



LE DOOH TRUST

L'ACPM : LE TIERS CERTIFICATEUR
DE RÉFÉRENCE DES MEDIA DEPUIS
100 ANS

TIERS CERTIFICATEUR

Certifier la diffusion des
campagnes DOOH



TRANSPARENCE

Mise en place des valeurs
de transparence



VALORISER

Valoriser le DOOH auprès
du marché publicitaire



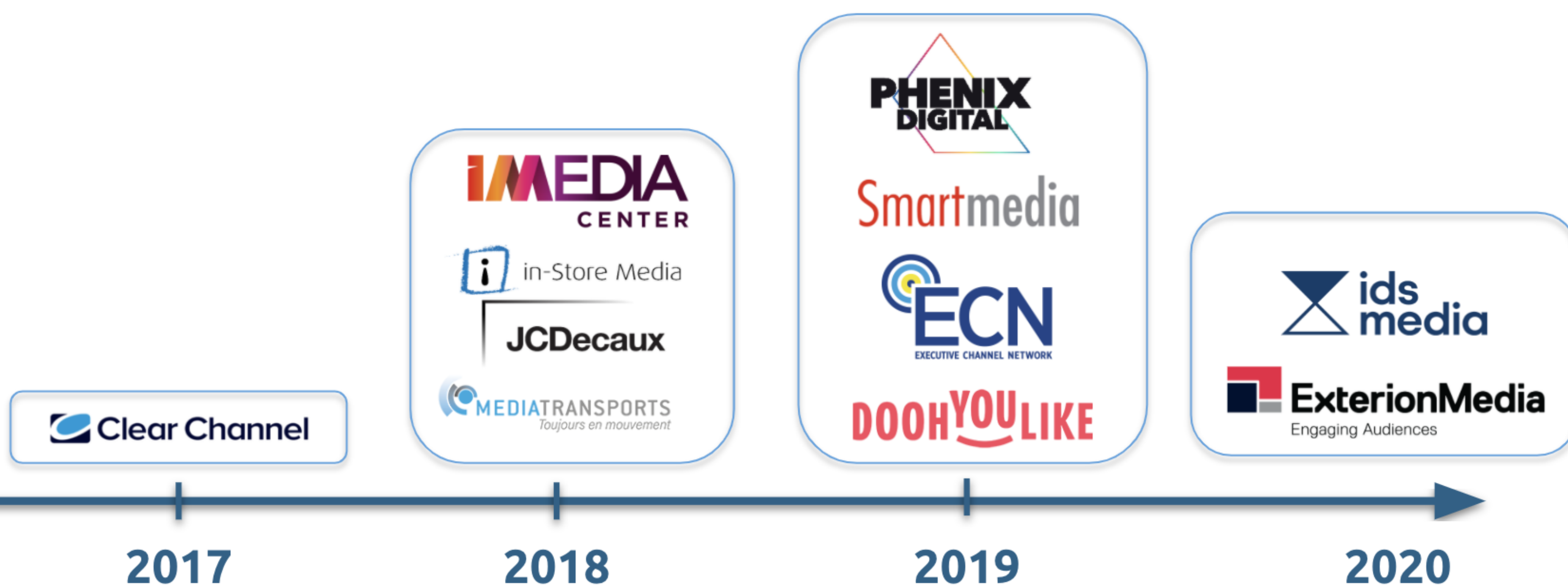
CONFIANCE

Instaurer une confiance
aux agences et aux
annonceurs



11 RÉGIES ADHÉRENTES

De nouvelles régies rejoignent le DOOH Trust tous les ans



FOCUS SUR LES 9 PREMIERS MOIS DE 2020

L'ACPM a publié tous les trimestres, y compris pendant le premier confinement, les chiffres de diffusion du DOOH en 2020

