVOLUTIONS

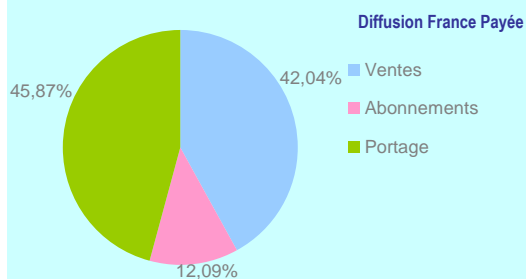
Evolution annuelle sur 10 ans - Diffusion France Payée par numéro



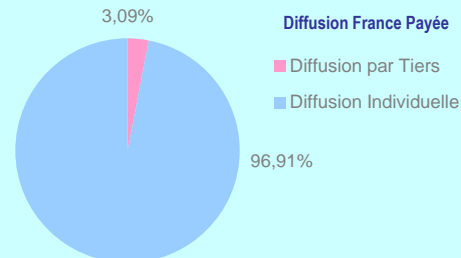
Evolution des types de diffusion - Diffusion France Payée



Répartition par canal de diffusion



Répartition Diffusion Individuelle - Diffusion par Tiers



**PRESSE QUOTIDIENNE REGIONALE
ET DEPARTEMENTALE :**

L'ALSACE-LE PAYS
LE BERRY REPUBLICAIN
LE BIEN PUBLIC
CENTRE PRESSE AVEYRON SEMAINE
CENTRE PRESSE POITIERS
LA CHARENTE LIBRE
CORSE MATIN
LE COURRIER DE L'OUEST
LE COURRIER PICARD
LE DAUPHINE LIBERE
LA DEPECHE DU MIDI SEMAINE
DERNIERES NOUVELLES D'ALSACE
LA DORDOGNE LIBRE
L'ECHO REPUBLICAIN (Chartres)
L'ECLAIR (Pyrénées-Pays de l'Adour)
EST ECLAIR
L'EST REPUBLICAIN
L'EVEIL DE LA HAUTE LOIRE
LE HAVRE LIBRE
LE HAVRE PRESSE-LE PROGRES DE FECAMP
L'INDEPENDANT SEMAINE
LE JOURNAL DE LA HAUTE MARNE
LE JOURNAL DE SAONE ET LOIRE
LE JOURNAL DU CENTRE
LIBERATION CHAMPAGNE
LE MAINE LIBRE
MIDI LIBRE SEMAINE
LA MONTAGNE
NICE MATIN
NORD ECLAIR
NORD LITTORAL
LA NOUVELLE REPUBLIQUE DES PYRENEES (Tarbes)
LA NOUVELLE REPUBLIQUE DU CENTRE-OUEST
OUEST FRANCE
PARIS NORMANDIE
LE PARISIEN
LE PETIT BLEU DU LOT ET GARONNE
LE POPULAIRE DU CENTRE
LA PRESSE DE LA MANCHE

PRESSE OCEAN
LE PROGRES + LA TRIBUNE / LE PROGRES
LA PROVENCE
LE REPUBLICAIN LORRAIN
LA REPUBLIQUE DES PYRENEES (Pau)
LA REPUBLIQUE DU CENTRE
SUD OUEST
LE TELEGRAMME
L'UNION-L'ARDENNAIS
VAR MATIN
LA VOIX DU NORD
L'YONNE REPUBLICAINE

Nouveau membre :
VOSGES MATIN

Titre sortant :
LA LIBERTE DE L'EST

PERFORMANCES

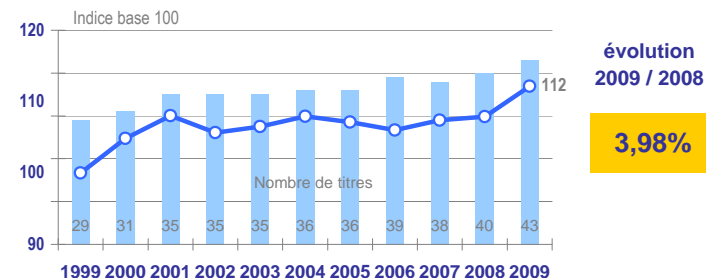
Total de la diffusion 2009			
	France	Etranger	France + Etranger
Diffusion payée	229 717 802	740 446	230 458 248
Répartition	99,68%	0,32%	
Diffusion non payée	5 019 475	1 700	5 021 175
Diffusion Totale	234 737 277	742 146	235 479 423
Diffusion moyenne par N°	4 569 742	14 428	4 584 170

Répartition de la diffusion France Payée 2009	
Ventes	155 865 980
Abonnements	4 195 258
Portage	69 656 564

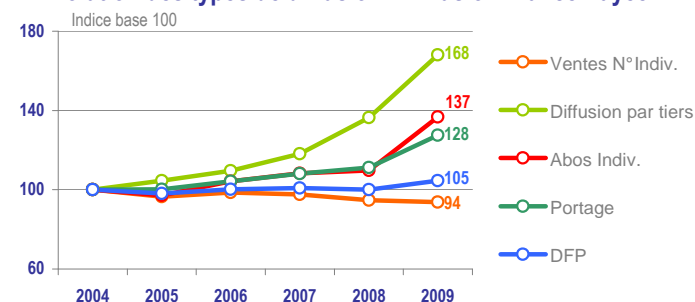
Les plus fortes diffusions 2009	
Diffusion France Payée par numéro	Podium 2009
DIMANCHE OUEST FRANCE	344 127
L'EQUIPE DIMANCHE	321 234
LE DAUPHINE LIBERE DIMANCHE	317 590
LE PROGRES DIMANCHE - CENTRE DIMANCHE	284 042
SUD OUEST DIMANCHE	275 625

EVOLUTIONS

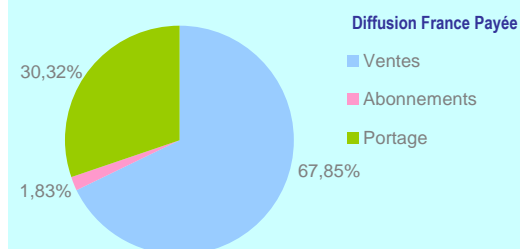
Evolution annuelle sur 10 ans - Diffusion France Payée par numéro



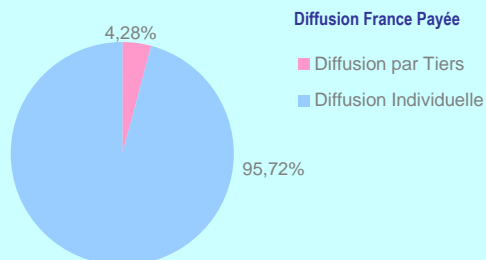
Evolution des types de diffusion - Diffusion France Payée



Répartition par canal de diffusion



Répartition Diffusion Individuelle - Diffusion par Tiers



PRESSE QUOTIDIENNE DU 7ème JOUR :

LE 10SPORT.COM DIMANCHE
L'ALSACE LUNDI-LE PAYS LUNDI
AUJOURD'HUI EN FRANCE-DIMANCHE
AUJOURD'HUI SPORT DIMANCHE
LE BERRY REPUBLICAIN DIMANCHE
LE BIEN PUBLIC DIMANCHE
CENTRE PRESSE AVEYRON DIMANCHE
CORSE MATIN DIMANCHE
LE COURRIER DE L'OUEST DIMANCHE
LE COURRIER PICARD DIMANCHE
LE DAUPHINE LIBERE DIMANCHE
LA DEPECHE DU DIMANCHE
DERNIERES NOUVELLES D'ALSACE-LUNDI
DIMANCHE OUEST FRANCE
DIMANCHE SAONE ET LOIRE
L'EQUIPE DIMANCHE
L'EST REPUBLICAIN LUNDI
HAVRE DIMANCHE
L'INDEPENDANT DIMANCHE
LE JOURNAL DE LA HAUTE MARNE DIMANCHE
LE JOURNAL DU CENTRE DIMANCHE
LE JOURNAL DU DIMANCHE
LIBERTE DIMANCHE
LE MAINE LIBRE DIMANCHE
MIDI LIBRE DIMANCHE
LA MONTAGNE DIMANCHE
NICE MATIN DIMANCHE
NORMANDIE DIMANCHE
LA NOUVELLE REPUBLIQUE DU CENTRE-OUEST DIMANCHE
LE PARISIEN DIMANCHE
LE PETIT BLEU DU LOT ET GARONNE DIMANCHE
LE POPULAIRE DU CENTRE DIMANCHE
PRESSE OCEAN DIMANCHE
LE PROGRES DIMANCHE - CENTRE DIMANCHE
LA PROVENCE DIMANCHE
LE REPUBLICAIN LORRAIN - LUNDI MATIN
SUD OUEST DIMANCHE
LE TELEGRAMME DIMANCHE
VAR MATIN DIMANCHE

Nouveaux membres :

NORD ECLAIR LUNDI
LA TRIBUNE DU WEEK END
LA VOIX DU NORD LUNDI
VOSGES MATIN LUNDI

Titre sortant :

LA LIBERTE DE L'EST LUNDI

PERFORMANCES

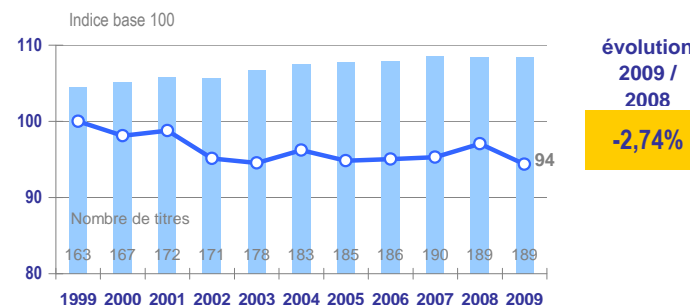
Total de la diffusion OJD 2009			
	France	Etranger	France + Etranger
Diffusion payée	85 020 173	24 113	85 044 286
Répartition	99,97%	0,03%	
Diffusion non payée	4 649 081	10 408	4 659 489
Diffusion Totale	89 669 254	34 521	89 703 775

Répartition de la diffusion France Payée 2009	
Ventes	54 495 082
Abonnements	26 903 479
Portage	3 596 112
Diffusion Différée	25 500

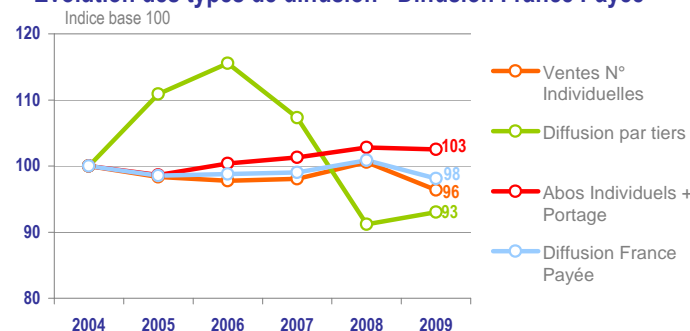
Les plus fortes diffusions 2009	
Diffusion France Payée par numéro	Podium 2009
LA MANCHE LIBRE	74 147
LE COURRIER CAUCHOIS	38 635
LE COURRIER DE LA MAYENNE	25 933
LE MESSENGER	24 851
LA REPUBLIQUE DE SEINE ET MARNE	21 407
LA LOZERE NOUVELLE	21 354
LE TREGOR	20 232
LE PAYS ROANNAIS	19 593
OISE HEBDO	19 454
L'AISNE NOUVELLE	18 647

EVOLUTIONS

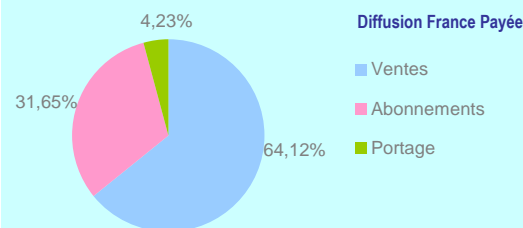
Evolution annuelle sur 10 ans - Diffusion France Payée



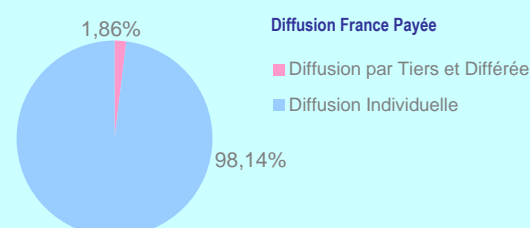
Evolution des types de diffusion - Diffusion France Payée



Répartition par canal de diffusion



Répartition Diffusion Individuelle - Diffusion par Tiers



PRESSE HEBDOMADAIRE REGIONALE :

L'ABEILLE DE LA TERNOISE
ACTION REPUBLICAINE BI-HEBDOMADAIRE
ACTION REPUBLICAINE HEBDOMADAIRE
LES AFFICHES DE GRENOBLE ET DU DAUPHINE
L'AISNE NOUVELLE
L'AMI DES FOYERS CHRETIENS
L'AMI DU PEUPLE
L'ANGERIEN LIBRE
L'AVENIR DE L'ARTOIS
LE BONHOMME PICARD
BULLETIN D'ESPALION
LE BULLETIN DE L'ARROND. DE ROUEN
LE CHATILLONNAIS ET L'AUXOIS
LA CHRONIQUE REPUBLICAINE
LE COURRIER - LA GAZETTE D'HIRSON
LE COURRIER CAUCHOIS
LE COURRIER DE FOURMIES
LE COURRIER DE L'EURE
LE COURRIER DE LA MAYENNE
LE COURRIER DE MANTES
LE COURRIER DE SAINT CLAUDE
LE COURRIER DES YVELINES
LE COURRIER DU LOIRET
LE COURRIER DU PAYS DE RETZ
LE COURRIER INDEPENDANT
LE COURRIER VENDEEN
LE CRESTOIS-VAL DE DROME HEBDO
LA CROIX HEBDO DE LA HAUTE MARNE
LE DEMOCRATE
LE DEMOCRATE INDEPENDANT
LA DEPECHE
LA DEPECHE DU BASSIN
LA DEPECHE DU PAYS DE BRAY
DROME HEBDO
L'ECHO D'ANCENIS ET DU VIGNOBLE
L'ECHO DE BROU
L'ECHO DE L'ARMOR ET DE L'ARGOAT
L'ECHO DE LA LYS

L'ECHO DE LA PRESQU'ILE GUERANDAISE
L'ECHO DU BERRY
L'ECHO DU THELLE
L'ECHO-LE REGIONAL D'ENGHIEN
L'ECHO-LE VALENTINOIS
LES ECHOS DU TOUQUET
L'ECLAIREUR
L'ECLAIREUR
L'ECLAIREUR BRAYON
L'ECLAIREUR DU GATINAIS & DU CENTRE
ECO PLUS 21
L'ESSOR BIGOURDAN
L'ESSOR ISERE
L'ESSOR LOIRE
L'ESSOR RHONE
L'ESSOR SARLADAIS
L'ESSOR SAVOYARD 73
L'ESSOR SAVOYARD 74
EURE INFOS
L'EVEIL DE LISIEUX-COTE
L'EVEIL DE PONT-AUDEMER
L'EVEIL HEBDO
L'EVEIL NORMAND
LE FAUCIGNY
LA GAZETTE
LA GAZETTE DE LA LOIRE
LA GAZETTE DE LA MANCHE
LA GAZETTE DE MONTPELLIER
LA GAZETTE DE NIMES
LA GAZETTE DE SETE
LA GAZETTE DU CENTRE MORBIHAN
LA GAZETTE DU MIDI
LA GAZETTE DU MORVAN
LA GAZETTE L'HEBDO VAL D'OISE
HAUT ANJOU
HAUTE GIRONDE
HAUTE SAINTONGE
L'HEBDO DE CHARENTE-MARITIME
L'HEBDO DE L'ARDECHE-TERRE VIVAROISE

L'HEBDO DE SEVRE ET MAINE
L'HEBDO DES SAVOIE
L'HEBDOMADAIRE D'ARMOR
L'IMPARTIAL
L'IMPARTIAL
L'INDEPENDANT DE L'YONNE
L'INDEPENDANT DU HAUT JURA
L'INDEPENDANT DU LOUHANNAIS ET DU JURA
L'INDEPENDANT DU PAS-DE-CALAIS
L'INDICATEUR DES FLANDRES
INFORMATEUR D'EU
L'INFORMATEUR JUDICIAIRE
LES INFORMATIONS DIEPPOISES
LES INFOS - PAYS DE PLOERMEL
LES INFOS - PAYS DE REDON
LE JOURNAL D'ABBEVILLE
LE JOURNAL D'ELBEUF
LE JOURNAL D'ICI
LE JOURNAL DE GIEN
LE JOURNAL DE HAM
LE JOURNAL DE L'ORNE
LE JOURNAL DE MILLAU
LE JOURNAL DE MONTREUIL
LE JOURNAL DE TOURNON-TAIN
LE JOURNAL DE VITRE
LE JOURNAL DES FLANDRES
LE JOURNAL DU MEDOC
LA LIBERTE (Arles) L'HOMME DE BRONZE
LIBERTE-LE BONHOMME LIBRE
LIBERTE 62
LIBERTE HEBDO
LA LOZERE NOUVELLE
LA MANCHE LIBRE
LA MARNE
MARSEILLE L'HEBDO
LA MAURIENNE
LE MEMORIAL DE L'ISERE
LE MESSAGER
LES NOUVELLES DE FALAISE

LES NOUVELLES DE L'ECHO FLECHOIS
L'OBSERVATEUR DE BEAUVAIS
L'OBSERVATEUR DE L'ARRAGEOIS
L'OBSERVATEUR DE L'AVESNOIS
L'OBSERVATEUR DU CAMBRESIS
L'OBSERVATEUR DU DOUAISIS
L'OBSERVATEUR DU VALENCIENNOIS
OISE HEBDO
L'ORNE COMBATTANTE
L'ORNE HEBDO
LE PATRIOTE BEAUJOLAIS
LE PAYS BRIARD
LE PAYS D'AUGE
LE PAYS D'ENTRE LOIRE ET RHONE
PAYS GESSIEN
LE PAYS MALOUIN
LE PAYS ROANNAIS
LE PENTHIEVRE
LE PERCHE
LE PETIT BLEU DES COTES D'ARMOR
LES PETITES AFFICHES DE LA LOIRE
LES PETITES AFFICHES LYONNAISES
LE PHARE DUNKERQUOIS
LE PLOERMELAIS
PONTIVY JOURNAL
LA PRESSE D'ARMOR
LA PRESSE DE GRAY
LA PRESSE DE VESOUL
LE PUBLICATEUR LIBRE
LA RENAISSANCE
LA RENAISSANCE-LE BESSIN
RENOUVEAU
LE REPUBLICAIN
LE REPUBLICAIN LOT & GARONNE
LE REPUBLICAIN SUD-GIRONDE
LA REPUBLIQUE DE SEINE ET MARNE
LE RESISTANT
LE REVEIL DE BERCK
LE REVEIL DE NEUFCHATEL-EN-BRAY

LE REVEIL DU VIVARAIS
LE REVEIL NORMAND
LA RUCHE
LES SABLES-VENDEE JOURNAL
LA SAMBRE - LA FRONTIERE
SARRE HEBDO
LA SAVOIE
LA SEMAINE DANS LE BOULONNAIS
LA SEMAINE DE L'ALLIER
LA SEMAINE DE METZ-THIONVILLE-MOSELLE
LA SEMAINE DES PYRENEES
LA SEMAINE DU PAYS BASQUE
LA SEMAINE DU ROUSSILLON
LE SEMEUR HEBDO
SEPT JOURS-PETITES AFFICHES DE BRETAGNE
LA TARENTAISE HEBDO
LE TARN LIBRE
LA THIERACHE
LE TOUT LYON EN RHONE-ALPES
TOUTES LES NOUVELLES
LE TREGOR
LA TRIBUNE DE MONTELMAR
LA TRIBUNE DE VIENNE ET DE L'ISERE
LA TRIBUNE REPUBLICAINE
TRIBUNE-BULLETIN COTE D'AZUR
LA VIE CORREZIENNE
LA VIE NOUVELLE
LA VIE QUERCYNOISE
LE VILLEFRANCHOIS
LA VOIX-LE BOCAGE
LA VOIX DE L'AIN
LA VOIX DU CANTAL
LA VOIX DU JURA
LA VOIX DU SANCERROIS

P E R F O R M A N C E S

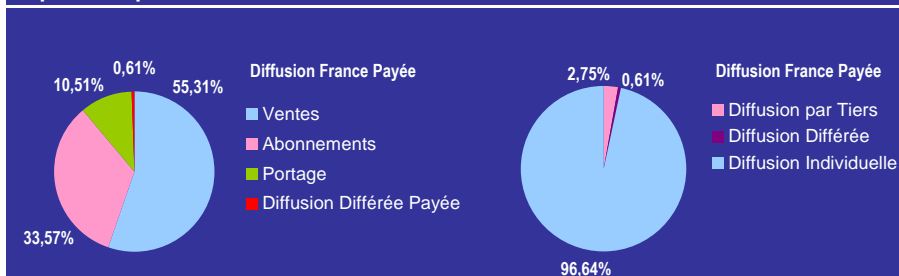
Total de la diffusion 2009			
	France	Etranger	France + Etranger
Diffusion payée	1 856 208 951	71 243 714	1 927 452 665
Répartition	96,30%	3,70%	
Diffusion non payée	34 713 172	866 556	35 579 728
Diffusion Totale	1 890 922 123	72 110 270	1 963 032 393

Répartition de la diffusion France payée 2009	
Ventes	1 026 613 123
Abonnements	623 088 837
Portage	195 106 254
Diffusion Différée Payée	11 400 737

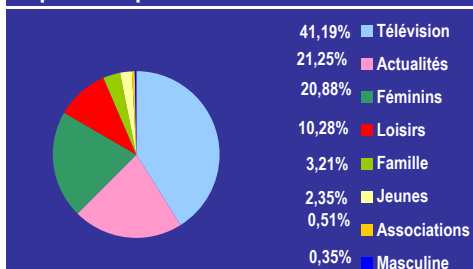
Les plus fortes diffusions 2009		
DFP par numéro	Podium 2008	Suppléments TV
TELE Z	1 646 829	TV MAGAZINE 5 883 103
TELE 7 JOURS	1 471 593	
DOSSIER FAMILIAL	1 172 094	
TV GRANDES CHAINES	1 118 520	Supplément Féminin
TELE LOISIRS	1 100 242	VERSION FEMINA 3 523 472
TELE 2 SEMAINES	1 099 022	
TELE STAR	1 090 815	
FEMME ACTUELLE	927 420	
NOTRE TEMPS	890 451	
PLEINE VIE	854 366	

