

The logo for ACPM, with 'AC' in dark blue and 'PM' in light blue.

LE TIERS DE CONFIANCE
LA VALEUR DES MÉDIAS

présente

LA CERTIFICATION PODCAST



ACPM
FRÉQUENTATION

FIABILITÉ, TRANSPARENCE, ACCESSIBLE À TOUS

Depuis juin 2020, l'ACPM, tiers de confiance des médias, certifie la diffusion des podcasts. L'indicateur certifié tous les mois est le nombre de téléchargements (France et Monde) par épisode.

A date, ce sont 300 Podcasts **natifs ou replays**, téléchargés **en streaming ou en téléchargement**, qui sont certifiés.

Trois classements sont établis : un classement Podcast, Marque et Groupe. Une distinction est effectuée sur les téléchargements France et Monde.

Top 15 des Podcasts les plus téléchargés au mois d'Avril 2022		ACPM FRÉQUENTATION		
Rang	Podcast	Marque	Téléchargements Monde	Nombre d'épisodes
1	Transfert	 Slate	1 016 317	196
2	Métamorphose, éveille ta conscience !	 Métamorphose	845 384	437
3	Code Source	 Le Parisien	661 660	724
4	La Story	 Les Echos	657 404	726
5	Montreux Comedy NEW	 Montreux Comedy	655 822	155

L'ACPM a mis en place, en concertation avec le marché, cette certification Podcast basée sur des règles de mesure établies autour des recommandations techniques de l'IAB permettant ainsi de proposer aux éditeurs une mesure comparable et fiable des téléchargements de Podcasts.



Mathilde JEHAN

Directrice Pôle Fréquentation de l'ACPM

Lancée en juin 2020, la certification Podcast de l'ACPM s'inscrit dans une dynamique forte à l'image de ce secteur, et reflète la diversité de l'audio digital en France. Elle permet aux éditeurs de Podcasts de disposer d'un baromètre fiable et transparent publié chaque mois.



4 ÉTAPES

POUR ÊTRE CERTIFIÉ

1 ÊTRE DIFFUSÉ par un mesureur labellisé ACPM.



2 ADHÉRER et DÉCLARER les Podcasts que vous souhaitez certifier.

3 L'ACPM **CONTRÔLE**, via ses propres algorithmes, ce qui est déclaré par le mesureur labellisé afin d'attester sa conformité au cahier des charges.

4 Tous les mois les chiffres sont **PUBLIÉS** et **CERTIFIÉS** dans les classements ACPM.

Top 15 des Podcasts les plus téléchargés en France sur le mois de Février 2022				
Rang	Podcast	Marque	Téléchargements France	Nombre d'épisodes
1	Culture Générale	France Inter	1 193 091	1 616
2	Choses à savoir	Slate	856 860	188
3	Chose, conscience & Co	Métamorphose	562 420	400
4	Le Parisien	Le Parisien	538 143	680
5	Les Echos	Les Echos		

Top 15 des marques de Podcasts les plus téléchargées en France en mars 2022				
Rang	Marque	Téléchargements Monde	Investe de Podcasts	Nombre d'épisodes
1	Choses à savoir	3 414 296	18	9 471
2	Slate	1 248 762	15	610
3	Slate	1 234 192	12	2 200
4	France Inter	972 170	16	1 200
5	France Inter			3 248

CERTIFIEZ VOTRE PODCAST

À PARTIR DE **750€ ht/AN***

**pour moins de 100 000 téléchargements Monde par Marque de Podcasts*

ILS ONT REJOINT LE CLASSEMENT PODCAST

AFP

Le Parisien

Le Point

binge

Slate

Les Echos

20
minutes

L'EQUIPE

ELLE

EUROSPORT

bliss.
stories

Capital

louie

Marianne

MONTREUX
COMEDY

ORSO
MEDIA

POPCORN

SUD
OUEST

REJOIGNEZ LA CERTIFICATION DES PODCASTS
QUI S'ENGAGENT DANS LA TRANSPARENCE !

 #LesPodcastsDeLaTransparence
www.acpm.fr

Profitez de -20%* sur les frais d'adhésion 2022
avec le code **#PARISRADIOSHOW2022**

Pour plus d'informations, contactez : frequentation@acpm.fr

*Code valable jusqu'au 31 décembre 2022 inclus
pour toute nouvelle adhésion.



Pôle Fréquentation ACPM

ACPM | 01 43 12 85 30 | frequentation@acpm.fr

Rejoignez-nous sur :



@ACPMFrance



ACPM



@acpmfrance