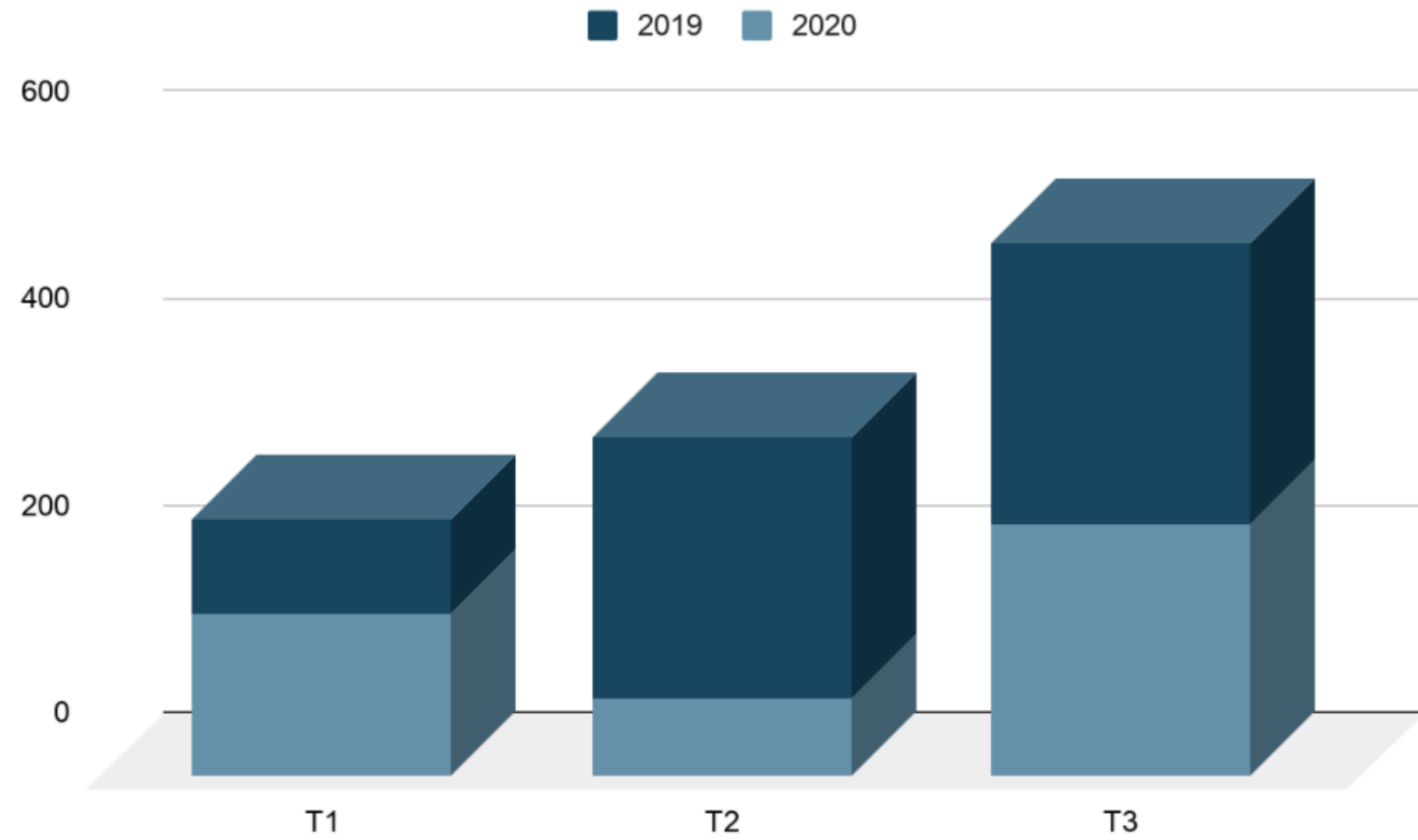
477 MILLIONS DE SPOTS DOOH CERTIFIÉS SUR 9 MOIS
soit 53 millions tous les mois

631 campagnes DOOH certifiées sur 9 mois

Sur une campagne :

