



# PROGRAMME

*La conférence exclusivement dédiée à l'audio digital*

**Mardi 6 Novembre à l'INSEEC Paris 15**

**17h30**

Accueil

**18h**

## L'Ecosystème audio digital en 2018

**Définition de l'Ecosystème | Rappel des règles publicitaires | Equipements et usages**

*IAB France Marianne Le Vasseur | Le Geste Xavier Filliol*

*ARPP | Stéphane Martin*

*ACPM | Nicolas Cour*

**La radio digitale dans le Monde | Le succès des podcasts aux USA**

*EGTA | Yuri Loburets*

*IAB France | Radionomy Erik Portier*

**Nouvelles certifications podcasts et enceintes connectées**

*ACPM | Jean-Paul Dietsch*

## Innovation et création dans l'audio digital

**Table ronde sur les nouvelles expériences**

*mind Media | Jean-Michel De Marchi*

*Deezer Marianne Le Vasseur | NRJ Béatrice Leroux-Barraux | Radio France Serge Schick*

**Quelle pub pour quel format ?**

*AACC | Babel Paul Wauters*

**Les éditeurs de contenu au cœur des nouvelles expériences**

*Prisma Media | Gwendolyn Michaelis*

## Business et Monétisation

**Le point de vue de deux grandes Agences Médias**

*UDECAM | Havas Media Jean-Pierre Cassaing | Publicis Media Frederic Hergaux*

## Prospective

**Quel media pour la voiture du futur ?**

*UDA | PSA - Peugeot Citroën Saran Diakité Kaba*

Remise de l'Etoile ACPM de la meilleure progression radio digitale

**20h**

Cocktail audio digital