

KANTAR

# #DemainLaPresse



**Les marques de presse,  
meilleur antidote  
contre les Fake News**

[Placeholder text block]

[Placeholder text block]



@Kantarfr  
@laurenguillaume

**Trust** in news



# Crédibilité inaltérée de la presse !

Les Français trouvent crédible...

la presse  
(en moyenne)

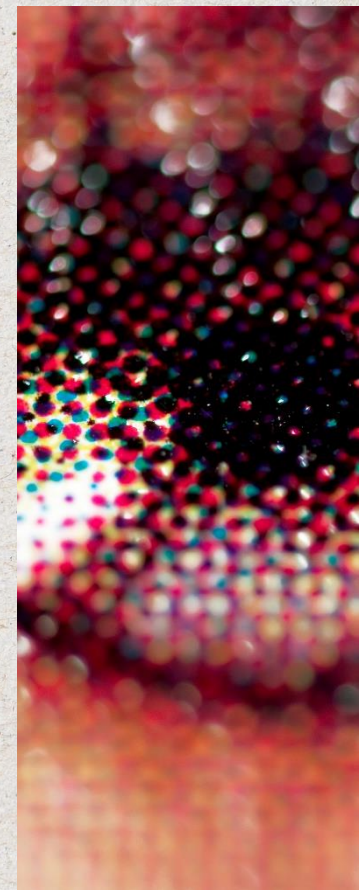


67%



les réseaux  
sociaux

32%





# Capacité de discernement : en déclin ?

 **71%**

des Européens se disent

**capables  
d'identifier  
les Fake News**

**75%**

des 18-24 ans

**ne font confiance  
aux publications  
de leurs contacts**  
sur les réseaux sociaux



**Thibaud**  
13 ans

L'autre fois, j'ai lu sur  
ma tablette que  
Michael Jackson  
n'était pas mort. La  
blague ! Pour les  
vraies infos, je préfère  
encore lire le journal  
chez ma grand-mère.





# Fake News : symptôme ou cause d'une crise démocratique ?

# 57%

des Français estiment que le

**journalisme est clé pour  
une démocratie saine**

**KANTAR**



@Kantarfr #DemainLaPresse



**Donald J. Trump** ✓  
@realDonaldTrump

Despite what you have heard from the FAKE NEWS, I had a GREAT meeting with German Chancellor Angela Merkel. Nevertheless, Germany owes...



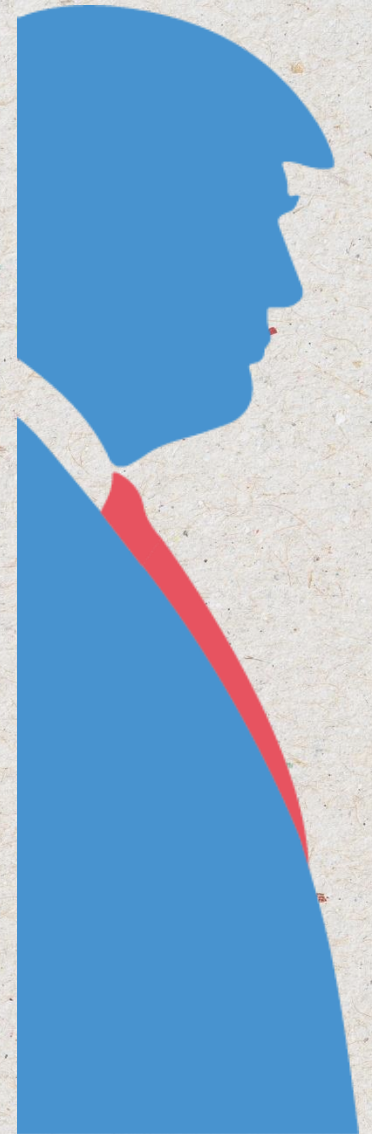
**Donald J. Trump** ✓  
@realDonaldTrump

The Fake News Washington Post. Amazon's chief lobbyist' has another (of many) phony headlines. 'Trump Defiant As China Adds Trade Penalties.' WRONG! Should read, 'Trump Defiant As China Adds Trade Penalties. Will End Barriers And Massive I.P. Theft.' Typically bad reporting!



**Donald J. Trump** ✓  
@realDonaldTrump

The Fake News Networks, those that knowingly have a sick and biased AGENDA, are worried about the competition and quality of Sinclair Broadcast. The 'Fakers' at CNN, NBC, ABC & CBS have done so much dishonest reporting that they should only be allowed to get awards for fiction!



**Trust**  
in news





# Qui mieux que la presse peut incarner la vérité des faits ?

90%

des Français attendent que les  
**médias transmettent  
une information  
fiable et vérifiée**

2%   
souhaitent un  
**journalisme  
affirmant « un  
choix partisan »**





#DemainLaPresse

Une nouvelle ère...

**E**xperience

**R**elationship

**A**lgorythm



# **E**xperience

**Création  
d'expérience  
inspirante  
simple créative**

## **The refugee challenge: can you break into Fortress Europe? - interactive**

As EU governments have made it harder to seek refuge in Europe, the flow of refugees fleeing the world's most desperate conflicts is increasing. We invite you to make the choices real refugees have to make and find out what it's really like to look for safety in Fortress Europe



<https://www.theguardian.com/global-development/ng-interactive/2014/jan/refugee-choices-interactive>

**KANTAR**

 @Kantarfr #DemainLaPresse

**Trust**  
in news



# **R**elationship

## L'éducation pour créer de la valeur

**88%**

des Français

**favorables à  
une éducation  
aux médias**

**46% 18%**

des 18-34 ans

des 55 ans et +

**ont payé pour de  
l'information online**

au cours des 12 derniers mois





# Algorythm

Entre personnalisation ET sérendipité

42%

des Français souhaitent avoir des  
**news personnalisées en  
fonction de leur historique**

64%

des Français  
**sont soucieux d'un  
manque d'ouverture**





#DEMAIN LAPRESSE  
LE MEDIA PHARE!



**KANTAR**