156 écrans sont utilisés en moyenne

11 jours, c'est la durée moyenne d'une campagne

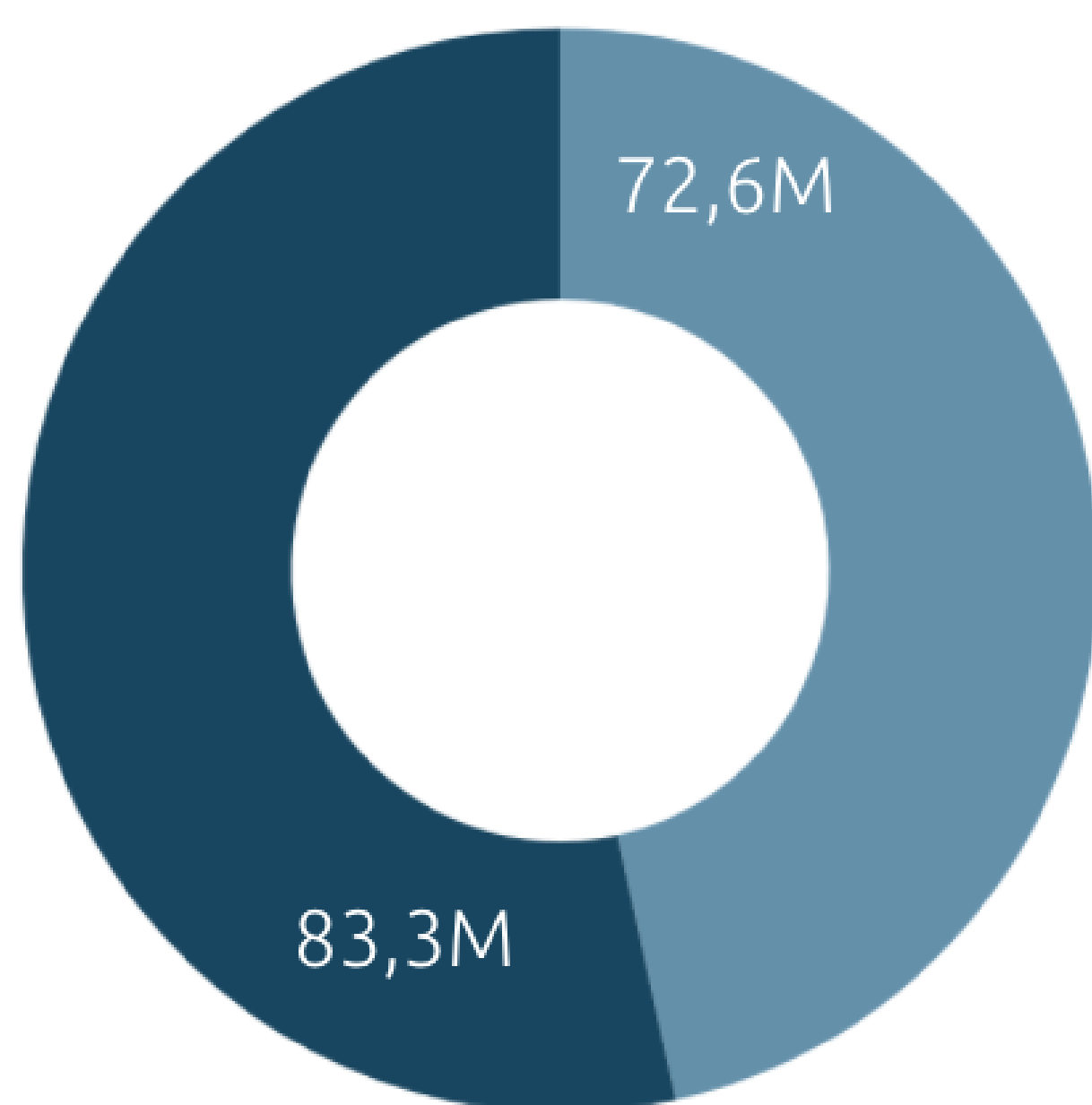


UN ÉTÉ 2020 PERFORMANT : +38%

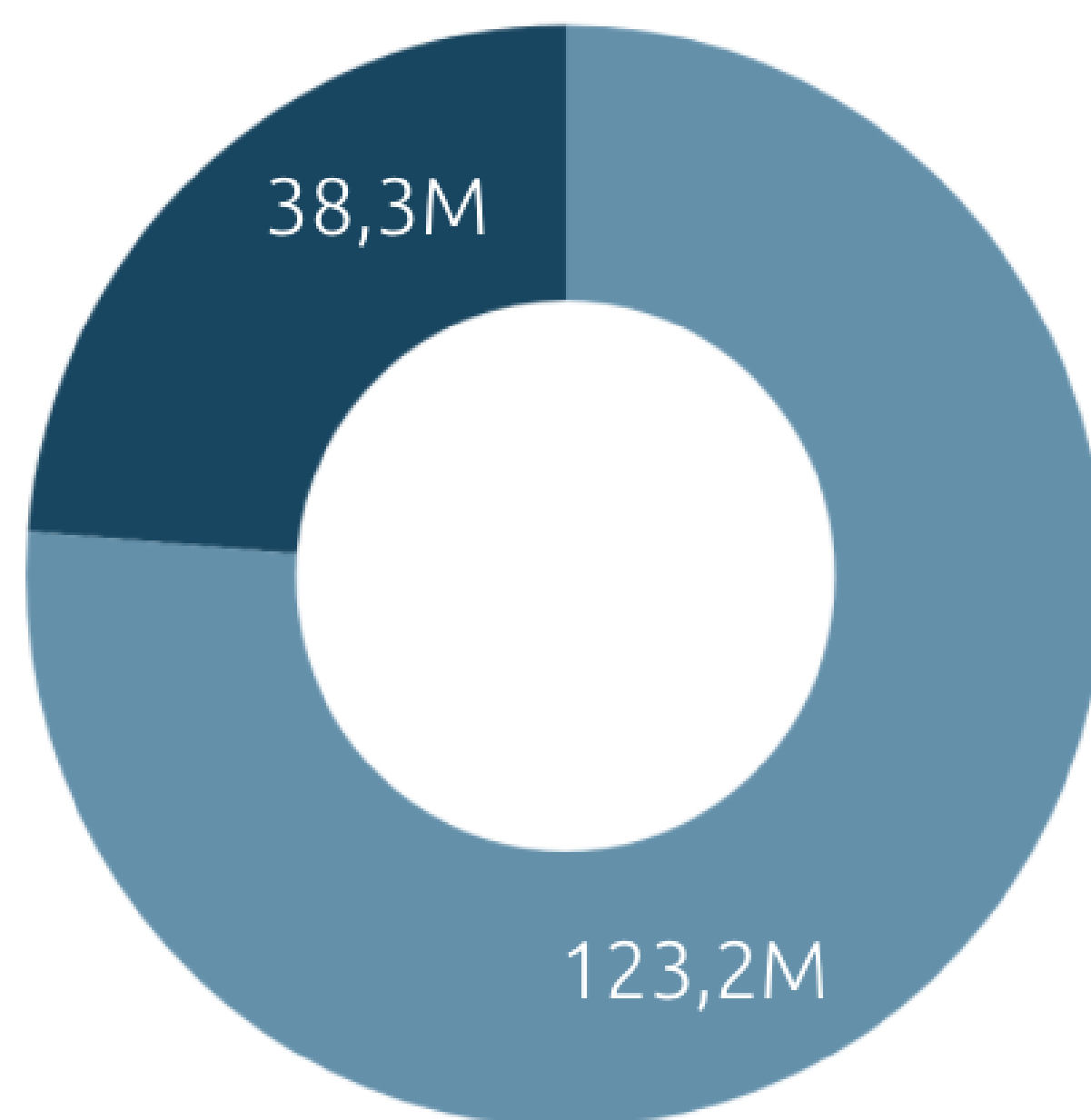
en millions de spots contrôlés