R E P A R T I T I O N S 2 0 0 9

Répartition par canal de diffusion

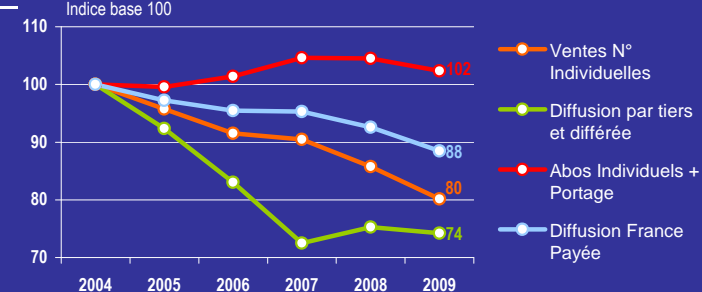


Répartition par secteur

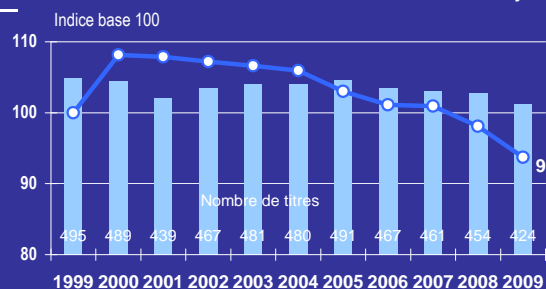


E V O L U T I O N S

Evolution des types de diffusion - Diffusion France Payée



Evolution annuelle sur 10 ans - Diffusion France Payée



évolution
2009 / 2008

-4,45%

PERFORMANCES

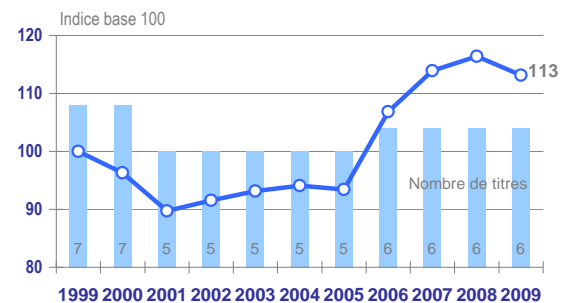
Total de la diffusion OJD 2009			
	France	Etranger	France + Etranger
Diffusion payée	96 895 592	8 626 284	105 521 876
Répartition	91,83%	8,17%	
Diffusion non payée	1 236 889	169 013	1 405 902
Diffusion Totale	98 132 481	8 795 297	106 927 778

Répartition de la diffusion France payée 2009	
Ventes	28 396 572
Abonnements	67 304 313
Portage	1 194 707
Diffusion Différée Payée	-

Les plus fortes diffusions 2009	
Diffusion France Payée par numéro	Podium 2009
LE NOUVEL OBSERVATEUR	502 108
L'EXPRESS	441 041
LE POINT	412 045
MARIANNE	260 290
COURRIER INTERNATIONAL	194 779

EVOLUTIONS

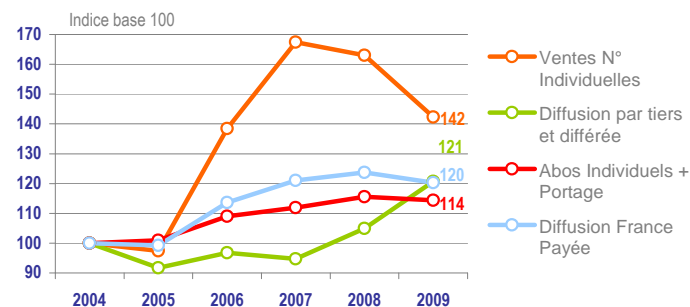
Evolution annuelle sur 10 ans - Diffusion France Payée



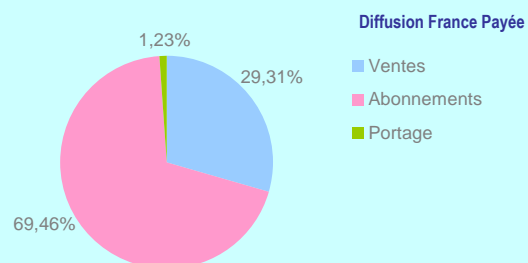
évolution
2009 /
2008

-2,83%

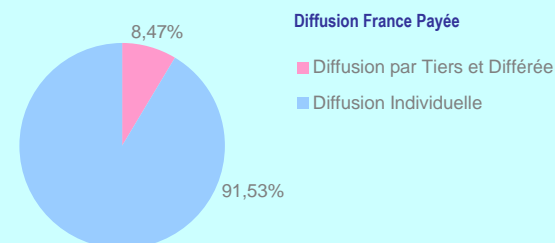
Evolution des types de diffusion - Diffusion France Payée



Répartition par canal de diffusion



Répartition Diffusion Individuelle - Diffusion par Tiers et Différée



PRESSE NEWS :

COURRIER INTERNATIONAL

L'EXPRESS

LE NOUVEL OBSERVATEUR

LE POINT

MARIANNE

VALEURS ACTUELLES

PERFORMANCES

Total de la diffusion 2009			
	France	Etranger	France + Etranger
Diffusion payée	113 863 588	12 727 496	126 591 084
Répartition	89,95%	10,05%	
Diffusion non payée	2 099 813	55 988	2 155 801
Diffusion Totale	115 963 401	12 783 484	128 746 885

Répartition de la diffusion France payée 2009	
Ventes	57 380 556
Abonnements	50 069 382
Portage	6 055 450
Diffusion Différée Payée	358 200

Les plus fortes diffusions 2009	
Diffusion France Payée par numéro	Podium 2009
PARIS MATCH	611 045
LE FIGARO MAGAZINE	424 385
PELERIN	242 255
LE NOUVEAU DETECTIVE	234 982
VSD	151 893

EVOLUTIONS

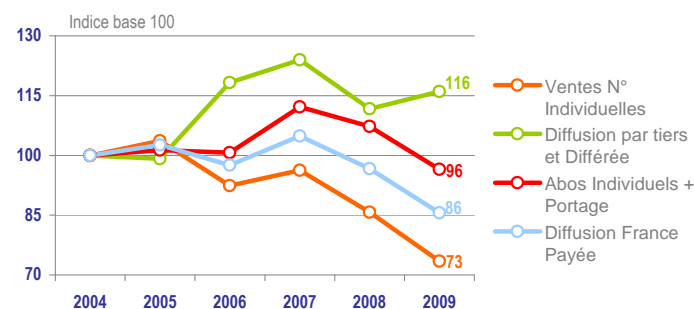
Evolution annuelle sur 10 ans - Diffusion France Payée



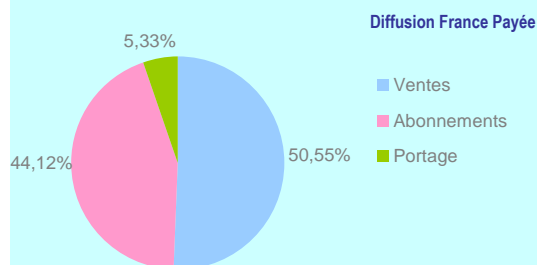
évolution
2009 /
2000

-11,44%

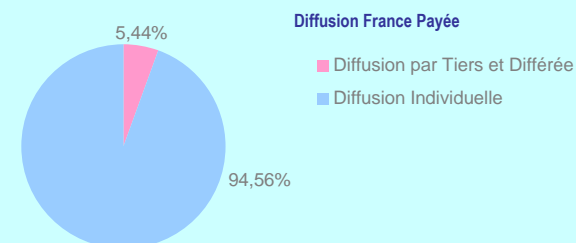
Evolution des types de diffusion - Diffusion France Payée



Répartition par canal de diffusion



Répartition Diffusion Individuelle - Diffusion par Tiers et Différée



**PRESSE D'ACTUALITE GENERALE,
ACTUALITE JUDICIAIRE ET SOCIETE :**

AFRIQUE MAGAZINE - AM

ALTERNATIVES INTERNATIONALES

CHOC

CORSICA

FAMILLE CHRETIENNE

LE FIGARO MAGAZINE

L'ITINERANT

JEUNE AFRIQUE

LE JOURNAL DU PALAIS DE BOURGOGNE

MANIERE DE VOIR - Le Monde Diplomatique

LE MONDE 2

LE MONDE DES RELIGIONS

LE MONDE DIPLOMATIQUE

LE NOUVEAU DETECTIVE

PARIS MATCH

PARIS MATCH - EDITION BELGIQUE

PELERIN

PHILOSOPHIE MAGAZINE

REPONSE A TOUT !

LE SPECTACLE DU MONDE

STOP ARNAQUES

TRIBUNE DE LYON

LA VIE

VSD

Nouveau Membre :

BOOKS

Titres sortants :

LYON MAG

LE MONDE SELECTION HEBDOMADAIRE

QUE CHOISIR

TECHNIKART

PERFORMANCES

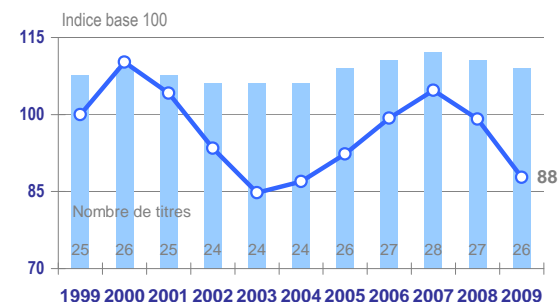
Total de la diffusion 2009			
	France	Etranger	France + Etranger
Diffusion payée	45 337 309	633 724	45 971 033
Répartition	98,62%	1,38%	
Diffusion non payée	2 169 614	408 697	2 578 311
Diffusion Totale	47 506 923	1 042 421	48 549 344

Répartition de la diffusion France payée 2009	
Ventes	11 519 684
Abonnements	33 262 786
Portage	413 708
Diffusion Différée Payée	141 131

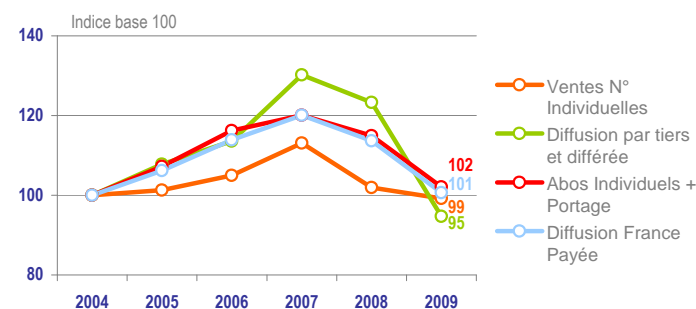
Les plus fortes diffusions 2009	
Diffusion France Payée par numéro	Podium 2009
LE PARTICULIER EDITIONS	460 090
CAPITAL	352 052
CHALLENGES	250 065
MIEUX VIVRE VOTRE ARGENT	238 555
L'EXPANSION	150 076

EVOLUTIONS

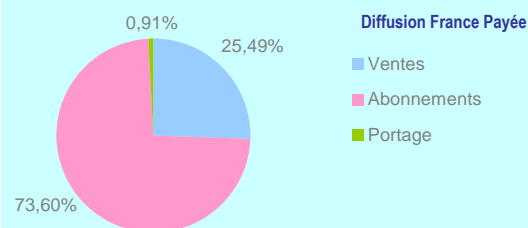
Evolution annuelle sur 10 ans - Diffusion France Payée



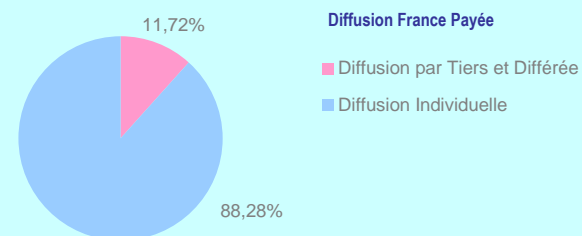
Evolution des types de diffusion - Diffusion France Payée



Répartition par canal de diffusion



Répartition Diffusion Individuelle - Diffusion par Tiers et Différée



**PRESSE DE L'ECONOMIE, DES AFFAIRES
ET DES FINANCES :**

ALTERNATIVES ECONOMIQUES

CAPITAL

CHALLENGES

COURRIER CADRES

DOCUMENTS

ENJEUX-LES ECHOS

ENTREPRENDRE

L'ENTREPRISE

L'EXPANSION

LE GUIDE PRATIQUE DU CONTRIBUABLE

ICF-L'ARGUS DES COMMERCES

INTERETS PRIVES

INVESTIR HEBDO

INVESTIR MAGAZINE

LE JOURNAL DE L'EMPLOI

LE JOURNAL DES FINANCES

MANAGEMENT

MIEUX VIVRE VOTRE ARGENT

LE NOUVEL ECONOMISTE

PARTENAIRES SAVOIE

LE PARTICULIER EDITIONS

PRESENCES

LE REVENU HEBDO Bourse

LE REVENU MENSUEL Placements

TRENDS

Titres sortants :

PLEIN OUEST

LA VIE FINANCIERE

PERFORMANCES

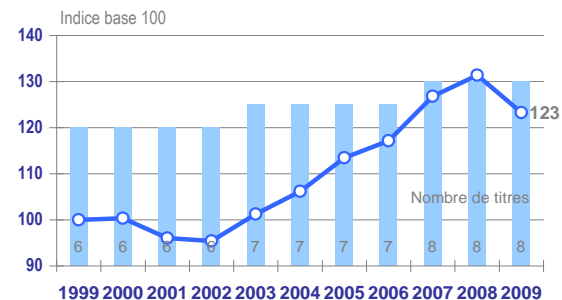
Total de la diffusion 2009			
	France	Etranger	France + Etranger
Diffusion payée	138 131 508	14 354 684	152 486 192
Répartition	90,59%	9,41%	
Diffusion non payée	543 018	23 591	566 609
Diffusion Totale	138 674 526	14 378 275	153 052 801

Répartition de la diffusion France payée 2009	
Ventes	122 697 748
Abonnements	14 926 999
Portage	305 838
Diffusion Différée Payée	200 923

Les plus fortes diffusions 2009	
Diffusion France Payée par numéro	Podium 2009
CLOSER	465 742
PUBLIC	428 220
VOICI	408 120
FRANCE DIMANCHE	396 012
ICI PARIS	346 891

EVOLUTIONS

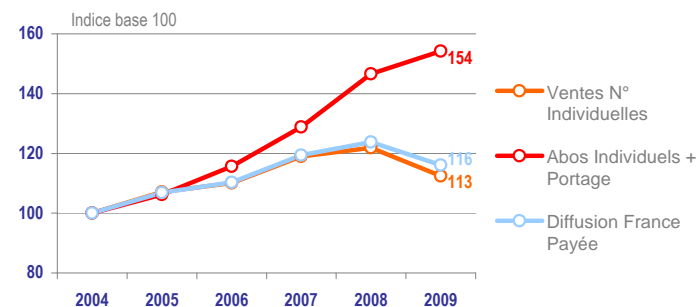
Evolution annuelle sur 10 ans - Diffusion France Payée



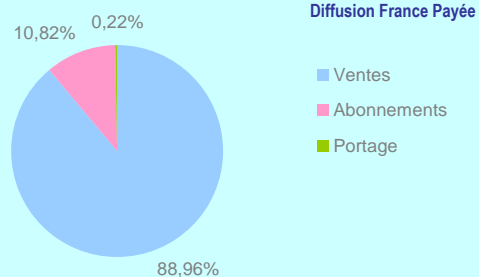
évolution
2009 /
2008

-6,22%

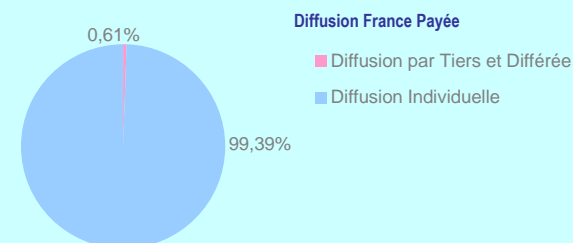
Evolution des types de diffusion - Diffusion France Payée



Répartition par canal de diffusion



Répartition Diffusion Individuelle - Diffusion par Tiers et Différée



PRESSE PEOPLE :

CLOSER

FRANCE DIMANCHE

GALA

ICI PARIS

OOPS !

POINT DE VUE

PUBLIC

VOICI

PERFORMANCES

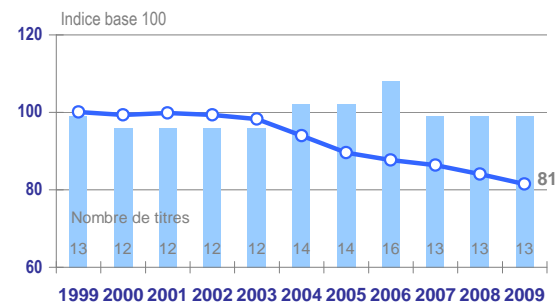
Total de la diffusion 2009			
	France	Etranger	France + Etranger
Diffusion payée	764 268 261	7 490 638	771 758 899
Répartition	99,03%	0,97%	
Diffusion non payée	10 031 415	24 307	10 055 722
Diffusion Totale	774 299 676	7 514 945	781 814 621

Répartition de la diffusion France payée 2009	
Ventes	420 779 860
Abonnements	226 221 536
Portage	117 266 865
Diffusion Différée Payée	-

Les plus fortes diffusions 2009	
Diffusion France Payée par numéro	Podium 2009
TELE Z	1 646 829
TELE 7 JOURS	1 471 593
TV GRANDES CHAINES	1 118 520
TELE LOISIRS	1 100 242
TELE 2 SEMAINES	1 099 022
Suppléments TV de la Presse Quotidienne	
TV MAGAZINE	5 883 103 Supplément de 43 titres

EVOLUTIONS

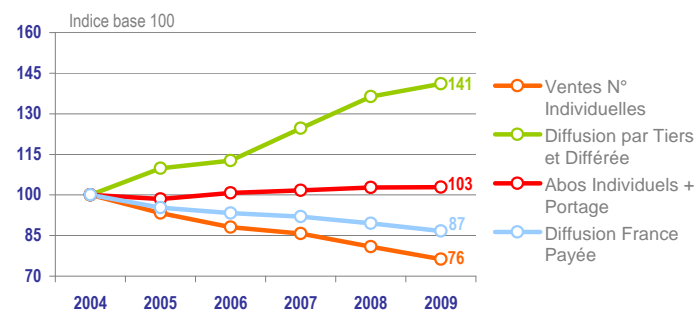
Evolution annuelle sur 10 ans - Diffusion France Payée



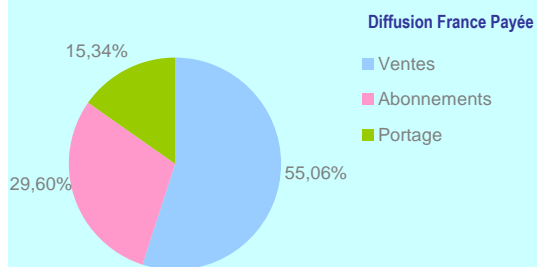
évolution
2009 /
2008

-3,13%

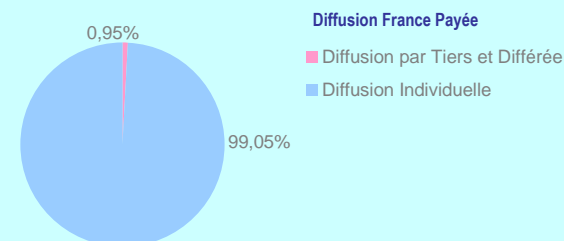
Evolution des types de diffusion - Diffusion France Payée



Répartition par canal de diffusion



Répartition Diffusion Individuelle - Diffusion par Tiers et Différée



PRESSE DE LA TELEVISION :

TELE 2 SEMAINES

TELE 7 JOURS

TELE LOISIRS

TELE POCHE

TELE STAR

TELE TNT PROGRAMMES

TELE Z

TELECABLE SAT HEBDO

TELEMAGAZINE

TELERAMA

TV GRANDES CHAINES

TV MAGAZINE

PERFORMANCES

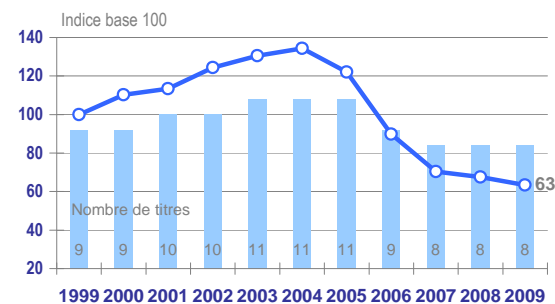
Total de la diffusion 2009			
	France	Etranger	France + Etranger
Diffusion payée	7 015 244	640 058	7 655 302
Répartition	91,64%	8,36%	
Diffusion non payée	84 107	9 726	93 833
Diffusion Totale	7 099 351	649 784	7 749 135

Répartition de la diffusion France payée 2009	
Ventes	5 952 486
Abonnements	673 286
Portage	32 728
Diffusion Différée Payée	356 744

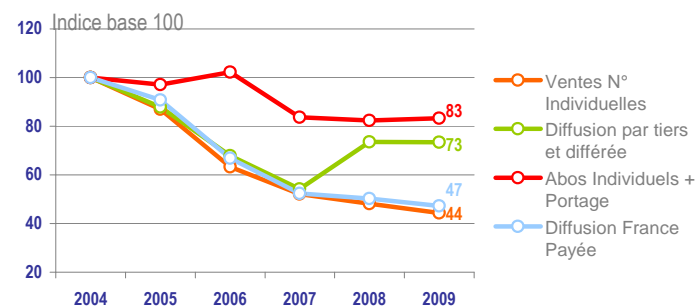
Les plus fortes diffusions 2009	
Diffusion France Payée par numéro	Podium 2009
FHM	100 603
GQ-GENTLEMEN'S QUARTERLY	71 445
L'OPTIMUM	40 620
TETU	33 997
VOGUE HOMMES INTERNATIONAL	33 237

ÉVOLUTIONS

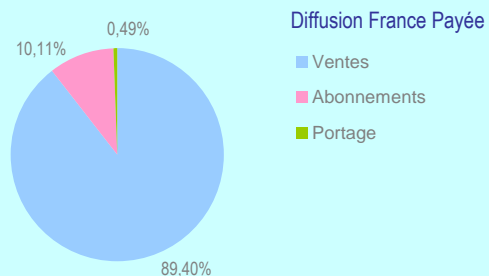
Evolution annuelle sur 10 ans - Diffusion France Payée



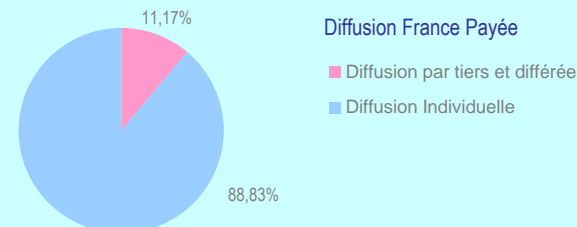
Evolution des types de diffusion - Diffusion France Payée



Répartition par canal de diffusion



Répartition Diffusion Individuelle - Diffusion par Tiers & Différée



PRESSE MASCULINE, MODE ET CHARME :

