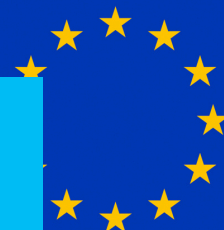


SPÉCIAL ÉLECTIONS EUROPÉENNES

Paris, le 19 juin 2024



Les sites et applications d'actualités et d'information généraliste ont enregistré **195 millions de visites** les 9 et 10 juin, suite aux résultats des élections européennes et à l'annonce de la dissolution de l'Assemblée Nationale par le Président de la République.

Par rapport aux élections européennes de 2019, **on constate une augmentation de 48% du nombre de visites sur ce même périmètre.**

Le pic de fréquentation a été atteint le lundi 10 juin avec **99 millions de visites, c'est +34% de visites par rapport à un lundi moyen.***

FRÉQUENTATION : DIMANCHE 9 JUIN & LUNDI 10 JUIN

INDICATEURS CLÉS

Périmètre Constant

DIMANCHE 9 JUIN



96,5 M

Visites totales

+40%

vs. jours normés*

158

marques numériques

LUNDI 10 JUIN



99 M

Visites totales





















+34%

vs. jours normés*

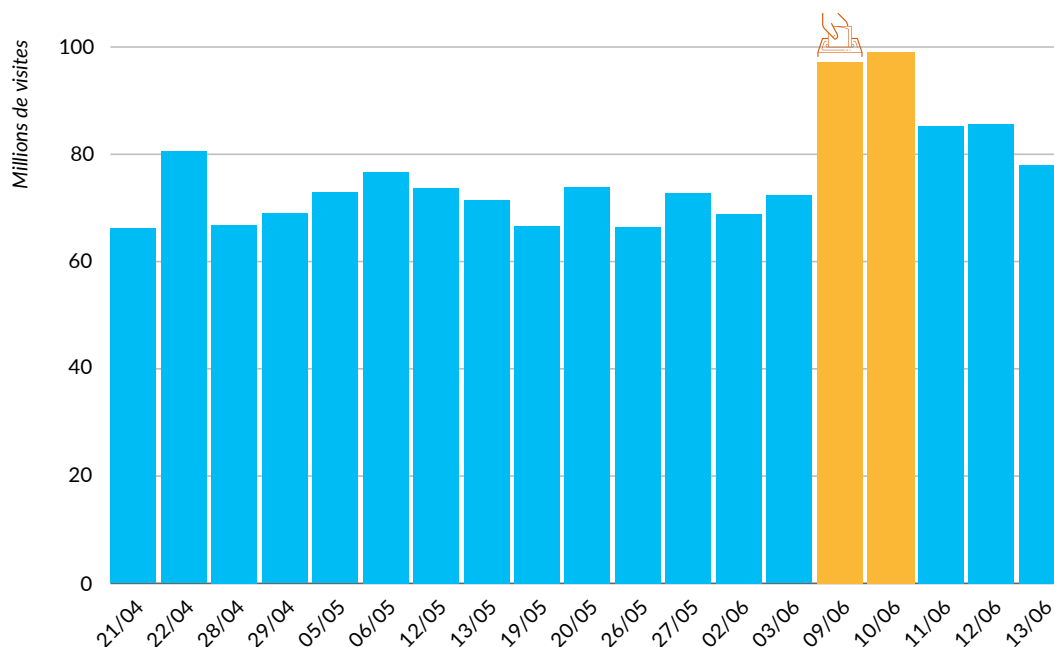
158

marques numériques

TOP 20 DES MARQUES NUMÉRIQUES D'ACTUALITÉS ET D'INFORMATION GÉNÉRALISTE LES PLUS VISITÉES

Marques Numériques		VISITES TOTALES 9 et 10 juin	ÉVOLUTION vs. total des moyennes des 7 dimanches et lundis
1	 Le Monde	24 492 404	128%
2	 Franceinfo	22 093 729	79%
3	 BFMTV	15 507 161	52%
4	 Le Figaro	14 492 695	16%
5	 Ouest-France	13 880 251	19%
6	 Actu.fr	9 178 363	25%
7	 Le Parisien	7 632 345	24%
8	 20 Minutes	6 908 667	36%
9	 Boursorama	6 245 527	1%
10	 La Dépêche	6 098 945	17%
11	 Midi Libre	4 760 727	8%
12	 Sud Ouest	3 745 022	8%
13	 Ici par France Bleu et France 3	3 632 045	46%
14	 L'Indépendant	3 468 402	10%
15	 CNews	3 437 159	59%
16	 Libération	3 114 587	57%
17	 Le Dauphiné	2 621 430	28%
18	 Le HuffPost	2 521 525	48%
19	 Le Télégramme	2 280 866	59%
20	 Les Echos	2 220 683	57%

PIC DE FRÉQUENTATION DES MARQUES NUMÉRIQUES D'ACTUALITÉS ET D'INFORMATION GÉNÉRALISTE - ÉLECTIONS EUROPÉENNES 2024



ACPM

LE TIERS DE CONFIANCE
LA VALEUR DES MÉDIAS

La mission de l'ACPM, l'Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias, est d'être le tiers certificateur des médias. L'ACPM est née en décembre 2015 de la fusion entre l'OJD (ABC français, fondateur de l'IFABC) et la SAS AudiPresse (mesure d'audience de la Presse).

Depuis les années 2000, l'ACPM a élargi sa mission et contrôle désormais un univers médiatique plus large : les certifications et labels, la diffusion de la Presse écrite, l'enquête sur le lectorat de la presse écrite, les statistiques des sites web et des applications, le streaming de la radio numérique, la certification de l'exposition DOOH, la certification de la mesure des Podcasts.

Les données de l'ACPM jouent un rôle majeur dans le secteur très concurrentiel des médias. La certification de la diffusion d'un titre ou de l'utilisation d'un site est un gage de fiabilité. La mesure d'audience est une référence sur le marché des médias.

Adhérer à l'ACPM montre la volonté de transparence des éditeurs, leur intérêt à se comparer aux autres.

CONTACTS

Sébastien Manaches, Caroline Jottras, Brittany Belle, David Coat

acpm.fr | 01.43.12.85.30 | frequentation@acpm.fr

89 rue de Monceau 75008 Paris