■ 2019 ■ 2020

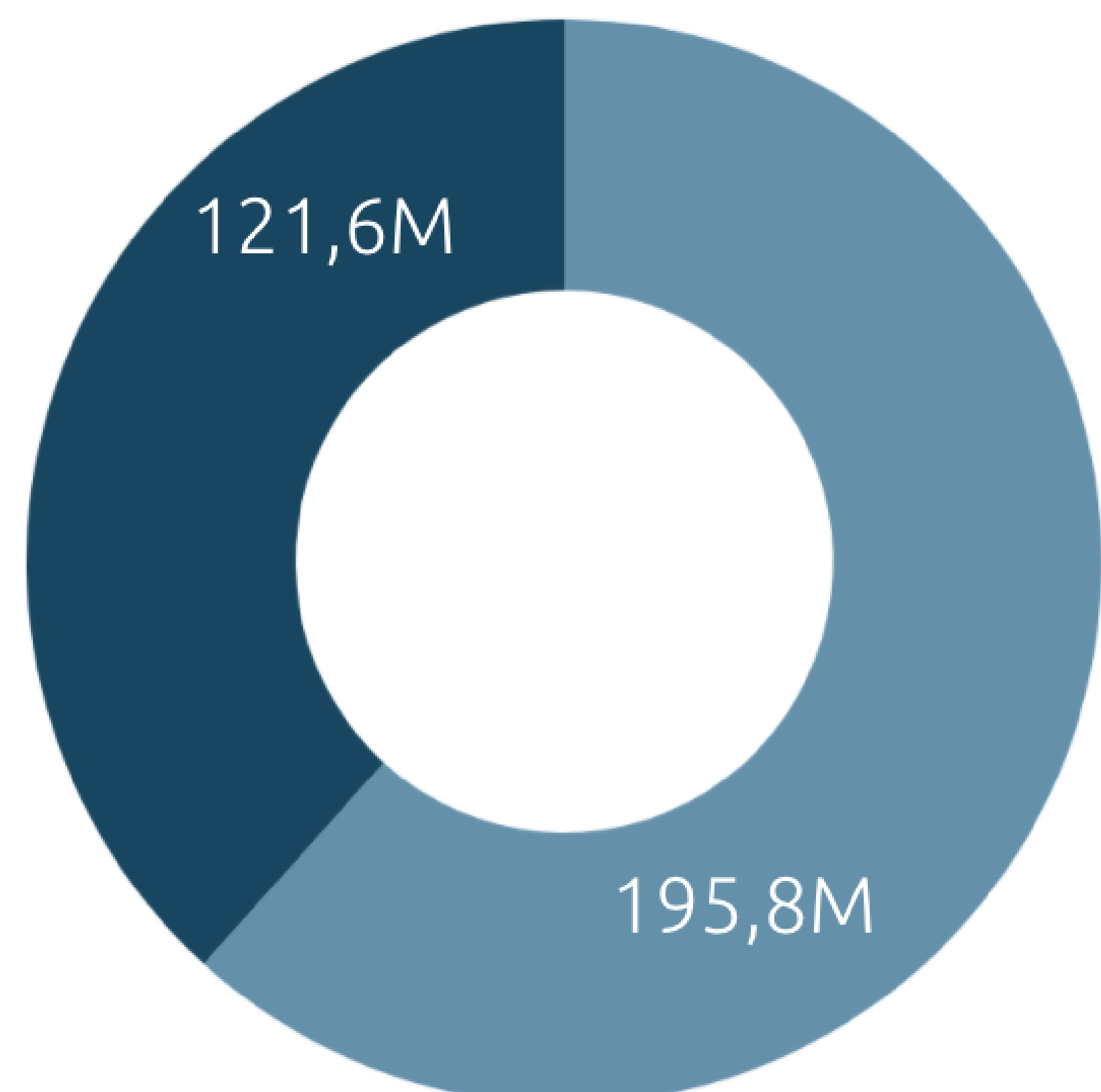
JUILLET
en millions



AOÛT
en millions

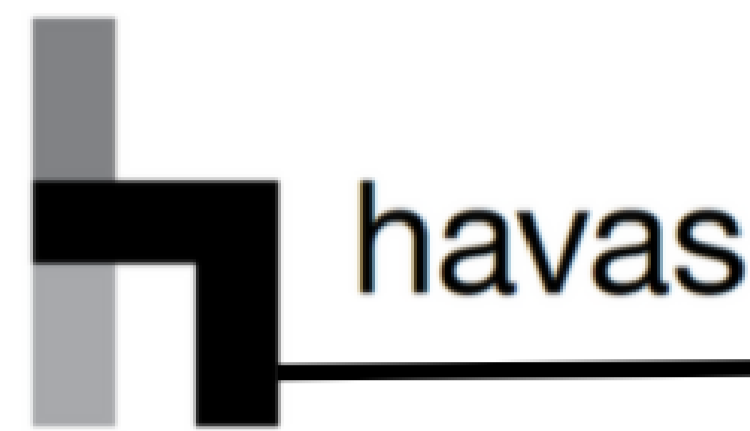


TOTAL
des deux mois en millions sur deux ans



DES AGENCES MEDIA PROACTIVES

Jean-Christophe
BENSE, Deputy
head OOH
Dentsu Aegis



Isabel PIRES,
Directrice OOH
Havas Media
Group

"Le DOOH Trust, c'est la garantie pour nos clients et dentsu de disposer d'un document de certification des actions contractuelles.