ENTREVUE

FHM

GQ-GENTLEMEN'S QUARTERLY

GUTS

MAXIMAL

L'OPTIMUM

TETU

VOGUE HOMMES INTERNATIONAL

PERFORMANCES

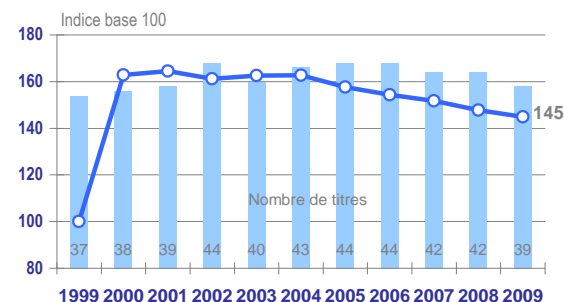
Total de la diffusion 2009			
	France	Etranger	France + Etranger
Diffusion payée	372 252 546	11 833 259	384 085 805
Répartition	96,92%	3,08%	
Diffusion non payée	5 549 163	40 195	5 589 358
Diffusion Totale	377 801 709	11 873 454	389 675 163

Répartition de la diffusion France payée 2009	
Ventes	241 832 542
Abonnements	59 787 511
Portage	67 128 991
Diffusion Différée Payée	3 503 502

Les plus fortes diffusions 2009	
Diffusion France Payée par numéro	Podium 2009
FEMME ACTUELLE	927 420
PRIMA	477 389
MAXI	464 961
AVANTAGES	438 565
MARIE CLAIRE	430 355
Supplément TV de la Presse Quotidienne Régionale	
VERSION FEMINA	3 523 472 *Supplément de 35 titres

EVOLUTIONS

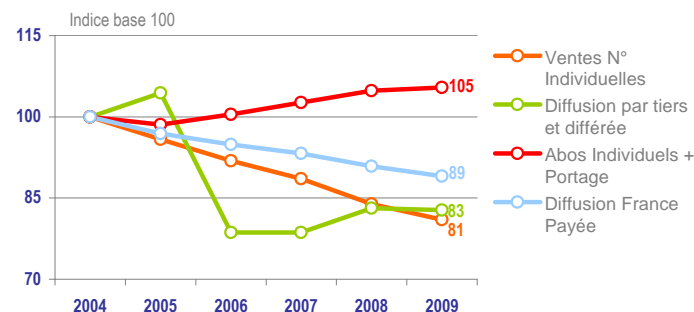
Evolution annuelle sur 10 ans - Diffusion France Payée



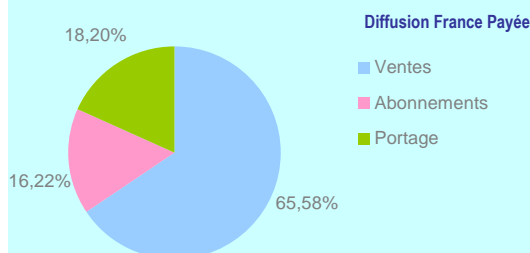
évolution
2009 /
2008

-2,01%

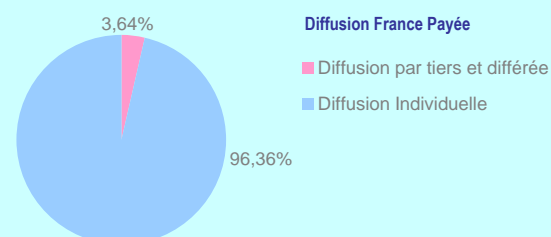
Evolution des types de diffusion - Diffusion France Payée



Répartition par canal de diffusion



Répartition Diffusion Individuelle - Diffusion par Tiers et Différée



PRESSE FEMININE : GENERALISTE, MODE, BEAUTE ET SANTE :

AMINA

AVANTAGES

BIBA

CITIZEN K INTERNATIONAL

COSMOPOLITAN

ELLE

FEMME ACTUELLE

FEMMES

GIRLS !

GLAMOUR

JALOUSE

JEUNE & JOLIE

MADAME FIGARO

MARIAGES

MARIE CLAIRE

MARIE CLAIRE IDEES

MARIE FRANCE

MARIEE MAGAZINE

MARIONS-NOUS ! MAGAZINE

MAXI

MODES & TRAVAUX

MUZE

NOUS DEUX

L'OFFICIEL 1000 MODELES

L'OFFICIEL DE LA COUTURE

OUI MAGAZINE

PLANTES ET SANTE

PRIMA

PSYCHOLOGIES MAGAZINE

SANTE MAGAZINE

TOP SANTE

VERSION FEMINA

VIE PRATIQUE MADAME

VIE PRATIQUE SANTE

VOGUE HORS SERIE "COLLECTIONS"

VOGUE PARIS

VOTRE BEAUTE

Nouveau Membre :

GRAZIA

Titres sortants :

ATMOSPHERES

BIEN DANS MA VIE

ESPRIT FEMME

MUTEEN

PERFORMANCES

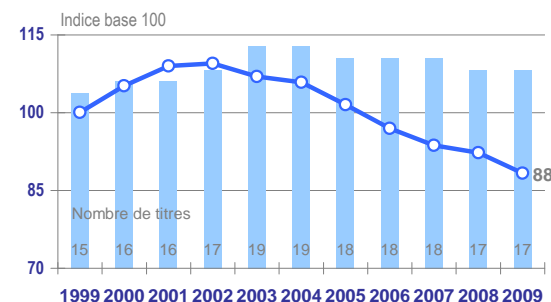
Total de la diffusion 2009			
	France	Etranger	France + Etranger
Diffusion payée	59 608 419	325 247	59 933 666
Répartition	99,46%	0,54%	
Diffusion non payée	3 220 523	1 409	3 221 932
Diffusion Totale	62 828 942	326 656	63 155 598

Répartition de la diffusion France payée 2009	
Ventes	9 755 087
Abonnements	47 868 543
Portage	232 227
Diffusion Différée Payée	1 752 562

Les plus fortes diffusions 2009	
Diffusion France Payée par numéro	Podium 2009
DOSSIER FAMILIAL	1 172 094
NOTRE TEMPS	890 451
PLEINE VIE	854 366
FAMILLE ET EDUCATION	783 349
VIVA-ENTRE NOUS LA VIE	548 001

EVOLUTIONS

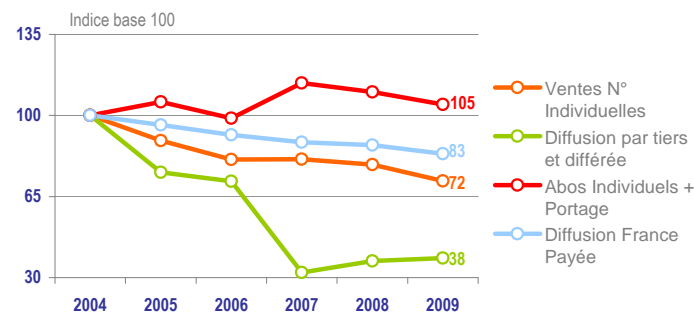
Evolution annuelle sur 10 ans - Diffusion France Payée



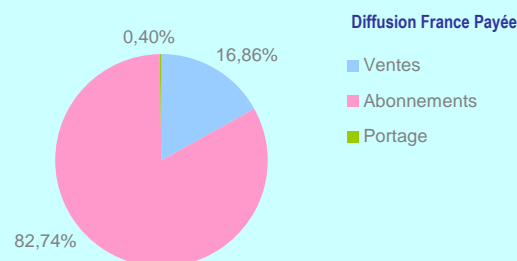
évolution
2009 / 2008

-4,27%

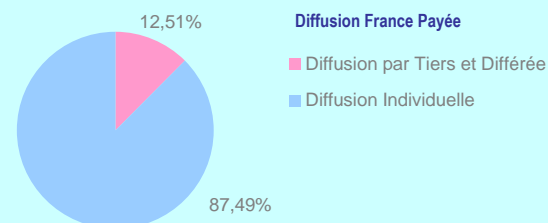
Evolution des types de diffusion - Diffusion France Payée



Répartition par canal de diffusion



Répartition Diffusion Individuelle - Diffusion par Tiers et Différée



PRESSE DE LA FAMILLE : GENERALISTE, PARENTALE ET SENIOR :

DOSSIER FAMILIAL

ENFANT MAGAZINE

FAMILI

FAMILLE ET EDUCATION

INFOBEBES

INFOCRECHE MAGAZINE

MAMAN !

MIDI MUT

MUTUALISTES OBJECTIF ET ACTION

NEUF MOIS

NOTRE TEMPS

PARENTS

PEDAGOGIES MAGAZINE

PLEINE VIE

READER'S DIGEST SELECTION

VIVA-ENTRE NOUS LA VIE

LA VOIX DES PARENTS

PERFORMANCES

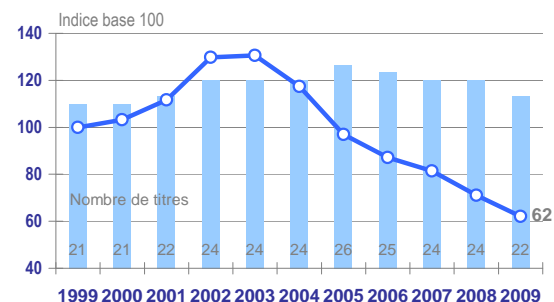
Total de la diffusion 2009			
	France	Etranger	France + Etranger
Diffusion payée	12 918 413	1 221 116	14 139 529
Répartition	91,36%	8,64%	
Diffusion non payée	869 513	8 726	878 239
Diffusion Totale	13 787 926	1 229 842	15 017 768

Répartition de la diffusion France payée 2009	
Ventes	3 200 599
Abonnements	9 553 660
Portage	47 710
Diffusion Différée Payée	116 444

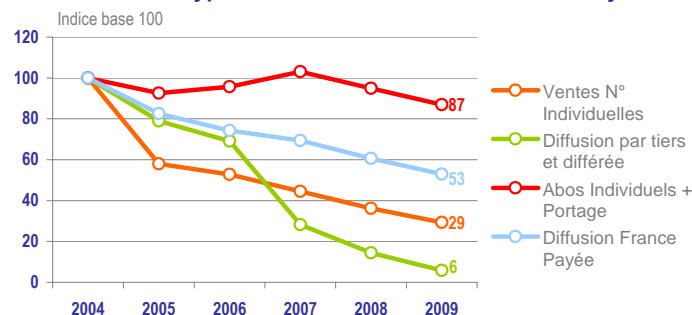
Les plus fortes diffusions 2009	
Diffusion France Payée par numéro	Podium 2009
SCIENCE & VIE JUNIOR	156 860
ONE	82 222
GEO ADO	73 066
FAN 2	70 005
L'U.S. - L'UNIVERSITE SYNDICALISTE	63 611

EVOLUTIONS

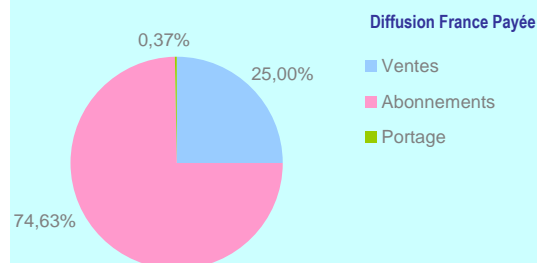
Evolution annuelle sur 10 ans - Diffusion France Payée



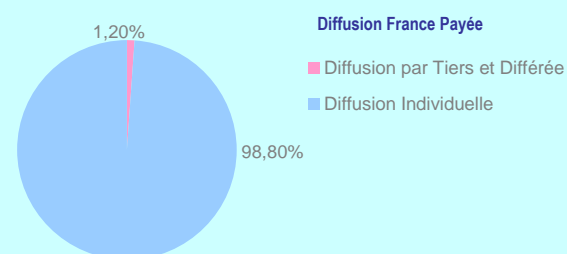
Evolution des types de diffusion - Diffusion France Payée



Répartition par canal de diffusion



Répartition Diffusion Individuelle - Diffusion par Tiers et Différée



**PRESSE DES ADOLESCENTS,
DE L'ENSEIGNEMENT ET DE LA PEDAGOGIE :**

FAN 2
GEO ADO
HIT GIRL
I LOVE ENGLISH
JULIE
LE MONDE DES ADOS
NEW STARS MAG
OKAPI
ONE
PHOSPHORE
SCIENCE & VIE DECOUVERTES
SCIENCE & VIE JUNIOR
SERIES MAG
STAR CLUB
STAR N°1
STAR SECRET
TODAY
L'U.S. - L'UNIVERSITE SYNDICALISTE
VOCABLE ALLEMAND
VOCABLE ANGLAIS
VOCABLE ANGLAIS/ANGLAIS
VOCABLE ESPAGNOL

Titres sortants :

LES CLES DE L'ACTUALITE
LE MONDE DE L'EDUCATION

PERFORMANCES

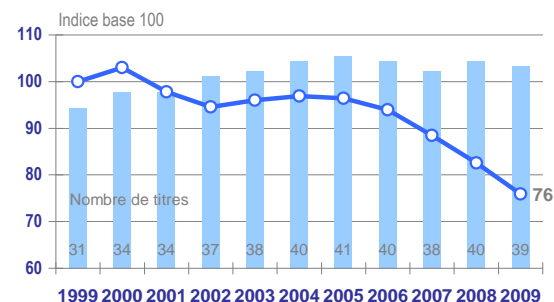
Total de la diffusion 2009			
	France	Etranger	France + Etranger
Diffusion payée	30 617 618	3 312 531	33 930 149
Répartition	90,24%	9,76%	
Diffusion non payée	680 666	23 627	704 293
Diffusion Totale	31 298 284	3 336 158	34 634 442

Répartition de la diffusion France payée 2009	
Ventes	9 097 952
Abonnements	20 661 012
Portage	133 589
Diffusion Différée Payée	725 065

Les plus fortes diffusions 2009	
Diffusion France Payée par numéro	Podium 2009
SUPER PICSOU GEANT	170 215
LE JOURNAL DE MICKEY	136 656
J'AIME LIRE	121 331
MICKEY PARADE GEANT	115 407
POMME D'API	107 728

EVOLUTIONS

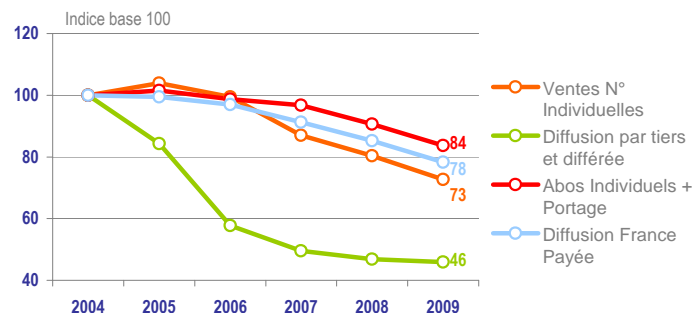
Evolution annuelle sur 10 ans - Diffusion France Payée



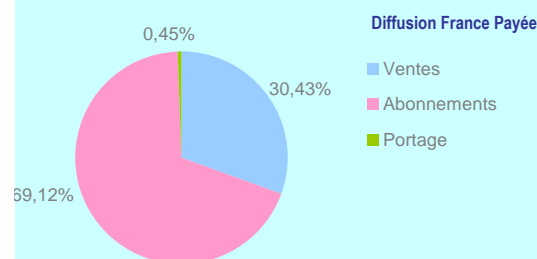
évolution
2009 / 2008

-8,10%

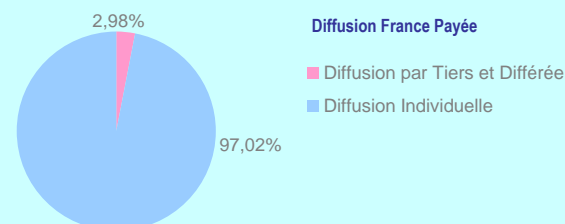
Evolution des types de diffusion - Diffusion France Payée



Répartition par canal de diffusion



Répartition Diffusion Individuelle - Diffusion par Tiers et Différée



**PRESSE DES ENFANTS, DE LA BANDE DESSINEE
ET DES ILLUSTRES :**

ABRICOT

ASTRAPI

BABAR

BAMBI

LES BELLES HISTOIRES DE POMME D'API

D LIRE

DISNEY'S PRINCESSE

DRAGON BLANC

IMAGES DOC

J'AIME LIRE

J'APPRENDS A LIRE

JE BOUQUINE

JE LIS DEJA

JE LIS DES HISTOIRES VRAIES

LE JOURNAL DE MICKEY

KID PADDLE

MANIAK !

MANON

MES PREMIERS J'AIME LIRE

MICKEY PARADE GEANT

MILLE ET UNE HISTOIRES

MOI JE LIS

LES P'TITES PRINCESSES

LES P'TITES SORCIERES

PICOTI

PICSOU MAGAZINE

PIROUETTE

POMME D'API

POPI

SPIROU

SUPER PICSOU GEANT

TCHO ! LE MEGAZINE

TOBOGGAN

TOUPIE

WAKOU

WAPITI

WINNIE

WITCH MAG

YOUPI

Titre sortant :

LES CLES DE L'ACTUALITE JUNIOR

PERFORMANCES

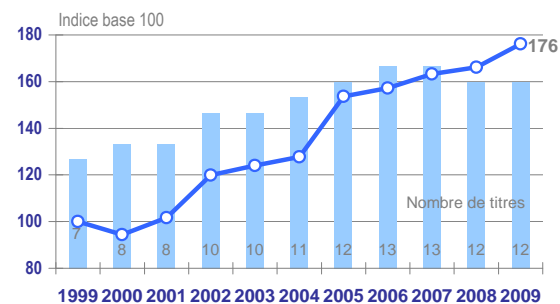
Total de la diffusion 2009			
	France	Etranger	France + Etranger
Diffusion payée	15 177 625	617 721	15 795 346
Répartition	96,09%	3,91%	
Diffusion non payée	800 748	1 753	802 501
Diffusion Totale	15 978 373	619 474	16 597 847

Répartition de la diffusion France payée 2009	
Ventes	11 661 608
Abonnements	3 327 983
Portage	63 450
Diffusion Différée Payée	124 584

Les plus fortes diffusions 2009	
Diffusion France Payée par numéro	Podium 2009
MAXI CUISINE	233 530
VIE PRATIQUE GOURMAND	198 805
CUISINE ACTUELLE	189 190
REGAL	173 927
ELLE A TABLE	161 755

EVOLUTIONS

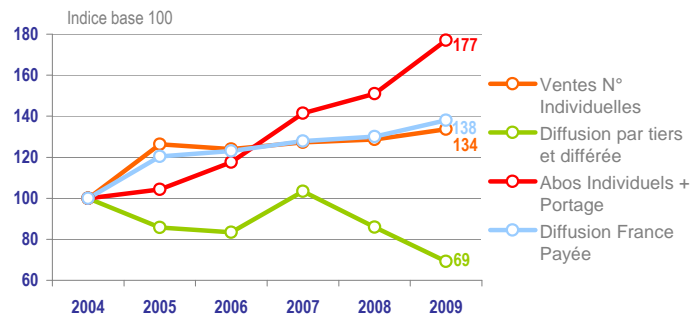
Evolution annuelle sur 10 ans - Diffusion France Payée



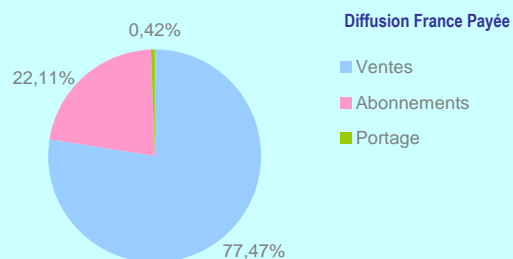
évolution
2009 /
2008

6,11%

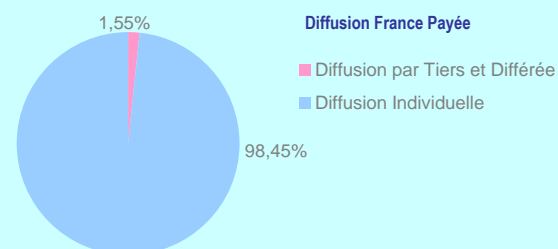
Evolution des types de diffusion - Diffusion France Payée



Répartition par canal de diffusion



Répartition Diffusion Individuelle - Diffusion par Tiers et Différée



PRESSE DE LA CUISINE :

CUISINE & VINS DE FRANCE

CUISINE ACTUELLE

CUISINE ACTUELLE-HORS SERIE

CUISINE BY Cyril Lignac

ELLE A TABLE

GUIDE CUISINE

MAXI CUISINE

MAXI CUISINE HORS SERIE

PRIMA CUISINE GOURMANDE

REGAL

SAVEURS

VIE PRATIQUE GOURMAND

PERFORMANCES

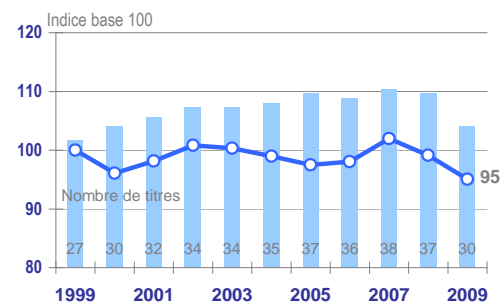
Total de la diffusion 2009			
	France	Etranger	France + Etranger
Diffusion payée	37 831 798	2 126 278	39 958 076
Répartition	94,68%	5,32%	
Diffusion non payée	1 798 105	20 427	1 818 532
Diffusion Totale	39 629 903	2 146 705	41 776 608

Répartition de la diffusion France payée 2009	
Ventes	13 813 969
Abonnements	22 372 580
Portage	48 661
Diffusion Différée Payée	1 596 588

Les plus fortes diffusions 2009	
Diffusion France Payée par numéro	Podium 2009
DETENTE JARDIN	308 106
MAISON CREATIVE	297 830
ART & DECORATION	238 006
RUSTICA HEBDO	231 848
MAISON & TRAVAUX	178 605

EVOLUTIONS

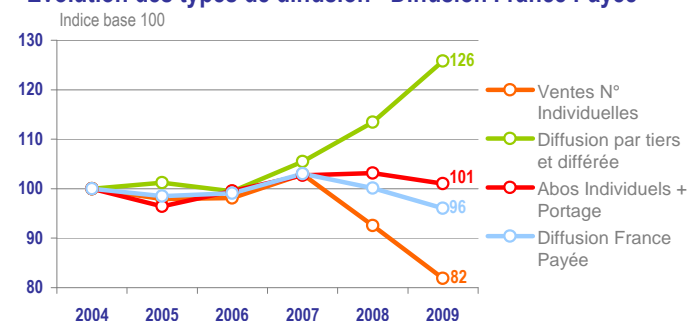
Evolution annuelle sur 10 ans - Diffusion France Payée



