



**#DemainLaPresse**

**Résultats du site au 28 avril 2017**

Le dispositif de communication #DemainLaPresse, créé et mis en place par l'ACPM est le fruit d'une mobilisation hors norme (des centaines de parutions de la campagne) de près de 500 éditeurs autour d'une ambition commune : porter les couleurs et l'avenir des marques de presse auprès du grand public.



En complément de cette grande campagne, l'ACPM a lancé en ligne **l'étude #DemainLaPresse**. 50 000 français ont répondu à l'enquête et partagé leurs perceptions, leurs attentes et leurs visions de la presse de demain.



## Découvrez les résultats de l'étude #DemainLaPresse

### LES FRANÇAIS AIMENT LA PRESSE

**Demain** un(e) journaliste sera ministre de la culture.

Non merci

50%

Vivement demain

50%

**Et sinon**, est-ce que vous avez lu la presse aujourd'hui ?

Oui

77%

Non

23%

**Et sinon**, si la presse n'existait pas est-ce que vous la réclameriez ?

Oui

89%

Non

11%

**Demain** je serai payé(e) pour lire la presse.

Non merci

70%

Vivement demain

30%

## LES FRANÇAIS AIMENT LA PRESSE

**Demain** la presse sera une épreuve du bac.

Vivement demain

57% 43%

Non merci



**Demain** les Unes des journaux seront affichées sur les panneaux publicitaires.

Vivement demain

72%



Non merci

28%

**Et sinon**, est-ce-que vous avez l'impression d'apprendre des choses en lisant la presse ?

Oui

94%



Non

6%

**Demain** la lecture de la presse quotidienne sera obligatoire jusqu'à la fin du lycée.

Vivement demain

68%

Non merci

32%



## LES FRANÇAIS SOUHAITENT DE L'INTERACTIVITÉ

**Demain** le magazine papier sera directement connecté à internet et mis à jour toutes les heures.

Vivement demain

68% 32%

Non merci

**Demain** les lecteurs participeront aux conférences de rédaction.

Vivement demain

67% 33%

Non merci



**Demain** je pourrai proposer des sujets d'articles aux titres que je lis.

Vivement demain

82% 18%

Non merci

**Demain** les journalistes seront notés par les lecteurs.

Vivement demain

62%



Non merci

38%

**Demain** je vais créer un journal papier ou un magazine.

Non merci

50%

Vivement demain

50%

**Demain** la presse appartiendra à ses lecteurs.

Oui

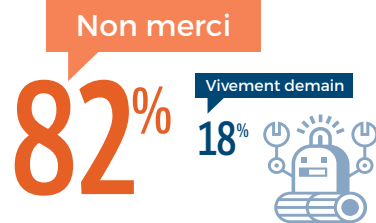
70%

Non

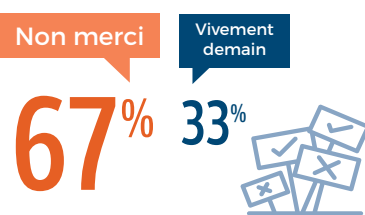
30%

## LES FRANÇAIS RESPECTENT LES JOURNALISTES ET REFUSENT LA ROBOTISATION

**Demain** les robots  
remplaceront les journalistes.

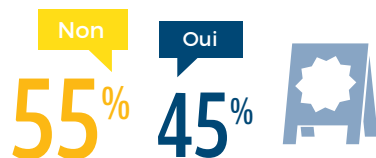


**Demain** les citoyens  
éliront les journalistes.

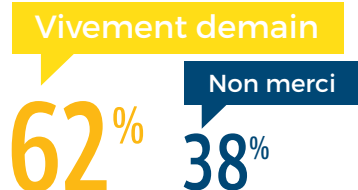


## LES FRANÇAIS SE SENTENT ENCORE LOIN DE LA PUBLICITÉ

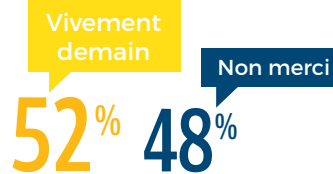
**Et sinon**, est-ce que la  
publicité dans la presse  
vous apprend des choses ?



**Demain** je pourrai choisir les  
publicités que je veux voir dans  
mes journaux et magazines.

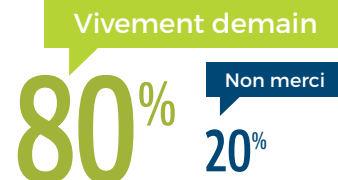


**Demain** je pourrai acheter  
la presse papier sans  
publicité mais plus cher.



## LES FRANÇAIS EN VEULENT PLUS

**Demain** il existera une  
carte de réduction  
pour acheter la presse.



**Demain** la presse  
sera gratuite pour  
les chômeurs.



**Et sinon**, est-ce que vous  
pensez que la presse a  
réussi sa transformation ?

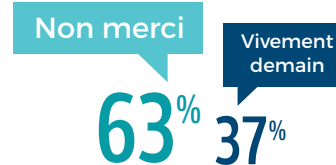


## ET SINON ?

**Demain** je pourrai lire la  
presse en dormant.



**Demain** la presse féminine  
sera gratuite pour les hommes.



**Demain** je pourrai  
lire la presse sur  
mes vêtements.



## GLOBALEMENT

Les français ont un réel affect pour leurs marques de presse qui possèdent une crédibilité journalistique forte et des lettres de noblesse. Ils explicitent clairement une envie de participer et d'être de véritables acteurs dans ce nouvel environnement de social media.



**Les marques de presse et ses lecteurs, un attachement concret, une relation ancrée qui ne demande qu'à être renforcée par d'avantage d'interactivité.**

Où lirez-vous la presse quand les smartphones auront disparu ?



Sur papier, certainement, et sur d'autres supports qui n'existent pas encore.

La presse a déjà beaucoup changé. C'est même le média qui a le plus évolué. Aujourd'hui, 93 % des jeunes entre 15 et 24 ans lisent la presse au moins une fois par mois quel que soit le support. Demain, pour vous accompagner, nous évoluerons encore. Mais ce qui ne changera pas, c'est la qualité du travail de nos journalistes. C'est et cela restera notre cœur de métier. Et nous trouverons toujours le moyen de vous rendre accessible une information de qualité qui vous procure du plaisir. Notre évolution ne se fera pas sans votre avis, exprimez-le sur [demainlapresse.com](https://demainlapresse.com)

avec **#DemainLaPresse**  
[DEMAINLAPRESSE.COM](https://demainlapresse.com)



### CONTACT

**Stéphane Bodier**

Vice-président de l'ACPM

[stephane.bodier@acpm.fr](mailto:stephane.bodier@acpm.fr)

01 43 12 85 30