

NOMINATION ROXANE LONCKE

Paris, le 09 février 2024

ROXANE LONCKE EST NOMMÉE PRÉSIDENTE DU COMITÉ DIFFUSION & FRÉQUENTATION DE L'ACPM



L'ACPM a le plaisir de vous informer de la nomination de **Roxane Loncke**, Directrice de la Diffusion chez Libération, **en qualité de Présidente du comité diffusion & fréquentation de l'ACPM**. Elle succède à Bertrand Gaillard de Saint Germain, Directeur Général Adjoint CMI France.

Roxane Loncke prendra en charge la supervision globale des initiatives et projets associés au comité diffusion & fréquentation de l'ACPM, en concertation avec Jean-Paul Dietsch, Directeur Général Adjoint de l'ACPM, et Franck Dimey, Directeur du pôle Diffusion de l'ACPM.

Roxane Loncke travaille chez Libération depuis 1999, où elle a successivement occupé les postes de responsable statistique et commercial, responsable des ventes, et directrice des ventes. Elle occupe la fonction de Directrice de la Diffusion de Libération depuis 2021.

Diplômée de la Faculté de Sciences économiques de Lille, elle commence sa carrière au Parisien/Aujourd'hui en France à l'été 1995 et rejoint en 1996 le Groupe Expansion au poste de Chargée des ventes de L'Expansion, La Vie Financière, L'Entreprise et Courrier International.



“Je suis ravie d'accéder à cette présidence et de pouvoir y accompagner et impulser les chantiers de notre profession qui est en grande mutation.”

ACPM

**LE TIERS DE CONFIANCE
LA VALEUR DES MÉDIAS**

La mission de l'ACPM, l'Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias, est d'être le tiers certificateur des médias. L'ACPM est née en décembre 2015 de la fusion entre l'OJD (ABC français, fondateur de l'IFABC) et la SAS AudiPresse (mesure d'audience de la Presse).

Depuis les années 2000, l'ACPM a élargi sa mission et contrôle désormais un univers médiatique plus large : les certifications et labels, la diffusion de la Presse écrite, l'enquête sur le lectorat de la presse écrite, les statistiques des sites web et des applications, le streaming de la radio numérique, la certification de l'exposition DOOH, la certification de la mesure des Podcasts.

Les données de l'ACPM jouent un rôle majeur dans le secteur très concurrentiel des médias. La certification de la diffusion d'un titre ou de l'utilisation d'un site est un gage de fiabilité. La mesure d'audience est une référence sur le marché des médias.

Adhérer à l'ACPM montre la volonté de transparence des éditeurs, leur intérêt à se comparer aux autres.

CONTACT

acpm.fr | 01.43.12.85.30 | communication@acpm.fr

89 rue de Monceau 75008 Paris