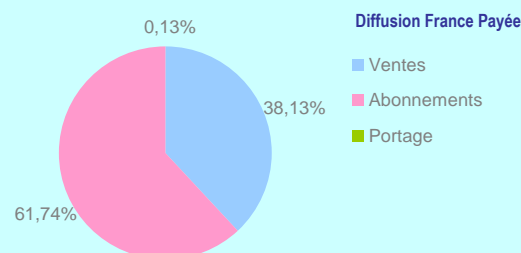
évolution
2009 /
2008

-4,11%

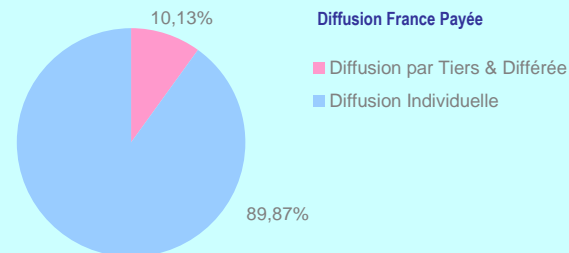
Evolution des types de diffusion - Diffusion France Payée



Répartition par canal de diffusion



Répartition Diffusion Individuelle - Diffusion par Tiers et Différée



PRESSE DE LA MAISON, DE LA DECORATION,

DU BRICOLAGE ET DU JARDIN :

AD-ARCHITECTURAL DIGEST

L'AMI DES JARDINS ET DE LA MAISON

ART & DECORATION

C'DECO

CAMPAGNE DECORATION

DETENTE JARDIN

ELLE DECORATION

IDEAT

LE JOURNAL DE LA MAISON

MAISON & TRAVAUX

MAISON BRICOLAGE ET DECORATION

MAISON CREATIVE

MAISON FRANCAISE

MAISON MAGAZINE

MAISONS COTE EST

MAISONS COTE OUEST

MAISONS COTE SUD

MAISONS DE CAMPAGNE

MAISONS & DECORS MEDITERRANEE

MARIE CLAIRE MAISON

MON JARDIN & MA MAISON

PRIMA MAISON

RESIDENCES DECORATION

RUSTICA HEBDO

SYSTEME D

TOUTE LA MAISON

LA VIE DU JARDIN ET DES JARDINIERS

VIVADECO

VMF-VIEILLES MAISONS FRANCAISES

VOTRE MAISON - VOTRE JARDIN

Titres sortants :

100 IDEES JARDIN

CUISINES & BAINS MAGAZINE

MAISON CREAMANIA

PISCINES & SPAS MAGAZINE

POUR NOS JARDINS

TOUT EN UN RUSTICA

TOUT REUSSIR DE LA MAISON AU JARDIN

PERFORMANCES

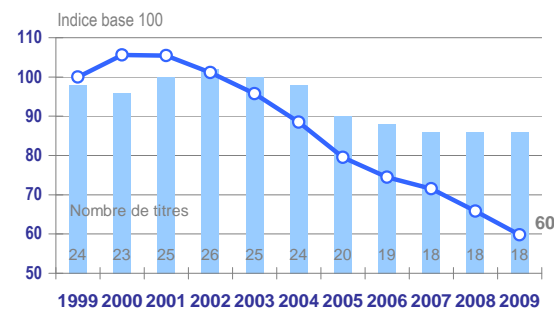
Total de la diffusion 2009			
	France	Etranger	France + Etranger
Diffusion payée	11 503 796	665 749	12 169 545
Répartition	94,53%	5,47%	
Diffusion non payée	338 269	8 021	346 290
Diffusion Totale	11 842 065	673 770	12 515 835

Répartition de la diffusion France payée 2009	
Ventes	2 843 465
Abonnements	8 393 450
Portage	19 790
Diffusion Différée Payée	247 091

Les plus fortes diffusions 2009	
Diffusion France Payée par numéro	Podium 2009
GEO	265 138
NATIONAL GEOGRAPHIC	103 269
DETOURS EN FRANCE	81 032
LA VIE DU RAIL	73 790
TERRE SAUVAGE	65 378

ÉVOLUTIONS

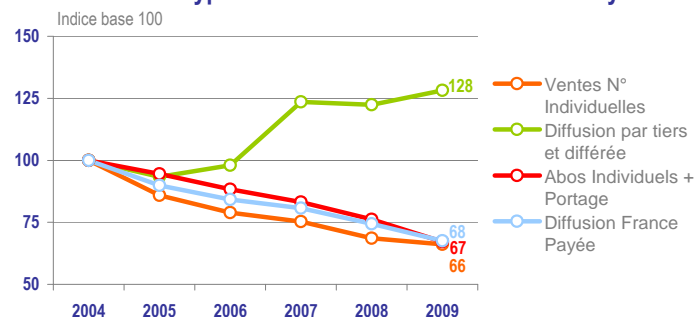
Evolution annuelle sur 10 ans - Diffusion France Payée



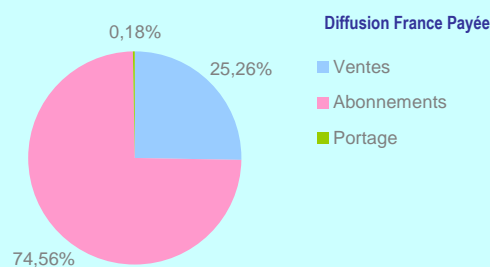
évolution
2009 / 2008

-9,19%

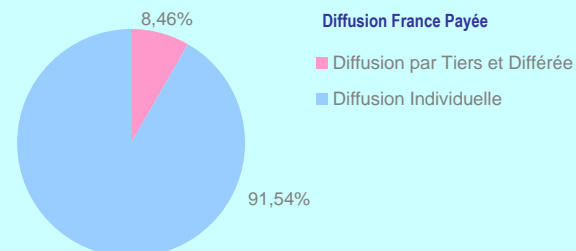
Evolution des types de diffusion - Diffusion France Payée



Répartition par canal de diffusion



Répartition Diffusion Individuelle - Diffusion par Tiers et Différée



**PRESSE DU VOYAGE, DE LA GASTRONOMIE,
DU TOURISME ET DES TRANSPORTS :**

ALPES LOISIRS

ALPES MAGAZINE

BRETAGNE MAGAZINE

CUISINEZ COMME UN CHEF

DETOURS EN FRANCE

EN ALSACE

GEO

GRANDS REPORTAGES

MASSIF CENTRAL MAGAZINE

NATIONAL GEOGRAPHIC

PAYS BASQUE MAGAZINE

PYRENEES MAGAZINE

RAIL PASSION

TERRE DE VINS

TERRE SAUVAGE

TERRES CATALANES

ULYSSE

LA VIE DU RAIL

PERFORMANCES

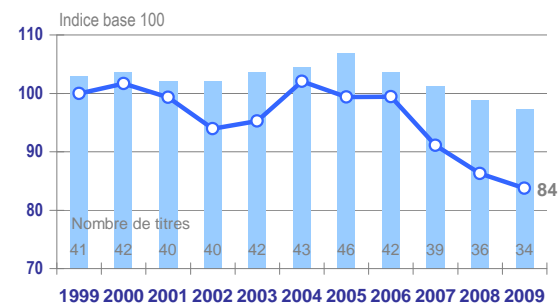
Total de la diffusion 2009			
	France	Etranger	France + Etranger
Diffusion payée	47 093 786	1 442 482	48 536 268
Répartition	97,03%	2,97%	
Diffusion non payée	875 815	16 268	892 083
Diffusion Totale	47 969 601	1 458 750	49 428 351

Répartition de la diffusion France payée 2009	
Ventes	35 902 139
Abonnements	9 323 445
Portage	1 677 762
Diffusion Différée Payée	190 440

Les plus fortes diffusions 2009	
Diffusion France Payée par numéro	Podium 2009
L'EQUIPE MAGAZINE	334 391
FRANCE FOOTBALL	145 247
ONZE MONDIAL	78 326
CHEVAL STAR	57 388
CHEVAL MAGAZINE	52 150

EVOLUTIONS

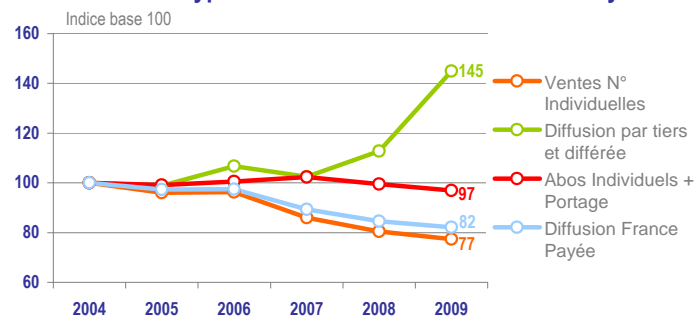
Evolution annuelle sur 10 ans - Diffusion France Payée



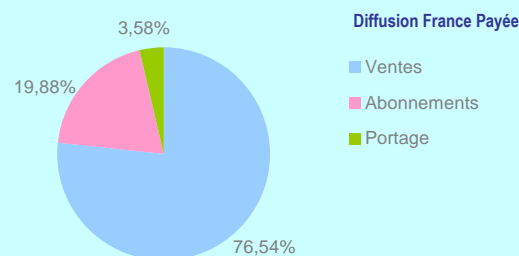
évolution
2009 /
2008

-2,91%

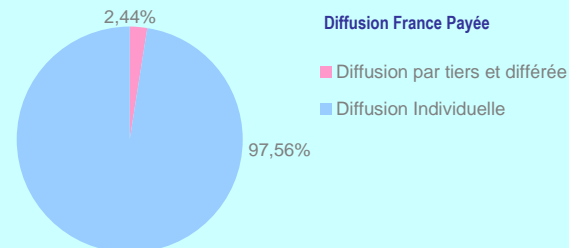
Evolution des types de diffusion - Diffusion France Payée



Répartition par canal de diffusion



Répartition Diffusion Individuelle - Diffusion par Tiers et Différée



PRESSE DES SPORTS ET DE L'ACTUALITE SPORTIVE :

AIR FAN
APNEA
BATEAUX
BOULISME
CHEVAL MAGAZINE
CHEVAL STAR
LE CYCLE
L'EQUIPE MAGAZINE
FRANCE FOOTBALL
FRANCE FOOTBALL WEEK-END
GOLF EUROPEEN
GOLF MAGAZINE
JOGGING INTERNATIONAL
KARATE-BUSHIDO
MIDI OLYMPIQUE LUNDI
MIDI OLYMPIQUE MAGAZINE
MIDI OLYMPIQUE VENDREDI
LA MONTAGNE & ALPINISME
MONTAGNES MAGAZINE
ONZE MONDIAL
PARAPENTE MAGAZINE
PLANETE FOOT
PLONGEE MAGAZINE
SUBAQUA
TENNIS MAGAZINE
TOP VELO
VELO MAGAZINE
VELO TOUT TERRAIN
VELO VERT
VOILES & VOILIERS
LA VOIX DES SPORTS
VTT MAGAZINE
WIND MAGAZINE

Nouveau Membre :

LE 10SPORT.COM

Titres sortants :

100% PSG
SNOW SURF
SUPER FOOT MAG

PERFORMANCES

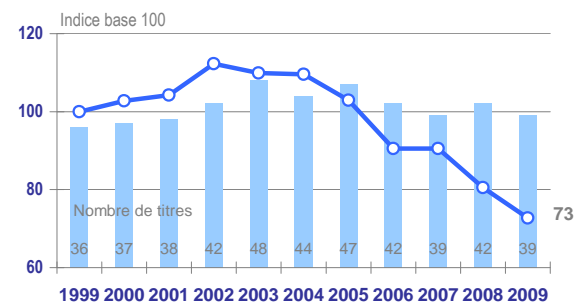
Total de la diffusion 2009			
	France	Etranger	France + Etranger
Diffusion payée	32 959 543	1 275 086	34 234 629
Répartition	96,28%	3,72%	
Diffusion non payée	652 395	25 055	677 450
Diffusion Totale	33 611 938	1 300 141	34 912 079

Répartition de la diffusion France payée 2009	
Ventes	20 505 262
Abonnements	12 032 944
Portage	78 786
Diffusion Différée Payée	342 551

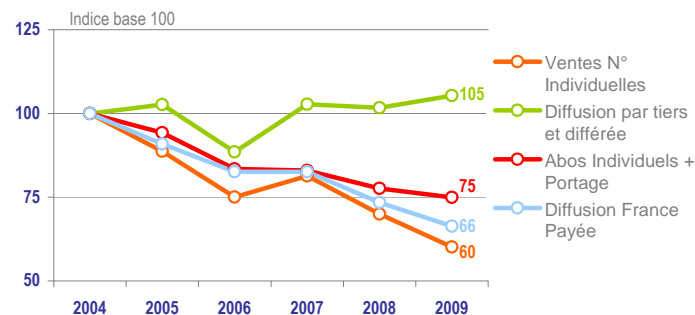
Les plus fortes diffusions 2009	
Diffusion France Payée par numéro	Podium 2009
AUTO PLUS	296 059
ACTION AUTO MOTO	261 545
AUTOMOBILE MAGAZINE	128 546
MOTO MAGAZINE	111 779
L'AUTO JOURNAL	103 925

EVOLUTIONS

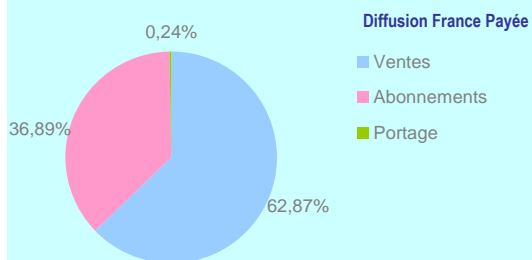
Evolution annuelle sur 10 ans - Diffusion France Payée



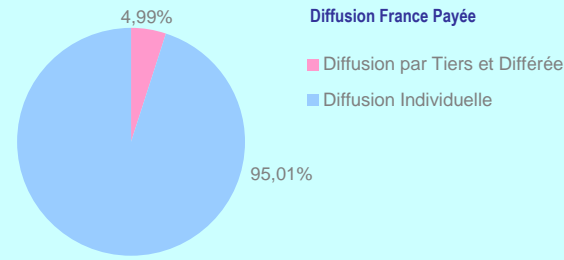
Evolution des types de diffusion - Diffusion France Payée



Répartition par canal de diffusion



Répartition Diffusion Individuelle - Diffusion par Tiers et Différée



PRESSE DE L'AUTOMOBILE ET DE LA MOTO :

2 CV MAGAZINE

4 X 4 TOUT TERRAIN MAGAZINE

ACTION AUTO MOTO

ADDX

L'ARGUS DE L'AUTOMOBILE-Edition Grand Public

AUTO HEBDO

L'AUTO JOURNAL

AUTO JOURNAL 4X4

AUTO PLUS

AUTOMOBILE MAGAZINE

AUTOMOBILES CLASSIQUES

CAFE RACER

CAMPING ET CARAVANING-LE CARAVANIER

CAMPING-CAR MAGAZINE

CLASSIC & SPORTS CAR

ECHAPPEMENT

ENDURO MAGAZINE

L'ESSENTIEL DE L'AUTO

FERRARI CLUB MAGAZINE

FREESTYLE MOTOCROSS

LAND

MAXIMOTO

MILLE MILES

MOTO 2

MOTO CONSO

MOTO CRAMPONS

MOTO ET MOTARDS

MOTO JOURNAL

MOTO MAGAZINE

MOTO MAGAZINE HORS-SERIE

NITRO

RETROVISEUR

SPORT AUTO

SPORT BIKES

SUPER GTI MAGAZINE

SUPER MOTARD MAGAZINE

SUPER VW MAGAZINE

TOP'S CARS MAGAZINE

TRACTEUR RETRO

Titres sortants :

4 X 4 MAGAZINE

DRIVEN

LE MONITEUR AUTOMOBILE

PERFORMANCES

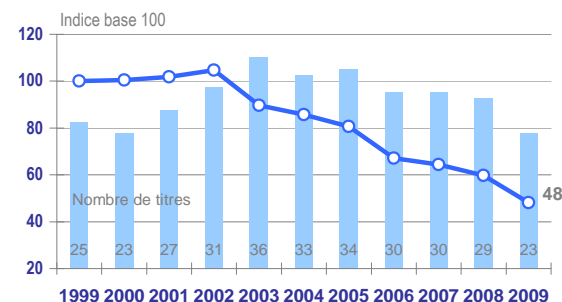
Total de la diffusion 2009			
	France	Etranger	France + Etranger
Diffusion payée	15 365 406	967 475	16 332 881
Répartition	94,08%	5,92%	
Diffusion non payée	334 146	3 861	338 007
Diffusion Totale	15 699 552	971 336	16 670 888

Répartition de la diffusion France payée 2009	
Ventes	11 735 466
Abonnements	3 269 100
Portage	4 747
Diffusion Différée Payée	356 093

Les plus fortes diffusions 2009	
Diffusion France Payée par numéro	Podium 2009
PREMIERE	141 700
CHASSEUR D'IMAGES	83 488
L'OFFICIEL DES SPECTACLES	71 880
PARISCOPE	64 226
REPONSES PHOTO	49 021

EVOLUTIONS

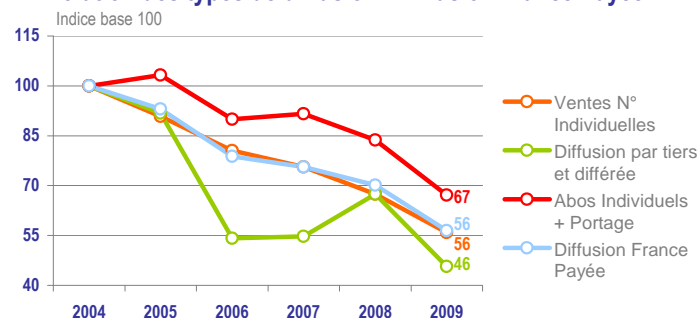
Evolution annuelle sur 10 ans - Diffusion France Payée



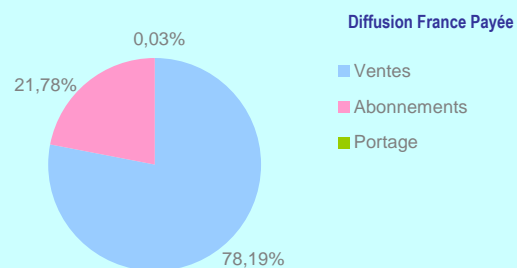
évolution
2009 /
2008

-19,54%

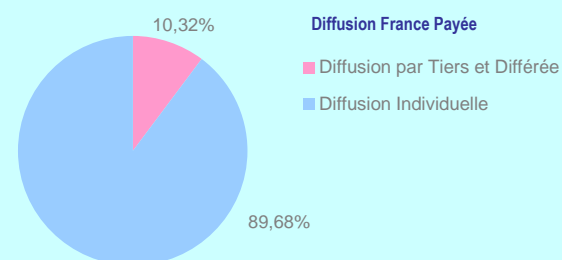
Evolution des types de diffusion - Diffusion France Payée



Répartition par canal de diffusion



Répartition Diffusion Individuelle - Diffusion par Tiers et Différée



**PRESSE DE LA PHOTO, DU CINEMA, DE LA VIDEO,
DE LA MUSIQUE ET DES SPECTACLES :**

LES ANNEES LASER

LES CAHIERS DU CINEMA

CHASSEUR D'IMAGES

DIAPASON

GUITAR PART

GUITARIST ACOUSTIC

IMAGE & NATURE

LES INROCKUPTIBLES

JAZZMAN

MAD MOVIES

L'OFFICIEL DES SPECTACLES

PARISCOPE

PHOTO

PIANISTE

PLANETE RAP

PREMIERE

RAP MAG

RAP R&B

REPONSES PHOTO

ROCK & FOLK

ROCK ONE

STUFF

WHAT HI FI

Titres Sortants :

CINE LIVE

GUITARE CLASSIQUE

LE MONDE DE LA MUSIQUE

RAP ADDICT

ROCK MAG

STUDIO MAGAZINE

PERFORMANCES

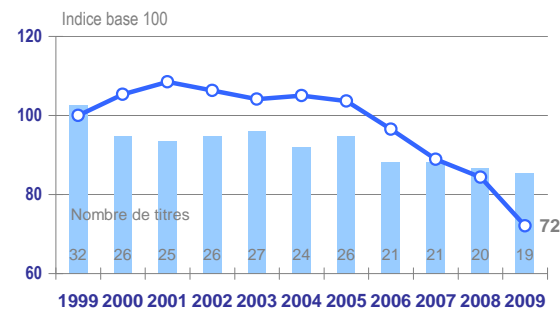
Total de la diffusion 2009			
	France	Etranger	France + Etranger
Diffusion payée	13 452 823	558 527	14 011 350
Répartition	96,01%	3,99%	
Diffusion non payée	236 197	3 818	240 015
Diffusion Totale	13 689 020	562 345	14 251 365

Répartition de la diffusion France payée 2009	
Ventes	6 178 722
Abonnements	6 685 685
Portage	45 000
Diffusion Différée Payée	543 416

Les plus fortes diffusions 2009	
Diffusion France Payée par numéro	Podium 2009
MICRO HEBDO	150 638
L'ORDINATEUR INDIVIDUEL	112 552
MICRO ACTUEL	86 102
SVM	79 597
JEUX VIDEO MAGAZINE	69 983

EVOLUTIONS

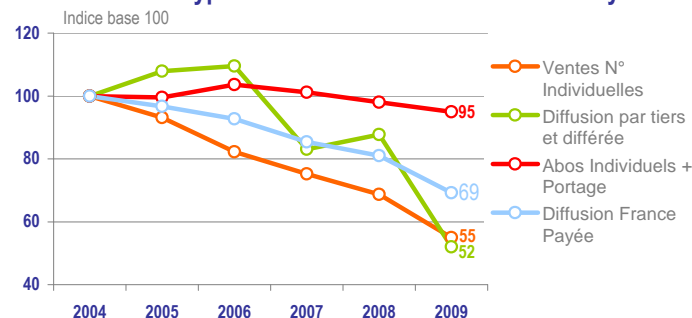
Evolution annuelle sur 10 ans - Diffusion France Payée



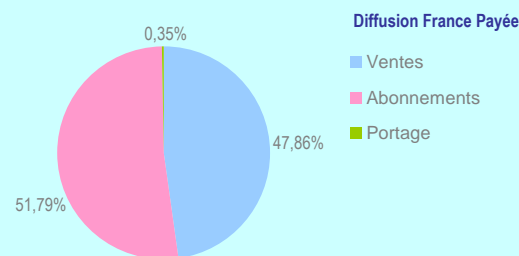
évolution
2009 /
2008

-14,57%

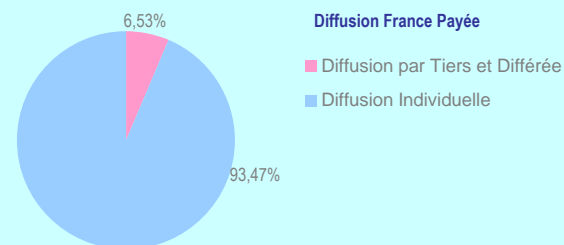
Evolution des types de diffusion - Diffusion France Payée