Mais c'est surtout une ouverture vers de nouvelles possibilités d'analyses plus précises et évolutives en fonction des attentes du marché et de la nature des offres."



"Le DOOH Trust, c'est la valorisation du DOOH à l'instant présent, il prépare l'avenir, en installant la confiance Clients / Agences / Régies."

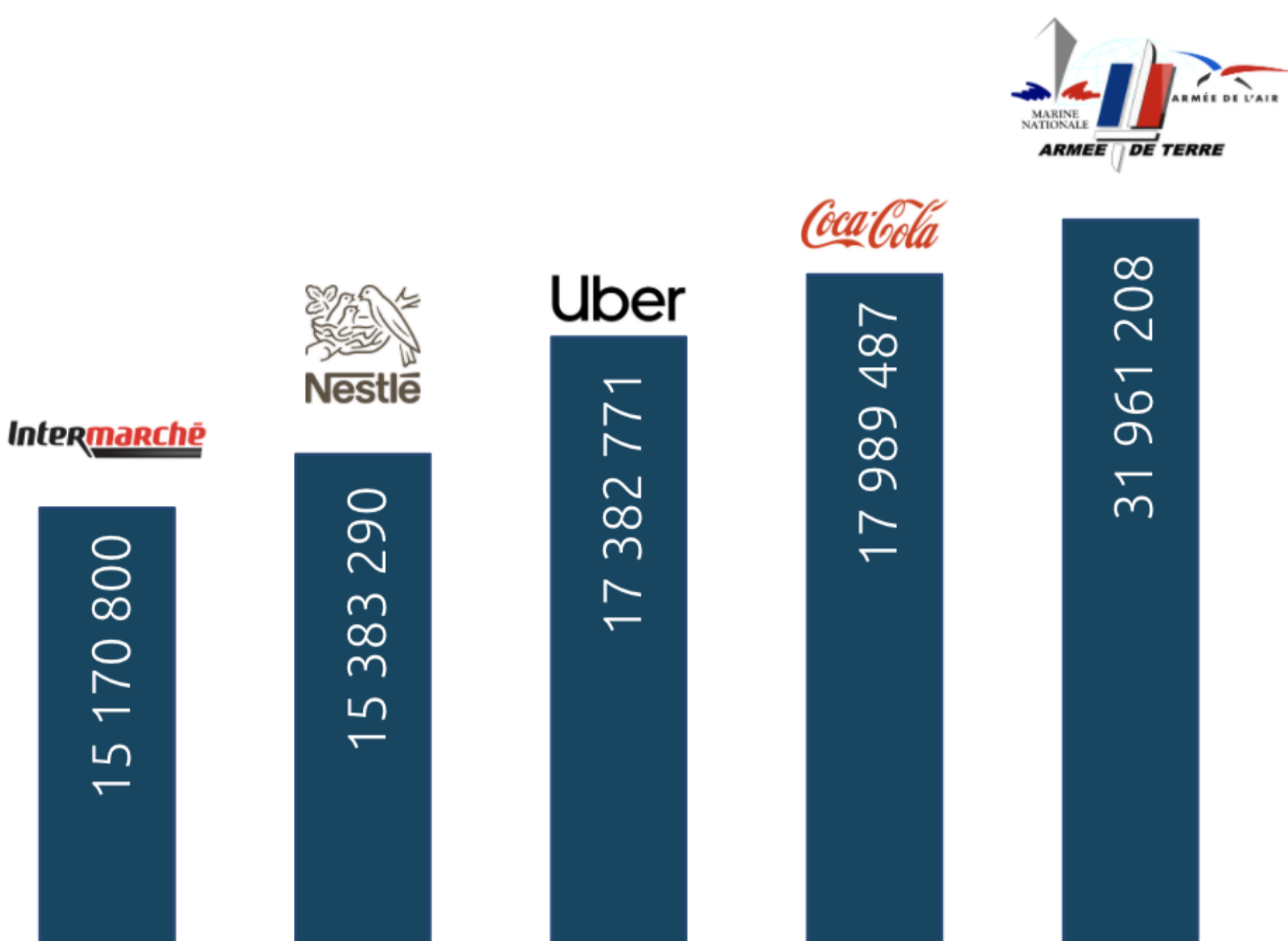