Répartition par canal de diffusion



Répartition Diffusion Individuelle - Diffusion par Tiers et Différée



PRESSE DE L'INFORMATIQUE, DES JEUX

ET DE L'INTERNET :

CONSOLES PLUS

INTERNET PRATIQUE

JEUX VIDEO MAGAZINE

JOYPAD

JOYSTICK

MICRO ACTUEL

MICRO HEBDO

MICROSOFT WINDOWS XP

NINTENDO, Le Magazine Officiel

L'ORDINATEUR INDIVIDUEL

PC ACHAT

PC JEUX

PLAYSTATION

PSM3

SONO MAG

SVM

SVM MAC

WINDOWS VISTA

XBOX 360, Le Magazine Officiel

Titre Sortant :

PLAYSTATION 2 MAGAZINE

PERFORMANCES

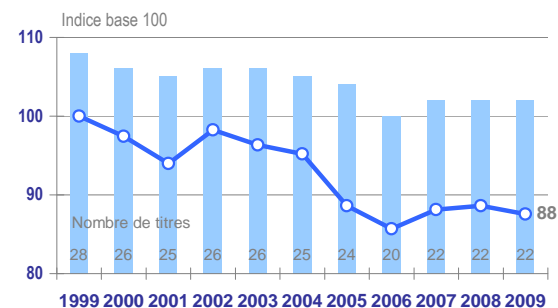
Total de la diffusion 2009			
	France	Etranger	France + Etranger
Diffusion payée	18 394 444	1 913 269	20 307 713
Répartition	90,58%	9,42%	
Diffusion non payée	341 117	14 895	356 012
Diffusion Totale	18 735 561	1 928 164	20 663 725

Répartition de la diffusion France payée 2009	
Ventes	6 857 407
Abonnements	10 873 235
Portage	299 995
Diffusion Différée Payée	363 807

Les plus fortes diffusions 2009	
Diffusion France Payée par numéro	Podium 2009
SCIENCE & VIE	275 371
SCIENCES ET Avenir	256 530
CA M'INTERESSE	237 967
LES CAHIERS DE SCIENCE & VIE	64 507
LIRE	63 885

EVOLUTIONS

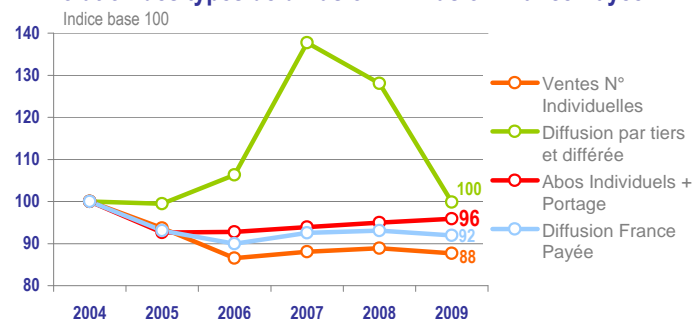
Evolution annuelle sur 10 ans - Diffusion France Payée



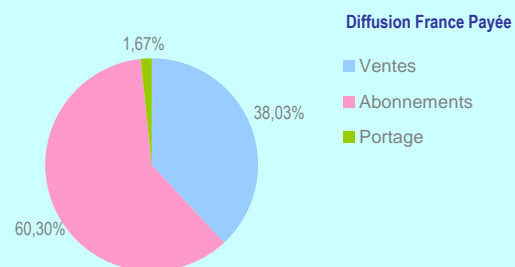
évolution
2009 /
2008

-1,17%

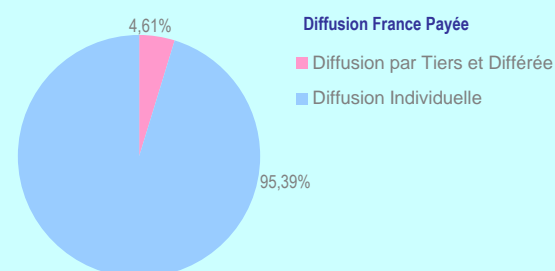
Evolution des types de diffusion - Diffusion France Payée



Répartition par canal de diffusion



Répartition Diffusion Individuelle - Diffusion par Tiers et Différée



**PRESSE DES SCIENCES, DES CONNAISSANCES
ET DES DECOUVERTES :**

ANTIQUITES BROCANTE

ARTS MAGAZINE

AUTO MODELISME

AZART

BEAUX ARTS MAGAZINE

CA M'INTERESSE

CA M'INTERESSE - HORS SERIE

LES CAHIERS DE SCIENCE & VIE

CIEL & ESPACE

CONNAISSANCE DES ARTS

GAZETTE DE L'HOTEL DROUOT

L'HISTOIRE

HISTORIA

LIRE

LE MAGAZINE LITTERAIRE

POUR LA SCIENCE

PRATIQUE DES ARTS

LA RECHERCHE

LA REVUE DES MONTRES

SCIENCE & VIE

SCIENCES ET AVENIR

SCIENCES HUMAINES

PERFORMANCES

Total de la diffusion 2009			
	France	Etranger	France + Etranger
Diffusion payée	6 913 497	402 203	7 315 700
Répartition	94,50%	5,50%	
Diffusion non payée	49 700	376	50 076
Diffusion Totale	6 963 197	402 579	7 365 776

Répartition de la diffusion France payée 2009	
Ventes	5 069 198
Abonnements	1 579 392
Diffusion Différée Payée	264 907

Les plus fortes diffusions 2009	
Diffusion France Payée par numéro	Podium 2009
TELE 7 JEUX	224 248
FEMME ACTUELLE JEUX	160 441
JEUX DE NOTRE TEMPS	97 265
TELE STAR JEUX	94 171

ÉVOLUTIONS

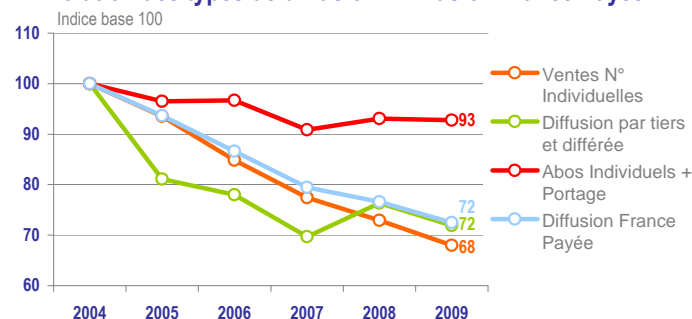
Evolution annuelle sur 10 ans - Diffusion France Payée



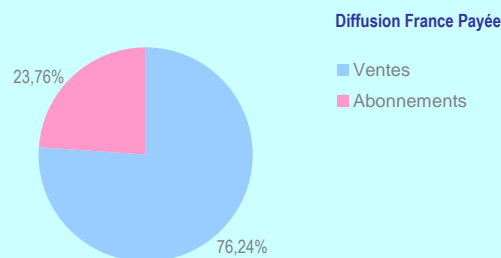
évolution
2009 /
2008

-5,34%

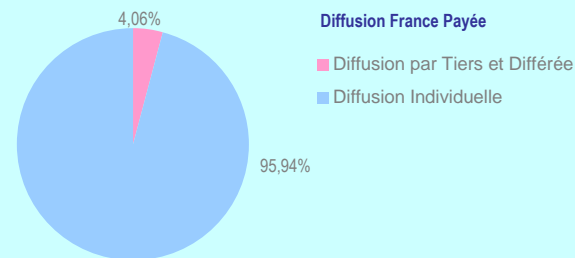
Evolution des types de diffusion - Diffusion France Payée



Répartition par canal de diffusion



Répartition Diffusion Individuelle - Diffusion par Tiers et Différée



PRESSE DES JEUX ET MOTS CROISES :

FEMME ACTUELLE JEUX

JEUX DE NOTRE TEMPS

TELE 7 JEUX

TELE STAR JEUX

PERFORMANCES

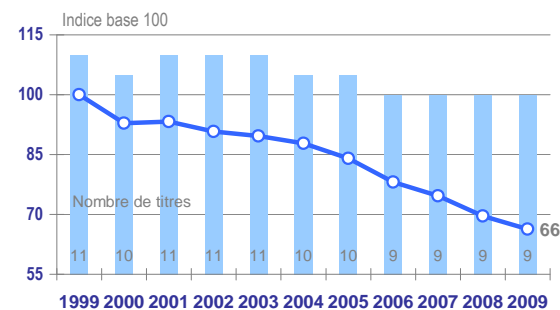
Total de la diffusion 2009			
	France	Etranger	France + Etranger
Diffusion payée	7 205 978	89 228	7 295 206
Répartition	98,78%	1,22%	
Diffusion non payée	203 464	3 715	207 179
Diffusion Totale	7 409 442	92 943	7 502 385

Répartition de la diffusion France payée 2009	
Ventes	1 432 561
Abonnements	5 501 823
Portage	56 250
Diffusion Différée Payée	215 344

Les plus fortes diffusions 2009	
Diffusion France Payée par numéro	Podium 2009
LE CHASSEUR FRANCAIS	384 057
30 MILLIONS D'AMIS	96 929
LA REVUE NATIONALE DE LA CHASSE	50 205
LA PECHE ET LES POISSONS	31 871
LE PECHEUR DE FRANCE	24 881

EVOLUTIONS

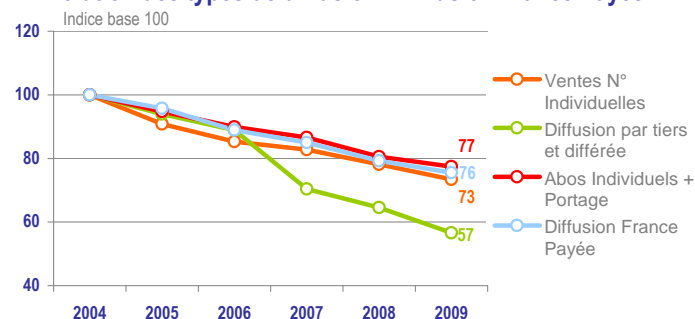
Evolution annuelle sur 10 ans - Diffusion France Payée



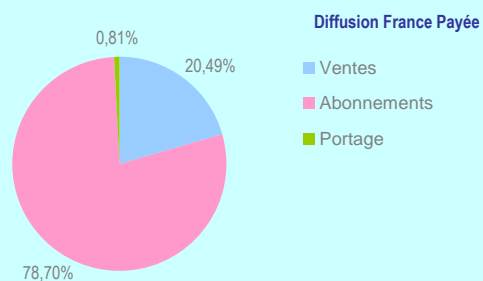
évolution
2009 / 2008

-4,70%

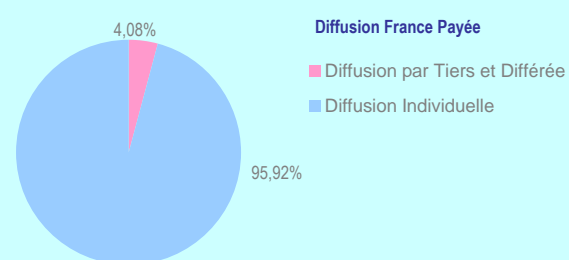
Evolution des types de diffusion - Diffusion France Payée



Répartition par canal de diffusion



Répartition Diffusion Individuelle - Diffusion par Tiers et Différée



**PRESSE DE LA CHASSE, DE LA PECHE,
DE LA NATURE ET DES ANIMAUX :**

30 MILLIONS D'AMIS

LE CHASSEUR FRANCAIS

GRAND GIBIER

LA PECHE ET LES POISSONS

PECHE MOUCHE

LE PECHEUR DE FRANCE

LA REVUE NATIONALE DE LA CHASSE

LA SAUVAGINE ET SA CHASSE

VENERIE

PERFORMANCES

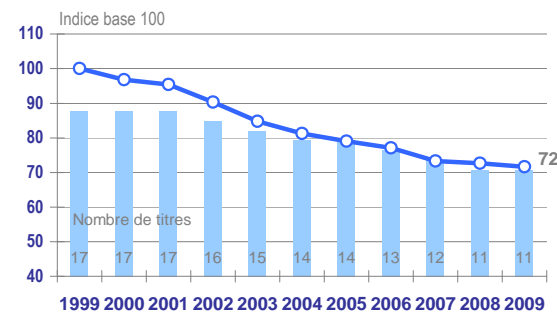
Total de la diffusion 2009			
	France	Etranger	France + Etranger
Diffusion payée	9 401 757	20 659	9 422 416
Répartition	99,78%	0,22%	
Diffusion non payée	2 598 495	3 088	2 601 583
Diffusion Totale	12 000 252	23 747	12 023 999

Répartition de la diffusion France payée 2009	
Ventes	240
Abonnements	9 400 172
Diffusion Différée Payée	1 345

Les plus fortes diffusions 2009	
Diffusion France Payée par numéro	Podium 2009
L'ANCIEN D'ALGERIE	364 016
LA VOIX DU COMBATTANT	191 116
CONVERGENCE	112 690
OPTIONS AU COEUR DU SOCIAL	49 183
LE PROPRIETAIRE IMMOBILIER	44 432

EVOLUTIONS

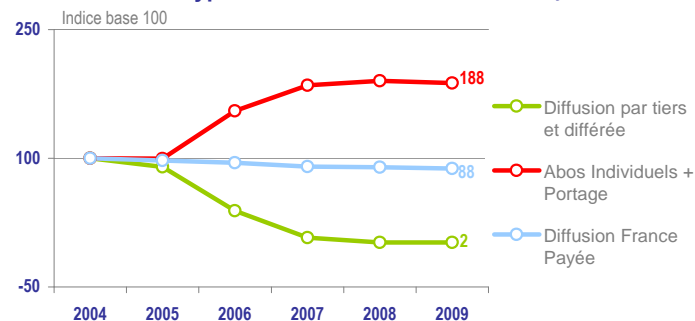
Evolution annuelle sur 10 ans - Diffusion France Payée



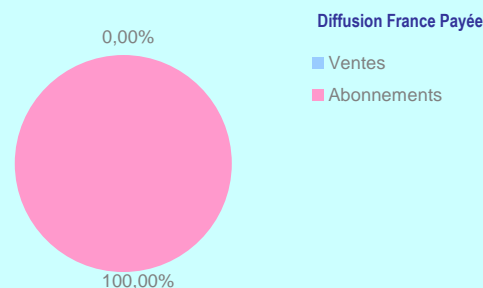
évolution
2009 /
2008

-1,43%

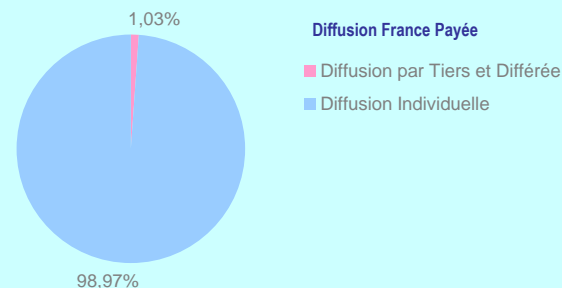
Evolution des types de diffusion - Diffusion France Payée



Répartition par canal de diffusion



Répartition Diffusion Individuelle - Diffusion par Tiers et Différée



PRESSE DES ASSOCIATIONS, DES SYNDICATS

ET DES GROUPEMENTS :

L'ANCIEN D'ALGERIE

LE CHEMINOT RETRAITE

CONVERGENCE

EQUILIBRE

FAIRE FACE

L'INFORMATION IMMOBILIERE

LOGEMENT ET FAMILLE

OPTIONS AU COEUR DU SOCIAL

PRESENCE DE L'ENSEIGNEMENT AGRICOLE PRIVE

REVUE DE L'HABITAT UNPI PARIS ILE DE FRANCE

LA VOIX DU COMBATTANT

PERFORMANCES

Total de la diffusion OJD 2009

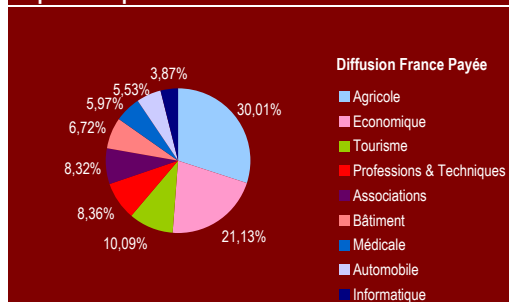
	France	Etranger	France + Etranger
Diffusion payée	53 126 175	894 175	54 020 350
Répartition	98,34%	1,66%	
Diffusion non payée	14 401 885	317 991	14 719 876
Diffusion Totale	67 528 060	1 212 166	68 740 226

Répartition de la diffusion France Payée 2009

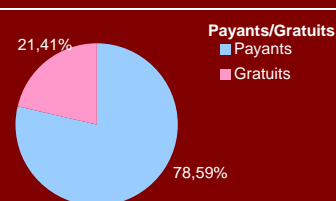
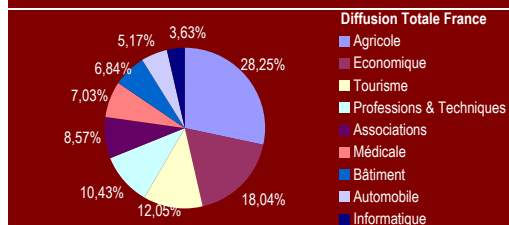
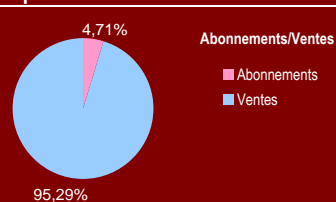
Ventes	2 491 524
Abonnements	50 425 991
Diffusion Différée Payée	208 660

REPARTITIONS 2009

Répartition par secteur

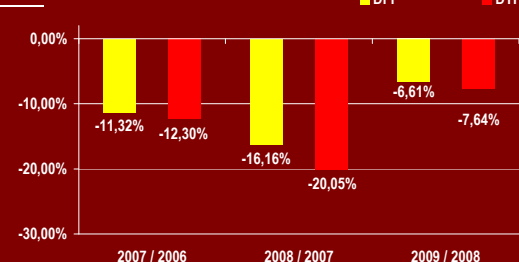


Répartition

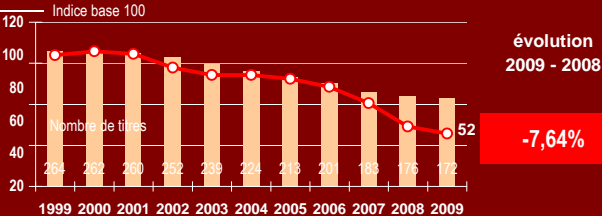


EVOLUTIONS

Evolution sur 3 ans



Evolution annuelle sur 5 ans - Diffusion Totale France



PERFORMANCES

Total de la diffusion OJD 2009

	France	Etranger	France + Etranger
Diffusion payée	8 074 068	166 806	8 240 874
Répartition	97,98%	2,02%	
Diffusion non payée	1 765 091	28 990	1 794 081
Diffusion Totale	9 839 159	195 796	10 034 955

Répartition de la diffusion France Payée 2009

Ventes	105 036
Abonnements	7 969 032
Diffusion Différée Payée	-

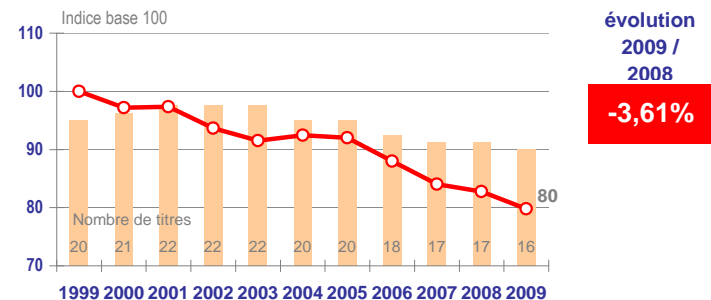
Les plus fortes diffusions 2009

Diffusion France Payée par numéro	Podium 2009
LA FRANCE AGRICOLE	134 193
L' ELEVEUR LAITIER	20 672
MATERIEL AGRICOLE	20 299

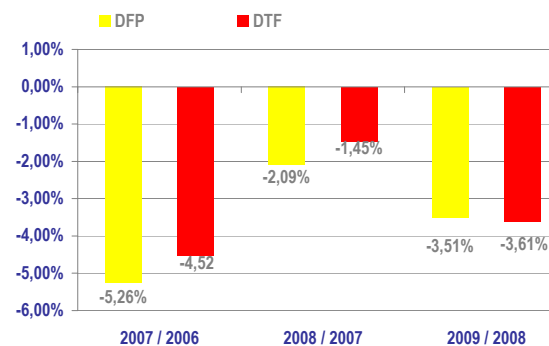
Diffusion Totale Payée par numéro	Podium 2009
LA FRANCE AGRICOLE	136 604
L' ELEVEUR LAITIER	21 077
MATERIEL AGRICOLE	20 919

EVOLUTIONS

Evolution annuelle sur 10 ans - Diffusion Totale France

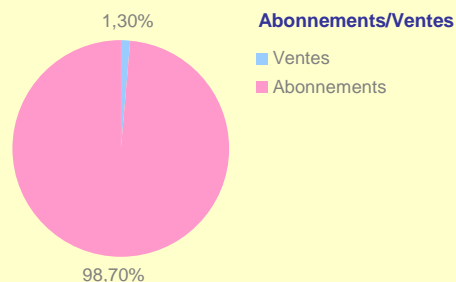


Evolution sur 3 ans

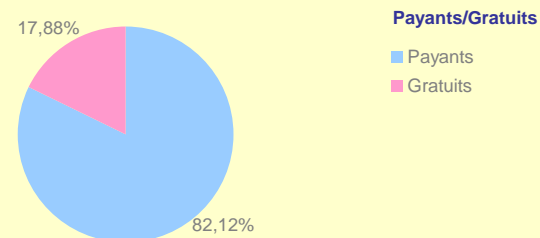


Répartitions

Diffusion Payée France



Diffusion Totale



PRESSE AGRICOLE NATIONALE :

AGRO DISTRIBUTION

AGRO MAG

L'ARBORICULTURE FRUITIERE

LA CHEVRE

L' ELEVEUR LAITIER

FILIERES AVICOLES

LA FRANCE AGRICOLE

FRUITS ET LEGUMES-REUSSIR

LIEN HORTICOLE

MATERIEL AGRICOLE

PATRE

PLM - PRODUCTION LAITIERE MODERNE

PORC MAGAZINE

LA PROPRIETE PRIVEE RURALE

LA VIGNE

VITI

Titre sortant :

PHYTOMA

PERFORMANCES

Total de la diffusion OJD 2009

	France	Etranger	France + Etranger
Diffusion payée	7 816 753	260	7 817 013
Répartition	100,00%	0,00%	
Diffusion non payée	1 422 031	3 146	1 425 177
Diffusion Totale	9 238 784	3 406	9 242 190

Répartition de la diffusion France Payée 2009

Ventes	393 063
Abonnements	7 423 690
Diffusion Différée Payée	-

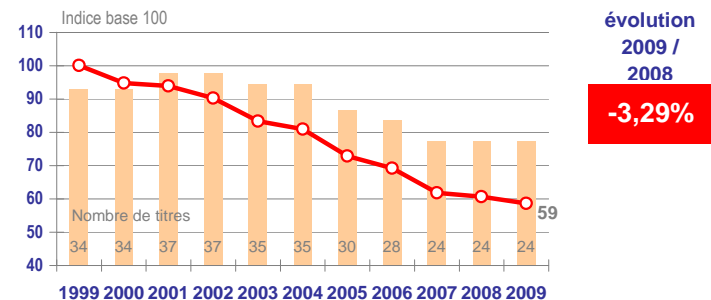
Les plus fortes diffusions 2009

Diffusion France Payée par numéro	Podium 2009
LE PAYSAN BRETON	50 554
HORIZONS NORD-PAS DE CALAIS	13 024
LE SYNDICAT AGRICOLE	12 314

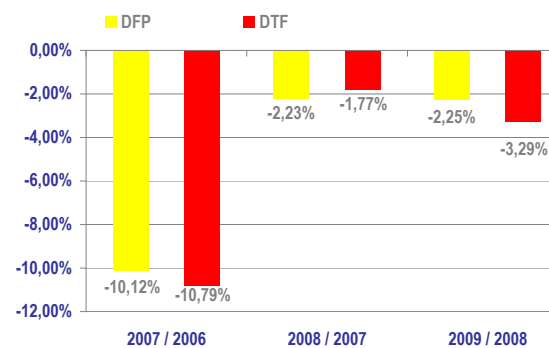
Diffusion Totale Payée par numéro	Podium 2009
LE PAYSAN BRETON	50 554
HORIZONS NORD-PAS DE CALAIS	13 024
LE SYNDICAT AGRICOLE	12 314

EVOLUTIONS

Evolution annuelle sur 10 ans - Diffusion Totale France

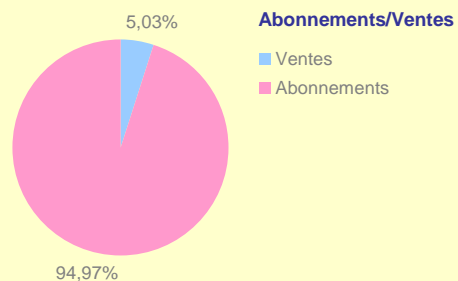


Evolution sur 3 ans

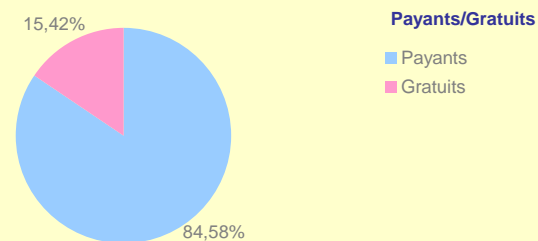


Répartitions

Diffusion France Payée



Diffusion Totale



PRESSE AGRICOLE REGIONALE ET DEPARTEMENTALE :

L'ACTION AGRICOLE DE TOURAINE

L'AIN AGRICOLE

L'AVENIR AGRICOLE

LE BOURBONNAIS RURAL

L'EURE AGRICOLE

L'EXPLOITANT AGRICOLE DE SAONE-ET-LOIRE

HAUTE SAONE AGRICOLE ET RURALE

HORIZONS CENTRE-IDF

HORIZONS NORD-PAS DE CALAIS

L'INFORMATION AGRICOLE DU RHONE

LE JURA AGRICOLE ET RURAL

LE PAYSAN BRETON

LE PAYSAN D'AUVERGNE

LE PAYSAN DU HAUT-RHIN

LE PAYSAN LORRAIN

LE PAYSAN VIGNERON

PAYSANS DE LA LOIRE

REUSSIR LE PERIGORD

LE SYNDICAT AGRICOLE

TERRE DAUPHINOISE

LA TERRE DE CHEZ NOUS

L'UNION AGRICOLE

LA VOLONTE PAYSANNE DE L'AVEYRON

LA VOLONTE PAYSANNE DU GERS

PERFORMANCES

Total de la diffusion OJD 2009

	France	Etranger	France + Etranger
Diffusion payée	4 425 762	129 856	4 555 618
Répartition	97,15%	2,85%	
Diffusion non payée	2 616 096	36 698	2 652 794
Diffusion Totale	7 041 858	166 554	7 208 412

Répartition de la diffusion France Payée 2009

Ventes	348 606
Abonnements	4 073 051
Diffusion Différée Payée	4 105

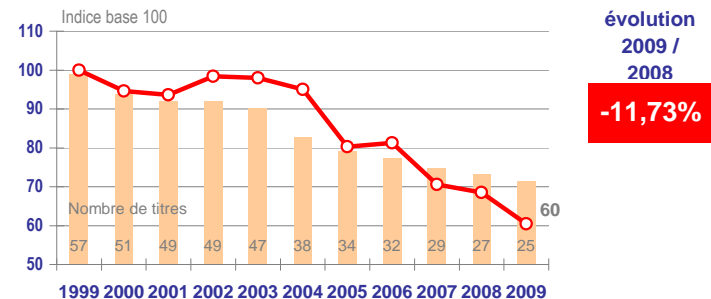
Les plus fortes diffusions 2009

Diffusion France Payée par numéro	Podium 2009
L'USINE NOUVELLE	33 334
LSA-LIBRE SERVICE ACTUALITES	18 386
LES NOUVELLES ESTHETIQUES	11 408

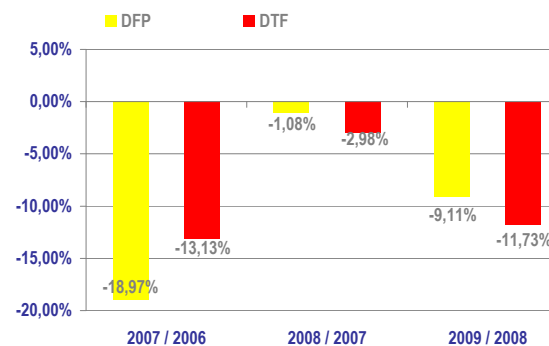
Diffusion Totale Payée par numéro	Podium 2009
L'USINE NOUVELLE	33 874
LSA-LIBRE SERVICE ACTUALITES	19 130
LES NOUVELLES ESTHETIQUES	12 235

EVOLUTIONS

Evolution annuelle sur 10 ans - Diffusion Totale France

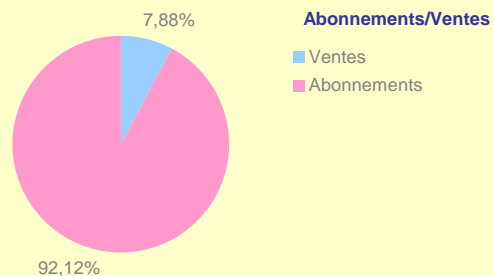


Evolution sur 3 ans

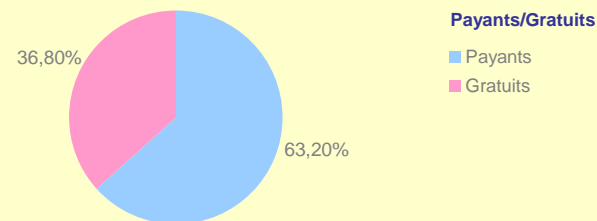


Répartitions

Diffusion France Payée



Diffusion Totale



PRESSE DES PROFESSIONS ET TECHNIQUES :

ALARMES PROTECTION SECURITE
CARACTERE
COIFFURE DE PARIS
COSMETIQUE MAGAZINE
LE COURRIER DU MEUBLE ET DE L'HABITAT
L'ECLAIREUR L'HEBDO DES COIFFEURS
ENVIRONNEMENT & TECHNIQUE
ENVIRONNEMENT MAGAZINE
FRANCHISE MAGAZINE
INDUSTRIE ET TECHNOLOGIES
J3E-Le Journal de l'Equipement Electrique
JOURNAL DU TEXTILE
LINEAIRES
LSA-LIBRE SERVICE ACTUALITES
MANUTECH
LE MARIN
LE MONDE DE LA DISTRIBUTION AUTOMATIQUE
LES NOUVELLES ESTHETIQUES
PARFUMS COSMETIQUES ACTUALITES
POINTS DE VENTE
PROCESS
RECYCLAGE RECUPERATION MAGAZINE
R.I.A .
L'USINE NOUVELLE

Nouveau Membre :

DA MAG

Titres sortants :

EMBALLAGES MAGAZINE-LA LETTRE
EMBALLAGES MAGAZINE-LE MENSUEL
MESURES

PERFORMANCES

Total de la diffusion OJD 2009			
	France	Etranger	France + Etranger
Diffusion payée	3 558 621	27 099	3 585 720
Répartition	99,24%	0,76%	
Diffusion non payée	1 057 856	206 184	1 264 040
Diffusion Totale	4 616 477	233 283	4 849 760

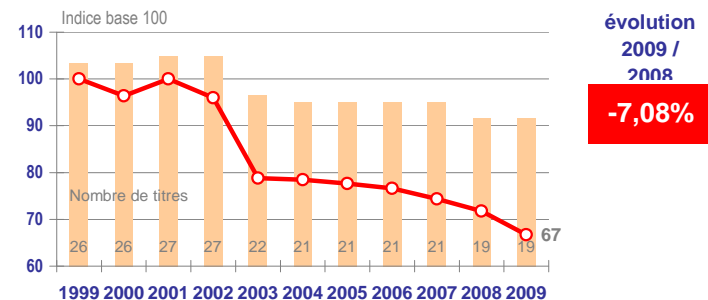
Répartition de la diffusion France Payée 2009	
Ventes	98 103
Abonnements	3 418 224
Diffusion Différée Payée	42 294

Les plus fortes diffusions 2009	
Diffusion France Payée par numéro	Podium 2009
LE MONITEUR DES TRAVAUX PUBLICS ET DU BATIMENT	45 460
PREVENTION BTP	16 655
BATIRAMA	12 406

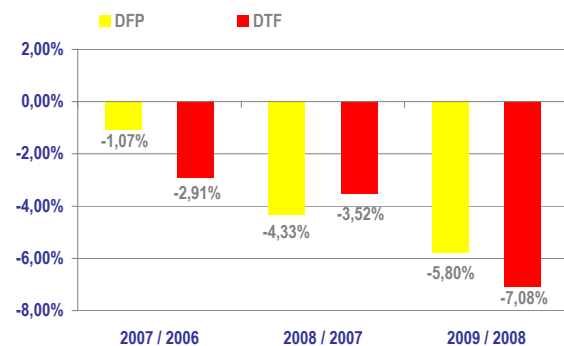
Diffusion Totale Payée par numéro	Podium 2009
LE MONITEUR DES TRAVAUX PUBLICS ET DU BATIMENT	45 697
PREVENTION BTP	16 745
BATIRAMA	12 406

EVOLUTIONS

Evolution annuelle sur 10 ans - Diffusion Totale France



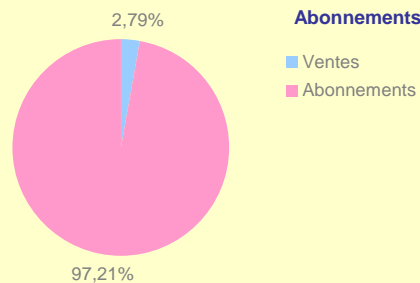
Evolution sur 3 ans



Répartitions

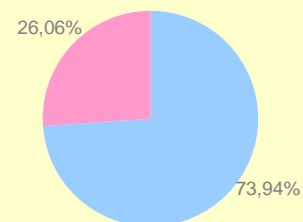
Diffusion France Payée

Abonnements/Ventes



Diffusion Totale

Payants/Gratuits



PRESSE DU BATIMENT, DE L'ARCHITECTURE ET DE L'URBANISME :

L'ACTIVITE IMMOBILIERE

ARCHITECTURE DE VOTRE REGION

BATIMENT INFORMATION

BATIRAMA

BETON[S] LE MAGAZINE

LES CAHIERS TECHNIQUES DU BATIMENT

LA CENTRALE DU MATERIEL

CHANTIERS DE FRANCE

CHRONIQUE DU B.T.P.

D'ARCHITECTURES "D.A"

FAIRE FAIRE

LE JOURNAL DU BATIMENT ET DES TRAVAUX PUBLICS

LE MONITEUR-MATERIELS & CHANTIERS

LE MONITEUR ARCHITECTURE AMC

LE MONITEUR DES TRAVAUX PUBLICS ET DU BATIMENT

PREVENTION BTP

REPONSES BAIN

REPONSES CUISINE

REVUE TECHNIQUE DU BATIMENT

PERFORMANCES

Total de la diffusion OJD 2009

	France	Etranger	France + Etranger
Diffusion payée	2 049 685	113 531	2 163 216
Répartition	94,75%	5,25%	
Diffusion non payée	398 651	4 972	403 623
Diffusion Totale	2 448 336	118 503	2 566 839

Répartition de la diffusion France Payée 2009

Ventes	386 034
Abonnements	1 572 747
Diffusion Différée Payée	90 904

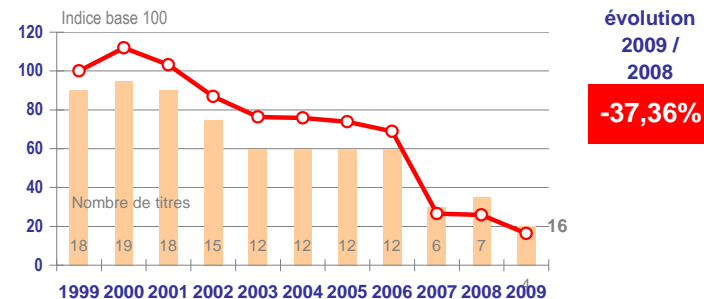
Les plus fortes diffusions 2009

Diffusion France Payée par numéro	Podium 2009
WINDOWS NEWS	31 607
01 INFORMATIQUE	29 380
PC EXPERT	27 892

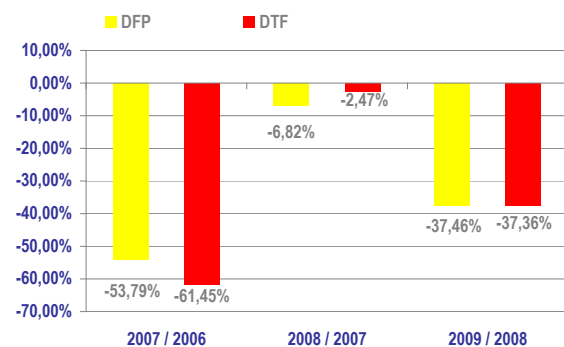
Diffusion Totale Payée par numéro	Podium 2009
WINDOWS NEWS	34 423
PC EXPERT	31 278
01 INFORMATIQUE	30 115

EVOLUTIONS

Evolution annuelle sur 10 ans - Diffusion Totale France

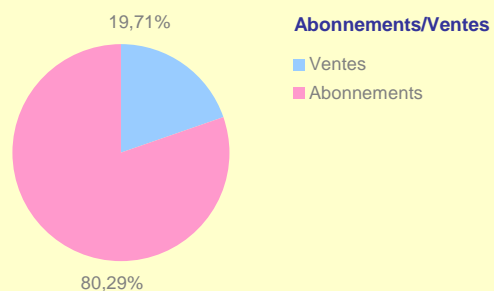


Evolution sur 3 ans

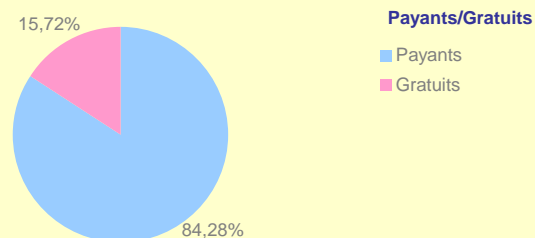


Répartitions

Diffusion France Payée



Diffusion Totale



PRESSE DE L'INFORMATIQUE, DE L'ELECTRONIQUE ET DES RESEAUX DE COMMUNICATION :

01 INFORMATIQUE

COMPUTER ARTS

PC EXPERT

WINDOWS NEWS

Titres sortants :

CIO

ELECTRONIQUE

ELECTRONIQUE INTERNATIONAL

PERFORMANCES

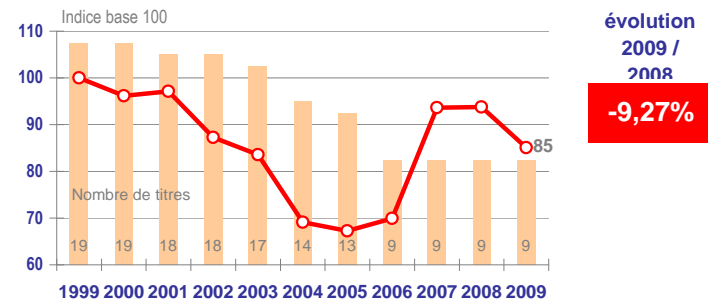
Total de la diffusion OJD 2009			
	France	Etranger	France + Etranger
Diffusion payée	2 927 016	73 660	3 000 676
Répartition	97,55%	2,45%	
Diffusion non payée	562 866	1 182	564 048
Diffusion Totale	3 489 882	74 842	3 564 724

Répartition de la diffusion France Payée 2009	
Ventes	370 358
Abonnements	2 549 894
Diffusion Différée Payée	6 764

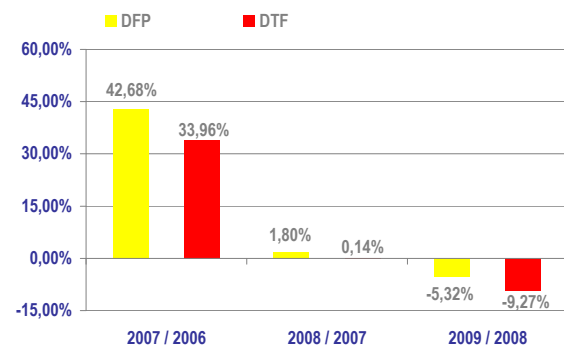
Les plus fortes diffusions 2009	
Diffusion France Payée par numéro	Podium 2009
FRANCE ROUTES	31 059
L'ARGUS DE L'AUTOMOBILE	19 126
AIR & COSMOS	19 016
Diffusion Totale Payée par numéro	
FRANCE ROUTES	31 396
AIR & COSMOS	20 098
L'ARGUS DE L'AUTOMOBILE	19 256

EVOLUTIONS

Evolution annuelle sur 10 ans - Diffusion Totale France

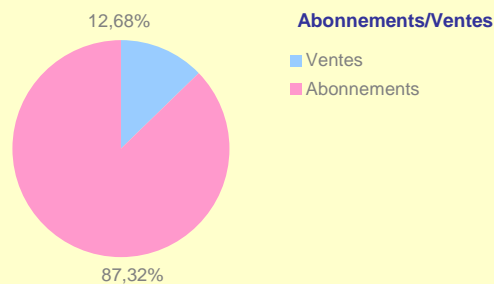


Evolution sur 3 ans

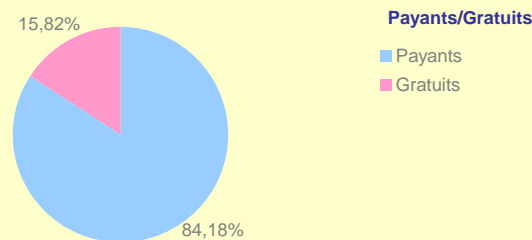


Répartitions

Diffusion France Payée



Diffusion Totale



PRESSE DE L'AUTOMOBILE, DE L'AVIATION ET DES TRANSPORTS :

AIR & COSMOS

APRES-VENTE AUTOMOBILE

L'ARGUS DE L'AUTOMOBILE-Edition Professionnelle

FRANCE ROUTES

LE JOURNAL DE L'AUTOMOBILE

LOGISTIQUES MAGAZINE

L'OFFICIEL DES TRANSPORTEURS

LA PREVENTION ROUTIERE DANS L'ENTREPRISE

REVUE GENERALE DES ROUTES ET DES AERODROMES

PERFORMANCES

Total de la diffusion OJD 2009			
	France	Etranger	France + Etranger
Diffusion payée	5 342 245	60 599	5 402 844
Répartition	98,88%	1,12%	
Diffusion non payée	2 794 088	7 863	2 801 951
Diffusion Totale	8 136 333	68 462	8 204 795

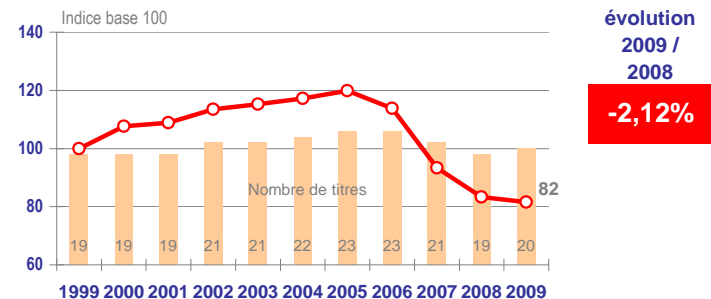
Répartition de la diffusion France Payée 2009	
Ventes	395 572
Abonnements	4 938 265
Diffusion Différée Payée	8 408

Les plus fortes diffusions 2009	
Diffusion France Payée par numéro	Podium 2009
L'HOTELLERIE RESTAURATION HEBDO	34 232
LA GAZETTE DES COMMUNES	29 121
THURIES GASTRONOMIE MAGAZINE	19 005

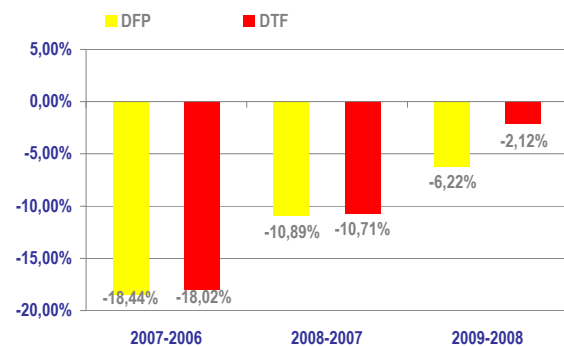
Diffusion Totale Payée par numéro	Podium 2009
L'HOTELLERIE RESTAURATION HEBDO	34 657
LA GAZETTE DES COMMUNES	29 136
THURIES GASTRONOMIE MAGAZINE	21 384