DE NOUVEAUX ANNONCEURS



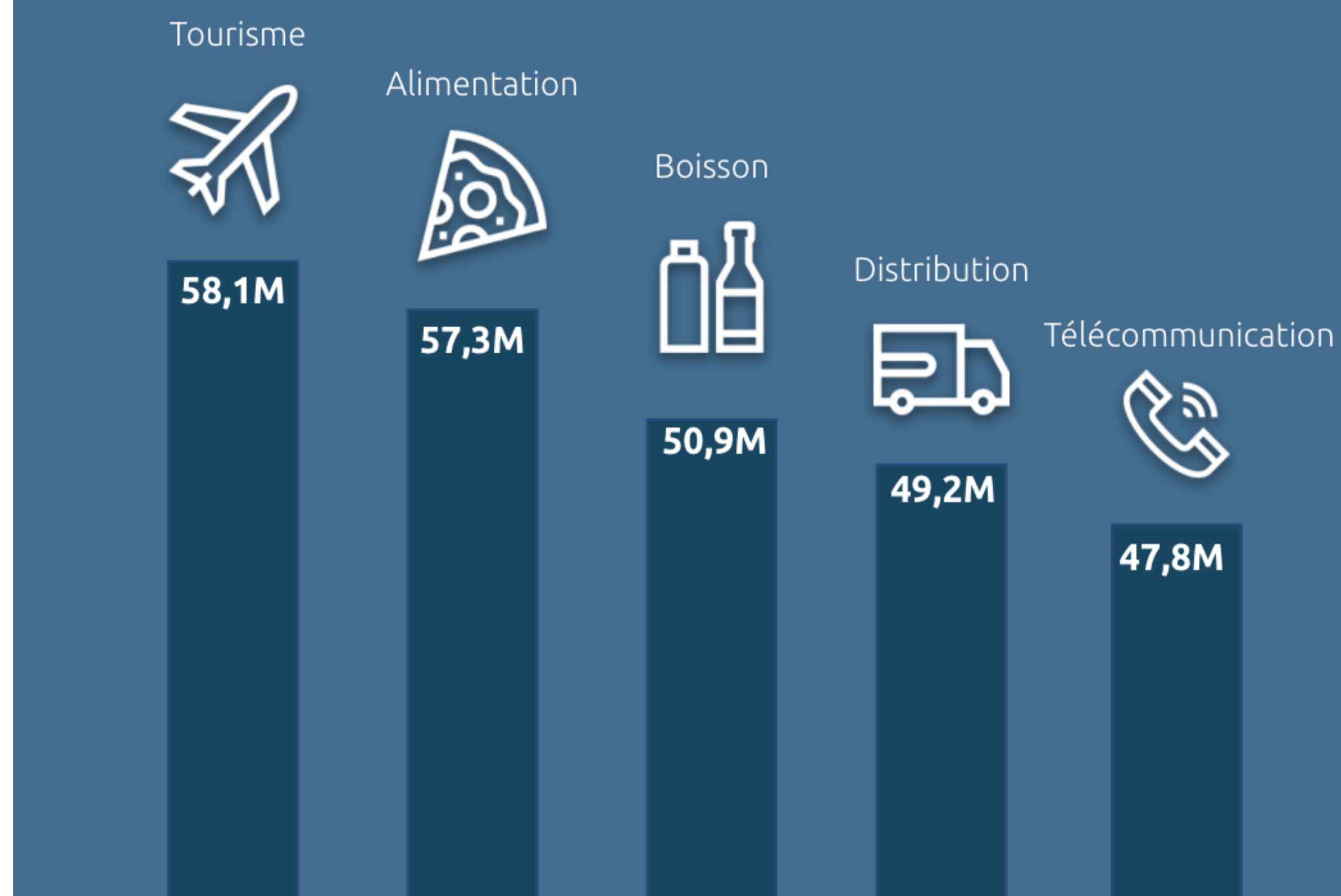
TOP 10 ANNONCEURS

Base de 141 annonceurs certifiés



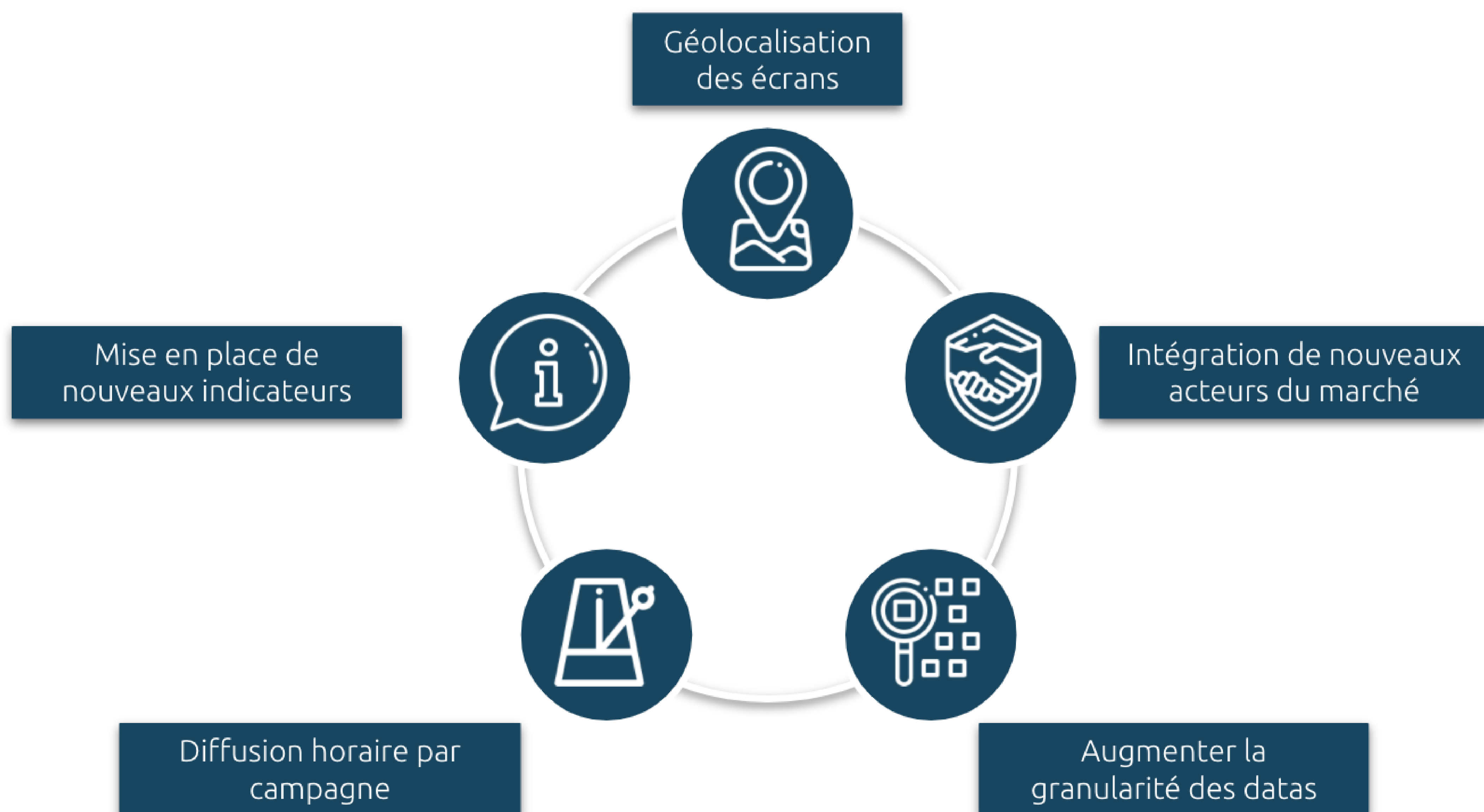
TOP 10 DES SECTEURS D'ACTIVITÉ

en diffusion contrôlée



ACPM - Nombre de spots contrôlés Janvier - Septembre 2020

RÉFLEXIONS POUR 2021



A propos de l'ACPM

L'ACPM, l'Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias, a pour mission la mesure de l'audience de la presse et la certification du dénombrement des médias.

Contacts

Mathilde Jehan, Directrice des activités OJD Numérique, mathilde.jehan@acpm.fr
Caroline Jottras, Responsable Certification DOOH, caroline.jottras@acpm.fr