EVOLUTIONS

Evolution annuelle sur 10 ans - Diffusion Totale France

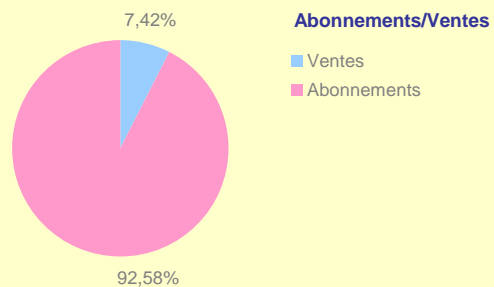


Evolution sur 3 ans

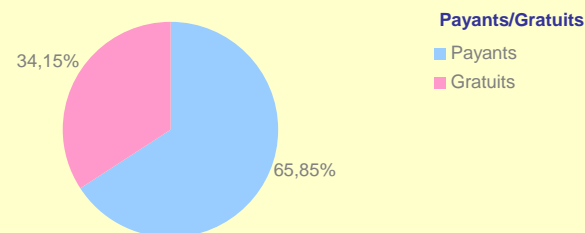


Répartitions

Diffusion France Payée



Diffusion Totale



PRESSE DU TOURISME, DE L'HOTELLERIE, DU VOYAGE ET DES COLLECTIVITES :

BULLETIN DES ELUS LOCAUX

CHD GENERATION-L'INDUSTRIE HOTELIERE

LE CHEF

COLLECTIVITES EXPRESS

COMMUNES DE FRANCE

LE COURRIER DES MAIRES ET DES ELUS LOCAUX

CUISINE COLLECTIVE

LE CUISINIER

L'ECHO TOURISTIQUE

LA GAZETTE DES COMMUNES

LA GAZETTE HOTELIERE

L'HOTELLERIE RESTAURATION HEBDO

LE JOURNAL DES MAIRES

LA LETTRE DU CADRE TERRITORIAL

MAIRES ET PRESIDENTS DE COMMUNAUTES DE FRANCE

THURIES GASTRONOMIE MAGAZINE

TOUR HEBDO

UNIVERS DES VOYAGES

VOYAGES D'AFFAIRES

Nouveau membre :

TAKE A WAY

PERFORMANCES

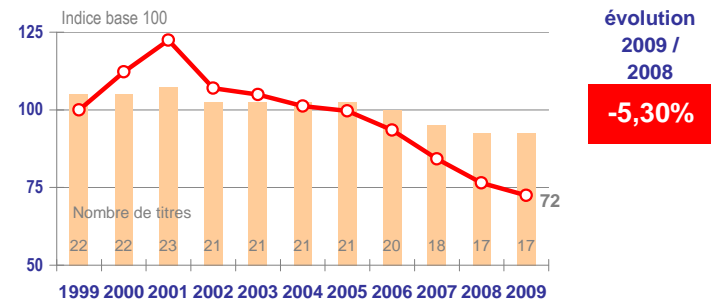
Total de la diffusion OJD 2009			
	France	Etranger	France + Etranger
Diffusion payée	11 187 128	197 798	11 384 926
Répartition	98,26%	1,74%	
Diffusion non payée	991 903	10 308	1 002 211
Diffusion Totale	12 179 031	208 106	12 387 137

Répartition de la diffusion France Payée 2009	
Ventes	295 957
Abonnements	10 845 552
Diffusion Différée Payée	45 619

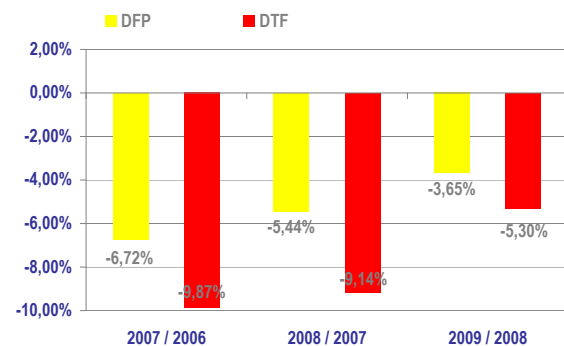
Les plus fortes diffusions 2009	
Diffusion France Payée par numéro	Podium 2009
ACTUALITES SOCIALES HEBDOMADAIRES	40 197
LIAISONS SOCIALES MAGAZINE	22 660
L'ARGUS DE L'ASSURANCE	13 563
Diffusion Totale Payée par numéro	
ACTUALITES SOCIALES HEBDOMADAIRES	40 912
LIAISONS SOCIALES MAGAZINE	22 976
L'ARGUS DE L'ASSURANCE	13 993

EVOLUTIONS

Evolution annuelle sur 10 ans - Diffusion Totale France



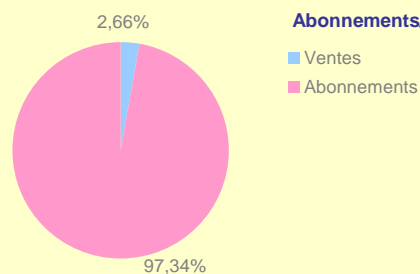
Evolution sur 3 ans



Répartitions

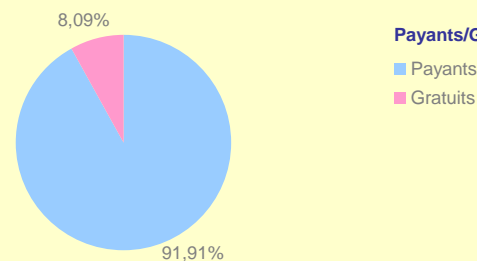
Diffusion France Payée

Abonnements/Ventes



Diffusion Totale

Payants/Gratuits



PRESSE FINANCIERE, ECONOMIQUE, JURIDIQUE DE LA COMMUNICATION ET DU MARKETING :

ACTION COMMERCIALE

ACTUALITES SOCIALES HEBDOMADAIRES-ASH

LES ANNONCES DE LA SEINE

L'ARGUS DE L'ASSURANCE

ENTREPRISE & CARRIERES

LIAISONS SOCIALES MAGAZINE

LIAISONS SOCIALES QUOTIDIEN

MARKETING DIRECT

MARKETING MAGAZINE

LE MOCI

LA REVUE D.O.

REVUE FRANCAISE DE COMPTABILITE

RF SOCIAL

LA SEMAINE JURIDIQUE - EDITION GENERALE

LA SEMAINE JURIDIQUE - ENTREPRISE & AFFAIRES

LA SEMAINE JURIDIQUE - NOTARIALE & IMMOBILIERE

SOCIAL PRATIQUE

STRATEGIES

PERFORMANCES

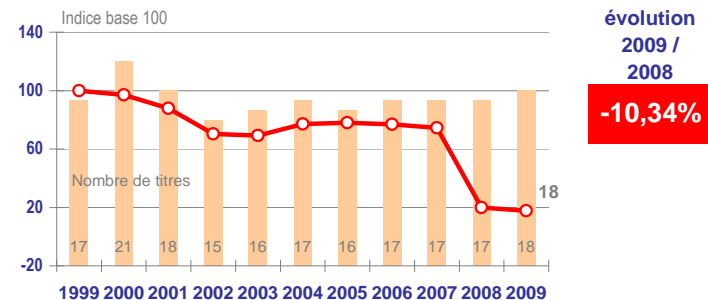
Total de la diffusion OJD 2009			
	France	Etranger	France + Etranger
Diffusion payée	3 158 869	37 850	3 196 719
Répartition	98,82%	1,18%	
Diffusion non payée	1 590 590	2 740	1 593 330
Diffusion Totale	4 749 459	40 590	4 790 049

Répartition de la diffusion France Payée 2009	
Ventes	12 489
Abonnements	3 142 154
Diffusion Différée Payée	4 226

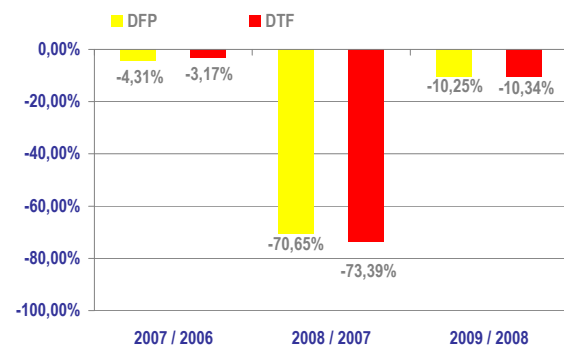
Les plus fortes diffusions 2009	
Diffusion France Payée par numéro	Podium 2009
IMPACT MEDECINE	20 654
LE MONITEUR DES PHARMACIES	18 835
REVUE AUTOMOBILE MEDICALE	16 405
Diffusion Totale Payée par numéro	Podium 2009
IMPACT MEDECINE	20 658
LE MONITEUR DES PHARMACIES	19 035
REVUE AUTOMOBILE MEDICALE	16 405

EVOLUTIONS

Evolution annuelle sur 10 ans - Diffusion Totale France



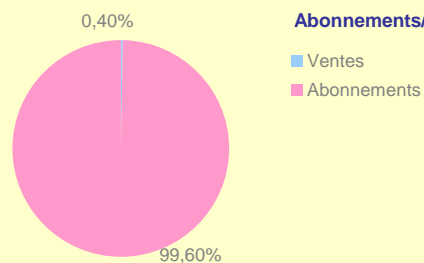
Evolution sur 3 ans



Répartitions

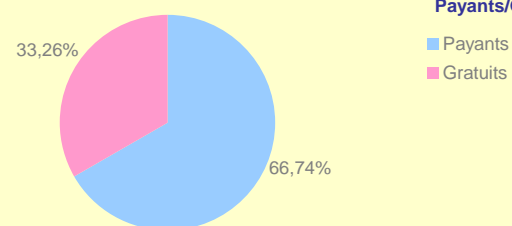
Diffusion France Payée

Abonnements/Ventes



Diffusion Totale

Payants/Gratuits



PRESSE MEDICALE ET DES PROFESSIONS DE SANTE :

AVENIR ET SANTE

LE BULLETIN DES GTV

LA DEPECHE VETERINAIRE

DH MAGAZINE

GESTIONS HOSPITALIERES

IMPACT MEDECINE

INDEPENDENTAIRE

L'INFORMATION DENTAIRE

KINE-ACTUALITE

KINESITHERAPIE SCIENTIFIQUE

LE MENSUEL DES MAISONS DE RETRAITE

LE MONITEUR DES PHARMACIES

LE POINT VETERINAIRE

REVUE AUTOMOBILE MEDICALE

LA REVUE DU PRATICIEN

LA SEMAINE VETERINAIRE

TOUT PREVOIR

Nouveau membre :

ORTHOPHILE

PERFORMANCES

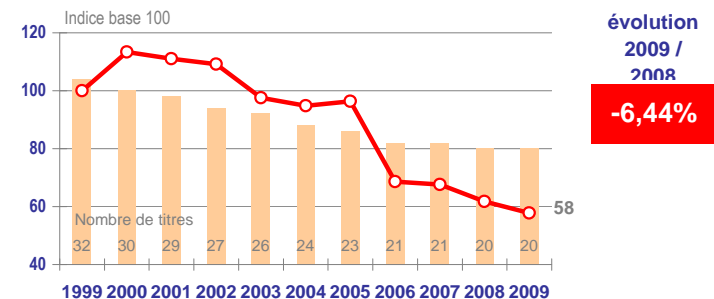
Total de la diffusion OJD 2009			
	France	Etranger	France + Etranger
Diffusion payée	4 586 028	86 716	4 672 744
Répartition	98,14%	1,86%	
Diffusion non payée	1 202 713	15 908	1 218 621
Diffusion Totale	5 788 741	102 624	5 891 365

Répartition de la diffusion France Payée 2009	
Ventes	86 306
Abonnements	4 493 382
Diffusion Différée Payée	6 340

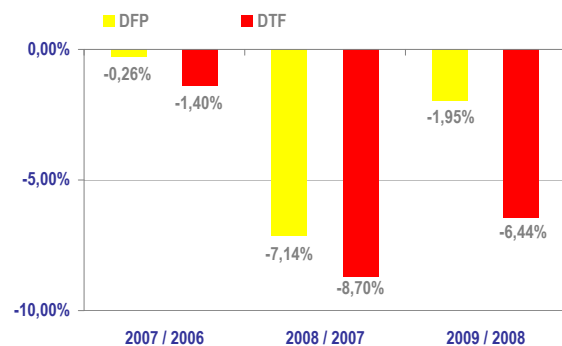
Les plus fortes diffusions 2009	
Diffusion France Payée par numéro	Podium 2009
POUR	163 121
L'ENSEIGNEMENT PUBLIC	82 737
LE BATIMENT ARTISANAL	66 266
Diffusion Totale Payée par numéro	Podium 2009
POUR	163 121
L'ENSEIGNEMENT PUBLIC	83 575
LE BATIMENT ARTISANAL	66 266

EVOLUTIONS

Evolution annuelle sur 10 ans - Diffusion Totale France

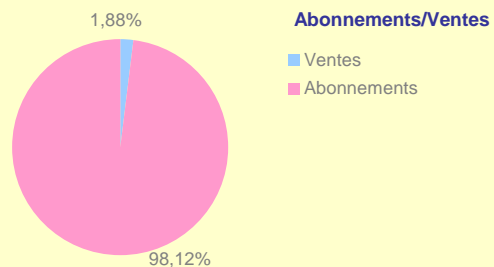


Evolution sur 3 ans

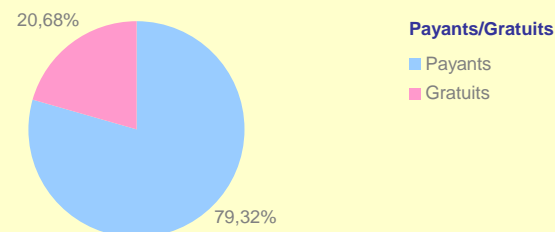


Répartitions

Diffusion France Payée



Diffusion Totale



PRESSE DES ASSOCIATIONS, SYNDICATS ET GROUPEMENTS (automobile, bâtiments, tourisme...)

ARTS ET METIERS MAGAZINE

LE BATIMENT ARTISANAL

LE CHIRURGIEN DENTISTE DE FRANCE

LA CLASSE

LA CLASSE MATERNELLE

L'ENSEIGNANT

L'ENSEIGNEMENT PUBLIC

L'ENTREPRISE LIBERALE

EPARGNE ET FINANCE

FONDERIE-FONDEUR D'AUJOURD'HUI

INFFO FLASH

L'INGENIEUR-Centraliens de Lille

LE JOURNAL DU PATISSIER

LES NOUVELLES DE LA BOULANGERIE PATISSERIE

LE PHARMACIEN DE FRANCE

POUR (FSU)

LA REVUE BLEUE (FNAIM)

LA REVUE DE METALLURGIE

REVUE HOSPITALIERE DE FRANCE

SOUDAGE ET TECHNIQUES CONNEXES

LA TRIBUNE LIBRE

E V O L U T I O N S

Total de la Mise en distribution 2009 (en nombre d'exemplaires)

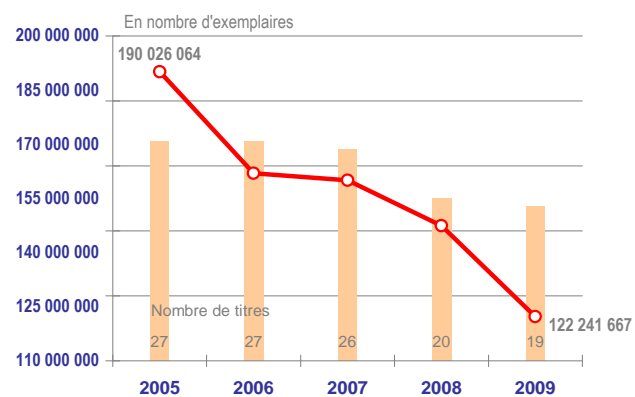
Mise en distribution 2009 122 241 667

Evolution annuelle sur 5 ans

évolution
2009-2008

Mise en distribution

-17,06%



E V O L U T I O N S

Total de la Mise en distribution 2009 (en nombre d'exemplaires)

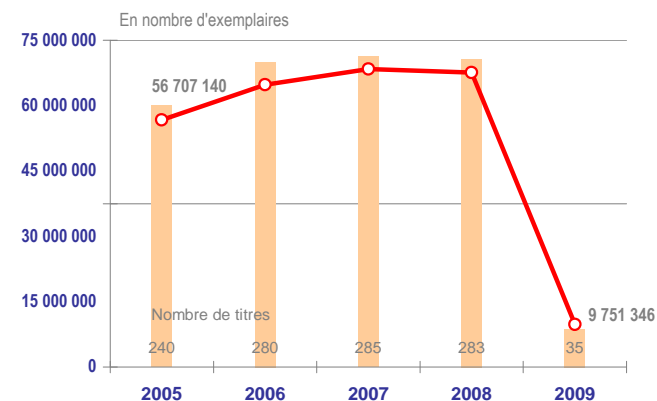
Mise en distribution 2009 9 751 346

Evolution annuelle sur 5 ans

évolution
2009-2008

Mise en distribution

-85,57%



MAGAZINES DE MARQUE

AIR FRANCE MADAME
AIR FRANCE MAGAZINE
AUDI MAGAZINE
BMW MAGAZINE
CANALSAT MAGAZINE
LE COURRIER DU GRAND PARIS
DIMENSION CINEMA
DU COTE DE CHEZ VOUS !
IKEA FAMILY LIVE
ILLIMITE
JE MAG
MAGAZINE FORUM
MAGAZINE MERCEDES
PLUS-Le Magazine de CANAL +
STYLES DE VIE
TGV MAGAZINE
TRUFFAUT MAGAZINE
VIES DE FAMILLE
VIRGIN-MENSUEL

Titre sortant :
COM CA

ANNUAIRES & GUIDES

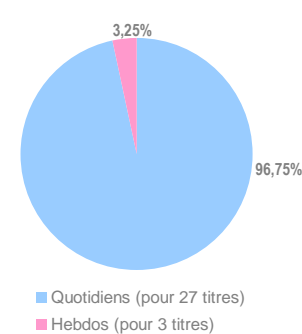
ALBUM FOOT PANINI
BEDOUK TOME 1 : GUIDE DES LIEUX DE CONGRES ET SEMINAIRES
BEDOUK TOME 2 : GUIDE DES AGENCES & PRESTATAIRES DE SERVICES
BEDOUK THE WORLDWIDE MEETING PLANNERS' GUIDE
CHATEAUX & HOTELS COLLECTION
LE CHTI
DICTIONNAIRE MEDICAMENTS VETERINAIRES
DICTIONNAIRE VIDAL
FACILITIES
FRANCE OPTIQUE
GUID'FORMATION - APRES UN BAC PRO
GUID'FORMATION - BAC +2/+3
GUID'FORMATION - BAC +4/+5
GUID'FORMATION - BAC ES
GUID'FORMATION - BAC L
GUID'FORMATION - BAC S
GUID'FORMATION - BAC STG
GUID'FORMATION - BAC STI/STL/ST2S
GUID'FORMATION - ECOLE COMMERCE
GUID'FORMATION - ECOLE INGENIEUR
GUIDE DES DONS, LEGS ET DONATIONS
LE GUIDE DES NOUVELLES MAMANS
GUIDE MARKETING ETUDES
GUIDE MARKETING SANTE
GUIDE REUNIR
MARCHES DIRECTS
RELAIS & CHATEAUX GUIDE
SHOPPING GUIDE
STRATEGIES - GUIDE AGENCES
STRATEGIES - GUIDE CORPORATE
STRATEGIES - GUIDE DESIGN
STRATEGIES - GUIDE ETUDES
STRATEGIES - GUIDE MARKETING SERVICES
STRATEGIES - GUIDE SANTE
TELECONTACT

Titres sortants :
ANNUAIRES PAGES JAUNES

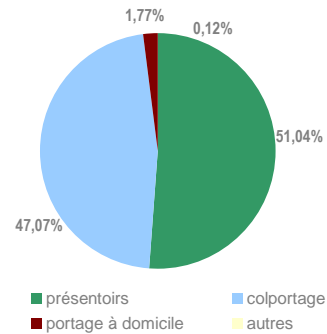
E V O L U T I O N S

Total de la Diffusion 2009 (en nombre d'exemplaires)	
Quotidiens	494 490 555
Hebdos	16 588 429
Total	511 078 984

Répartition



Ventilation de la diffusion



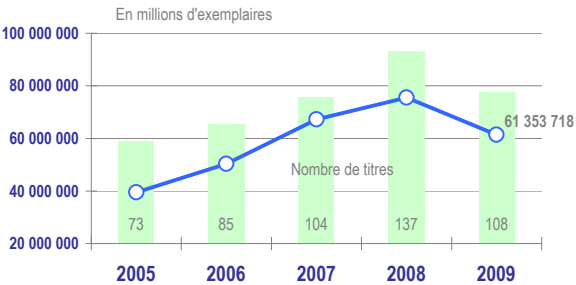
* Depuis le 1er janvier 2009, les quotidiens et hebdomadaires nationaux sont certifiés sur le critère de la diffusion.

Presse Gratuite d'Information : Autres Périodicités et Hebdos Locaux

Total de la Mise en Distribution 2009 (en nombre d'exemplaires)	
Total	61 353 718

Evolution annuelle sur 5 ans

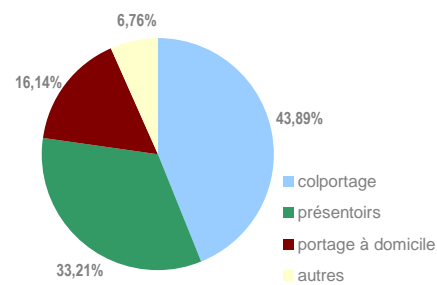
Mise en distribution



évolution
2009-2008

-18,78%

Ventilation de la mise en distribution



Liste des Titres de la Presse Gratuite d'Information : Quotidiens et Hebdos Nationaux *

Quotidiens :	Hebdos :
20 MINUTES Bordeaux	A NOUS PARIS
20 MINUTES Lille	SPORT
20 MINUTES Lyon	PARUVENDU PARIS
20 MINUTES Marseille	
20 MINUTES Nantes	
20 MINUTES Paris	
20 MINUTES Strasbourg	
20 MINUTES Toulouse	
DIRECT BORDEAUX 7	
DIRECT LILLE PLUS	
DIRECT LYON PLUS	
DIRECT MARSEILLE PLUS	
DIRECT MATIN PLUS	
DIRECT MONTPELLIER PLUS	
DIRECT NANTES PLUS	
DIRECT NICE PLUS	
DIRECT SOIR	
DIRECT TOULOUSE PLUS	
METRO Bordeaux	
METRO Côte d'Azur-Nice	
METRO Lille	
METRO Marseille-Région	
METRO Ouest/Nantes-Rennes	
METRO Paris	
METRO Rhône-Alpes/Lyon	
METRO Strasbourg	
METRO Toulouse	

Liste des Titres de la Presse Gratuite d'Information : Autres Périodicités et Hebdos Locaux

A NOUS LILLE	LE JOURNAL DES PLAGES Ed. Plages du Var	VENTILO	SPECTACLES (Metz)
A NOUS LYON	LE JOURNAL DES PLAGES Ed. Plages Vendéennes	VERSAILLES+	SPECTACLES (Nancy)
A NOUS MARSEILLE-AIX	LE JOURNAL DES PLAGES Ed. Provence-Bouches du Rhône	VISITE DECO	SPECTACLES (Strasbourg)
A VENIR LYON	LE JOURNAL DES PLAGES Ed.C. Jade-Presqu'île de Guérande	WHERE PARIS	SPIRIT
ACTIV'EMPLOI (Lyon)	LE M.A.G. CULTURES	WIK NANTES	TECK'YO
AUTO GRATUIT PROS	LE PETIT BULLETIN-EDITION GRENOBLE		VETLIFE
BATI GRATUIT PROS	LE PETIT BULLETIN-EDITION LYON		WEVA
BAZART	LE P'TIT ZAPPEUR (Bretagne Sud-Vannes)	Nouveaux membres :	WIK LYON
BEBEZINE-Edition Rhône-Alpes	LE P'TIT ZAPPEUR (Charente-Maritime)	BATIMETIERS	WIK STRASBOURG
BIEN ETRE & SANTE	LE P'TIT ZAPPEUR (Lunel)	CITY POKER	
BIEN SÛR SANTE	LE P'TIT ZAPPEUR (Nîmes)	COLLECTOR	
BUBBLEMAG Edition Nationale	L'ENTREVOUS	CONVERGENCES	
CESAR	L'ESSENTIEL	FRESH'MAGAZINE	
COTE MAGAZINE EDITION COTE D'AZUR	LET'S MOTIV-NORD (ex LILLE)	L'EPICENTRE	
COTE MAGAZINE EDITION LYON	LET'S MOTIV-TOULOUSE	PILIPILI PARIS	
COTE MAGAZINE EDITION PARIS	LIQUIDES MAGAZINE	VERRE ET MENUISERIE ACTUALITES	
COTE MOMES	LYONCLUBBING	ZOO	
CULTZINE	LYONPEOPLE.COM		
DENTOSCOPE	MAGAZINE REUNIR	Titres sortants :	
EM SANTE	MEET-IN	123 BABY	
ENTREPRISES & MANAGEMENT	METAL FLASH	A NOUS COTE D'AZUR !	
ETANCHEITE INFO	METAL INDUSTRIES	BUBBLEMAG BORDEAUX TOULOUSE	
FMT MAG	MON PHARMACIEN ET MOI	BUBBLEMAG ILE-DE-FRANCE	
GRENOBLE ET MOI	MONDOMIX	BUBBLEMAG LILLE	
IMAGINE TON FUTUR	NUMBER WINE	BUBBLEMAG LYON	
INFOVRAC	PAINS SERVICES GATEAUX	BUBBLEMAG NANTES-RENNES	
INTERFACES LOGISTIQUES	PAROLE DE MAMANS	BUBBLEMAG PACA	
JOURNAL DU GOLF	PAUSE SANTE	CAMPUS MAG	
LA CENTRALE DU TRANSPORT ROUTIER	PEI - PRODUITS EQUIPEMENTS INDUSTRIELS	COTE SORTIES	
LA STRADA (Nice)	PILIPILI LILLE	DETOURS ET DES NUITS-EDITION CENTRE LOIRE	
LA TERRASSE	PILIPILI LYON	DETOURS ET DES NUITS-EDITION POITOU CHARENTES	
L'AGENDA PUYDOMOIS (Clermond Ferrand)	PILIPILI RENNES	ECONOMIE MATIN	
L'AGENDA STEPHANOIS	PILIPILI STRASBOURG	FANZ'YO	
LAW IN FIRM	PILIPILI TOULOUSE	FEMME EN VILLE	
LE JOURNAL DES PLAGES Ed. Alpes-Maritimes-Monaco	PIXMANIAC (ex Metromania)	GREATER PARIS	
LE JOURNAL DES PLAGES Ed. Audoise	PULSOMATIC	LA LAITERIE	
LE JOURNAL DES PLAGES Ed. Charente Côte Mer	PURE SAINT TROPEZ	LE P'TIT ZAPPEUR (Alès-Cévennes)	
LE JOURNAL DES PLAGES Ed. Côte Basque-Landes Sud	RESTO GRATUIT PROS	LE JOURNAL DE L'EQUITATION	
LE JOURNAL DES PLAGES Ed. Côte d'Armor-Pays Malouin	SORTIR LABEL CHARENTE	LE P'TIT ZAPPEUR (Arcachon)	
LE JOURNAL DES PLAGES Ed. Côte Languedocienne-Hérault	STUDYRAMAG	NEWZY	
LE JOURNAL DES PLAGES Ed. du Morbihan	SUPPLY CHAIN MAGAZINE	NOUVELLE VAGUE	
LE JOURNAL DES PLAGES Ed. Finistère	SUR LA MEME LONGUEUR D'ONDES	OUTSIDE (COTE D'AZUR)	
LE JOURNAL DES PLAGES Ed. NPC-Baie de Somme	SUR LES RAILS	PILIPILI GRENOBLE	
LE JOURNAL DES PLAGES Ed. P. Camargue-Gd Montpellier	TECHNIC BAIE	RESEAUX DU DROIT	
LE JOURNAL DES PLAGES Ed. P. Roussillon-Côte Vermeille	TOP TV Colmar/Sélestat	REXORAMA	
LE JOURNAL DES PLAGES Ed. Plages de Gironde-Landes Nord	TROIS COULEURS	ROSEBUZZ	
LE JOURNAL DES PLAGES Ed. Plages de Normandie	UCF INFO	SORTIES 2 SECOURS	
		SPECTACLES (Dijon et Bourgogne)	

PERFORMANCES

Total de la Mise en Distribution 2009

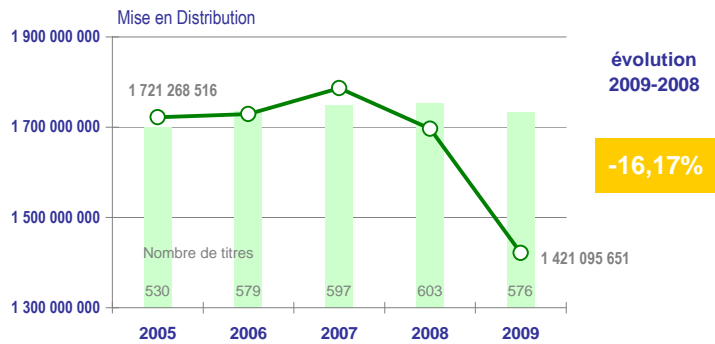
Mise en distribution 2009	1 421 095 651
---------------------------	---------------

Les 20 départements à plus forte distribution

59 - Nord	5,17%	34 - Hérault	2,07%
13 - Bouches-du-Rhône	3,82%	06 - Alpes-Maritimes	1,99%
62 - Pas-de-Calais	3,33%	60 - Oise	1,78%
69 - Rhône	3,25%	91 - Essonne	1,78%
76 - Seine-Maritime	2,50%	68 - Haut-Rhin	1,69%
33 - Gironde	2,45%	57 - Moselle	1,67%
78 - Yvelines	2,38%	67 - Bas-Rhin	1,57%
38 - Isère	2,25%	74 - Haute-Savoie	1,55%
31 - Haute-Garonne	2,19%	44 - Loire-Atlantique	1,51%
95 - Val-d'Oise	2,07%	77 - Seine-et-Marne	1,51%

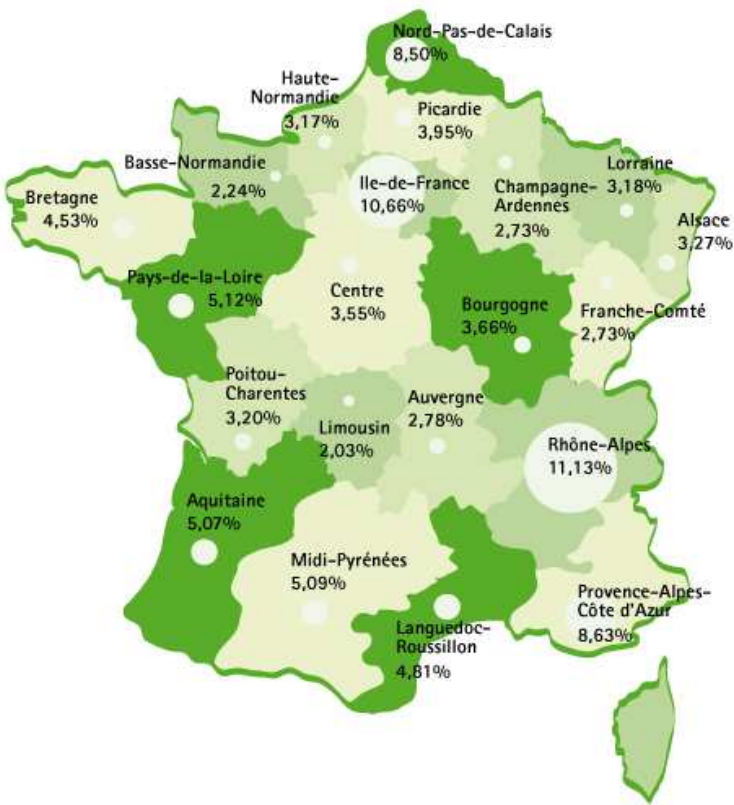
EVOLUTIONS

Evolution sur 5 ans



REPARTITION

Répartition de la mise en distribution par régions



OJD Internet

Les plus fortes fréquentations en décembre 2009 (en visites totales)

Sites Grand Public

Skyrock.com	153 014 752
Leboncoin.fr	111 894 151
Pagesjaunes.fr	72 564 773
Lequipe.fr	62 100 012
Lemonde.fr	41 258 704
Tele-loisirs.fr	34 861 478
Caisse-epargne.fr	34 766 869
Lefigaro.fr	28 926 805
01net.com	26 754 577
Liberation.fr	16 271 208

Groupes Grand Public

Groupe Skyrock	154 069 826
Groupe L'Equipe	69 166 227
Groupe Figaro	68 255 759
Groupe Presse Régionale	59 545 990
Groupe Le Monde	51 981 070
Groupe Prisma Presse	50 889 318
Groupe NextradioTV	32 127 431
Groupe Libération	16 778 822
Groupe Le Nouvel Observateur	12 699 315
Groupe Le Parisien - Aujourd'hui en France	12 612 392

Sites Techniques & Professionnels

Agrifaires.com	2 045 829
Lhotellerie-restauration.fr	791 872
Actu-environnement.com	627 899
Batiproduits.com	618 743
Lemoniteur.fr	574 865

Groupes Techniques & Professionnels

Groupe Moniteur	3 173 459
Groupe Moniteur Construction	2 009 779
Groupe Batiproduits	859 427
Groupe Reed Expositions	664 307
Groupe Territorial	567 785

Les plus fortes fréquentations en décembre 2009 (en pages vues totales)

Sites Grand Public

Skyrock.com	3 775 013 512
Leboncoin.fr	3 542 205 965
Lequipe.fr	565 203 256
Pagesjaunes.fr	399 901 282
Caisse-epargne.fr	205 139 058
Lacentrale.fr	155 471 703
Lemonde.fr	129 674 419
Lefigaro.fr	128 261 856
Tele-loisirs.fr	125 858 623
01net.com	103 752 347

Groupes Grand Public

Groupe Skyrock	3 784 048 547
Groupe L'Equipe	647 727 980
Groupe Figaro	332 945 899
Groupe Presse Régionale	317 207 071
Groupe Prisma Presse	200 285 513
Groupe Le Monde	161 995 023
Groupe NextradioTV	127 859 554
Groupe Hersant-Media	78 109 516
Groupe Ouest France Multimedia	65 704 542
Groupe Pole Medias Spir	54 560 028

Sites Techniques & Professionnels

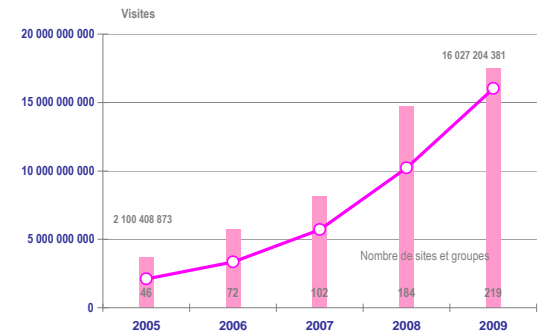
Agrifaires.com	45 913 562
Lhotellerie-restauration.fr	3 908 010
Lagazettedescommunes.com	3 347 095
Marchesonline.com	3 133 921
Lemoniteur.fr	2 345 132

Groupes Techniques & Professionnels

Groupe Moniteur	17 546 991
Groupe Moniteur Construction	10 505 846
Groupe Batiproduits	3 541 435
Groupe Reed Expositions	3 002 066
Groupe Territorial	1 863 310

ÉVOLUTIONS DES SITES ET GROUPES

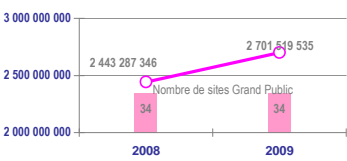
Evolution du nombre de visites contrôlées sur 5 ans



ÉVOLUTIONS DES SITES ET GROUPES

Evolution à périmètre constant sur les sites Grand Public et Techniques & Professionnels

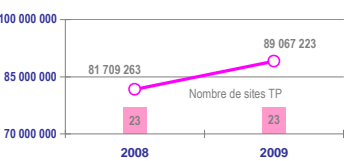
Visites des sites Grand Public



évo 2009 vs 2008

10,57%

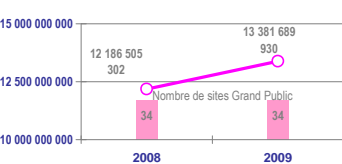
Visites des sites Techniques & Professionnels



évo 2009 vs 2008

9,01%

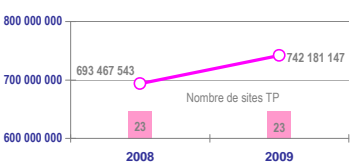
Pages vues des sites Grand Public



évo 2009 vs 2008

9,81%

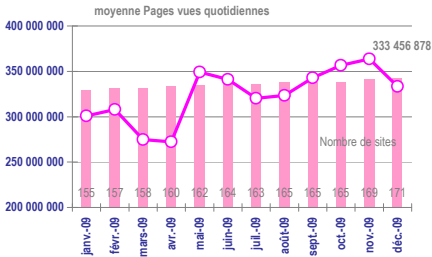
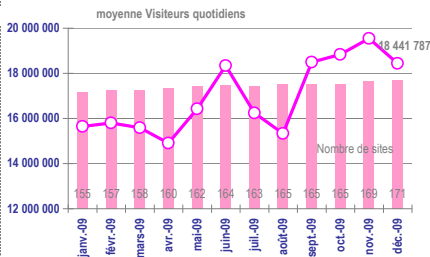
Pages vues des sites Techniques & Professionnels



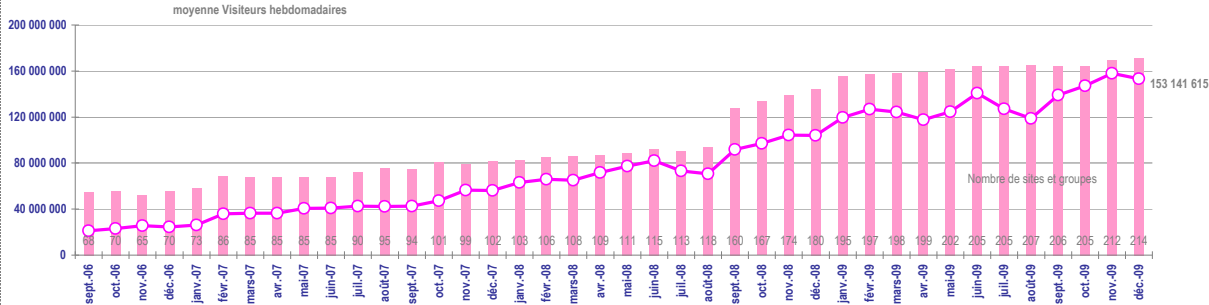
évo 2009 vs 2008

7,02%

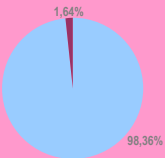
Evolutions du nombre de "Visiteurs quotidiens" et des "Pages Vues moyennes/jour" contrôlés chaque jour sur les sites certifiés OJD



Evolutions du nombre de "Visiteurs hebdomadaires" contrôlés chaque semaine sur les sites certifiés OJD



Répartition 2009



Visites des Sites et Groupes Grand Public

Visites des Sites et Groupes Techn. & Prof.

Liste des sites 2009

Sites & Groupes Grand Public :

01men.com	Groupe Prisma Presse
01net.com	Groupe Senior Planet
118000.fr	Groupe Skyrock
20minutes.fr	Groupe Sud Ouest
Annoncebateau.com	Groupe Tele-Animaux
Arte.tv	Groupe Télégramme
Atelier.fr	Infobebes.com
Audiofanzine.com	Infotrafic.com
Autojournal.fr	Investir.fr
Autoplus.fr	Jdf.com
Batiproduitsmaison.com	Kelformation.com
Batirenover.com	Keljob.com
Cadremploi.fr	Kitrouve.com
Caisse-epargne.fr	Konbini.com
Canalstars.com	La-croix.com
Capital.fr	Lacentrale.fr
Caradisiac.com	Lamanchelibre.com
Cesoirtv.com	Lamanchelibre.fr
Challenges.fr	Laprovence.com
Clicanoo.com	Larep.com
Climamaison.com	Latribune.fr
Closermag.fr	Laviefinanciere.com
Courrierinternational.com	Lavoixdunord.fr
Dna.fr	Lavoixemploi.com
e-travaux.com	Lavoiximmo.com
e24.fr	Leboncoin.fr
Elle.fr	Ledauphine.com
Evene.fr	Lefigaro.fr
Explorimmo.com	Lemonde.fr
Explorimmoneuf.com	Leparisien.fr
Femina.fr	Lepoint.fr
Femmeactuelle.fr	Lepost.fr
Femmesplus.fr	Leprogres.fr
Gala.fr	Lequipe.fr
Geo.fr	Les-bonnes-promos.com
Groupe Adenclassifieds	Lesechos.fr
Groupe Bayard	Lesinrocks.com
Groupe Express-Roularta	Letelegramme.com
Groupe Figaro	Letudiant.fr
Groupe Hersant-Media	Lexpansion.com
Groupe L'Equipe	Lexpress.fr
Groupe l'Etudiant	Liberation.fr
Groupe La Manche Libre	Lindependant.com
Groupe La Provence	Logic-immo.com
Groupe La Voix du Nord	Logicimmoneuf.com
Groupe Le Dauphine	Lux-residence.com
Groupe Le Monde	Maisonapart.com
Groupe Le Nouvel Observateur	Manpower.fr
Groupe Le Parisien - Aujourd'hui en France	Maville.com
Groupe Les Echos	Mediadico.com
Groupe Libération	Medisite.fr
Groupe Logic Immo	Midiblogs.com
Groupe MidiLibre	Midilibre.com
Groupe Mondadori TV	Monde-diplomatique.fr
Groupe NextradioTV	Nicematin.com
Groupe Nice-Matin	Notretemps.com
Groupe Ouest France Multimedia	Nouvelobs.com
Groupe Paru Vendu	Ouestfrance-auto.com
Groupe Pole Medias Spir	Ouestfrance-emploi.com
Groupe Presse Régionale	Ouestfrance-immo.com

Ouestfrance.fr
Pagesjaunes.fr
Parents.fr
Paruvendu.fr
Photos-Animaux.com
Planet.fr
Pleinevie.fr
Premiere.fr
Radiobfm.com
Radioclassique.fr
Refleximmo.com
Regionsjob.com
Rfi.fr
Rmc.fr
Salondulivreparis.com
Salonnautiqueparis.com
Skyrock.com
Sport24.com
Sportauto.fr
Sportweek.fr
Studyrama.com
Sudouest.com
Talents.fr
Tele-loisirs.fr
Tele2semaines.fr
Telepoche.fr
Telerama.fr
Telestar.fr
Topannonces.fr
Topsante.com
Tvmag.com
Voici.fr
Zonebourse.com

Sites & Groupes Techniques & Professionnels :

Acteursdusport.fr	TourMaG.com
Actu-environnement.com	Tpe-pme.fr
Agriaffaires.com	Wk-pharma.fr
Agriavis.com	Xpair.com
Ame1901.fr	
Argus-benelux.com	
Batiactu.com	
Batimat.com	
Batiproduits.com	
Batissor.com	
Batiweb.com	
Boamp.fr	
Bodacc.fr	
Businessimmo.com	
Carrieres-publiques.com	
Cession-commerce.com	
Cession-entreprise.com	
Creargos.com	
Cyberarchi.com	
Cyberbtp.com	
Egora.fr	
Eleveurs-online.com	
Environnement-online.com	
Franchise-magazine.com	
Fusacq.com	
Groupe Batiproduits	
Groupe Batirenover	
Groupe Batiweb	
Groupe France Marches	
Groupe ICF	
Groupe IT News Info	
Groupe Moniteur	
Groupe Moniteur Construction	
Groupe Reed Expositions	
Groupe Territorial	
Groupe Wolters Kluwer France - Moniteur des Pharmacies	
Groupe Xpair	
Impact-sante.fr	
Info-financiere.fr	
Jim.fr	
Journal-officiel.gouv.fr	
Keltravo.com	
La-cuisine-collective.fr	
Lagazettedescommunes.com	
Le-mag.fr	
Lemondeinformatique.fr	
Lemoniteur.be	
Lemoniteur.fr	
Lesblogsmedias.fr	
Lhotellerie-restauration.fr	
Livreshebdo.fr	
Marchesonline.com	
Observatoirede lafranchise.fr	
Offremedia.com	
Pollutec.com	
Quotimed.com	
Sonomag.com	
Systemed.fr	
Techniques-ingenieur.fr	
Territorial.fr	

Notes Explicatives

1. Les chiffres de l'Observatoire de la Presse ont été établis à partir de l'analyse des données de diffusion et de dénombrement de l'ensemble des adhérents des différents Bureaux de l'OJD.
2. Les chiffres utilisés sont issus des Déclarations de Diffusion sur l'Honneur (D.S.H.) fournies par les membres de l'OJD, sauf pour les adhérents dont les contrôles ont été réalisés avant le 15 février, pour lesquels sont utilisées les données des Procès Verbaux.
3. Pour ce qui concerne les évolutions annuelles depuis 1999, nous avons précisé les nombres d'adhérents à partir desquels a été établi ce chiffre. Le lecteur pourra ainsi mieux comprendre et analyser les causes d'éventuelles variations.
4. Pour chaque famille de Presse concernée figurent les mentions de "Nouveaux membres" et "Titres sortants". Les "Nouveaux membres" correspondent aux titres pour lesquels nous avons effectué un premier contrôle en 2009. Les "Titres sortants" correspondent aux titres qui ont démissionné, fusionné ou qui ont été radiés et pour lesquels nous n'avons pas effectué de contrôle en 2009.
5. Seuls les titres ou sites ayant eu des données sur l'ensemble de l'année 2009 apparaissent dans les différents podiums.

